

Groupe
L'OCCITANE
L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

股份代號：973

2022
財政年度報告

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Melvita
french organic beauty care since 1983

 erborian
KOREAN SKIN THERAPY
PARIS • SEOUL

 L'OCCITANE
AU BRÉSIL

L. LimeLife by Alcone

ELEMIS

SOL de Janeiro™







目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	12
企業管治報告	36
董事及高級管理層	52
董事會報告	59
合併財務報表	75
獨立核數師報告	76
合併收益表	83
合併綜合收益表	84
合併資產負債表	85
合併股東權益變動表	87
合併現金流量表	89
合併財務報表附註	91
財務概要	212

公司資料



執行董事

Reinold Geiger
(主席)
André Hoffmann
(副主席兼行政總裁)
Karl Guénard
(公司秘書)
Séan Harrington
(ELEMIS 行政總裁)

非執行董事

Thomas Levilion

獨立非執行董事

Valérie Bernis
Charles Mark Broadley
劉文思
吳植森

公司秘書

Karl Guénard

授權代表

André Hoffmann
吳植森

公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

在香港上市的日期

二零一零年五月七日

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

總辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré-Fleuri 5
CP 165
1228 Plan-les-Ouates
Geneva
Switzerland

香港主要營業地點

香港鰂魚涌
英皇道 728 號
K11 ATELIER King's Road 二十樓

股份代號

973

公司網站

group.loccitane.com

審核委員會

Charles Mark Broadley (主席)
Valérie Bernis
吳植森

薪酬委員會

吳植森(主席)
Charles Mark Broadley
André Hoffmann

提名委員會

吳植森(主席)
Valérie Bernis
André Hoffmann

可持續發展委員會

Charles Mark Broadley(主席)
Valérie Bernis
Thomas Levilion

主要往來銀行

HSBC France
Groupe Crédit Agricole
Crédit Agricole CIB
Le Crédit Lyonnais (LCL)
Caisse Régionale du Crédit Agricole Mutuel
Provence Côte d'Azur
BNP Paribas
Groupe BPCE
Natixis
BRED
CEPAC
Palatine
Groupe Société Générale
Société Générale
Crédit du Nord
CIC

核數師

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative
註冊會計師
認可公眾利益實體核數師

主要股份過戶登記處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

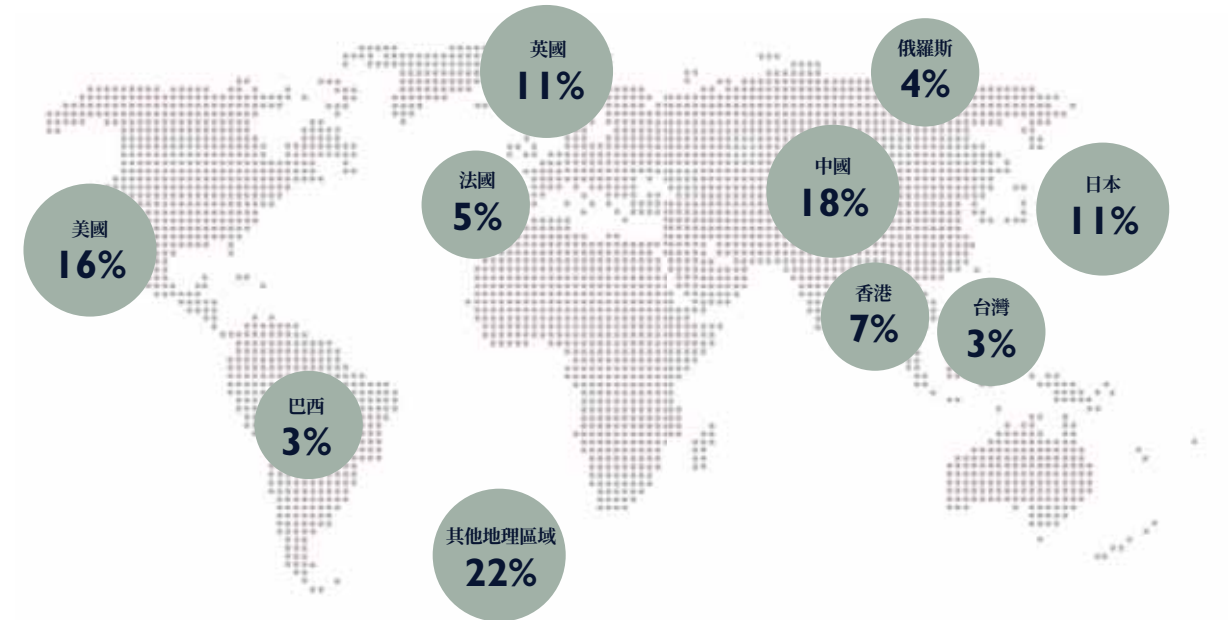
香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東 183 號
合和中心 17 樓
1712-1716 室



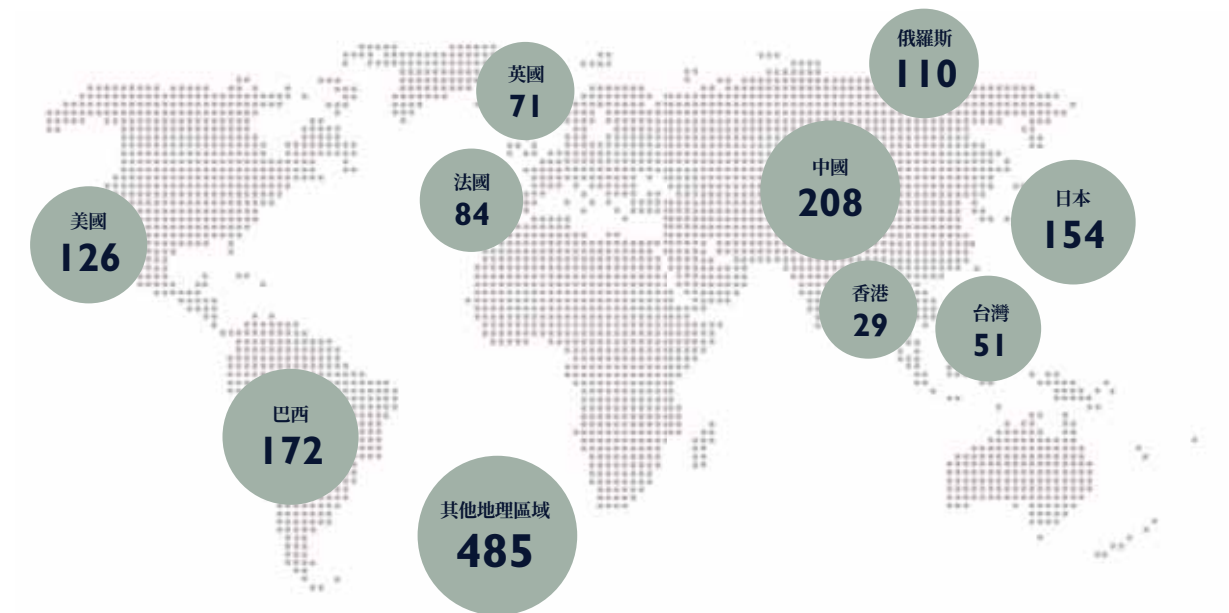
財務摘要

我們在全球範圍的活動



* 按地理區域劃分的銷售淨額 (%)

我們在全球範圍的店舖



* 3,068間零售點及1,490間本集團直營店

主要財務摘要

截至三月三十一日止年度	二零二二年	二零二一年 經重列
銷售淨額(百萬歐元)	1,781.4	1,537.8
經營溢利(百萬歐元)	310.7	216.8
年內溢利(百萬歐元)	241.9	153.6
毛利率	82.2%	83.0%
經營溢利率	17.4%	14.1%
淨利潤率	13.6%	10.0%
除稅後淨經營溢利(百萬歐元) ⁽¹⁾	253.8	168.0
已運用資本(百萬歐元) ⁽²⁾	1,975.4	1,667.2
已運用資本回報 ⁽³⁾	12.8%	10.1%
股權回報 ⁽⁴⁾	19.1%	12.7%
流動比率(倍) ⁽⁵⁾	1.1	0.9
資產負債比率 ⁽⁶⁾	34.0%	32.8%
平均存貨周轉天數 ⁽⁷⁾	265	282
應收貿易賬款周轉天數 ⁽⁸⁾	34	32
應付貿易賬款周轉天數 ⁽⁹⁾	213	215
自營店總數 ⁽¹⁰⁾	1,490	1,523
權益擁有人應佔溢利(百萬歐元)	242.0	151.2
每股基本盈利(歐元)	0.165	0.103

附註：

(1) (經營溢利+外幣淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)。

(2) 非流動資產* - (遞延稅項負債+其他非流動負債)+營運資金**。

*不包括ELEMIS之商譽

**不包括流動財務負債，以僅列示與運營有關的營運資金

(3) 除稅後淨經營溢利/已運用資本。

(4) 本公司權益擁有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)。

(5) 流動資產/流動負債。

(6) 總負債/總資產。

(7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。

(8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

(9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

(10) 由我們直接管理和經營的L'Occitane en Provence、Melvita、Erborian和L'Occitane Au Brésil品牌精品店及百貨公司角落。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全

主席報告書

主席致辭

Reinold Geiger

二零二二年六月二十七日



在全球疫情帶來挑戰後不久，本人很榮幸宣佈L'Occitane在這一年取得創紀錄的成績。我們的銷售額錄得十數百分比增長，經營溢利率達17.4%，為我們上市以來的最高水平。業績如此出色，加上我們美好的未來前景，增強了董事會的信心，將二零二二財年的派息率由35%上調至40%，我們因而能夠為股東帶來比二零二一財年高出78.6%的每股股息回報。

目標堅定輔以果斷的策略，加上同事和全球團隊的努力，促成了卓越的成果。受惠於我們標誌性的暢銷產品及令人興奮的新產品，透過在我們最具戰略意義的渠道和市場進行極具針對性的媒體和營銷投資，我們的核心品牌L'OCCITANE en Provence表現廣泛改善。我們長期的全渠道戰略繼續在線上線下取得成效，原因是我們借助消費者行為的永久轉變帶動線上銷售組合上升，乃我們盈利能力擴大的貢獻因素之一。

與此同時，我們歡迎年內在產品組合中加入兩個新品牌——Sol de Janeiro及Grown Alchemist，進一步加快我們轉型為全球多品牌集團。企業家精神是本集團的核心價值之一，尋找具有獨特故事和優質產品並由創始人領導具有潛力的品牌，總是令人振奮和鼓舞。透過數碼優先的全球擴張戰略，我們已經從不斷發展的ELEMIS收穫首輪成果，將全球足跡從最初在英國及美國的傳統市場擴展到十多個市場，同時維持可觀的盈利水平。透過與ELEMIS合作，我們制定了一套行之有效的做法，協助新成員Sol de Janeiro及Grown Alchemist發展成國際品牌並成為新的盈利增長源。

我們很自豪能成為一家平衡目標和利潤的企業。我們的可持續發展戰略繼續為我們的業務決策提供資訊，並以我們的三個優先事項為基礎，即努力邁進淨零碳排放、構建自然增值及公平包容的世界。可持續發展現已納入我們管理層的年度激勵制度中，確保我們以統一和有意義的方式取得進展。我們亦在到二零二三年前獲得B Corp認證方面取得了重大進展。



同時，我們已完成有計劃的管理層過渡。二零二一年九月，本人辭去行政總裁一職，讓位於業務夥伴兼26年多的摯友André Hoffmann，深信能繼續帶領本集團不斷壯大。此外，截至二零二二年六月三十日，本集團任職多年的財務總監Thomas Levilion展開了退休生活，彼於任期內為本集團作出了寶貴貢獻。本人謹代表董事會對Thomas表示衷心謝意，並且很高興歡迎Christian-Matthias Klever成為我們的新財務總監。本人有信心彼將為本集團未來成就作出同樣重要的貢獻。

成為全球天然化妝品領導者的夢想已經成真。儘管宏觀經濟環境仍存在隱患，但我們具針對性的投資將繼續支持我們的核心品牌L'OCCITANE en Provence大幅改善的銷售勢頭，並加速我們較小的品牌的發展。我們預料在新的財政年度超過20億歐元銷售額里程碑，繼續我們為股東帶來可持續增長和健康盈利能力的道路。感謝閣下的支持。

強勁的全球佈局



美國北卡羅來納州
夏洛特



日本東京
艾妥列上野



德國
紐倫堡



法國巴黎
歌劇院
(Erborian)



英國倫敦
哈洛德百貨
(ELEMIS)



法國
里爾



新加坡
愛雅烏節



加拿大多倫多
約克戴爾



英國蘇格蘭
格拉斯哥布坎南街



巴西聖保羅
Pátio Higienópolis
(L'Occitane au Brésil)



日本大阪
阪急梅田本店
(Melvita)



管理層討論 與分析



管理層討論與分析

概要：

	匯報 ⁽¹⁾ 二零二二財年 百萬歐元 或%	管理層 ⁽²⁾ 二零二二財年 百萬歐元 或%	管理層 經重列 ⁽³⁾ 二零二一財年 百萬歐元 或%
銷售淨額	1,781.4	1,810.0	1,550.9
經營溢利	310.7	307.8	228.5
年內溢利	241.9	不適用	不適用
毛利率	82.2%	82.8%	83.1%
經營溢利率	17.4%	17.0%	14.7%
淨利潤率	13.6%	不適用	不適用
經營產生的現金流入淨額 ⁽³⁾	326.0	不適用	不適用

⁽¹⁾ 匯報二零二二財年 — 由於第11章法律訴訟，L'Occitane, Inc. 於二零二一年四月至八月的銷售及經營開支並無綜合入賬，而是根據權益法被視為聯營公司。

⁽²⁾ 管理層二零二二財年 — 假設L'Occitane, Inc. 仍為本集團一部分，其於二零二一年四月至八月的業績於本集團的業績綜合入賬，其後消除不再綜合入賬及重新綜合入賬的淨影響。一次性項目 — 86 Champs café的減值及Good Glamm Group估值變動及分佔虧損亦已撇除以進行合適比較。管理層認為，該管理層版本更真實地反映二零二二財年的營運表現，故與二零二一財年管理層經營溢利更具可比性。

⁽³⁾ 管理層經重列二零二一財年 — 假設L'Occitane, Inc. 仍為本集團一部分，其於二零二一年二月及三月的業績於本集團的業績綜合入賬，其後消除不再綜合入賬及重新綜合入賬的淨影響。重組開支及分佔Good Glamm Group虧損亦已撇除。管理層認為，該管理層版本更真實地反映二零二一財年的營運表現。

釋義：

可比較店舖指於上一財政年度開始前已開設的現有零售店（包括本公司所擁有的電子商務網站）。

不可比較店舖及其他指除可比較店舖外的所有店舖，即於過往或所討論的當前財政期間開設、關閉及翻新的店舖，連同網上商城、郵購、服務及LimeLife的其他銷售。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。



同店銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長（撇除外匯換算影響）。



收益分析

本集團於二零二二財年的匯報銷售淨額為1,781,400,000歐元，按匯報匯率計算較二零二一財年增加15.8%。

於二零二一年二月至二零二一年八月期間，本集團的美國附屬公司L'Occitane, Inc.處於美國破產法第11章的法律訴訟。根據國際財務報告準則，其於該期間的業績不再綜合入賬。然而，為作出合適比較，其於第11章法律訴訟期間自二零二一年二月至二零二一年三月的二零二一財年銷售額合共13,000,000歐元，以及二零二一年四月至二零二一年八月的二零二二財年合共28,600,000歐元仍計入本報告的本集團收益分析。

撇除不再將L'Occitane, Inc.綜合入賬的會計影響，本集團於二零二二財年的銷售淨額為1,810,000,000歐元，按匯報匯率計算增長16.7%，按固定匯率計算增長14.6%，或在可比的基礎上（不包括Sol de Janeiro於二零二二年一月至三月的銷售額）增長13.0%。

於二零二二財年，隨著歐洲和美洲國家開始解除COVID-19相關限制措施，營商環境持續改善。零售渠道的客流量強勁反彈，而線上渠道仍然活躍。旅遊零售、水療及遊輪業務亦受惠於本地和國際旅客恢復。然而，接近二零二二財年末，多個主要市場再度出現COVID-19爆發加上烏克蘭和俄羅斯的地緣政治局勢，宏觀經濟狀況變得充滿挑戰。

中國、美國、英國及香港為二零二二財年整體增長的主要貢獻因素，增長率分別為16.8%、13.5%、21.4%及24.0%。其他地區合共增長16.1%。

本公司的零售地點總數由二零二一年三月三十一日的3,088個減至二零二二年三月三十一日的3,068個，減少20個地點或0.6%。自營零售店數量由二零二一年三月三十一日的1,523間減至二零二二年三月三十一日的1,490間，淨減少33間或2.2%。本公司於二零二二財年進一步關閉表現欠佳的店舖，包括在美國關閉的21間店舖。於二零二二年三月底，1,523間自營店按品牌劃分的明細及與去年相比的變動如下：L'Occitane en Provence (1,354間；-35)、L'Occitane au Brésil (65間；+1)、Melvita (39間；-11)、Erborian (14間；-1)及ELEMIS (18間；+13)。非自營店舖數量增加13間或0.8%。

管理層討論與分析

按品牌劃分之表現

下表呈列於所示期間按品牌劃分之銷售淨額及銷售淨額增長，包括 L'Occitane, Inc. 於二零二一財年於二零二一年二月至三月及於二零二二財年於二零二一年四月至八月的銷售額：

	二零二二財年		二零二一財年		按匯報 匯率計算 的增長	按固定 匯率計算 的增長
	千歐元	%	千歐元	%	%	%
L'Occitane en Provence	1,389,174	76.8	1,207,549	77.9	15.0	13.2
ELEMIS	226,317	12.5	158,910	10.2	42.4	37.4
LimeLife	70,733	3.9	102,155	6.6	(30.8)	(31.3)
Sol de Janeiro	26,081	1.4	–	–	不適用	不適用
其他 ⁽¹⁾	97,679	5.4	82,269	5.3	18.7	19.0
總計⁽²⁾	1,809,984	100.0	1,550,883	100.0	16.7	14.6

⁽¹⁾ 其他包括 Melvita、Erborian 及 L'Occitane au Brésil 品牌。

⁽²⁾ 撇除自二零二二年一月一日起綜合入賬的 Sol de Janeiro，二零二二財年在可比的基礎上銷售增長為 13.0%。



L'OCCITANE en Provence 佔本集團總銷售額的 76.8%。在解除 COVID-19 相關限制措施，品牌在歐洲及美洲的銷售勢頭強勁反彈。在店舖重開及人流恢復正常後，零售業務對整體增長的貢獻最大。然而，儘管與異常的二零二一財年相比，線上渠道在二零二二財年繼續增長。旅遊零售業顯著改善，尤其是在亞洲。中國、香港、美國及其他地區是二零二二財年品牌整體增長的主要貢獻因素。

ELEMIS 佔本集團二零二二財年總銷售額的 12.5%，較二零二一財年增加 2.3 個百分點。ELEMIS 按固定匯率計算錄得強勁增長 37.4%。隨著旅行限制放寬，水療批發和遊輪業務強勁反彈。受惠於成功的全渠道業務模式以及與數碼夥伴加強合作，線上渠道持續增長。美國在二零二二財年對品牌整體增長的貢獻最大，其次是英國及中國。ELEMIS 在我們的主要策略市場中擁有 18 間自營零售店。

本集團於二零二二年一月開始將 Sol de Janeiro 綜合入賬，其貢獻 26,100,000 歐元，或二零二二財年整體增長的 11.0%。以當地貨幣計算，Sol de Janeiro 在二零二二財年第四季實現 46.7% 增長。

在成功的二零二一財年後，LimeLife 在二零二二財年按固定匯率計算銷售下跌 31.3%。除了去年的高基數外，隨著美國經濟恢復正常及就業狀況改善，該品牌在招聘及挽留美容顧問方面出現困難。

其他品牌於二零二二財年按固定匯率計算共增長 19.0%，主要貢獻來自 Erborian 的持續成功及 L'OCCITANE au Brésil 的強勁反彈。零售和批發渠道均受惠於限制措施取消。



按地區劃分之表現

下表呈列於所示期間按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二二財年		二零二一財年		按匯報 匯率計算 的增長	按固定 匯率計算 的增長	按固定 匯率計算 對整體 增長的 貢獻
	千歐元	%	千歐元	%	%	%	%
日本	206,034	11.4	215,273	13.9	(4.3)	0.4	0.4
香港 ⁽¹⁾	118,884	6.6	94,589	6.1	25.7	24.0	10.0
中國	327,994	18.1	263,642	17.0	24.4	16.8	19.4
台灣	51,530	2.8	47,464	3.1	8.6	2.8	0.6
法國	96,011	5.3	86,688	5.6	10.8	10.8	4.1
英國	197,461	10.9	154,444	10.0	27.9	21.4	14.6
美國 ⁽³⁾	296,816	16.4	258,552	16.6	14.8	13.5	15.3
巴西	48,261	2.7	34,453	2.2	40.1	37.0	5.6
俄羅斯	62,586	3.5	50,966	3.3	22.8	24.8	5.6
其他地區 ⁽²⁾	404,407	22.3	344,812	22.2	17.3	16.1	24.4
總計	1,809,984	100.0	1,550,883	100.0	16.7	14.6	100.0

⁽¹⁾ 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

⁽²⁾ 包括盧森堡的銷售額。

⁽³⁾ 包括於第11章法律訴訟期間於二零二一年四月至二零二一年八月的二零二二財年銷售額合共28,600,000歐元以及二零二一年二月至二零二一年三月的二零二一財年銷售額合共13,000,000歐元，以進行合適比較。

管理層討論與分析

下表載列二零二二財年與去年同期相比，按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長的貢獻百分比 ^{(1) (2)}			
	截至二零二二年三月三十一日		截至二零二一年三月三十一日		不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	同店銷售增長
	二零二二年三月三十一日	止年度淨開設數	二零二一年三月三十一日	止年度淨開設數				
日本 ⁽³⁾	154	(3)	157	(6)	0.0	0.5	0.6	0.7
香港 ⁽⁴⁾	29	(4)	33	(2)	(0.4)	(0.1)	(0.5)	(1.2)
中國	208	10	198	(5)	(1.9)	3.5	1.5	6.1
台灣	51	(2)	53	(2)	(0.6)	0.6	0.0	4.0
法國 ⁽⁵⁾	84	(1)	85	(2)	1.5	(0.2)	1.2	(1.3)
英國 ⁽⁶⁾	71	1	70	(2)	1.3	2.4	3.7	8.7
美國	126	(21)	147	(25)	(1.3)	11.1	9.8	25.0
巴西 ⁽⁷⁾	172	(4)	176	(23)	1.5	2.6	4.1	23.6
俄羅斯 ⁽⁸⁾	110	(2)	112	–	0.3	2.4	2.7	17.1
其他地區 ⁽⁹⁾	485	(7)	492	(18)	1.5	6.4	7.9	8.0
總計 ⁽¹⁰⁾	1,490	(33)	1,523	(85)	1.9	29.2	31.1	8.3

⁽¹⁾ 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

⁽²⁾ 撇除外匯換算影響。

⁽³⁾ 包括於二零二一年三月三十一日的31間Melvita店及二零二二年三月三十一日的26間Melvita店及2間ELEMIS店。

⁽⁴⁾ 包括於二零二一年三月三十一日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的8間Melvita店及3間ELEMIS店，以及於二零二二年三月三十一日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的4間Melvita店及3間ELEMIS店。

⁽⁵⁾ 包括於二零二一年三月三十一日5間Melvita店及2間Erborian店及於二零二二年三月三十一日的4間Melvita店及2間Erborian店。

⁽⁶⁾ 包括於二零二二年三月三十一日的1間ELEMIS店。

⁽⁷⁾ 包括分別於二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日的64間及65間L'Occitane au Brésil店。

⁽⁸⁾ 包括於二零二一年三月三十一日的11間Erborian店及於二零二二年三月三十一日的11間Erborian店及1間ELEMIS店。

⁽⁹⁾ 包括於二零二一年三月三十一日的6間Melvita店、2間ELEMIS店及2間Erborian店及於二零二二年三月三十一日的5間Melvita店、9間ELEMIS店及1間Erborian店。

⁽¹⁰⁾ 包括於二零二一年三月三十一日的50間Melvita店、64間L'Occitane au Brésil店、5間ELEMIS店及15間Erborian店及於二零二二年三月三十一日的39間Melvita店、65間L'Occitane au Brésil店、18間ELEMIS店及14間Erborian店。





日本

於二零二二財年，日本的銷售淨額為206,000,000歐元，較二零二一財年減少4.3%。按固定匯率計算，增長0.4%。二零二二財年第一季零售客流強勁反彈，但隨後因限制措施及緊急狀態令的實施而變得低迷。L'Occitane en Provence在二零二二財年錄得低單位數增幅，主要是由於零售銷售增長。Melvita錄得低單位數跌幅，部分原因是人流低，而部分原因則是店舖數量減少。於二零二二財年，淨關閉3間店舖，包括關閉5間Melvita店及開設2間ELEMIS店。

香港

於二零二二財年，香港的銷售淨額為118,900,000歐元，較二零二一財年增加25.7%。按固定匯率計算，增長24.0%。強勁增長主要由於大中華地區客戶的旅遊零售銷售以及香港網上合作夥伴業務的發展。與二零二零財年(即兩年前COVID-19前)相比，二零二二財年的旅遊零售的銷售額錄得十數百分比增長。與此同時，在香港的本地零售市場，由於二零二二財年首三季COVID-19病例宗數保持低位，商場人流顯著改善。然而，二零二二財年第四季COVID-19再次爆發導致新一輪的限制措施，人流幾乎完全消失。二零二二財年香港零售銷售錄得低單位數跌幅。



管理層討論與分析

中國

於二零二二財年，中國的銷售淨額為328,000,000歐元，較二零二一財年增加24.4%。按固定匯率計算，增長16.8%，對本集團整體增長貢獻最多。線上渠道特別活躍，並以雙位數增長為年度作結。L'Occitane en Provence在網上合作夥伴及網上商城的強大貢獻下，所有渠道均實現增長。除了按計劃與獨家批發連鎖夥伴合作推出外，年內ELEMIS在上海和南京的著名商場開設兩間自營店。全年整體銷售勢頭保持強勁，直到二零二二年三月政府在主要城市採取封鎖和限制措施，這影響了零售人流並阻礙了產品交付。

台灣

於二零二二財年，台灣的銷售淨額為51,500,000歐元，增加8.6%（按匯報匯率計算）。按固定匯率計算，增長2.8%。儘管面臨零星的半封鎖，但銷售勢頭從強勁的二零二一財年延續，按固定匯率計算增長15.5%。零售人流低迷，但銷售下降被網絡合作夥伴及自營電商的顯著增長所彌補。



法國

於二零二二財年，法國的銷售淨額為96,000,000歐元，較二零二一財年增加10.8%。受COVID-19措施影響，銷售額從二零二一財年的低基數反彈。L'Occitane en Provence在二零二二財年錄得高單位數增長，主要受惠於零售店重開。Erborian加速增長至中雙位數，主要來自批發渠道的貢獻。

英國

於二零二二財年，英國的銷售淨額為197,500,000歐元，較二零二一財年增加27.9%。按固定匯率計算，增長21.4%。二零二二財年取消限制措施後ELEMIS增長加快，水療批發業務強勁復甦，網上合作夥伴關係持續發展。L'Occitane en Provence的零售銷售在年內大幅反彈，而線上渠道則正常化。





美國

於二零二二財年，美國的銷售淨額為296,800,000歐元，較二零二一財年增加14.8%。按固定匯率計算，增長13.5%。根據國際財務報告準則規定，於二零二一年四月至八月在第11章法律訴訟期間的銷售額並無綜合入賬，因此二零二二財年的匯報銷售淨額減少至254,800,000歐元。L'Occitane en Provence及ELEMIS均受惠於限制措施取消。L'Occitane en Provence的零售銷售強勁反彈，而線上渠道則正常化。ELEMIS在所有渠道均取得令人鼓舞的增長，主要貢獻來自批發及遊輪業務。另一方面，經濟重啟令LimeLife受到負面影響。隨著就業市場恢復正常，招聘及挽留美容顧問變得更加困難。最後，Sol de Janeiro於二零二二年一月加入本集團，為該國的銷售額貢獻26,100,000歐元。

巴西

於二零二二財年，巴西的銷售淨額為48,300,000歐元，較二零二一財年增加40.1%。按固定匯率計算，增長37.0%。L'Occitane en Provence及L'Occitane au Brésil在零售渠道均強勁反彈，該渠道於二零二一財年受到限制措施的阻礙。與二零二零財年(即兩年前COVID-19前)相比，以當地貨幣計算，銷售淨額增加15.3%。

俄羅斯

於二零二二財年，俄羅斯的銷售淨額為62,600,000歐元，較二零二一財年增加22.8%。按固定匯率計算，增長24.8%，得益於所有品牌。L'Occitane en Provence及Erborian均錄得雙位數增長，主要是由於零售店鋪重開。ELEMIS錄得中雙位數增長，線上及批發渠道迅速擴張。自二零二二財年第四季爆發俄烏衝突以來，本集團暫停投資及擴張計劃，隨後暫停自營零售店及自營電商營運。

其他地區

於二零二二財年，其他地區的銷售淨額為404,400,000歐元，按固定匯率計算增加16.1%。貢獻表現強勁的國家為韓國、墨西哥、西班牙及加拿大。歐洲及美洲的旅遊零售及分銷銷售亦強勁反彈。

管理層討論與分析



盈利能力分析

銷售成本及毛利

匯報銷售成本增加22.0%或57,200,000歐元至二零二二財年的317,900,000歐元。毛利率較二零二一財年減少0.8個百分點至82.2%。減少乃歸因於以下因素：

- 第11章法律訴訟期間不再將美國附屬公司綜合入賬，佔0.6個百分點；
- 轉售比例較高的不利渠道組合以及ELEMIS及Sol de Janeiro轉售業務較多的不利品牌組合，合共佔0.5個百分點；及
- 運費及關稅增加，佔0.4個百分點，部分是由於重建存貨，部分是由於運輸成本較高。

毛利率減少被以下各項部分抵銷：

- 產量增加導致生產效率提高，平均固定成本吸收下降，佔0.6個百分點；及
- 提升價格，佔0.1個百分點。

分銷開支

匯報分銷開支增加4.8%或32,200,000歐元至二零二二財年的698,400,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支減少4.1個百分點至39.2%。此改善乃由於以下各項的綜合影響：

- 零售及其他實體渠道的槓桿效應上升，佔5.3個百分點；
- 有利的品牌及渠道組合，主要來自LimeLife在整體銷售額中的份額減少，原因是LimeLife的分銷開支比率高，佔0.9個百分點；
- 理順店舖網絡帶來更高效的零售網絡，佔0.6個百分點；及
- 美國不再綜合入賬的正面影響，佔0.4個百分點。

此改善被以下因素部分抵銷：

- 去年來自政府的一次性COVID補貼及租金優惠，佔2.1個百分點；
- 86 Champs café 一次性減值，佔0.9個百分點；及
- 倉儲增加被其他收益抵銷，佔0.1個百分點。

營銷開支

匯報營銷開支增加31.4%或67,100,000歐元至二零二二財年的280,800,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，營銷開支增加1.9個百分點至15.8%。此增加乃歸因於以下因素：

- 通過直播、社交媒體、名人活動及視頻製作，在中國戰略投資桂花香水系列及護髮產品類別，佔0.9個百分點；
- 再投資L'Occitane en Provence（中國除外）及Erborian加速計劃，佔0.5個百分點；
- 品牌組合，佔0.5個百分點，主要由營銷率較高的ELEMIS帶動；
- 在去年COVID-19期間大幅削減成本後再投資ELEMIS以及投資亞洲新市場，佔0.4個百分點；
- 匯兌、員工、去年的COVID-19補貼及其他，佔0.2個百分點；及
- 初始納入Sol de Janeiro，佔0.2個百分點。

此增長部分被銷售槓桿上升（佔0.8個百分點）所抵銷。



研發開支

匯報研發（「研發」）開支增加8.8%或1,500,000歐元至二零二二財年的18,900,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，研發開支維持於1.1%不變。



管理層討論與分析

一般及行政開支

匯報一般及行政開支增加 17.0% 或 25,200,000 歐元至二零二二財年的 173,000,000 歐元。按佔銷售淨額百分比計算，一般及行政開支增加 0.1 個百分點至 9.7%。此增加乃歸因於以下因素：

- 去年來自政府的一次性 COVID-19 補助及休假，佔 0.4 個百分點；
- 與去年不確定的 COVID-19 環境下獎金削減相比，與本年度強勁財務業績相對應的長期激勵和獎金撥備增加，佔 0.3 個百分點；
- 一次性項目，主要為 Sol de Janeiro 的收購成本，佔 0.2 個百分點；
- 資訊科技投資、匯兌及其他，佔 0.2 個百分點；及
- 各種重組項目，佔 0.2 個百分點。

此減少主要被銷售槓桿上升（佔 1.2 個百分點）所抵銷。

分佔以權益法入賬的聯營公司及合營企業（虧損）

於二零二二財年以權益法入賬的聯營公司及合營企業虧損淨額 13,600,000 歐元詳情如下：

- 二零二一年四月至八月不再綜合入賬期間 L'Occitane, Inc. 產生的虧損 8,900,000 歐元
- Good Glamm Group (前稱 MyGlamm) 的虧損 5,000,000 歐元
- CAPSUM 的虧損 400,000 歐元，部分被 L'Occitane Middle East 的收益 700,000 歐元抵銷

其他經營收入

於二零二二財年其他經營收入 39,100,000 歐元詳情如下：

- 於 Good Glamm Group 的投資估值增加導致資本收益 25,100,000 歐元，現以權益法入賬列為聯營公司
- L'Occitane, Inc. 重新綜合入賬的收益 12,900,000 歐元
- 政府研發補助 1,000,000 歐元
- 其他 100,000 歐元

其他經營虧損

於二零二二財年其他經營虧損 7,100,000 歐元詳情如下：

- Good Glamm Group 股權百分比攤薄產生虧損分佔 4,900,000 歐元
- 重組成本 1,500,000 歐元，主要關於第 11 章法律訴訟
- 資產銷售虧損 600,000 歐元
- 其他項目 100,000 歐元



經營溢利

匯報經營溢利增加43.3%或93,900,000歐元至310,700,000歐元。銷售淨額的匯報經營溢利率改善3.3個百分點至17.4%。出色業績來自以下因素：

- 主要來自零售的固定成本及渠道分銷成本對銷售額上升的槓桿，佔7.4個百分點；
- 於Good Glamm Group的投資估值增加，佔1.1個百分點；及
- 去年重組成本及第11章法律訴訟的影響，佔0.6個百分點。

此改善被以下各項所部分抵銷：

- 去年自政府收取的COVID-19補貼，佔2.5個百分點；
- 增加L'Occitane en Provence在中國及其他主要國家的營銷投資以及ELEMIS的投資，佔1.7個百分點；
- 86 Champs café一次性減值，佔0.9個百分點；
- 溢利突出導致獎勵增加，佔0.3個百分點；及
- 倉儲及相關成本增加、四捨五入及其他因素，佔0.4個百分點。

下表呈列本集團二零二二財年及二零二一財年管理層經營溢利及須匯報經營溢利之對賬。

	二零二二財年		二零二一財年	
	百萬歐元	佔銷售額 百分比	百萬歐元	佔銷售額 百分比
匯報銷售淨額	1,781.4		1,537.8	
銷售淨額	1,810.0		1,550.9	
銷售成本	(311.6)	-17.2%	(261.6)	-16.9%
毛利	1,498.4	82.8%	1,289.3	83.1%
分銷開支	(702.9)	-38.8%	(675.7)	-43.6%
營銷開支	(286.1)	-15.8%	(216.2)	-13.9%
研發開支	(18.9)	-1.0%	(17.4)	-1.1%
一般及行政開支	(182.9)	-10.1%	(151.0)	-9.7%
分佔以權益法入賬的合營企業溢利／(虧損)	0.3	0.0%	(0.1)	0.0%
其他經營收入／(虧損)	(0.0)	0.0%	(0.4)	0.0%
管理層經營溢利 ⁽¹⁾	307.8	17.0%	228.5	14.7%
第11章：不再綜合入賬／重新綜合入賬的淨影響	3.3		8.6	
重組開支	—		(16.9)	
Good Glamm Group的估值及分佔溢利／(虧損)	15.1		(3.4)	
86 Champs café的減值	(15.5)		—	
匯報經營溢利	310.7	17.4%	216.8	14.1%

⁽¹⁾ 二零二二財年管理層經營溢利 — 假設L'Occitane, Inc.仍為本集團一部分，其於二零二一年四月至八月的業績於本集團業績綜合入賬，其後消除不再綜合入賬及重新綜合入賬的淨影響。一次性項目 — 86 Champs café的減值及Good Glamm Group估值變動亦已撇除以進行合適比較。管理層認為，該管理層版本更真實地反映二零二二財年的營運表現，故與二零二一財年管理層經營溢利更具可比性。

二零二一財年管理層經營溢利 — 假設L'Occitane, Inc.仍為本集團一部分，其於二零二一年二月及三月的業績於本集團業績綜合入賬，其後消除不再綜合入賬及重新綜合入賬的淨影響。重組開支亦已撇除。管理層認為，該管理層版本更真實地反映二零二一財年的營運表現。

管理層討論與分析

財務成本淨額

於二零二二財年，財務成本淨額為14,500,000歐元，包括現金及現金等價物的利息收入1,900,000歐元及以下開支項目：

- 國際財務報告準則第16號租賃負債相關利息及財務開支8,900,000歐元；
- 與銀行借貸、循環貸款及外部融資有關的利息開支3,600,000歐元；及
- 若干金融負債的平倉折扣及相關費用攤銷合共3,900,000歐元。

與二零二一財年相比，財務成本淨額減少3,800,000歐元，乃由於淨利息開支減少、國際財務報告準則第16號相關利息開支減少，部分被其他財務開支增加所抵銷。

外幣收益／虧損

於二零二二財年，外幣虧損淨額為300,000歐元（二零二一財年：虧損淨額3,000,000歐元），包括已變現收益100,000歐元、未變現虧損100,000歐元及與國際財務報告準則第16號有關的虧損300,000歐元。



所得稅開支

實際稅率由二零二一財年的21.4%減少3.2個百分點至二零二二財年的18.2%。減少主要由於以下有利因素：

- 有利的國家組合影響，佔2.4個百分點；
- 存貨增加導致對遞延稅項資產的有利影響，佔1.6個百分點；及
- 稅率的有利變化（主要在法國），佔0.3個百分點。

部分被不利的一次性影響所抵銷，佔淨1.1個百分點。

年內溢利

由於前述原因，二零二二財年的純利創紀錄達241,900,000歐元，較經重列二零二一財年的153,600,000歐元增加57.5%或88,300,000歐元。二零二二財年的每股基本及攤薄盈利分別為0.165歐元及0.164歐元（二零二一財年：基本0.103歐元及攤薄0.103歐元），分別增加59.7%及59.8%。用於計算二零二二財年每股盈利的基本及攤薄股份數目分別為1,470,135,821股及1,473,153,053股（二零二一財年：基本1,466,677,921股及攤薄1,470,779,165股）。



資產負債表及現金流量回顧

流動資金及資本資源

於二零二二年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為360,900,000歐元，而二零二一年三月三十一日則為421,200,000歐元。減少乃主要由於投資Sol de Janeiro的現金流出淨額。於二零二二年三月三十一日，借貸總額(包括定期貸款、循環貸款、銀行借貸、融資租賃負債以及與少數股東及關聯方的往來賬)達670,900,000歐元。於二零二二年三月三十一日，未提取借貸融資總額為268,200,000歐元。

現金流量表概要

截至三月三十一日止年度	二零二二年 千歐元	二零二一年 千歐元
除稅前溢利(經調整非現金項目)	475,361	421,201
營運資金變動	(98,814)	36,316
已付所得稅	(50,523)	(28,006)
經營活動產生的現金流入淨額	326,024	429,511
資本開支產生的現金流出淨額	(37,998)	(27,838)
自由現金流量 ⁽¹⁾	288,026	401,673
投資於新業務及金融資產產生的現金(流出)淨額	(327,801)	(50,585)
融資活動產生的現金(流出)淨額	(17,340)	(97,177)
匯率變動的影響	(3,202)	963
現金、現金等價物及銀行結餘增加／(減少)淨額	(60,317)	254,874

⁽¹⁾ 二零二二財年產生的自由現金流量為288,000,000歐元，而二零二一財年則為401,700,000歐元。倘撇除國際財務報告準則第16號非現金項目，二零二二財年及二零二一財年產生的自由現金流量將分別為174,100,000歐元及278,100,000歐元。該減少乃由於二零二二財年加速銷售增長所需的營運資金增加、創紀錄的利潤導致已付稅款增加及資本開支正常化。



管理層討論與分析

資本開支

於二零二二財年，資本開支所用現金淨額為38,000,000歐元，較二零二一財年的27,800,000歐元增加10,200,000歐元。增加主要為零售店相關資本開支。二零二二財年的資本開支主要與以下各項有關：

- 租賃物業裝修及其他有形資產（與L'Occitane en Provence新店舖及翻新店舖及ELEMIS批發客戶有關）16,200,000歐元；
- 投資各種資訊科技設備及軟件13,600,000歐元；及
- 工廠、辦公室及倉庫設施的機械及設備替換總額8,200,000歐元。



投資附屬公司、聯營公司及金融資產

於二零二二財年，投資附屬公司、聯營公司及金融資產的現金流出淨額為327,800,000歐元，而去年為50,600,000歐元。本年度的流出主要用於收購新品牌Sol de Janeiro及投資Carbios（專門從事塑膠回收的法國生化公司）。

融資活動

於二零二二財年，融資活動的現金流出淨額為17,300,000歐元（二零二一財年：流出97,200,000歐元）。年內現金流出淨額主要反映以下各項：

- 根據國際財務報告準則第16號，租賃付款的主要組成部分為108,500,000歐元；
- 派付股息54,100,000歐元；及
- 收購庫存股份及償付購股權的付款淨額4,500,000歐元。

有關金額被以下現金流入所部分抵銷：

- 銀行借款淨額148,800,000歐元；及
- 與非控股權益的交易1,000,000歐元。

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

	二零二二財年	二零二一財年
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	265	282

⁽¹⁾ 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

於二零二二年三月三十一日，存貨淨值為263,200,000歐元，較二零二一年三月三十一日增加32.3%或64,300,000歐元。存貨淨值增加主要源於L'Occitane en Provence增長強勁、首次納入Sol de Janeiro及ELEMIS迅速擴張。

然而，二零二二財年平均存貨周轉天數減少17天，乃由於與去年相比銷售強勁增長及銷售成本因而增加。存貨周轉天數減少17天乃歸因於以下各項：

- 製成品以及可比較品牌的迷你產品及包裝袋減少，佔-24天；
- 原材料及在製品減少，佔-4天；及
- 存貨撥備增加，佔-3天。

被以下因素部分抵銷：

- 初步納入Sol de Janeiro，+7天（僅含3個月銷售成本）；及
- 不利匯兌影響，佔+7天。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零二二財年	二零二一財年
應收貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	34	32

⁽¹⁾ 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

二零二二財年的應收貿易賬款周轉天數較二零二一財年增加2天至34天。該增加乃ELEMIS的轉售銷售增加、首次納入Sol de Janeiro、匯兌影響不利的淨結果，部分被直銷渠道周轉天數減少所抵銷。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零二二財年	二零二一財年
應付貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	213	215

⁽¹⁾ 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

二零二二財年應付貿易賬款周轉天數減少2天乃應計開支及應付貿易賬款周轉天數減少7天的淨影響，部分被匯兌影響（增加5天）所抵銷。

管理層討論與分析

資產負債表比率

二零二二財年已動用資本回報為12.8%，較二零二一財年增加2.7個百分點，乃由於除稅後經營溢利淨額增加51.0%，而已動用資本增加18.5%。已動用資本增加乃主要由於收購Sol de Janeiro的商譽。

於二零二二財年，權益擁有人應佔資本及儲備增加77,200,000歐元，即年內綜合收益、股息分派及其他儲備增加的淨結果。二零二二財年股權回報率進一步上升6.4個百分點至19.1%，而二零二一財年則為12.7%。

本集團資產負債比率由二零二一財年的32.8%輕微增加至二零二二財年的34.0%。倘撇除國際財務報告準則第16號的影響，二零二二財年資產負債比率將為27.2%。

	匯報 二零二二財年	經重列 二零二一財年
盈利能力		
未計利息、稅項、折舊及攤銷之盈利 ⁽¹⁾	488,269	404,576
除稅後經營溢利淨額 ⁽²⁾	253,782	168,046
已動用資本 ⁽³⁾	1,975,448	1,667,162
已動用資本回報 ⁽⁴⁾	12.8%	10.1%
股權回報 ⁽⁵⁾	19.1%	12.7%
流動資金		
流動比率(倍) ⁽⁶⁾	1.1	0.9
速動比率(倍) ⁽⁷⁾	0.8	0.7
資本充足		
資產負債比率 ⁽⁸⁾	34.0%	32.8%
債權比率 ⁽⁹⁾	50.3%	31.1%

⁽¹⁾ 未計利息、稅項、折舊、攤銷及減值之盈利

⁽²⁾ (經營溢利+外匯淨收益或虧損) × (1-實際稅率)

⁽³⁾ 非流動資產-(遞延稅項負債+其他財務負債+其他非流動負債)+營運資金

⁽⁴⁾ 除稅後經營溢利淨額/已動用資本

⁽⁵⁾ 年末本公司權益擁有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)

⁽⁶⁾ 流動資產/流動負債

⁽⁷⁾ (流動資產-存貨)/流動負債

⁽⁸⁾ 總負債/總資產

⁽⁹⁾ 債項淨額/(總資產-總負債)

外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約及貨幣期權，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零二二年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生資產淨額為700,000歐元。於二零二二年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為出售52,000,000歐元等值人民幣元、29,800,000歐元等值美元、23,900,000歐元等值港元、13,900,000歐元等值日圓、9,200,000歐元等值英鎊、8,600,000歐元等值俄羅斯盧布、4,600,000歐元等值墨西哥披索及2,700,000歐元等值泰銖。

股息

於二零二一年六月二十八日舉行的董事會會議上，董事會建議分派總股息每股0.03687歐元，總金額達54,100,000歐元，或本公司權益擁有人應佔純利的35.0%。末期股息金額按於二零二一年六月二十八日已發行的1,467,388,221股股份（不包括9,576,670股庫存股份）計算。本公司股東（「股東」）已於二零二一年九月二十九日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零二一年十月二十二日派付。

由於二零二二財年所有財務方面業績突出，董事會欣然建議將派息率由35%增至40%，並建議末期股息每股0.06585歐元（「末期股息」），二零二一財年已付股息的約178.6%。末期股息總額為96,800,000歐元。

末期股息以於二零二二年六月二十七日已發行的1,470,135,821股股份（不包括6,829,070股庫存股份）為基準。

財政年度結束後事項

於二零二二年四月一日，L'Occitane International S.A.向主要股東L'Occitane Groupe S.A.以5,032,000歐元收購14 Groupe S.A.的49.24%股權（佔76.18%投票權），該公司持有Grown Alchemist的65%股權及投票權。Grown Alchemist為澳洲品牌，在護膚品、身體護理、護髮和營養化妝品補充劑領域取得跨界成功。

於二零二二年五月十九日，本集團決定退出其附屬公司L'Occitane Russia。該附屬公司佔截至二零二二年三月三十一日合併銷售淨額3.5%及本集團於二零二二年三月三十日總資產的2.1%。於二零二二年六月三日，本集團與該附屬公司的四名主要董事簽立股份購買協議。四名主要董事各自將持有先前由本集團持有股份總額之23%至31%。

股份付款將於二零二五年六月至二零二八年六月期間分四期支付。股份付款以二零二二年六月三日簽署的質押協議作擔保。

本集團於二零二五年、二零二六年、二零二七年、二零二八年及二零二九年四月一日可行使認購期權。行使價以公平值為基礎。

基於該等協議，本集團將失去對該俄羅斯實體的獨家控制權且並無任何重大影響力。

因此，截至二零二二年三月三十一日，與該俄羅斯附屬公司相關的資產估值測試是針對與銷售相關的應收款項現值進行。該價值取決於新實體產生現金流量的能力。根據管理層的判斷，並無跡象表明本集團無法收回該應收款項。在此基礎上，管理層總結認為截至二零二二年三月三十一日L'Occitane Russia資產賬目33,000,000歐元並無減值入賬。管理層所使用主要假設的合理變動不會導致所測試資產的任何重大減值。

於二零二二年六月三日失去獨家控制權之日，股份應收款項現值（相當於從股份收購方收取之遞延付款）將約為48,000,000歐元。應收款項現值將按12.5%貼現率計算，並計及新實體未來產生足夠現金流量的風險。

該金額大致相當於L'Occitane Russia於該日的資產淨值（包括先前就L'Occitane Russia於其他綜合收益入賬的貨幣換算差額及抵銷公司間利潤率的影響）。因此，預期不會出現重大資本收益或虧損。

管理層討論與分析

策略回顧

於二零二二財年，本集團取得了驕人的業績，銷售額穩健增長16.7%，利潤率創新高。儘管二零二二財年第四季形勢變得充滿挑戰，作為其最大市場的中國再次實行封鎖措施，全球地緣政治阻力顯著增加，但全年銷售勢頭保持良好。事實上，與兩年前疫情前水平相比，全年銷售額在可比的基礎上增長12.4%，此數據每季有所改善。經營溢利達到創紀錄的241,900,000歐元，經營溢利率擴大至17.4%，乃本集團上市以來最高水平。

優異成績真正體現了本集團品牌和團隊的韌性，以及抵禦和克服市場動盪的能力。本集團致力建立信任、可持續增長及盈利能力，繼續鞏固L'OCCITANE en Provence在全球高端美容市場的地位。憑藉高度成功的數碼優先全球擴張戰略，ELEMIS成為本集團提高經營盈利能力的關鍵因素，在其所有品牌內進行具針對性及紀律的投資開始獲得回報。

與此同時，本集團繼續鞏固為實現可持續增長和盈利能力奠定的基礎。在品牌組合加入Sol de Janeiro提供了新的盈利增長來源，連同最近收購的Grown Alchemist，本集團推進轉型為多品牌和地域平衡集團。

針對性投資推動核心品牌的增長和世界級的盈利能力

L'OCCITANE en Provence在整個二零二二財年的業績全面提升，按固定匯率計算增長13.2%，對本集團整體增長貢獻70%，亞洲、歐洲和北美貢獻均衡。所有產品類別亦錄得銷售增長，反映核心品牌的基礎廣泛改善，最大產品類別手部護理以及在成功推出桂花系列的帶動下，香氛類別均實現雙位數增長。

高度針對性的營銷投資在此發揮了重要作用，本集團接近一半的年度媒體及營銷投資用於被視為對本集團最具戰略意義的重大活動和特殊項目。其中一個亮點是中國，本集團巧妙舉辦深思熟慮的活動，利用天貓和京東上的名人來推動社交媒體的討論並招攬新客戶。因此，L'OCCITANE en Provence在重要的購物節期間表現優於市場，並且仍然是中國高端身體護理和手部護理類別的頂級品牌之一。

儘管L'OCCITANE en Provence提高了營銷投資佔銷售淨額的百分比，但事實證明極具成效。核心品牌不僅加速增長，盈利能力亦有所擴大。經營銷售槓桿改善，加上在美國的第11章訴訟程序期間關閉表現欠佳店舖等重組工作的收益，以及線上和線下轉售銷售比例較高的有利渠道組合效應，導致核心品牌達到世界級的經營溢利率19.8%。





全渠道策略帶動線上線下同步增長

本集團長期以來一直投資於全渠道業務，以覆蓋所有線上和線下接觸點的客戶，在疫情開始時人流急劇轉向線上渠道，此策略尤其具有先見之明。兩年多過去，本集團豐富的全渠道主張鼓勵客戶購物行為的永久轉變，乃二零二二財年盈利能力擴大的貢獻因素。

因此，儘管多個市場的線下銷售額超過疫情前水平，本集團於二零二二財年的線上銷售繼續增長，佔整體銷售總額33.1%。此外，隨著以數碼為中心或數碼原生品牌（包括ELEMIS、LimeLife及Sol de Janeiro）增長，即使線下人流進一步正常化，本集團預計其線上組合仍將保持在目前的高水平。通過各渠道之間協調一致的推廣策略，持續的線上發展將帶來正面貢獻，進一步支持本集團的全渠道戰略。

由於本集團部分主要市場繼續面對零星的封鎖和限制措施，其全渠道戰略仍然是與遠端客戶互動同時保持人性化美容的關鍵。

發展成為地域均衡的多品牌集團

近年，本集團加快併購活動，以配合建立領先的高端美容品牌組合的戰略，同時加快成為全球性的多品牌集團，在地域上更加平衡，對千禧一代和Z世代消費者更具吸引力。

於二零二二財年，本集團在其產品組合加入兩個新品牌—Sol de Janeiro及Grown Alchemist。於美國成立，受傳統巴西自愛及歡樂思想啟發，Sol de Janeiro是一個快速發展、屢獲殊榮的生活護膚品牌。自品牌創立以來的六年時間，Sol de Janeiro獲得了大量追隨者，最暢銷的*Bum Bum Cream*在北美一直名列前茅。二零二二財年最後一季，Sol de Janeiro維持增長軌跡，較去年同期銷售增長接近47%。二零二二財年末，本集團收購澳洲藥妝、清潔護膚品牌Grown Alchemist。該品牌在二零零八年成立，專注於未來派的抗衰老技術及獨特的植物護膚配方，以實現最佳皮膚健康，已迅速收獲全球追隨者。由於兩個品牌在各自的本土市場均具有強大吸引力，而在國際上的影響力有限，因此本集團認為未來幾年的增長潛力巨大。

管理層討論與分析

在數碼優先的全球擴張戰略引領下，二零二二財年 ELEMIS 銷售增長強勁，主要是受水療及批發業務反彈、美國和英國線上銷售強勁以及海運及機上業務恢復所帶動。隨著與零售合作夥伴的獨家銷售期即將結束，ELEMIS 亦正為在中國的下一階段發展做準備。在疫情期間大幅削減成本後，ELEMIS 維持精簡靈敏的架構，同時明智地恢復營銷投資以及新的市場推廣。儘管在品牌成長階段進行此等投資，ELEMIS 在二零二二財年繼續實現 22.8% 的出色經營溢利率，再次為本集團不斷擴大的經營溢利率作出貢獻。

本集團其他品牌在二零二二財年實現 19% 的強勁增長。Erborian 實現 43% 的出色增長，L'OCCITANE au Brésil 強勁反彈並錄得 60% 增長。然而，隨著封鎖措施解除及美國就業市場復甦，LimeLife（為二零二一財年本集團增速最快的品牌）因基數較高而受挫。

隨著管理層過渡完成，組織為未來發展做好充分準備

隨著本集團為可持續發展的未來做好準備，已完成有計劃的管理層過渡。二零二一年九月，André Hoffmann 先生接替 Reinold Geiger 先生擔任本集團的行政總裁。Geiger 先生仍然是本集團的主席兼執行董事。在新的組織架構下，Hoffmann 先生將繼續推動本集團的策略規劃，以發揮其核心業務的優勢並尋找新的機遇。

此外，自二零二二年六月三十日起，Thomas Levilion 先生將退任本集團財務總監。本集團謹此衷心感謝 Levilion 先生於任職期間所作之寶貴貢獻，並期待 Levilion 先生留任董事會非執行董事繼續提供指導。本集團亦熱烈歡迎 Christian-Matthias Klever 先生接替 Levilion 先生。Klever 先生帶來奢侈品行業的豐富經驗，並將為管理團隊提供有力支持。



長遠可持續發展的工作獲得認可

本集團在可持續發展策略方面繼續取得進展，以其三個優先事項為基礎，即努力邁進淨零碳排放、構建自然增值及公平包容的世界。於二零二一年九月，其公佈生物多樣性策略的指導原則及對「自然增值」世界的願景，亦訂立遠大的目標，即到二零二三年前獲得B Corp共益企業認證。

本集團較為本地化的可持續發展措施亦獲得認可及獎項。在韓國，在現代首爾百貨的環保概念快閃店因環保設計贏得MUSE設計大獎(可持續生活／綠色類別)及iF設計大獎，分別擊敗了來自世界各地的6,000名參賽者及11,000名參賽者。

在集團層面，可持續發展的進展已作為評估及激勵各地員工的指標之一，以確保利益的一致性、使命與利潤之間的平衡。本集團已在董事會層面成立可持續發展委員會，以統一及更有條理的方式推進其可持續發展之征程。

前景

展望二零二三財年，全球經濟面臨眾多不明朗因素。二零二三財年第一季度，中國主要城市的封鎖措施已對本集團在該國的線下渠道以及由於倉庫關閉而導致的部分線上業務產生了不利影響。

憑藉本集團為實現中長期可持續發展增長及盈利能力奠定的穩固基礎，隨著各國重新開放，其他地區亦出現良好反彈。在二零一三財年突破1,000,000,000歐元銷售額大關後，儘管目前中國市場面臨阻力以及本集團退出俄羅斯市場，本集團仍預期在二零二三財年突破2,000,000,000歐元銷售額大關，同時保持健康的盈利能力。

隨著領導層完成交接，管理層專注於實現可持續和盈利增長，本集團將繼續利用和投資不斷擴大的品牌內在優勢，並加快正在進行的轉型，為股東帶來長期價值增長。





企業管治 報告



企業管治報告



企業管治常規

董事會定期檢討其企業管治常規，以達致股東對企業管治水平不斷提高的期望及符合日趨嚴謹的法規要求，以及實踐董事會對堅守優越企業管治的承諾。董事會承諾致力維持高企業管治常規及商業道德標準，並堅信此舉對於維持股東回報至關重要。

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的「企業管治守則」（「企業管治守則」），該守則訂明兩個層次的企業管治常規，即上市公司必須遵守或對其不合規情況作出解釋的守則條文，以及鼓勵上市公司加以遵守但毋需披露不合規情況的建議最佳常規。

於二零一四年六月十七日，董事會採納基於企業管治守則所載的原則、條文及慣例編製的企業管治手冊，該手冊於二零二一年三月更新，並已於本公司網站 group.loccitane.com 登載。請於「Investors」之下選取「Governance」。

與企業管治守則偏離

於整個二零二二財年，除下文所披露者外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的所有適用守則條文：

企業管治守則的守則條文第C.2.1條(前守則條文第A.2.1條)規定，主席與最高行政人員的職能須分開，且不得由一個人同時兼任。

本集團行政總裁(「行政總裁」)的職務由董事會主席Reinold Geiger先生(「Geiger先生」)擔任。於二零二一年九月十六日，Geiger先生辭任行政總裁一職以專注其他承擔，而本集團副主席André Joseph Hoffmann先生(「Hoffmann先生」)獲委任為本集團行政總裁。Geiger先生繼續為董事會主席及執行董事。於委任Hoffmann先生為本集團新行政總裁後，本公司已遵守企業管治守則的守則條文第C.2.1條。

企業管治守則的守則條文第C.6.3條(前守則條文第F.1.3條)規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

本公司之公司秘書Karl Guénard先生(「Guénard先生」)常駐於盧森堡，須向執行董事兼本集團副總經理Thomas Levilion先生(「Levilion先生」)(主要負責監督本集團全球財務職能)匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因Guénard先生與Levilion先生有日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關事宜。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認已於截至二零二二年三月三十一日止年度(「回顧期間」)遵守標準守則。



企業管治報告

董事會

董事會負責長遠發展及策略以及控制及評估本公司的日常運作。此外，董事會已委任一名主席負責確保董事會收到有關本集團業務發展、其業績、財務狀況及流動性以及本集團重要事件的定期報告。董事的任期為三年，但可不限次數重選連任。

董事會職責部分通過其四個委員會行使：

- 審核委員會
- 提名委員會
- 薪酬委員會
- 可持續發展委員會

董事會在董事會成員之間委任各委員會成員。如認為適當，董事會及每個委員會均有權聘請外部專家處理一般或特別事項。



企業管治架構



董事會的組成

董事會現時由九名董事組成，包括四名執行董事（「執行董事」）、一名非執行董事（「非執行董事」）及四名獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）。所有董事在各自專業知識領域均有傑出成就，並表現高標準的個人及職業道德與誠信。各董事的履歷詳情載於本年報第52至55頁。

董事會多元化政策

1. 目標

提名委員會（「該委員會」）乃L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.（「本公司」）董事會（「董事會」）下設委員會。該委員會獲董事會授權履行該等職權範圍所載的職能及權力。根據其職權範圍，該委員會應識別有資格或適合成為董事會成員的候選人，並就甄選獲提名擔任董事職位的候選人向董事會作出推薦建議。

本政策（「本政策」）載列為達致董事會多元化而採取的方針。

2. 願景及政策聲明

本公司深知董事會多元化之裨益，並在原則上支持多元化可增強董事會表現、促進有效決策及改善公司管治及監察。

本公司認為，多元化董事會將包容並充分利用董事會成員在技能、經驗及背景、地域及行業經驗、種族、性別、知識及服務年限以及其他特質方面的差異。該等差異將在釐定董事會之最佳組成時予以考慮，且所有董事會任命均在充分考慮董事會整體有效運作前提下以用人唯才為原則。本政策旨在達至董事會多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期。



該委員會檢討及評估董事會之組成並就新董事之任命向董事會作出推薦建議。該委員會亦每年檢討董事會架構、人數及多元化並就任何為配合本公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議。於識別合適候選人以委任為董事會成員時，該委員會將考慮本公司的業務模式及特別需求。候選人的甄選將基於一系列多元化標準及層面作出。該委員會將考慮董事會技能、經驗、獨立性及知識與董事會成員多元化之間的平衡、董事會如何協同工作以及與其效率有關的其他因素。

3. 可計量目標

該委員會將每年商討及協定達致董事會成員多元化的相關可計量目標，並就採納有關目標向董事會作出推薦建議。最終決定將以用人唯才為原則，並顧及董事會多元化的益處。

4. 檢討及監察本政策

該委員會將監察本政策之落實並向董事會匯報可計量目標於達至本政策項下多元化方面取得的成果。

該委員會將檢討本政策（如合適），並就任何必要變動向董事會作出推薦建議以供考慮及批准。

企業管治報告

董事出席董事會、董事會委員會及股東大會的情況

以下為二零二二財年董事出席董事會、董事會委員會及股東大會的出席情況：

姓名	類別	董事會會議	出席：				股東大會
			審核	提名	薪酬	可持續	
			委員會會議	委員會會議	委員會會議	發展	
						委員會會議	
		已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議	已出席／ 合資格 出席會議
Reinold Geiger	執行董事	16/17					2/2
André Hoffmann	執行董事	17/17		4/4			2/2
Yves Blouin	執行董事	16/17			2/2		1/2
Thomas Levilion	執行董事	16/17				1/1	2/2
Karl Guénard	執行董事	17/17					2/2
Séan Harrington	執行董事	17/17					0/2
Martial Lopez ⁽¹⁾	非執行董事	8/9	2/2				0/1
Valérie Bernis	獨立非執行董事	16/17	0/0	4/4		1/1	2/2
Mark Broadley	獨立非執行董事	17/17	4/4		2/2	1/1	2/2
Pierre Milet ⁽²⁾	獨立非執行董事	9/11			1/1		1/1
吳植森	獨立非執行董事	17/17	4/4	4/4	1/1		2/2
劉文思 ⁽³⁾	獨立非執行董事	0/0					0/1

附註：

(1) Martial Lopez 先生於二零二一年九月二十九日辭任非執行董事。

(2) Pierre Milet 先生於二零二一年十一月九日辭任獨立非執行董事。

(3) 劉文思女士於二零二二年三月一日獲委任為獨立非執行董事。

董事會會議記錄由公司秘書存置；所有董事均有權查閱董事會文件及相關材料，並及時獲提供足夠資料；這有助董事會就所提呈事項作出知情決定。

董事會的職責

董事會的責任為：

- 檢討及批准執行董事與管理層共同制定的本集團策略方向；
- 檢討及批准目標、策略及業務發展計劃；
- 監察行政總裁及高級管理層的表現；
- 承擔企業管治責任；及
- 檢討本集團內部監控制度的成效。

高級管理層的職責

在行政總裁領導下，高級管理層的責任為：

- 制定策略及業務發展計劃、提交予董事會批核，以及在其後實施有關策略及業務發展計劃；
- 定期向董事會提交年度預算；
- 檢討加薪建議及薪酬政策並提交予董事會批核；及
- 協助董事會檢討本集團內部監控制度的成效。

公司秘書

Karl Guénard先生於二零一三年九月一日獲委聘為公司秘書。於二零二二財年，Karl Guénard先生已遵照上市規則第3.29條的規定進行公司秘書培訓。

非執行董事及獨立非執行董事

非執行董事任期於其獲委任加入董事會後三年屆滿，惟於其三年任期完結後可重選連任。非執行董事Martial Lopez先生並無於二零二一年九月二十九日舉行的本公司上一屆股東週年大會（「二零二一財年股東週年大會」）重選連任及已退任。

四名獨立非執行董事均經驗豐富，在會計、金融或營銷各範疇擁有學術及專業資格。憑藉彼等於各行業所累積經驗，彼等對董事會有效履行其職責方面提供強力支持。彼等的任期於其獲委任加入董事會後三年屆滿，惟於其三年任期完結後可重選連任。每名獨立非執行董事已就其獨立性向本公司作出年度確認，而本公司認為彼等各自確屬獨立人士。彼等均符合上市規則第3.13條所載獨立性標準。

入職及持續發展

新獲委任董事接受入職課程，以確保彼等對本公司業務的了解及彼等對董事職責及義務的認識。董事會各成員於二零二二財年內已參加有關企業管治、監管發展及其他有關題目的培訓，並經常就法定及監管制度以及業務環境的發展獲提供最新資料，以協助彼等履行職責。

委員會

作為良好企業管治的組成部分，董事會已成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及可持續發展委員會，且各委員會訂有職權範圍。

為符合上市規則的一項修訂，審核委員會及提名委員會的職權範圍已予以修訂，並於二零一九年二月八日上傳至香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站及本公司網站。

可持續發展委員會於二零二一年七月二十七日按自願基礎以董事會決議案成立，可持續發展委員會獲授權按照日期為二零二一年十月的職權範圍行事。

於二零二二財年，各委員會根據其職權範圍舉行會議及履行其職務。各委員會的授權、職能、組成及職責載列如下：

審核委員會

審核委員會有三名獨立非執行董事成員，即Mark Broadley先生（主席）、吳植森先生及Valérie Bernis女士（自二零二一年十一月二十九日起）。

為遵照上市規則第3.21條，審核委員會至少有一名成員擁有適當的會計專業資格或具備相關財務管理專長，以履行審核委員會的職責。

全部成員皆在審閱經審核財務報表方面有足夠經驗，並在需要時由本集團的核數師協助。

審核委員會的主要職責為對本集團的財務報告過程的有效性、內部監控及風險管理體系提供獨立意見，以協助董事會監察審核過程並履行董事會委派的其他職責及責任。

審核委員會於二零二二財年進行的工作概述如下：

- i. 審閱核數師審核本集團於二零二一財年末期業績的報告；
- ii. 審閱本集團於二零二一財年的財務報表草擬本；
- iii. 審閱本集團於二零二一財年的業績公告及年報草擬本；
- iv. 審閱應付外聘核數師於二零二一財年的核數費用；

企業管治報告

- v. 審閱外聘核數師的獨立性，並於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）就重新委任外聘核數師向董事會傳達建議；
- vi. 審閱本集團截至二零二一年九月三十日止期間的業績公告及中期報告草擬本；
- vii. 審閱截至二零二一年十二月三十一日止期間的財務報表；
- viii. 審閱內部監控制度（包括內部審核業績分析及二零二一至二零二二年度內部審核計劃），並向董事會匯報；
- ix. 審閱影響本集團的上市規則修訂，以便監控適當的企業管治及監督本公司企業管治手冊的執行情況。根據其職權範圍，審核委員會監督本公司的企業管治。

審核委員會於回顧期間已舉行四次會議：其中兩次於財務報告（年報及中期報告）公佈前舉行，其餘兩次特別就本公司內部監控及企業管治而舉行。

提名委員會

提名委員會的職權範圍於二零一九年二月八日修訂以符合企業管治守則所載的規定及經修訂上市規則。提名委員會有三名成員，即吳植森先生（主席）、André Hoffmann 先生及 Valérie Bernis 女士。André Hoffmann 先生為執行董事，其他兩名成員為獨立非執行董事。提名委員會的主要職能乃就以下提名政策向董事會就委任及罷免董事提供建議：

目標

提名委員會（「該委員會」）乃 L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.（「本公司」）董事會（「董事會」）下設委員會。該委員會獲董事會授權履行該等職權範圍所載職能及權力。根據其職權範圍，該委員會應識別有資格或適合成為董事會成員的候選人，並就甄選獲提名擔任董事職位的候選人向董事會作出推薦建議。

提名選擇標準

- (a) 該委員會獲董事會授權以釐定董事的提名及所採用的程序、過程及標準，以選擇及推薦董事候選人，並須就董事的委任及重新委任，以及董事的連任計劃（尤其是主席及行政總裁）向董事會作出推薦建議。
- (b) 於就委任任何董事會擬任候選人或重新委任董事會任何現有成員作出推薦建議時，該委員會須計及多種因素以評估擬任候選人之合適性，包括但不限於：
 - 董事會於特定時間所需各項技能；
 - 根據其多元化政策（「多元化政策」）作出相關多元性考慮，包括但不限於性別、年齡、文化教育及專業背景、技能、知識及經驗；
 - 候選人之個人誠信及職業操守、職業素養、各項能力、經驗、技能及業界聲譽、董事會關聯性；
 - 現有職位及關係的性質，包括可能影響潛在候選人作出獨立判斷的能力或引發任何潛在利益衝突的董事會職位；
 - 潛在候選人現任董事職位（尤其是於上市公司董事會）的數量，以及或會要求潛在候選人投入精力的其他任職；
 - 倘為獨立非執行董事，須符合上市規則第 3.13 條規定的獨立性標準；及
 - 該委員會或董事會不時釐定之任何其他有關因素。
- (c) 非執行董事將收到其獲董事會委任之正式委任函。

提名程序

- (a) 該委員會秘書應邀請董事會成員提名候選人(如有)以供其考慮。該委員會亦可提名並非由董事會成員提名之候選人。
- (b) 擬任候選人須提供必要的個人資料及其書面同意書，同意獲委任為董事，並同意就其膺選董事或與此有關的事宜於任何文件或相關網站公開披露其個人資料。
- (c) 獲選候選人通常由該委員會進行面試，以識別合適的候選人推薦予董事會。該委員會須要求候選人明確披露可能造成利益衝突之其他活動或委任的性質及範圍。其亦須考慮董事之任何實際或潛在利益衝突，向董事會呈報任何衝突決定，並參與董事利益衝突之年度檢討。
- (d) 面試後，該委員會須在計及其職權範圍情況下向董事會(必要時最終向股東)作出推薦建議。該委員會亦須考慮有關董事會委任的所有適用司法權區及監管部門的法律法規。其獲董事會授權委任獨立專業諮詢人士並於其認為適當時利用該等資源。
- (e) 董事會須就有關推薦候選人於任何股東大會上膺選之所有事宜作出最終決策。
- (f) 任何獲董事會委任以填補職位空缺之董事應任職至其獲委任後的第一次股東大會，並可於該大會上膺選連任，而任何獲董事會委任以增加現有董事會人數的董事應僅任職至本公司下屆股東週年大會為止，且屆時符合資格膺選連任。
- (g) 本公司股東可於遞交期限內向本公司發出通知，表明有意提呈推選特定人士擔任董事的決議案。程序詳情載列於本公司不時刊發之「股東提名人士膺選本公司董事的程序」。

- (h) 新任董事將盡快且盡量於彼等第一次董事會會議前進行董事會入職(符合經董事會批准的入職程序)。

檢討及監察本政策

- (a) 該委員會須定期(至少每年一次)檢討董事會之架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗)，以及董事會的多元性，以確保其專業知識、技能及經驗保持均衡，視角多元化，滿足本公司業務的要求。
- (b) 該委員會須持續檢討本公司領導層(包括執行及非執行)的需求，以確保本公司有能力於市場中持續進行高效競爭。
- (c) 該委員會須時刻了解及充分掌握影響本公司及其經營所在市場的戰略問題及商業變動。

於二零二二財年已舉行四次提名委員會會議：

第一次是有關於二零二一財年股東週年大會上重選 Reinold Geiger 先生、André Hoffmann 先生、Karl Guénard 先生及 Yves Blouin 先生為執行董事的議案。此外，亦為建議提名 Pierre Milet 先生為審核委員會成員以於二零二一財年股東週年大會後接替 Martial Lopez 先生。

第二次是有關提名 André Hoffmann 先生為行政總裁以接替 Reinold Geiger 先生的議案以及提名 Valérie Bernis 女士、Mark Broadley 先生及 Thomas Levilion 先生為可持續發展委員會首批成員的議案。

Pierre Milet 先生辭任後，提名委員會於二零二二財年舉行第三次會議，建議提名 Valérie Bernis 女士為審核委員會成員及吳植森先生為薪酬委員會主席。

提名委員會於二零二二財年舉行第四次會議，建議委任劉文思女士為獨立非執行董事。

企業管治報告

薪酬委員會

薪酬委員會的職權範圍於二零一二年三月二十九日修訂以符合企業管治守則所載的規定。於二零二二財年，薪酬委員會有三名成員，即吳植森先生（自二零二一年十一月二十九日起為主席）、Mark Broadley先生及Yves Blouin先生。Yves Blouin先生為執行董事，其他兩名成員為獨立非執行董事。

薪酬委員會的主要職責為評估董事及高級管理層的表現及就彼等的薪酬待遇向董事會提供建議，以及評核僱員福利安排並就此向董事會提供建議。

薪酬委員會於二零二二財年所進行的工作概述如下：

- i. 檢討二零二一年現金長遠獎勵計劃的重新分配和成本。
- ii. 檢討董事及高級管理層的薪酬，並向董事會提供建議，以作審批。
- iii. 考慮為招聘及挽留人才方面有困難的國家制定特定長遠獎勵計劃。

薪酬委員會於回顧期間已舉行兩次會議。

以下為本集團的薪酬政策及長遠獎勵計劃以及應付董事薪酬的釐定基準的一般說明：

- i. 董事的薪酬由董事會釐定，董事會聽取薪酬委員會的建議。根據本公司現時的薪酬安排，執行董事以薪金、按業績目標釐定的花紅及基於股份的付款獲取薪酬。其中一名執行董事收取服務費。非執行董事及全體獨立非執行董事收取董事袍金。
- ii. 於二零二二財年，董事收取的薪酬（包括袍金、薪金、酌情花紅、退休金計劃津貼、基於股份的付款、住房及其他津貼、服務費以及其他實物利益）約為4,551,000歐元。於二零二二財年，向本集團五名最高薪人士（包括若干董事）支付的袍金、薪金、酌情花紅、退休金計劃津貼、基於股份的付款、住房及其他津貼，以及其他實物利益約為4,846,000歐元。

於二零二二財年，我們並無向董事或五名最高薪人士支付任何作為誘使加入本公司或於加入本公司時的獎勵或離職補償。此外，同期內概無董事放棄任何薪酬。





可持續發展委員會

可持續發展委員會於二零二一年七月二十七日按自願基礎以董事會決議案成立，可持續發展委員會獲授權按照職權範圍行事，且在適用範圍內以本公司組織章程細則（「組織章程細則」）及適用法律、法規及上市規則為準。

可持續發展委員會主要負責協助董事會對本公司的可持續發展戰略、政策及表現進行監督、檢討並向董事會提出建議。可持續發展委員會檢討本公司的可持續發展路線圖以及與環境、社會及企業管治（以下稱為「環境、社會及管治」）相關的所有議題的進展並作出質詢，特別是包括氣候、生物多樣性、包裝、多樣性及包容性以及社會事宜。可持續發展委員會的職責將由董事會定期更新、修改或修訂。

可持續發展委員會自二零二一年十月二十六日起有三名成員，即Mark Broadley先生（主席）、Valérie Bernis女士及Thomas Levilion先生。Thomas Levilion先生為執行董事，其他兩名成員為獨立非執行董事。

可持續發展委員會於回顧期間已舉行一次會議。

核數師酬金

於二零二二財年由本公司的外聘核數師PricewaterhouseCoopers提供核數及相關服務的相關費用分別約為1,677,400歐元及707,537歐元。年內，核數師並無提供非審核服務。

	千歐元
年度審核及中期審閱服務	1,677
審核有關服務	708
總計	2,385

企業管治報告

董事對合併財務報表的責任

董事會確認彼等的責任為：

- 監督本集團財務報表的編製以確保財務報表真實公平地反映本集團的財務狀況；及
- 選取適合的會計政策並貫徹採用該等會計政策，以作出審慎合理的判斷及估計。

董事會已確保及時公佈本集團的財務報表。

管理層向董事會提供解釋及資料，以便董事會可就將予批准的財務及其他資料作出知情的評估。

董事會致力確保對本集團的狀況及前景作出平衡、清晰及可理解的評估，以提供本集團的財務報告（包括年報及中期報告）、其他股價敏感公佈及根據上市規則的其他財務披露、提呈監管機構報告及根據法定規定及適用的會計準則須予披露的資料。

本公司核數師有關其就本集團財務報表的申報責任的聲明載於本年報第76至82頁的獨立核數師報告。

董事會負責存置適當的會計記錄、維護本公司及本集團的資產、並採取合理措施以防止欺詐及其他違規行為。

董事會並不知悉有涉及可能對本公司的持續經營能力構成重大疑問的事件或情況的任何重大不明朗因素。

風險管理及內部監控

董事會十分重視內部監控，並負責就本集團的財務申報建立及維持適當的內部監控，以及評估該等內部監控的整體有效性。

內部審核部對風險管理及內部監控制度的適當性及有效性提供獨立審查，並每年就審核計劃與審核委員會進行討論及協議。除協定的年度工作日程外，內部審核部在有需要情況下進行其他特別審查。內部審計報告會送到相關董事、外聘核數師及審核實體的管理層。此外，各審核的摘要報告會寄發予審核委員會全體成員。

風險管理及內部監控制度旨在合理地保證能夠避免出現人為錯誤、重大誤報、損失、損害、賠償或欺詐的情況，以及管理（而非消除）運作系統失靈或無法達成本集團目標的風險。於二零二二財年期間，在任何功能或程序中並無發現任何異常或重大內部控制缺陷。審核委員會信納風險管理及內部監控制度已按計劃有效運作。

董事會已對本集團的風險管理及內部監控制度的成效進行檢討，認為其就本集團整體而言屬有效及適當。董事會亦認為，概無任何有關本集團的重大監控問題及風險管理功能。



股息政策

本公司已採納股息政策(「股息政策」)。根據股息政策，董事會於審議提案及宣派股息時，須考慮本集團的以下因素：

- 財務業績；
- 現金流狀況；
- 業務狀況及策略；

- 未來營運及盈利；
- 資本需求及開支計劃；
- 股東權益；
- 派付股息的任何限制；及
- 董事會認為相關的任何其他因素；

為免生疑問，誠如上文所列，概無保證於任何特定期間內以任何特定金額派付股息。

此外，財政年度之任何末期股息須經股東批准方可作實。

投資者關係及與股東的溝通

本公司極重視與股東之溝通，並為此透過多種渠道，促進與投資界之了解及交流。本公司會就其年度及中期業績與分析員舉行小組會議。此外，本公司之指定高級行政人員亦會定期與機構投資者及分析員會面，在遵守適用法律及法規的情況下，向彼等提供與本公司發展有關之趨時訊息(包括兩次業績公佈)。此外，董事亦於香港及海外投資者論壇上作出簡報，以及與投資者進行小組會議。

此外，本公司之網站(group.loccitane.com)會適時提供本公司之新聞發佈稿、其他業務資訊及本公司企業管治架構及實務資訊。為有效地與股東溝通及支持環保，本公司鼓勵各股東透過本公司網站，瀏覽本公司之公司通訊文件。

於二零二一年九月二十九日，本公司在二零二一財年股東週年大會通過修訂組織章程細則。有關修訂詳情，請參閱本公司日期為二零二一年七月三十日的通函。

除上文所披露者外，本公司憲章文件於回顧年度內並無重大變動。



企業管治報告

股東的權利

股東召開股東大會的程序

任何一名或以上股東如合共持有不少於百分之五繳足股本（附有在股東大會上投票權），可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點送達由該等股東簽署的書面要求的方式召開股東大會，收件人為本公司的公司秘書，地址載列於下文。

有關要求須訂明會議的目的。倘董事會未有於收到提出要求當日起計兩個曆日內正式召開須於其後另28個曆日內舉行的會議，則簽署有關要求的股東（或簽署有關要求的人士持有該總投票權過半數的任何股東）可按盡量接近董事會召開會議的相同方式召開股東大會。股東要求召開的股東大會須於送達要求當日起計的三個月內召開。

股東向董事會作出查詢的程序

股東可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點（地址載列於下文）向本公司公司秘書以書面形式提出向董事會的查詢。公司秘書將向主席轉達有關查詢以作考慮。

此外，股東於出席本公司任何股東大會時，可於會上向董事會主席、各董事委員會的主席或其他出席大會的董事作出查詢。

股東在股東大會上提呈建議的程序

待收到(i)一名或以上代表不少於所有股東的總投票權2.5%的股東（於有關要求日期享有在有關要求的大會上表決的權利）或(ii)不少於50名持有本公司股份的股東（每名股東已支付平均合共不少於2,000港元）的書面要求後，本公司（在費用由提出要求的股東支付下）須(a)向有權收取下屆股東週年大會通知的股東發出任何可能於該大會上正式動議及計劃動議的決議案通知；及(b)向有權收取任何股東大會通知的股東，發出不超過1,000字與所提呈決議案所述的事宜或將在會上處理的事務有關的聲明。

有關要求須由提出要求的所有股東簽署（或已經由提出要求的所有股東簽署的兩份或以上的副本），並送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點（地址載列於下文）。

有關要求須於(i)不少於舉行有關大會的六個星期前（倘屬要求於會上採納所提呈決議案的情況）；及(ii)不少於舉行有關大會的一個星期前（倘屬並無要求於會上採納所提呈決議案的情況）送達。

此外，一名或以上合共持有最少10%的本公司已發行及發行在外股份的股東可要求在任何股東大會議程中加入一項或以上的額外項目。有關要求須在大會舉行前最少五天以掛號郵件方式送達本公司於盧森堡的註冊辦事處。

除根據上文所述程序外，股東不可於股東大會提呈動議。



股東提名選舉董事職務的程序

股東擬提名候選人作為董事職務選舉的候選人，須向本公司的公司秘書發出書面通知，送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)，以表達其提名作為董事職務選舉的人士的意願。

股東須於寄發預定就有關選舉召開的大會的通告之後一天開始直至有關大會日期前七天的期間，向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)送達有關通知。發出有關通知的股東(不得為獲提名的人士)應為有權參與大會並於會上投票的人士。此外，獲提名的候選人應向本公司的公司秘書發出已簽署的書面通知，送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點(地址載列於下文)，以表明其願意獲選為董事。

根據組織章程細則第10.1條，董事的委任將透過本公司股東大會並獲簡單過半數的票數通過採納普通決議案的方式進行。

環境、社會及管治報告

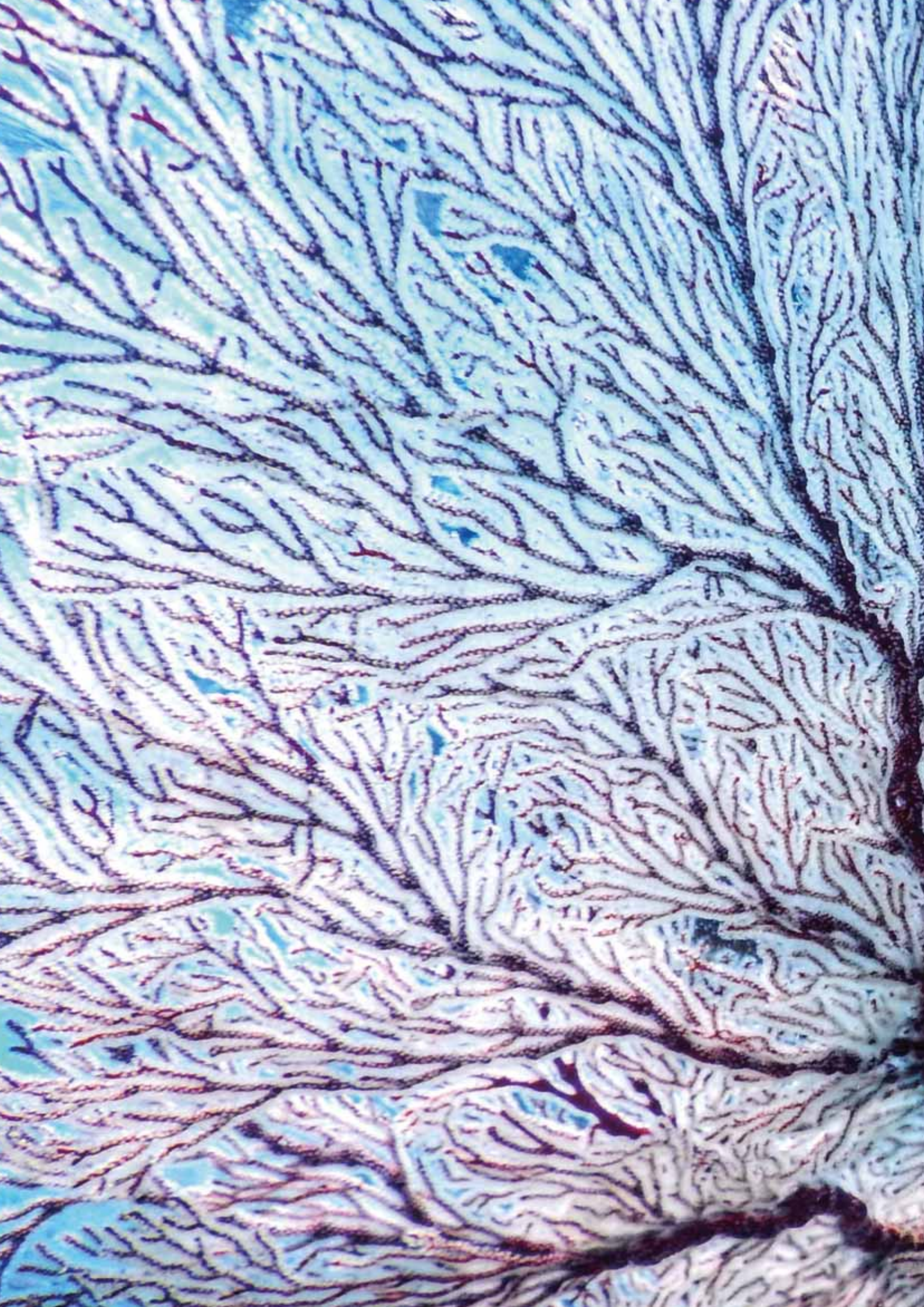
為達致其目標，本集團已制訂可持續的政策，並自截至二零一一年三月三十一日止財政年度起，本集團已建立年度環境、社會及管治報告。本報告連同慈善事業及可持續資源配置報告可於本公司網站取得，網址如下：group.loccitane.com（在「investors/financial information/reports」頁面）。本報告將遵循香港聯交所(尤其是上市規則附錄二十七)的推薦建議。因此，關鍵績效指標已確定及進度指標已設立。

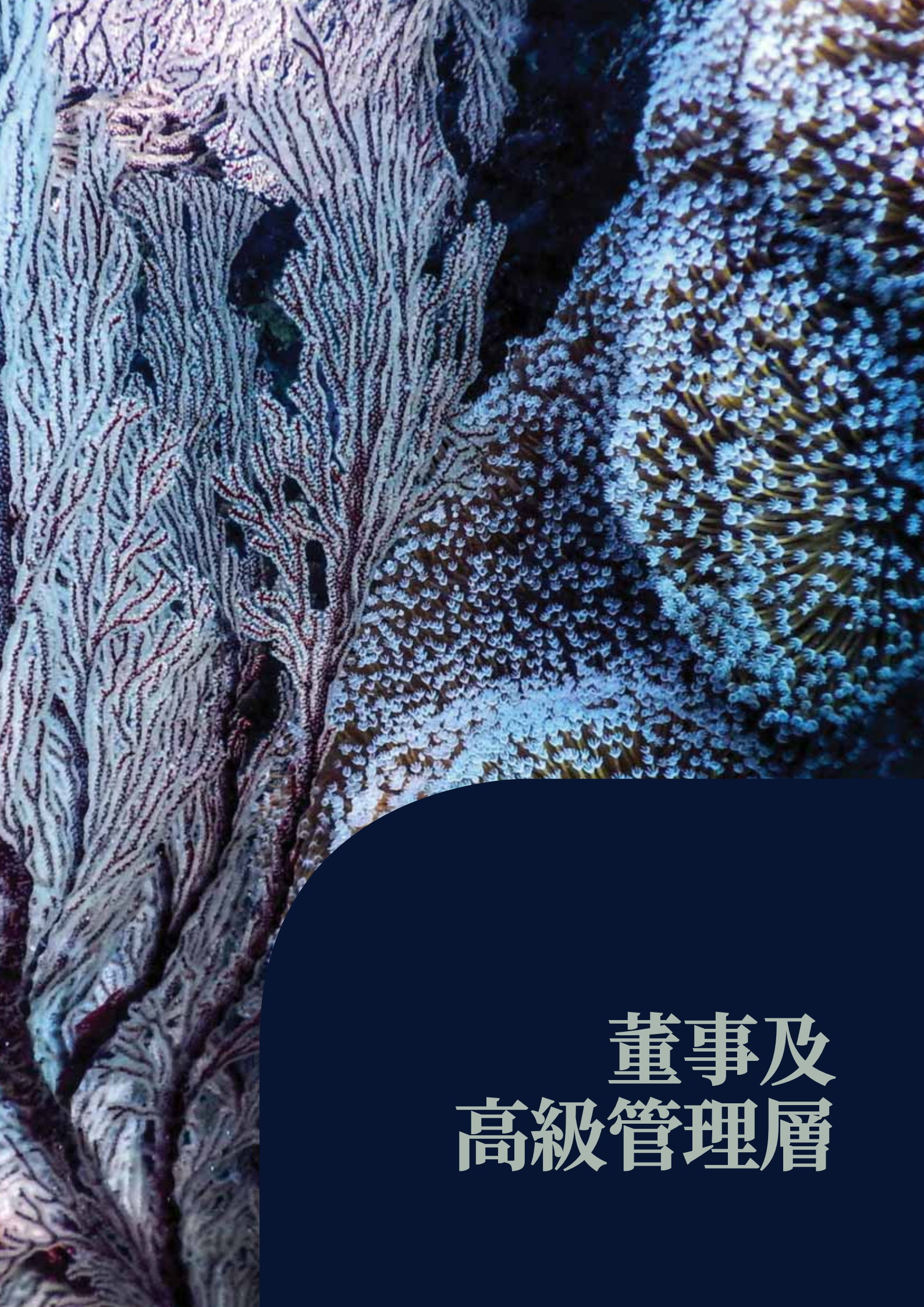
註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

香港主要營業地點

香港鰂魚涌
英皇道728號
K11 ATELIER King's Road 二十樓





董事及 高級管理層

董事及高級管理層

董事

董事會負責並有一般權力管理及經營本公司的業務。下表載列有關董事會的若干資料：

姓名	年齡	職位
Reinold Geiger	74	執行董事及主席
André Hoffmann	66	執行董事、副主席及行政總裁
Karl Guénard	55	執行董事及公司秘書
Séan Harrington	56	執行董事
Thomas Levilion	62	非執行董事
Valérie Bernis	63	獨立非執行董事
Charles Mark Broadley	58	獨立非執行董事
劉文思	49	獨立非執行董事
吳植森	61	獨立非執行董事



Reinold Geiger

執行董事及
主席

Reinold Geiger 先生獲委任為執行董事，自二零零零年十二月二十二日起生效，現為本公司的主席。Geiger 先生於一九九六年以主席及控股股東身份加入本集團。Geiger 先生為本公司、L'Occitane Groupe S.A. (「LOG」) 及 LOG Investment S.A. (「LOGI」) 的董事及常務董事 (「administrateur délégué」)；L'Occitane Innovation LAB SAS 的主席；LimeLife Co-Invest Sarl、L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane Australia Pty. Ltd.、L'Occitane Japon K.K. 及 L'Occitane Russia 的董事會成員或經理。彼亦為 L'Occitane Inc. 及 L'Occitane LLC 的主席，以及 Fondation d'entreprise L'Occitane 的總裁。自加入 L'Occitane 後，Geiger 先生將本集團由一間以法國為基地並主要從事國內業務的公司發展為一間國際企業。彼到訪本集團在全球各地的場地以實施上述增長策略。彼在該等地點成立本集團的附屬公司，並與當地管理層建立緊密關係。於二零零八年六月，Geiger 先生因其於本集團的國際發展策略獲授「INSEAD (英思雅德) 年度企業家獎」的殊榮。Geiger 先生於一九七零年在美國機器及鑄造公司展開事業生涯。於一九七二年，彼離開該公司，並創立自己的業務，涉及分銷用於橡膠及塑膠加工之機器，彼於一九七八年出售此業務。Geiger 先生繼而成立及發展 AMS Packaging SA，專門為高端香水及化妝品市場提供包裝服務。該公司於一九八七年在巴黎證券交易所上市，而 Geiger 先生於一九九零年完全脫離該公司。於一九九一年至一九九五年，彼任職於一間包裝公司 (業務主要位於法國)，並將其發展為一間國際企業。Geiger 先生於一九六九年從瑞士蘇黎世瑞士聯邦技術學院畢業，取得工程學位，並於一九七六年在法國楓丹白露 INSEAD (英思雅德) 取得工商管理碩士學位。



André Hoffmann

執行董事、副主席及
行政總裁

André Hoffmann先生獲委任為執行董事，自二零零一年五月二日起生效，獲委任為副主席，自二零一六年四月十九日生效，並進一步獲委任為行政總裁，自二零二一年九月十六日生效。彼亦為LOG及LOGI的董事。Hoffmann先生主要負責本集團的策略規劃。此前，彼於一九九五年六月至二零一七年十二月為亞太區常務董事，負責管理本集團於亞太區的業務。Hoffmann先生為L'Occitane Trading (Shanghai) Limited、L'Occitane (Far East) Limited、L'Occitane (Korea) Limited及L'Occitane Taiwan Limited的主席。彼亦為L'Occitane Singapore Pte. Limited、L'Occitane Australia Pty. Limited、L'Occitane Japon K.K.、L'Occitane (China) Limited及L'Occitane (Macau) Limited的董事。彼於亞太區零售及分銷化妝品、高級消費品及時裝擁有逾30年經驗。彼為Pacifique Agencies (Far East) Limited的董事，Pacifique Agencies (Far East) Limited為本公司於一九九五年至二零零四年在亞太區分銷L'Occitane產品的合營夥伴。於一九七九年至一九八六年，Hoffmann先生擔任GA Pacific Group的多個銷售管理職務，GA Pacific Group的主要業務為投資及管理亞太區的零售、批發、貿易、製造及分銷，以及酒店及旅遊貿易。Hoffmann先生於一九七八年在美國加利福尼亞大學柏克萊分校畢業，取得經濟學文學士學位。



Karl Guénard

執行董事及
公司秘書

Karl Guénard先生自二零零三年六月三十日起獲委任為本集團非執行董事。Guénard先生於二零一三年九月加入本集團。自二零一三年九月一日，彼為本集團執行董事兼公司秘書。彼亦為LOG, LOGI, LOI Participations及LimeLife Co-Invest Sàrl的董事會成員或經理。於二零零零年至二零一三年，Guénard先生於Edmond de Rothschild Group工作，為Banque Privée Edmond de Rothschild Europe的高級副總裁，負責財務機能部門。於一九九八年至二零零零年，彼為Banque de Gestion Privée Luxembourg (Crédit Agricole Indosuez Luxembourg的一間附屬公司)財務機能部門的經理。在此以前，於一九九三年至一九九八年，Guénard先生為一名基金及企業核數師。Guénard先生為一名特許會計師，持有法國斯特拉斯堡大學頒授的經濟與管理理學碩士學位。



Séan Harrington

執行董事

Séan Harrington先生獲委任為執行董事，自二零二零年九月三十日起生效，並擔任ELEMIS的行政總裁。彼為三名聯合創始人之一，三人至今仍領導30年公司的日常營運。Harrington先生的職業生涯始於歐洲美容品牌的分銷。24歲時，彼與聯合創始人合作推出了ELEMIS。隨著品牌的發展，Harrington先生領導了公司的所有職能部門，對業務有了深入的理解。於一九九六年，彼成功引導企業被Steiner Leisure Limited收購並隨後在納斯達克上市，於二零一五年，彼將ELEMIS轉變為私募股權。於二零一九年三月，ELEMIS被本集團收購，作為合作夥伴，支持ELEMIS在全球範圍內拓展業務，成為全球領先的護膚品牌。Harrington先生以其企業家的領導風格著稱，彼鼓勵ELEMIS各級員工接受顛覆性的策略，以吸引及激發消費者的興趣。在其領導下，品牌已從本土企業發展成全球性品牌。

董事及高級管理層

Thomas Levilion

非執行董事

Thomas Levilion 先生於二零二二年七月一日調任非執行董事。此前，彼為執行董事並為本集團財務及行政管理部副總經理。彼主要負責本集團於全球的財務。Levilion 先生於二零零八年三月加入本集團，現為本公司的董事總經理（「administrateur délégué」）。此外，彼為 M&L Distribution S.à.r.l. 的經理（「gérant」），以及 Verveina SAS 的總裁。於一九八八年至二零零七年，Levilion 先生任職於 Salomon S.A.，Salomon S.A. 為 Adidas AG 的附屬公司，Amer Sports Corporation 其後收購該公司，彼於 Amer Sports Corporation 擔任總監及副總監，其後擔任財務總監。於該期間，彼累積了全球供應鏈、轉型、機構重新設置及併購方面的經驗。彼於法國巴黎高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。彼亦持有法國巴黎第九大學頒授的科學決策法研究生學位。

Valérie Bernis

獨立非執行董事

Valérie Bernis 女士自二零一二年十一月二十八日起獲委任為獨立非執行董事。彼於法國前總理 Edouard Balladur 在任期間（一九九三年至九五年）負責公共關係及新聞工作（在彼於 Balladur 先生出任經濟、財政及私有化部長（一九八六年至八八年）時成為其團隊成員後）。於一九八八年，彼成為 Cerus (De Benedetti Group 的成員) 的傳訊部執行副總裁。於一九九六年，彼加入 Compagnie de SUEZ 擔任傳訊部執行副總裁，及其後於一九九九年，彼成為財務及企業傳訊及可持續發展部執行副總裁。同期，彼曾出任 Paris Première (著名法國電視頻道) 的主席兼行政總裁，為期五年。於二零零一年至二零一六年五月，Bernis 女士為 GDF SUEZ (近期易名為 Engie) 的執行副總裁，主管市場營銷及傳訊。彼亦為 Engie's Foundation 的副總裁。彼為 Suez Environnement Company (自二零零八年起)、L'Arop (自二零一三年起) 及 Atos (自二零一五年起) 的董事會成員。彼為 Officier de l'Ordre National de la Légion d'Honneur (二零一一年)、Commandeur de l'Ordre National du Mérite (二零一六年) 及 Chevalier des Palmes académiques et des Arts et Lettres。Bernis 女士於一九八二年畢業於 Paris Institut Supérieur de Gestion (ISG)。

Charles Mark Broadley

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley 先生獲委任為獨立非執行董事，自二零零八年九月三十日起生效。彼加入歐洲及亞洲的投資銀行開展其職業生涯，接著轉職香港上海大酒店有限公司財務董事。Broadley 先生其後創辦專注投資酒店行業的私募基金業務，目前為多項業務的活躍投資者。Broadley 先生於英國劍橋大學法律系畢業。

劉文思

獨立非執行董事

劉文思女士自二零二二年三月一日起獲委任為獨立非執行董事。彼為D and Z Media Acquisition Corp.的主席、總裁及行政總裁，該公司為於紐約證券交易所上市的特殊目的收購公司(紐約證券交易所：DNZ)。劉女士亦擔任Black Spade Acquisition Co.的顧問委員會成員，該公司為於紐約證券交易所上市的特殊目的收購公司(紐約證券交易所：BSAQ)。二零一八年至二零二零年，劉女士曾任紐約證券交易所執行副主席及洲際交易所(紐約證券交易所：ICE)的首席體驗官。透過彼於紐約證券交易所的工作，劉女士積極參與多次首次公開招股項目，包括優步、Pinterest及騰訊音樂娛樂等媒體及科技界領先企業。於紐約證券交易所任職前，劉女士於二零一六年至二零一八年曾擔任Radiate的創辦人及行政總裁，該公司為千禧世代經理及行政人員提供網上訂閱式教育科技內容。在不到兩年的時間內，彼成功將Radiate從概念發展成為一個擁有每月超過20,000名活躍專業訂閱者的教育科技平台。二零零七年至二零一八年，劉女士曾於紐約市擔任彭博電視及彭博電台的新聞主播及特約編輯。加入彭博前，劉女士於二零零五年至二零零七年為CNBC亞洲台駐香港的主播，彼作為領導小組的一員，協助將CNBC亞洲台打造成為區內領先的新聞網絡。於二零零四年前，劉女士為《金融時報》亞特蘭大分社社長，並曾任道瓊斯通訊社台灣分社社長。於一九九七年，彼因對亞洲金融危機的報道獲得道瓊斯通訊社獎。劉女士於一九九五年獲得賓夕凡尼亞大學文學士學位。

吳植森

獨立非執行董事

吳植森先生獲委任為獨立非執行董事，自二零一零年一月二十五日起生效。吳先生於會計及財務管理方面擁有豐富經驗。彼曾為現代貨箱碼頭有限公司的財務總監。吳先生曾任職於永道會計師事務所，亦曾擔任南順集團的集團財務總監及一間美國製藥公司East Asia of Allergan Inc.的財務董事。吳先生為英國特許公認會計師公會及香港會計師公會資深會員。吳先生曾擔任貿易通電子貿易有限公司的非執行董事及駿科網絡訊息有限公司的獨立非執行董事。彼持有香港中文大學頒授的財務學理學碩士學位，以及香港科技大學頒授的工商管理碩士學位。

董事及高級管理層

高級管理層

Alain Buzzacaro

Alain Buzzacaro 先生，52 歲，為本集團首席技術總監。Buzzacaro 先生於二零一九年一月加入本集團，監察本集團資訊科技職能，包括直銷及數碼生態系統、核心 IT 系統、數據能力、基礎設施及資料安全。彼於軟件工程方面擁有逾 25 年的豐富經驗，並成功部署敏捷方法。此前，彼於 OCTO Technologies、法國電視台，LesFurets.com 及 Bureau Veritas 擔任要職。Buzzacaro 先生持有法國國立圖盧茲應用科學學院工程學院計算機科學學士學位。

Michele Mallardi Gay

Michele Mallardi Gay 女士，49 歲，為 LimeLife by Alcone 的聯合創始人、主席及聯合行政總裁。於二零一七年五月，Gay 女士與其侄女創立的公司成為本集團的一部分。於創辦 LimeLife by Alcone 之前，Gay 女士為其家族化妝品業務 Alcone（於一九五二年創立，專門從事電影、電視及戲劇作品的專業美妝）的總裁。彼亦透過名為 Teach For America 的組織擔任高中科學老師，及曾任網站項目經理。彼於一九九四年畢業於康奈爾大學生物科學專業。

Adrien Geiger

Adrien Geiger 先生，37 歲，為本集團可持續發展總監及 L'Occitane en Provence 的全球品牌總監。Adrien Geiger 先生於二零一四年加入本集團，擔任產品經理，不久後晉升為數碼總監。彼其後為全球品牌總監，負責營銷策略、客戶體驗及完善 L'Occitane en Provence 的電子商務網站。於加入本集團之前，Adrien Geiger 先生任職於法國能源集團 Électricité de France，為期三年。Adrien Geiger 先生畢業於英國牛津大學，獲得工程學學位，亦於美國賓夕法尼亞沃頓商學院畢業，獲得數碼營銷工商管理碩士學位。Adrien Geiger 先生為本集團主席 Reinold Geiger 先生的兒子及南美洲總裁兼業務發展主管（美洲）Nicolas Geiger 先生的胞弟。

Nicolas Geiger

Nicolas Geiger 先生，41 歲，為南美洲總裁兼業務發展主管（美洲）。Nicolas Geiger 先生於二零一一年加入本集團，擔任巴西的營銷及零售總監，於二零一四年晉升為巴西的常務董事，並隨後成為 L'Occitane Japan 總裁。Nicolas Geiger 先生目前繼續負責 L'Occitane au Brésil 品牌的發展。Nicolas Geiger 先生持有英國牛津大學的工程學、經濟學及管理學碩士學位，亦持有 INSEAD 的工商管理碩士學位。Nicolas Geiger 先生為本集團主席 Reinold Geiger 先生的兒子及 L'Occitane en Provence 全球品牌總監 Adrien Geiger 先生的胞兄。

Lorenzo Giacomoni

Lorenzo Giacomoni先生，53歲，為集團營運總監兼Laboratoires M&L總經理。Giacomoni先生於二零一二年十月加入本集團。彼負責本公司的端到端供應鏈及採購，監督製造、全渠道履行營運、直接及間接採購。彼於快速消費品及美容行業領導及加強全球供應鏈方面擁有逾20年經驗，過去曾在SC Johnson Wax、Beiersdorf、Reckitt & Colman及Coty出任高級職務。Giacomoni先生持有意大利米蘭大學工業技術工程學碩士學位，並於二零一八年取得INSEAD高級管理課程的一般管理(AMP General Management)課程認證。

Marie Grasset

Marie Grasset女士，38歲，為L'Occitane en Provence、L'Occitane au Brésil、Melvita及Erborian的人力資源總監。Grasset女士於二零一八年三月加入本集團，擔任總部和STREAM業務部門的人力資源總監，並於二零二一年六月擔任現職。Grasset女士的職業生涯始於二零零八年在巴黎任職LVMH集團企業人力資源部門。Grasset女士隨後獲邀在LVMH集團新收購的瑞士鐘錶品牌Hublot管理人力資源職能。Grasset女士隨後加入獨立高級珠寶品牌de Grisogono，擔任全球人力資源總監。Grasset女士持有法國里爾政治學院的碩士學位。

Marcin Jerzy Jasiak

Marcin Jerzy Jasiak先生，55歲，持有波蘭及瑞士雙國籍。彼為大歐洲(包括西歐、中歐和東歐以及俄羅斯)地區的總裁。Jasiak先生於二零零三年三月加入本集團，於日內瓦擔任出口董事，其後於二零一九年成為STREAM地區常務董事及大歐洲業務部總裁。加入本集團前，Jasiak先生為畢馬威會計師的顧問，專責盡職調查及審核。彼於一九九三年加入Procter & Gamble Inc.，於波蘭、德國及瑞士擔任多個營銷職位。Jasiak先生從波蘭華沙大學畢業，取得兩個碩士學位，為英語語言學碩士學位及管理及營銷碩士學位。彼亦於美國伊利諾大學香檳分校取得工商管理碩士學位。Jasiak先生常駐於瑞士日內瓦。

Junko Kijima

Junko Kijima女士，44歲，為L'Occitane Japan的總裁。彼於二零一三年加入本集團，擔任Melvita Japan的營銷經理。晉升為Melvita品牌總監後，彼於二零一九年獲委任為L'OCCITANE en Provence品牌的營銷總監。彼擁有逾20年品牌營銷經驗，其中前11年於Procter and Gamble Japan任職，負責管理嬰兒護理、寵物護理、男士美容及頭髮護理等各種快速消費品品牌。Kijima女士持有日本東京慶應義塾大學經濟學學士學位，亦持有英日翻譯及傳播資格和專業經驗。

董事及高級管理層

Lina Ly-Dutron

Lina Ly-Dutron 女士，50歲，為本集團亞太區的常務董事。Ly-Dutron女士於二零一八年一月加入本集團。彼擁有約20年在亞洲工作的經驗，職業生涯起步於擔任賽諾菲中國的品牌經理，隨後兩年擔任Bluebell的首席代表，於中國設立該公司的辦事處。於二零零二年，彼開始奢侈美容事業，擔任中國香奈兒化妝品分部的總經理。自二零零八年至二零一七年，Ly-Dutron女士於L'Oréal Group出任多個管理職務：先於蘭蔻的旅遊零售亞太區擔任部門經理，其後出任香港L'Oreal奢侈品分部的總經理，最後擔任美國Decleor & Carita的總經理。Ly-Dutron女士持有林肯國際商學院的碩士學位及索邦大學的D.E.S.S.，以及持有巴黎Institut National Des Langues et Civilisations Orientales的漢語言及文明學士學位。

Yann Tanini

Yann Tanini 先生，44歲，為本集團北美區董事總經理。Tanini先生於二零一九年六月加入本集團，於零售及電商領域擁有逾15年經驗。彼曾在Fullbeauty品牌擔任多個高級職位，發展了電子商務部門，最近為奢侈品電子網上商城Bluefly的總裁。Tanini先生於二零零一年畢業於Ecole Spéciale de Mécanique et d'Electricité，獲得工程碩士學位，二零零三年畢業於EM Lyon，獲得技術與創新管理碩士學位。

Aline Valatin

Aline Valantin 女士，43歲，為本集團全球旅遊零售、出口、企業對企業及水療業務的董事總經理。Aline Valantin女士於二零一九年八月加入本集團。彼在旅遊零售及出口管理方面擁有約20年的紮實經驗，得益於在雅詩蘭黛、百加地提尼、貝納通、嬌蘭及LVMH集團亞太區及歐洲擔任營銷、銷售及管理職位的重要經驗。Valantin女士擁有ESSCA商學院的國際貿易碩士學位，目前正在巴黎HEC修讀市場營銷與數字化的管理人員課程。

Marie Videau

Marie Videau 女士，50歲，為本集團研發總經理。Videau女士於二零二零年十月加入本集團。彼先前在CHANEL累積17年化妝品研究、開發及創新以及營銷研究及消費者洞察方面的經驗。其職業生涯起步於擔任法國國家農業研究院及巴斯德研究院的高級研究員，累積了10年的分子遺傳學和寄生蟲學方面的深厚知識。Videau女士持有巴黎高科農業學院的生物學博士學位、工程學碩士學位以及巴黎高等商學院的高級工商管理碩士學位。

Heela Yang

Heela Yang 女士，52歲，為Sol de Janeiro的聯合創始人兼行政總裁。Yang女士於二零一五年夏季推出僅有三款產品的Sol de Janeiro，並在短短六年內帶領品牌成為全球生活身體護理潮流。在Sol de Janeiro之前，Yang女士在Lancôme (L'Oréal) 及Clinique (Estée Lauder Companies) 等全球領先品牌建立廣泛的成功往績。作為Clinique的營銷總監及全球護膚品策略負責人，彼管理超過3億美元的護膚品產品線，並領導Clinique護膚品類別的全球策略，產品在135個國家銷售，收益逾10億美元。在Clinique之後，Yang女士領導創業項目，包括在美國、亞洲及巴西的化妝品行業專有品牌投資、諮詢及開發。Heela的職業生涯始於任職高盛投資銀行的分析師，專注於零售行業。彼畢業於哈佛學院、耶魯研究院及哈佛商學院。

董事會報告



董事會謹此提呈
其報告連同本集團
於二零二二財年
的經審核財務報表。

董事會報告

主要業務

本公司為製造及零售含豐富天然及有機成份美容及保健產品的跨國集團。本公司作為高端美容市場的全球領導者，在90個國家設有超過3,000間零售店，包括約1,500間自營店。本公司通過七個品牌 — L'OCCITANE en Provence、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife by Alcone、ELEMIS及Sol de Janeiro，利用尊重大自然、環境和用者的優質產品，提供全新及非凡的美容體驗。

本集團按經營分部劃分於二零二二財年的表現分析載於合併財務報表附註5。

業務回顧

本集團年內的業務回顧及對本集團未來業務發展的討論載列於本年報第12至33頁管理層討論與分析。本集團可能面對的風險及不明朗因素請見本年報第6至7頁的主席報告書。此外，本集團的財務風險管理目標及政策請見合併財務報表附註3。自截至二零二二年三月三十一日止財政年度末起已發生且對本集團造成影響的重要事件(如有)載列於合併財務報表附註36。使用主要財務表現指標的本集團年內表現分析載列於本年報第25至28頁資產負債表及現金流量回顧。此外，就本集團的環境保護政策、與主要股東的關係及遵守對集團造成重大影響的相關法律及規則的討論載於第6頁主席報告書及第36頁企業管治報告及第59頁本董事會報告以及適時於本集團公司網頁刊載以供查閱的環境、社會及管治報告。

業績及股息

本集團於二零二二財年的業績載於本年報第83頁的合併收益表。

董事會建議派付每股0.06585歐元的末期股息。除名列香港股東名冊的股東股息須以港元支付外，股息須以歐元支付。有關匯率將為香港銀行公會(www.hkab.org.hk)於批准股息當日所公佈之港元兌歐元開市買入電匯率。

末期股息將待股東於二零二二年九月二十八日舉行之應屆股東週年大會上批准，方可作實。為釐定股東合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票的記錄日期為二零二二年九月二十八日。本公司將於二零二二年九月二十三日(星期五)至二零二二年九月二十八日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票必須於二零二二年九月二十二日(星期四)下午四時三十分或之前遞交予本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司(「中央證券」)(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

待股東於應屆股東週年大會上批准建議末期股息後，該股息將於二零二二年十月二十一日(星期五)支付予於二零二二年十月十一日(星期二)名列股東名冊之股東。為確定收取末期股息的資格，本公司將於二零二二年十月六日(星期四)至二零二二年十月十一日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期股息，所有過戶文件連同有關股票必須於二零二二年十月五日(星期三)下午四時三十分或之前遞交予中央證券。

末期股息將根據盧森堡法律於保留適當的預扣稅後支付。於載有召開股東週年大會通告之通函中，股東將獲提供有關根據盧森堡與香港訂立的雙重課稅條約條文索回所有或部分預扣稅之程序的詳盡資料。

五年財務概要

本集團的五年財務概要載於本年度報告第212頁。

可供分派儲備

於二零二二年三月三十一日，本公司根據組織章程細則（於二零一零年四月十五日採納及於二零二一年九月二十九日最後修訂）的可供分派予股東的儲備約為839,965,536歐元。



捐款

本集團於二零二二財年作出的慈善及其他捐款達約2,014,000歐元，包括於COVID-19大流行期間捐贈予醫護人員、組織及醫院的消毒搓手液和衛生用品的產品成本。

優先購買權

組織章程細則或盧森堡大公國法律並無優先購買權條文。

董事會報告



購買、出售或贖回證券

於二零二二財年，本公司於香港聯交所總額 124,163,225.99 港元購回合共 4,420,250 股，其後轉移至庫存。此外，合共 7,878,150 股庫存股份於二零二二財年根據本公司的僱員無償股份及購股權計劃轉出庫存。於二零二二年三月三十一日，本公司持有 6,829,070 股庫存股份。除上文所披露者外，於二零二二財年，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

於二零二二財年購回的股份詳情列載如下：

購回月份	購買股份數目	每股已付價格		合計已付代價 (港元)
		最高(港元)	最低(港元)	
二零二一年九月	2,646,000	27.00	24.80	67,966,605.39
二零二一年十二月	1,774,250	32.25	29.20	56,196,620.60

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第 10.06(5) 條向本公司授出有條件豁免(「豁免」)，以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站 group.loccitane.com 及香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 查閱。

附屬公司

本公司截至二零二二年三月三十一日的主要附屬公司詳情載於合併財務報表附註 37。

董事

於二零二二財年及截至本年度報告日期止，董事為：

執行董事

Reinold Geiger 先生

(於二零零零年十二月二十二日委任為
主席兼行政總裁及於二零二一年九月十六日
辭任行政總裁)

André Hoffmann 先生

(於二零零一年五月二日委任，於二零一六年
四月十九日獲進一步委任為副主席及
於二零二一年九月十六日委任為行政總裁)

Yves Blouin 先生

(於二零二一年一月十四日委任及
於二零二二年五月二十五日辭任)

Karl Guénard 先生

(於二零零三年六月三十日委任為非執行董事及
於二零一三年九月一日調任為執行董事)

Séan Harrington 先生

(於二零二零年九月三十日委任)

非執行董事

Martial Lopez 先生(於二零零零年十二月二十二日委任，
於二零零九年九月三十日調任為非執行董事
及於二零二一年九月二十九日退任)

Thomas Levilion 先生

(於二零零八年九月三十日委任為執行董事及
於二零二二年七月一日調任為非執行董事)

獨立非執行董事

Valérie Bernis 女士

(於二零一二年十一月二十八日委任)

Charles Mark Broadley 先生

(於二零零八年九月三十日委任)

劉文思女士

(於二零二二年三月一日委任)

Pierre Milet 先生

(於二零一三年一月二十九日委任及
於二零二一年十一月九日辭任)

吳植森先生

(於二零一零年一月二十五日委任)

根據上市規則附錄十四所載守則條文第B.2.2條(前守則條文第A.4.2條)，每名董事(包括以指定任期委任的董事)應至少每三年一次輪值告退。此外，委任以填補臨時空缺的所有董事應於其獲委任後首個股東大會上接受股東選舉。根據組織章程細則第10.1條，董事應於股東大會上由股東選出，並由股東確定其數目及任期。董事任期不得超過三年，任期屆滿後合資格連選連任。

董事履歷

董事的簡歷載於本年度報告第52至58頁的「董事及高級管理層」一節。

董事的服務合約

概無董事與本集團任何成員公司訂立或建議訂立任何服務合約，惟於一年內屆滿或僱主可於一年內終止而毋須給予賠償(法定賠償除外)的合約除外。



董事會報告

董事於競爭業務的權益

於年內，概無董事於與本公司或本集團的業務直接或間接構成競爭的業務中擁有權益。

董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益

於二零二二年三月三十一日，以下董事或本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有權益或淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所（包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉）；(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊；或(iii)須根據標準守則知會本公司及香港聯交所：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 ^(附註2)
Reinold Geiger ^(附註1)	於受控制法團的權益、實益權益及 視作權益	1,075,565,211 (長倉)	72.82%
André Hoffmann	實益權益	2,495,250 (長倉)	0.17%
Thomas Levilion	實益權益	413,000 (長倉)	0.03%
Karl Guénard	實益權益	263,900 (長倉)	0.02%
吳植森	實益權益	30,000 (長倉)	0.00%

附註：

(1) Reinold Geiger先生為CIME S.C.A. 全部已發行股本的最終實益擁有人，而CIME S.C.A. 持有Société d'Investissements CIME S.A.（「CIME」）的100%權益，而CIME於LOG全部已發行股本約75.77%中擁有實益權益及視作權益（為9,996,053股股份的實益擁有人、於LOG持有的1,628,931股庫存股份中擁有視作權益，以及直接擁有253股股份的權益）。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，LOG持有1,067,587,391股股份並控制由本公司持有的6,829,070股庫存股份。Geiger先生亦為1,148,750股股份的實益擁有人。

(2) 根據從證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的6,829,070股股份為基準計算。

(b) 於相聯法團股份的權益

於LOG股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 ^(附註2)
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	11,625,237 ^(附註1)	75.77%
André Hoffmann	實益權益及視作權益	2,578,286	16.81%
Yves Blouin	實益權益	15,900	0.10%
Karl Guénard	實益權益	6,220	0.04%
Thomas Levilion	實益權益	5,500	0.04%
Séan Harrington	實益權益	4,200	0.03%
Valérie Bernis	實益權益	400	0.00%
Charles Mark Broadley	實益權益	400	0.00%
吳植森	實益權益	400	0.00%

附註：

(1) 包括Reinold Geiger先生持有的253股股份、CIME持有的9,996,053股股份及LOG持有的1,628,931股庫存股份。Geiger先生為CIME全部已發行股本的最終實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於CIME所持有的所有LOG之股份中擁有權益。作為LOG的控股股東，Geiger先生亦被視為於LOG所持庫存股份中擁有權益。

(2) 所持LOG股本的概約百分比是按已發行LOG股份總數為15,341,954股計算，包括LOG持有的1,628,931股庫存股份。

於LOI ELEMIS S.A.R.L. 股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比
Séan Harrington	於受控制法團的權益	132	1.10%

除本報告所披露者外，於二零二二年三月三十一日，董事及本公司主要行政人員或其任何配偶或未滿18歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有須載入本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。



董事會報告



主要股東於股份及相關股份的權益

於二零二二年三月三十一日，依據證券及期貨條例第336條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知下列主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 ^(附註3)
Cime Management Sarl	於受控制法團的權益及視作權益	1,074,416,461 (長倉) ^(附註1)	72.74%
Cime S.C.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,074,416,461 (長倉) ^(附註1)	72.74%
Société d'Investissements CIME S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,074,416,461 (長倉) ^(附註1)	72.74%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,074,416,461 (長倉) ^(附註1)	72.74%
ACATIS Investment Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH	遺囑執行人或遺產管理人	103,373,750 (長倉) ^(附註2)	6.99%

附註：

(1) Cime Management Sarl (間接) 及 Cime S.C.A. (直接) 各自於CIME擁有100%權益及CIME於LOG全部已發行股本約75.77%中擁有權益(為9,996,053股股份的實益擁有人及於LOG直接或間接持有的1,628,931股庫存股份中擁有視作權益)。Cime S.C.A. 為CIME的控股法團及CIME為LOG的控股法團，因此，根據證券及期貨條例，Cime S.C.A. 及CIME均被視為於LOG持有的所有1,067,587,391股股份中擁有權益。按證監會建議，作為本公司的控股法團，Cime Management Sarl、Cime S.C.A.、CIME及LOG於本公司持有的6,829,070股庫存股份中擁有視作權益。

(2) 股份最初乃由Universal-Investment-Gesellschaft mbH收購，其後被轉讓予一間新投資管理公司Acatiss KVG。

(3) 根據證監會的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但不具投票權的6,829,070股股份為基準計算。

除本報告所披露外，於二零二二年三月三十一日，本公司並無獲通知有任何主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份擁有權益或淡倉而根據證券及期貨條例第336條須記錄於本公司登記冊內。

本年度已發行股份

截至二零二二年三月三十一日止年度已發行股份的詳情載於合併財務報表附註19。

購股權計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項購股權計劃（「二零一零年購股權計劃」），而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃（「二零一三年購股權計劃」）取代。該二零一三年購股權計劃已於二零一六年九月二十四日屆滿並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的購股權計劃（「二零一六年購股權計劃」）取代。該二零一六年購股權計劃已於二零一九年九月二十七日屆滿並已由另一項於二零二零年九月三十日採納的購股權計劃（「二零二零年購股權計劃」）取代。

二零二零年購股權計劃旨在透過授出二零二零年購股權計劃條款項下的購股權（「購股權」）而為本集團僱員、其全體董事（包括非執行董事）及股東（統稱為「合資格人士」）提供機會於本公司持有個人權益，從而激勵合資格人士提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業務關係。根據二零二零年購股權計劃可予授出的購股權最高數目不得超過21,925,987股股份，即本公司於二零二零年九月三十日已發行股本（不包括庫存股份）的1.5%。

於二零二二年三月三十一日，概無根據二零二零年購股權計劃授出股份，尚餘21,925,987份購股權結餘（佔本年度報告日期的已發行股份1.5%，不包括庫存股份）可於未來授出。二零二零年購股權計劃將於二零二三年九月二十九日屆滿，其餘下年期約為一年三個月。

根據二零二零年購股權計劃，向各參與者授出的購股權於任何十二個月期間獲行使後將予發行股份總數不可超逾已發行股份的1%。行使價須為董事會全權酌情釐定的價格以及必須不少於列較高者：

- (i) 發售日期當日由香港聯交所發出的日報表所載的股份收市價；
- (ii) 緊接發售日期前五個營業日由香港聯交所發出的日報表所載的股份平均收市價；及
- (iii) 授出日期的股份面值。



董事會報告

董事會認為列出根據二零二零年購股權計劃可予授出的所有購股權的價值屬不適當，此乃由於就計算購股權價值用途而言屬關鍵的若干變數尚未被釐清。該等變數包括但不限於行使價、歸屬期、行使期間及購股權受限條件。董事會認為根據若干推測假設而進行的任何購股權價值計算並無意義且會誤導股東。

截至二零二二年三月三十一日止年度內根據二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權計劃授出的購股權（「二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權」）的詳情及變動如下。該期間並無根據二零二零年購股權計劃授出購股權。

參與者姓名／類別	購股權數目				截至 二零二零年 三月 三十一日	授出日期	行使期 ^(附註1)	每股行使價 (港元)	緊接授出 日期前的 價格 ^(附註2) (港元)
	截至 二零二一年 四月一日	期內授出	期內取消 或沒收	期內行使					
董事									
Thomas Levilion	91,000	—	—	(91,000)	—	一五年 二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	418,600	—	—	(418,600)	—	一七年 二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	413,000	—	—	—	413,000	一八年 三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
Karl Guénard	90,500	—	—	(90,500)	—	一三年 十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	97,600	—	—	—	97,600	一六年 三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	83,700	—	—	—	83,700	一七年 二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	82,600	—	—	—	82,600	一八年 三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
小計 ^(附註3)	1,277,000	—	—	(600,100)	676,900				
其他									
僱員	1,163,750	—	(55,000)	(1,108,750)	—	一三年 十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	147,000	—	—	(147,000)	—	一五年 二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	1,613,650	—	(33,200)	(1,157,550)	422,900	一六年 三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	3,834,750	—	—	(2,445,100)	1,389,650	一七年 二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	4,476,200	—	(183,100)	(85,950)	4,207,150	一八年 三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
小計 ^(附註3)	11,235,350	—	(271,300)	(4,944,350)	6,019,700				
總計	12,512,350	—	(271,300)	(5,544,450)	6,696,600				

附註：

(1) 一般而言，二零一零年、二零一三年、二零一六年及二零二零年購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。二零一零年購股權計劃於二零一三年九月二十九日終止，二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日終止，而二零一六年購股權計劃於二零一九年九月二十七日終止。然而，董事會有權根據二零二零年購股權計劃向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件（包括有關二零二零年購股權歸屬及行使的條件）達成後，方可作實。

(2) 為以下二者中的較高者：於緊接授出二零一零年、二零一三年、二零一六年或二零二零年購股權當日前交易日，股份在香港聯交所所報收市價，及緊接授出購股權當日前五個營業日股份平均收市價。

- (3) 根據二零一零年購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日、二零一二年十一月二十八日，根據二零一三年購股權計劃於二零一三年十二月四日、二零一五年二月二十四日及二零一六年三月二十三日以及根據二零一六年購股權計劃於二零一七年二月十日及二零一八年三月二十九日分別授出的購股權的加權平均公平值分別約為0.44歐元、0.45歐元、0.47歐元、0.31歐元、0.40歐元、0.31歐元、0.36歐元及0.36歐元。公平值乃採用畢蘇期權定價模式使用以下重大假設得出：

授出日期	預期波幅(%)	預期有效期	無風險利率(%)	預期股息收益率(%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一三年十二月四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一五年二月二十四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一六年三月二十三日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一七年二月十日	22%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一八年三月二十九日	22%	5年	2.50%	權益持有人應佔預算溢利的35%

合共772,000歐元的以股份為基準支付的補償開支已計入截至二零二二年三月三十一日止年度的合併綜合收益表內(截至二零二一年三月三十一日止年度：4,520,000歐元)。該等開支包括以根據購股權計劃授予董事及僱員的二零一三年及二零一六年購股權形式的以股份為基準支付的獎勵的公平值攤銷。

無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項無償股份計劃(「二零一零年無償股份計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃(「二零一三年無償股份計劃」)取代。該二零一三年無償股份計劃已於二零一六年九月二十四日屆滿並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的無償股份計劃(「二零一六年無償股份計劃」)取代。二零一六年無償股份計劃已由另一項於二零一八年九月二十六日採納的無償股份計劃(「二零一八年無償股份計劃」)取代。此外，股東於本公司於二零二一年九月二十九日舉行之股東週年大會上批准採納新無償股份計劃(「二零二一年無償股份計劃」)。二零二一年無償股份計劃於二零二一年九月獲批准後，概無根據二零一八年無償股份計劃另行授出無償股份。二零二一年無償股份計劃旨在透過授出二零二一年無償股份計劃條款項下的無償股份(「無償股份」)而為本集團僱員(「僱員」)提供機會於本公司持有個人權益，從而激勵有關僱員提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。

根據二零二一年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過7,343,852股股份，即本公司於二零二一年九月二十九日已發行股本(不包括庫存股份)的0.5%。

於二零一三年十二月四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授予887,500股無償股份。無償股份已於二零一七年十二月四日歸屬。

於二零一五年二月二十四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授予840,900股無償股份。無償股份已於二零一九年二月二十四日歸屬。



董事會報告

於二零一六年三月二十三日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授出921,400股無償股份。無償股份已於二零二零年三月二十四日歸屬。

於二零一八年三月二十九日，本公司根據二零一六年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一六年無償股份計劃規則）授出5,559,500股無償股份。無償股份已於二零二二年三月二十九日歸屬。

於二零二二年三月三十一日，概無根據二零一八年無償股份計劃及二零二一年無償股份計劃授出無償股份。

庫存股份

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第10.06(5)條向本公司授出有條件豁免（「豁免」），以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站group.loccitane.com及香港聯交所網站www.hkexnews.hk查閱。

本公司確認於截至二零二二年三月三十一日止年度內一直遵守豁免條件。

本公司於二零二二年三月三十一日持有6,829,070股普通股作為庫存股份，而已發行普通股總數（不包括持作庫存股份的股份）為1,470,135,821股。

董事收購股份或債務證券的權利

除本年度報告「董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益」及「購股權計劃」段落所披露者外，於年內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立可使董事或本公司最高行政人員（包括其配偶或18歲以下子女）擁有任何權利認購本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例）證券或以收購本公司或任何其他法人團體股份或債權證的方式獲得利益的任何安排。



董事於重大交易、安排或合約的權益

於年底或於二零二二財年內任何時間，概無存續本公司或其任何附屬公司所訂立有關本公司業務而當中董事擁有（不論直接或間接）重大權益的重大交易、安排或合約。

管理合約

於截至二零二二年三月三十一日止年度及直至本年度報告日期期間，本公司概無訂立涉及其全部或任何重大部分業務的管理及行政的合約，亦不存在該等合約。

許可彌償條文

組織章程細則規定，本公司全體董事及主要人員均可從本公司的資產及溢利獲得彌償，就執行其職責時因所作出、發生的作為或不作為而招致或蒙受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害及開支，可獲確保免就此受任何損害。本公司及其附屬公司的董事及主要人員已獲安排購買責任險以保障彼等免受因被索償而產生的任何潛在費用及責任。

股本掛鈎協議

除董事會報告中有關於截至二零二二年三月三十一日止年度內授出購股權及無償股份所披露者外，本公司並無訂立任何其他股本掛鈎協議。

關連交易

於二零二一年十二月二十三日，本公司、LOC SOL Holdings Inc（「母附屬公司」）及First Octave LLC（「關連股東」）（其中包括）訂立股份持有人協議，據此（其中包括）(i) 母附屬公司向First Octave LLC及Marc Capra（「轉讓參與者」）各授出認沽期權，以要求母附屬公司收購有關轉讓參與者擁有的LOC SOL Owners Inc（「中介控股公司」）的17.14%股權（「期權權益」）；及(ii) 母附屬公司已獲各轉讓參與者授出認購期權，據此，母附屬公司可要求有關轉讓參與者向母附屬公司出售一切期權權益。

收購完成後，中介控股公司已成為本公司的間接附屬公司，而關連股東及其最終實益擁有人已成為本公司附屬公司層面的關連人士。因此，根據上市規則第14A.24(2)(a)條，按照股份持有人協議關連股東獲授的認沽期權及關連股東授出的認購期權分別被視為關連交易。由於關連股東獲授的認沽期權及關連股東授出的認購期權分別在附屬公司層面上構成關連交易，根據上市規則第14A.101條認沽期權及認購期權分別須遵守適用的申報及公告規定。

授出期權目的為進一步使轉讓參與者的利益與本集團的利益一致，並作為給予轉讓參與者的額外獎勵，以與本集團共同提高Sol de Janeiro的財務及經營業績。

有關更多詳情，請參閱本公司於二零二一年十二月二十三日之相關公告。

董事會報告

銀行貸款及其他借貸

本集團於二零二二年三月三十一日的銀行貸款及其他借貸之詳情載於合併財務報表附註20。

主要客戶及供應商

本集團五大客戶或供應商所佔買賣百分比大幅低於整體業務的30%為本集團之業務性質，而董事並不認為任何一家客戶或供應商足以影響本集團。

退休福利計劃

本集團的退休福利計劃詳情載於合併財務報表附註21。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事買賣本公司證券的行為準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等已確認彼等已於回顧期內已遵守標準守則。

企業管治報告

企業管治報告載於本年度報告第36至49頁。

或然負債

有關或然負債的詳情載於合併財務報表附註32.2。

結算日後事項

有關於結算日後發生的重大事項詳情，載於合併財務報表附註36。

足夠的公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及據董事於本年度報告日期所知，於回顧期內，本公司已發行股本維持上市規則項下超過25%足夠公眾持股量之規定。





核數師

財務報表已由PricewaterhouseCoopers審核，其將於應屆股東週年大會結束時退任本公司的核數師並符合資格膺選連任。於應屆股東週年大會上將提呈有關PricewaterhouseCoopers連任本公司核數師的決議案。

人力資源

於二零二二年三月三十一日，本集團有9,042名僱員（二零二一年三月三十一日：8,733名僱員）。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員提供購股權及無償股份。在適當時，本集團亦可能提供培訓計劃。

承董事會命

主席

Reinold Geiger

二零二二年六月二十七日



合併 財務報表





獨立核數師報告

致 L'Occitane International S.A.

列位股東

合併財務報表審計報告

我們的意見

我們認為，該等合併財務表已根據國際會計準則理事會頒佈及歐盟採納的國際財務報告準則真實而中肯地反映了 L'Occitane International S.A. (「貴公司」) 及其附屬公司 (「貴集團」) 於二零二二年三月三十一日的合併財務狀況及截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量。

我們已審計的內容

貴集團的合併財務報表包括：

- 於二零二二年三月三十一日的合併財務狀況表；
- 截至該日止年度的合併收益表；
- 截至該日止年度的合併綜合收益表；
- 截至該日止年度的合併股東權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括主要會計政策概要。

意見的基礎

我們根據二零一六年七月二十三日有關審計專業的法律(二零一六年七月二十三日法律)及盧森堡金融規管當局(Commission de Surveillance du Secteur Financier, CSSF)就盧森堡採納的國際審計準則進行審計工作。我們在二零一六年七月二十三日法律及盧森堡金融規管當局就盧森堡採納的國際審計準則下的責任在報告內「認可法定核數師(Réviseur d'entreprises agréé)就審計合併財務報表承擔的責任」一節進一步詳述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證可充足和適當地為我們的審計意見提供基礎。

根據 CSSF 就盧森堡採納的國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則(包括國際獨立性標準)》(守則)，以及與我們審計合併財務報表有關的職業道德要求，我們獨立於 貴集團，並已履行道德守則中的其他職業道德責任。

合併財務報表審計報告 (續)

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的专业判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。

這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行所處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

關鍵審計事項

收益確認

截至二零二二年三月三十一日止年度，貴集團的淨銷售為1,781,000,000歐元。

誠如附註2.23所述，貨品銷售於產品的控制權轉移時確認。

收益確認如下：

- (a) 貨品銷售 — 零售(直銷渠道)：包括直接向終端客戶銷售產品，而銷售主要透過全球的店舖網絡及貴集團的網站進行。直銷佔收益總額約66.9%。當貴集團於店舖向顧客出售產品時，則確認收益。

鑒於向多個不同地區的眾多客戶銷售不同產品涉及大量交易以致產生風險，因此，我們集中於這方面。這方面在審核時須尤其注意測試此類交易的發生及準確性。

- (b) 貨品銷售 — 批發及分銷商(轉售渠道)：包括向中介機構(主要是分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商)銷售產品。此渠道亦包括向企業客戶銷售產品，以及向中介機構銷售貴集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。當產品的控制權轉移至批發商(即交付產品予批發商時)，而批發商對銷售產品的渠道及價格擁有絕對酌情權，且並無可能影響批發商接納產品的未履約義務時，則確認收益。

鑒於接近年末不當地確認收益的風險，因此，我們集中於這方面。

我們在審計時如何處理關鍵審計事項

我們已了解管理層對貴集團銷售交易的監控。此外，我們已測試全面的IT監控環境及貴集團系統的相關自動化監控。

我們已評估貴集團遵守國際財務報告準則的收益確認政策的情況，並已對該等政策的應用進行測試。

我們已測試下列不同的收益來源：

就零售方面而言，我們的程序包括：

- (a) 銷售點系統與一般分類賬所記錄收益之間的對賬；
- (b) 入賬收益與所收現金之間的對賬；
- (c) 測試於遞延收益確認的積分數目及公平值。

就批發商及分銷商銷售而言，我們的程序包括：

- (a) 對涉及不同客戶的收益交易樣本之相關支持文件(銷售訂單、提貨單、發票及／或付款)進行測試；
- (b) 確認客戶於結算日的逾期未付發票樣本；
- (c) 進行測試以評估收益是否在正確的報告期內確認。我們已依據向中介機構轉移控制權，以及交付產品的會計期間，透過將收益項目樣本與合約及船務文件進行對賬，進行收益確認測試；
- (d) 測試收益賬戶內所列的日記賬，以查找任何異常項目，以及測試收益系統與其財務分類賬的對賬。

獨立核數師報告

合併財務報表審計報告 (續)

關鍵審計事項 (續)

關鍵審計事項

我們在審計時如何處理關鍵審計事項

收益確認 (續)

客戶長期支持計劃乃 貴集團為鼓勵客戶購買 貴集團產品而設。 貴集團之積分列賬為銷售交易之獨立可識別部分，以作遞延收益。 貴集團其後於換領積分之期內確認有關積分之收益。

鑒於因不同地區所產生之積分數目所引致的風險，以及因管理層對預期換領積分總數所作估計存在的風險，因此，我們集中於這方面。

評估非流動資產及商譽減值

於二零二二年三月三十一日， 貴集團的商譽為990,500,000歐元、無形資產為487,400,000歐元（包括商標434,900,000歐元）、使用權資產264,900,000歐元以及於二零二二年三月三十一日的物業、廠房及設備有租賃物業裝修43,000,000歐元。

管理層每年檢討獲分配商譽及其他非流動資產的現金產生單位（現金產生單位），以評估其賬面值並無超出其可收回金額。考慮到COVID-19疫情可收回金額根據預期未來現金流預測釐定。

- (a) 我們已就商譽及商標是否正確分配至相關現金產生單位進行評估。
- (b) 我們已就 貴集團採納的減值測試方法是否遵守現行會計準則進行評估。
- (c) 我們已了解 貴集團得出預測的程序及監控情況並將相關輸入數據與管理層批准的最新計劃進行比較。
- (d) 我們已就資產是否正確計入商譽及商標所分配的現金產生單位的賬面值進行測試。
- (e) 我們已評估現金流量預測是否與管理層假設及 貴集團經營所在經濟環境保持一致。我們已特別評估管理層於假設中所考慮COVID-19的影響以及估計的合理性。

合併財務報表審計報告 (續)

關鍵審計事項 (續)

關鍵審計事項

評估非流動資產及商譽減值 (續)

我們視該等特定資產估值為關鍵審計事項，因為其規模需要重大審計注意力，且 貴集團評估可收回金額乃通常基於業務的未來表現（如基於店舖位置的預測銷售、COVID-19對未來現金流的影響、市場發展預期）及應用至未來現金流預測的貼現率，當中涉及重大管理層假設、判斷及估計（見合併財務報表附註4詳述）。

我們在審計時如何處理關鍵審計事項

- (f) 我們已就預測現金流量所用增長率與現有外部分析及／或淨銷售歷史增長率的合理性進行評估。
- (g) 我們在估值專家的協助下評估：
 - 長期增長率的一致性；及
 - 預測現金流量適用的稅後貼現率的合理性。
- (h) 我們已就先前業務計劃的預測現金流量與實際結果進行比較，以評估假設是否合理。
- (i) 我們已評估管理層就所採納主要假設變動的敏感度分析，以評估在合理可行範圍內的可能變動（個別及合計）可能對減值評估結果所造成的影響。
- (j) 我們已就合併財務報表所披露的資料是否合適進行評估。

獨立核數師報告

合併財務報表審計報告 (續)

關鍵審計事項 (續)

關鍵審計事項

收購 Sol de Janeiro

誠如合併財務報表附註6.1.1所披露，貴集團於二零二一年十二月二十三日以總購買價378,700,000歐元收購Sol de Janeiro及其附屬公司股份的82.86%，導致確認暫定商譽202,600,000歐元及商標156,700,000歐元。

此交易屬於國際財務報告準則第3號業務合併的範圍。當確認資產及負債，進行購買價分配時，Sol de Janeiro的可識別資產及負債按公平值計量。就此，管理層委聘第三方（管理專家）協助識別及釐定商標的公平值。

此外，股份購買協議包括非控股股東在規定日期出售最初未出售的剩餘股份的選擇權。此導致確認非控股股東的認沽期權及合併後服務的薪酬負債。見附註4.4及6。

合併財務報表3，估計乃基於主要使用預測未計利息、稅項之盈利釐定行使價之公式。該價值已貼現，反當前市場對時間價值及負債特定風險的評估。

我們視收購Sol de Janeiro為關鍵事項，因為其需要重大管理層判斷以釐定(i)所收購資產及所承擔負債的公平值；及(ii)與認沽期權有關的財務負債公平值。

我們在審計時如何處理關鍵審計事項

我們已審閱與收購相關的股份購買協議及其他法律文件，以了解交易並確認收購日期及轉讓代價。

就收購會計而言，我們的程序包括：

- (a) 我們已審閱貴集團管理層對Sol de Janeiro進行的控制分析；
- (b) 我們已評估分配商譽及商標至相關現金產生單位的準確性；
- (c) 我們已就Sol de Janeiro於收購日期的資產及負債的賬面值進行測試；
- (d) 在我們的估值專家支持下，我們已評估管理專家使用的方法及釐定所收購可識別資產淨額（包括商標）公平值所用的程序；

就釐定認沽期權的公平值，我們的程序包括：

- (a) 我們已評估管理層使用的會計處理及方法，包括與收購後服務條件的薪酬相關的部分；
- (b) 我們已評估未計利息、稅項之盈利預測與管理層假設的一致性；
- (c) 我們已評估用於預測未計利息、稅項之盈利的增長率與銷售淨額的歷史增長率及未計利息、稅項之盈利在銷售淨額的歷史百分比的合理性；
- (d) 我們已將管理層用於計算期權現值的貼現率與公開可得數據進行比較。

我們已就合併財務報表所披露的資料是否合適進行評估。

合併財務報表審計報告 (續)

其他信息

董事會需對其他信息負責。其他信息包括合併年報內的所有信息，包括管理層討論與分析及合併董事會報告，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎有重大錯誤陳述的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他資料有重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事會及治理層就合併財務報表須承擔的責任

董事會須負責根據國際財務報告準則編製及公平地列報該等合併財務報表，以及負責董事會決定為必要的內部控制，能夠使編製合併財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

在擬備合併財務報表時，董事會負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事會有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督 貴集團的財務報告過程。

認可法定核數師 (Réviseur d'entreprises agréé) 就審計合併財務報表承擔的責任

我們審計工作的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。合理保證是高水平的保證，但不能保證按二零一六年七月二十三日法律及 CSSF 就盧森堡採納的國際審計標準進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據二零一六年七月二十三日法律及 CSSF 就盧森堡採納的國際審計標準進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及取得充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險；
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見；

獨立核數師報告

合併財務報表審計報告 (續)

認可法定核數師 (Réviseur d'entreprises agréé) 就審計合併財務報表承擔的責任 (續)

- 評價董事會所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露資料的合理性；
- 對董事會採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能對 貴集團持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露資料不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營；
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露資料，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項；
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計證據，以使對 貴集團合併財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們對審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向治理層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，為消除威脅採取的行動或應用的防範措施。

從與治理層溝通的事項中，我們決定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們會在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項而造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

有關其他法律及法規要求的報告

管理層討論與分析及合併董事會報告與合併財務報表一致，並根據適用法律要求編製。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative

盧森堡，二零二二年六月三十日

由

Magalie Cormier 編製

合併收益表

截至三月三十一日止年度 以千歐元計，除每股數據外	附註	二零二二年	二零二一年 經重列*
銷售淨額	(5.2)	1,781,358	1,537,845
銷售成本		(317,943)	(260,711)
毛利		1,463,415	1,277,134
佔銷售淨額百分比		82.2%	83.0%
分銷開支	(24)	(698,367)	(666,154)
營銷開支	(24)	(280,831)	(213,772)
研發開支	(24)	(18,907)	(17,385)
一般及行政開支	(24)	(173,001)	(147,837)
其他經營收入	(25)	39,124	7,365
其他經營開支	(25)	(7,079)	(14,980)
使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業溢利／(虧損)	(11)	(13,640)	(7,535)
經營溢利		310,714	216,836
財務收入	(27)	1,908	2,847
財務成本	(27)	(16,430)	(21,186)
匯兌收益／(虧損)	(28)	(308)	(2,961)
除所得稅前溢利		295,884	195,536
所得稅開支	(29)	(53,975)	(41,899)
年內溢利		241,909	153,637
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		242,034	151,180
非控股權益	(12)	(125)	2,457
總計		241,909	153,637
年度本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利(以每股歐元列示)			
基本	(30)	0.165	0.103
攤薄	(30)	0.164	0.103
計算每股盈利所用股份數目			
基本	(30)	1,470,135,821	1,466,677,921
攤薄	(30)	1,473,153,053	1,470,779,165

* 有關錯誤導致重列的詳情，請參閱附註2.2。

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併綜合收益表

截至三月三十一日止年度 千歐元	附註	二零二二年	二零二一年 經重列*
年內溢利		241,909	153,637
不會重新分類至損益的項目			
界定福利責任的精算收益／(虧損)	(29.5)	1,834	233
按公平值列入其他綜合收益的股本投資公平值變動	(3.3)	(2,047)	(652)
		(213)	(419)
其後可重新分類至損益的項目			
現金流量對沖公平值收益／虧損(除稅)		56	363
重新分類與不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬有關的匯兌差額	(6.1)	—	(3,029)
匯兌差額	(29.5)	48,741	(36,846)
使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業其他綜合收益	(11)	1,772	—
		50,569	(39,512)
期內綜合收益總額年內收益／(虧損)		292,265	113,706
下列人士應佔：			
— 本公司權益擁有人		287,901	113,322
— 非控股權益	(12)	4,364	384
期內綜合收益總額年內收益／(虧損)		292,265	113,706

上表內的項目披露時已扣除稅項。有關其他綜合收益各部分的所得稅披露於附註29.5。

匯兌差額主要源於以美元標示的附屬公司。

* 有關錯誤導致重列的詳情，請參閱附註2.2。

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併資產負債表

資產		二零二二年 三月三十一日	二零二一年 三月三十一日
千歐元	附註		經重列*
物業、廠房及設備	(7)	128,724	130,347
使用權資產	(8)	264,934	301,271
商譽	(9)	990,489	754,843
無形資產	(10)	487,355	315,949
遞延所得稅資產	(29.2)	94,005	65,854
使用權益法入賬的投資	(11)	67,239	62,175
其他非流動資產	(13)	67,778	50,816
非流動資產		2,100,524	1,681,255
存貨	(14)	263,162	198,860
應收貿易賬款	(15)	199,623	135,338
其他流動資產	(16)	82,935	52,798
衍生金融工具	(17)	1,931	72
現金及現金等價物	(18)	360,899	421,216
流動資產		908,550	808,284
總資產		3,009,074	2,489,539

合併資產負債表

權益及負債		二零二二年 三月三十一日	二零二一年 三月三十一日
千歐元	附註		經重列*
股本	(19)	44,309	44,309
額外實繳股本	(19)	342,851	342,851
其他儲備		(215,013)	(107,642)
保留盈利		1,097,881	913,320
本公司權益擁有人應佔股本及儲備		1,270,028	1,192,838
非控股權益	(12)	44,578	78,699
總權益		1,314,606	1,271,537
借貸	(20)	381,319	19,622
租賃負債	(8)	180,510	216,189
其他財務負債	(6.3)	171,865	18,671
其他非流動負債	(21)	22,952	23,256
遞延所得稅負債	(29.2)	96,196	52,786
非流動負債		852,842	330,524
應付貿易賬款	(22)	209,903	161,658
社交及稅項負債		104,807	93,539
流動所得稅負債	(29)	39,477	28,504
借貸	(20)	289,611	502,492
租賃負債	(8)	93,722	78,538
衍生金融工具	(17)	1,208	713
撥備	(23)	2,139	1,677
其他流動負債	(21)	100,759	20,357
流動負債		841,626	887,478
權益及負債總額		3,009,074	2,489,539

* 有關錯誤導致重列的詳情，請參閱附註2.2。

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併股東權益變動表

本公司權益擁有人應佔													
千歐元 (「股份數目」除外)	其他儲備												
	附註	股份數目	股本	額外 實繳股本	股份付款	其他項目	累計 匯兌差額	庫存股份	精算收益 ／(虧損)	就與非控股 權益的交易	期內溢利	非控股權益	總權益
										的實繳 超額代價			
二零二零年三月三十一日結餘經重列*		1,476,964,891	44,309	342,851	28,299	(338)	(17,169)	(24,376)	46	(72,391)	793,304	76,855	1,171,390
綜合收益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	151,180	2,457	153,637
其他綜合收益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
匯兌差額		-	-	-	-	-	(34,773)	-	-	-	-	(2,073)	(36,846)
匯兌差額重新分類		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
與不再將L'Occ. Inc. 綜合入賬相關者		-	-	-	-	-	(3,029)	-	-	-	-	-	(3,029)
界定福利責任的精算虧損		-	-	-	-	-	-	-	233	-	-	-	233
按公平值列入其他綜合收益的資產		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
公平值變動		-	-	-	-	(652)	-	-	-	-	-	-	(652)
現金流量對沖公平值(虧損)(除稅)		-	-	-	-	363	-	-	-	-	-	-	363
年內綜合收益總額		-	-	-	-	(289)	(37,802)	-	233	-	151,180	384	113,706
與擁有人進行的交易		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已付股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(32,618)	-	(32,618)
母公司出資		-	-	-	-	3,177	-	-	-	-	-	-	3,177
分派4,945,400份股票期權		-	-	-	(7,995)	8,222	-	7,995	-	-	-	-	8,222
僱員購股權：僱員服務的價值		-	-	-	7,478	-	-	-	-	-	-	500	7,978
本公司擁有人所作分派總額及所獲分派		-	-	-	2,660	8,222	-	7,995	-	-	(32,618)	500	(13,241)
列為負債的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	1,253	319	(319)	1,253
於資本增加Elemis的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
與LimeLife非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(84)	84	-
與非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,179)	1,179	-
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,374)	(1,374)
與南非非控股權益進行的交易		-	-	-	-	-	-	-	-	(1,590)	-	1,390	(200)
與擁有人進行的交易總額		-	-	-	-	-	-	-	-	(337)	(944)	960	(321)
二零二一年三月三十一日結餘經重列*		1,476,964,891	44,309	342,851	30,959	7,595	(54,971)	(16,381)	279	(72,728)	910,922	78,699	1,271,537

合併股東權益變動表

本公司權益擁有人應佔													
千歐元 (「股份數目」除外)	附註	股份數目	股本	額外 實繳股本	股份付款	其他項目	其他儲備			就與非控股 權益的交易 的實繳 超額代價	期內溢利	非控股權益	總權益
							累計 匯兌差額	庫存股份	精算收益 ／(虧損)				
二零二一年三月三十一日結餘經重列*		1,476,964,891	44,309	342,851	30,959	7,595	(54,971)	(16,381)	279	(72,728)	910,922	78,699	1,271,537
綜合收益													
年內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	242,034	(125)	241,909
其他綜合收益													
匯兌差額		-	-	-	-	-	46,024	-	-	-	-	4,490	50,514
界定福利責任的精算虧損		-	-	-	-	-	-	-	1,834	-	-	-	1,834
按公平值列入其他綜合收益的 資產公平值變動		-	-	-	-	(2,047)	-	-	-	-	-	-	(2,047)
現金流量對沖公平值(虧損)(除稅)		-	-	-	-	56	-	-	-	-	-	-	56
綜合收益總額		-	-	-	-	(1,991)	46,024	-	1,834	-	242,034	4,365	292,266
與擁有人進行的交易													
已付股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(54,141)	-	(54,141)
母公司出資		-	-	-	-	6,798	-	-	-	-	-	-	6,798
分派7,878,150份股票期權		-	-	-	(14,896)	9,513	-	14,896	-	-	-	-	9,513
購買庫存股份		-	-	-	-	-	-	(13,991)	-	-	-	-	(13,991)
僱員購股權：僱員服務的價值		-	-	-	1,384	-	-	-	-	-	-	444	1,828
本公司擁有人所作分派總額及所獲分派		-	-	-	(6,714)	9,513	-	905	-	-	(54,141)	444	(49,993)
收購Sol de Janeiro		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,539	26,539
列為負債的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	(78)	(934)	1,012	-
授予非控股權益的認沽期權													
行使價值估計變動	(6.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	3,064	-	-	3,064
授予非控股權益的新認沽期權	(6.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	(154,534)	-	-	(154,534)
收購Elemis的非控股權益	(6.1.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,701)	-	(68,878)	(76,579)
Symbiose France的新非控股權益	(6.1.6)	-	-	-	-	-	-	-	-	853	-	147	1,000
於L'Occitane Nordic權益之百分比增加		-	-	-	-	-	-	-	-	(944)	-	944	-
重新將L'Occitane Inc.綜合入賬	(6.2.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,310	1,310
與擁有人進行的交易總額		-	-	-	-	-	-	-	-	(159,340)	(934)	(38,926)	(199,200)
二零二二年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	24,245	15,117	(8,948)	(15,476)	2,113	(232,068)	1,097,881	44,582	1,314,606

* 有關錯誤導致重列的詳情，請參閱附註2.2。

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併現金流量表

截至三月三十一日止年度 千歐元	附註	二零二二年	二零二一年 經重列*
經營活動產生的現金流量			
年內來自持續經營業務的溢利		241,909	153,637
年內溢利與來自經營活動的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(24.3)	177,863	190,701
稅項開支	(29.1)	53,975	41,899
股份付款	(19)	8,626	11,155
租賃負債的折現回撥	(8.2)	8,857	11,533
利息(收入)／開支	(27)	5,665	6,806
衍生工具的公平值變動	(17), (28)	(1,308)	1,401
出售資產的其他虧損／(收益)淨額	(31.1)	445	1,240
撥備變動淨額	(31.2)	2,620	2,878
分佔以權益法入賬的聯營公司及合營企業(溢利)／虧損	(11)	13,640	7,535
於聯營公司及合營企業權益百分比變動產生之其他經營(收入)／開支	(11)	(20,117)	—
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	(6.1)	—	(2,719)
重新將L'Occitane Inc. 綜合入賬	(6.1)	(12,873)	—
非現金項目總額		237,393	272,429
已付利息	(27)	(3,941)	(4,865)
已付所得稅	(29.1)	(50,523)	(28,006)
營運資金變動			
存貨		(20,954)	(10,780)
應收貿易賬款		(47,451)	(8,403)
應付貿易賬款		(19,120)	35,148
薪金、工資、相關薪金項目及其他稅項負債		4,718	25,953
其他資產及負債淨額		(16,008)	(5,602)
營運資金變動		(98,815)	36,316
經營活動產生的現金流入／(流出)淨額		326,023	429,511
投資活動產生的現金流量			
收購附屬公司及業務(已扣除所購入現金)	(6.1), (6.2)	(322,356)	173
投資於聯營公司	(11)	(8,659)	(39,605)
收購物業、廠房及設備	(7)	(31,726)	(22,582)
收購無形資產	(10)	(8,796)	(10,353)
收購財務資產		(17,660)	(4,346)
出售無形資產及物業、廠房及設備所得款項	(31.1)	1,227	2,122
重新／(不再)將L'Occitane Inc. 綜合入賬	(6.1)	20,874	(7,743)
付予出租人的按金及頂手費變動		995	2,975
非流動應收款項及負債變動		302	936
投資活動產生的現金流入／(流出)淨額		(365,799)	(78,423)

合併現金流量表

截至三月三十一日止年度 千歐元	附註	二零二二年	二零二一年 經重列*
融資活動產生的現金流量			
非控股權益所得款項		1,000	1,997
已付本公司權益擁有人的股息	(19.5)	(54,141)	(32,618)
出售庫存股份所得款項	(16.2)	9,513	–
分派無償股份及股票期權所得款項	(19.2)	(13,991)	8,222
租賃付款主要部分		(108,536)	(121,843)
借貸所得款項	(20.4)	656,315	229,749
償還借貸	(20.4)	(507,499)	(182,684)
融資活動產生的現金流入／(流出)淨額		(17,339)	(97,177)
現金、現金等價物及銀行透支匯兌收益／(虧損)	(31.4)	(3,202)	963
現金、現金等價物及銀行透支(減少)／增加淨額		(60,317)	254,874
年初的現金、現金等價物及銀行透支		421,216	166,342
現金及現金等價物		421,216	166,342
年終的現金、現金等價物及銀行透支		360,899	421,216
現金及現金等價物		360,899	421,216

* 有關錯誤導致重列的詳情，請參閱附註2.2。

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併財務報表附註

1. 本集團	94
1.1. 一般資料	94
1.2. 年內主要事件	94
1.3. 考慮氣候風險	97
2. 主要會計政策概要	97
2.1. 編製基準及會計準則的變動	97
2.2. 聯營公司會計錯誤更正	99
2.3. 合併原則	100
2.4. 外幣換算	103
2.5. 分部報告	104
2.6. 無形資產	105
2.7. 物業、廠房及設備	107
2.8. 租賃	108
2.9. 非財務資產減值	110
2.10. 按金	110
2.11. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產	110
2.12. 存貨	111
2.13. 應收貿易賬款	111
2.14. 財務資產	111
2.15. 衍生金融工具及對沖活動	115
2.16. 現金及現金等價物	116
2.17. 股本	116
2.18. 股息分派	117
2.19. 應付貿易賬款	117
2.20. 撥備	117
2.21. 僱員福利	118
2.22. 借貸	120
2.23. 收益確認	120
2.24. 分銷開支	122
2.25. 營銷開支	122
2.26. 研發成本	122
2.27. 店舖的開辦成本及開業前成本	122
2.28. 其他經營收入及其他經營開支	122
2.29. 匯兌收益／(虧損)	123
2.30. 所得稅	124
2.31. 每股盈利	124
3. 財務風險管理	125
3.1. 財務風險因素	125
3.2. 資金風險管理	130
3.3. 公平值估計	130
4. 重大會計估計及判斷	133
4.1. 非流動資產之減值測試	134
4.2. 折舊及攤銷期	136
4.3. 存貨撥備	137
4.4. 其他財務負債	137
4.5. 業務合併	137
4.6. 所得稅	137
5. 分部資料	138
5.1. 經營分部	138
5.2. 地理區域	139

合併財務報表附註

6.	有關本集團架構的資料	140
6.1.	截至二零二二年三月三十一日止年度	140
6.2.	截至二零二一年三月三十一日止年度	147
6.2.1.	L'Occitane Inc. 申請第 11 章破產保護令	147
6.2.2.	於中東地區設立合營公司	150
6.2.3.	與 86 Café Retail 之間的交易	151
6.2.4.	於 Capsum 的投資	151
6.2.5.	與南非少數股東之間的交易	151
6.3.	其他財務負債	152
7.	物業、廠房及設備	156
7.1.	截至二零二二年三月三十一日止年度	156
7.2.	截至二零二一年三月三十一日止年度	157
7.3.	物業、廠房及設備折舊於收益表中的分類	158
7.4.	物業、廠房及設備的減值測試	158
8.	租賃	159
8.1.	使用權資產	159
8.2.	租賃負債	160
9.	商譽	161
9.1.	商譽變動及明細	161
9.2.	商譽的減值測試	161
10.	無形資產	162
10.1.	截至二零二二年三月三十一日止年度	162
10.2.	截至二零二一年三月三十一日止年度	163
10.3.	無形資產攤銷於合併收益表中的分類	164
10.4.	無形資產的減值測試	164
11.	合營公司及聯營公司	165
11.1.	於聯營公司及合營公司的權益	165
11.2.	聯營公司及合營公司的資產負債表概要	166
11.3.	聯營公司及合營公司的綜合收益表概要	167
11.4.	聯營公司及合營公司的資產負債表概要	167
11.5.	有關聯營公司及合營公司的承擔及或然負債	167
12.	於其他實體的權益	168
13.	其他非流動資產	169
14.	存貨	169
15.	應收貿易賬款	170
16.	其他流動資產	171
17.	衍生金融工具	172
18.	現金及現金等價物	174
19.	資本及儲備	174
19.1.	股本及額外實繳資本	174
19.2.	庫存股份	174
19.3.	以股份支付款項	175
19.4.	可分派儲備	177
19.5.	每股股息	178
19.6.	額外實繳資本	178
19.7.	匯兌差額	178
20.	借貸	178
20.1.	非流動借貸期限	179
20.2.	信貸融資協議	179
20.3.	借貸融資	183
20.4.	借貸現金流量變化	184

21. 其他流動及非流動負債	184
21.1. 退休福利撥備.....	185
21.2. 拆卸及重整成本撥備.....	186
22. 應付貿易賬款	187
23. 撥備	187
24. 按性質分類之開支	188
25. 其他經營收入／開支	190
26. 重組開支	190
27. 財務收入及財務成本	191
28. 外幣收益／(虧損)	191
29. 所得稅開支	192
29.1. 所得稅開支.....	192
29.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分.....	193
29.3. 遞延稅項資產及負債變動淨額.....	194
29.4. 未分派盈利所得稅.....	194
29.5. 其他綜合收益各組成部分的所得稅.....	194
30. 每股盈利	195
30.1. 每股基本盈利.....	195
30.2. 每股攤薄盈利.....	195
31. 補充披露現金流量資料	196
31.1. 出售資產所得款項.....	196
31.2. 撥備變動淨額.....	196
31.3. 其他非現金項目.....	196
31.4. 匯率波動對現金及現金等價物增加／(減少)淨額的影響.....	196
31.5. 按淨額基準呈報的現金流量.....	196
32. 或然事項	197
32.1. 法律程序.....	197
32.2. 其他或然負債.....	197
33. 承擔	197
33.1. 資本及其他開支承擔.....	197
33.2. 其他承擔.....	197
34. 與關聯方的交易	198
34.1. 主要管理人員薪酬.....	198
34.2. 產品及服務銷售.....	201
34.3. 購買貨品及服務.....	202
34.4. 來自關聯方的借貸／向關聯方的貸款.....	202
34.5. 成立合營公司／收購附屬公司額外權益.....	202
34.6. 承擔及或然負債.....	202
35. 公司層面資料	203
35.1. 公司資產負債表.....	203
35.2. 公司權益變動表.....	204
36. 資產負債表後事項	205
37. 附屬公司及聯營公司名單	206

合併財務報表附註

1. 本集團

1.1. 一般資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 及其合併附屬公司 (統稱「本集團」) 以「L'Occitane en Provence」及「Melvita」商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「LimeLife」、「ELEMIS」、「Sol de Janeiro」、「Erborian」及「L'Occitane au Brésil」商標設計及營銷其他系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。

L'Occitane International S.A. 為根據盧森堡法律組織及存續的股份有限公司及於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊，號碼為B-80359。本公司的地址為49, Boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市。

該等合併財務報表已於二零二二年六月二十七日獲董事會批准發佈。

1.2. 年內主要事件

流動資金風險

截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團繼續償還其借貸：

- 於二零二一年七月，二零一九財年定期貸款已償還275,000,000歐元，
- 於二零二一年六月，二零二一財年PGE銀行貸款已償還50,200,000歐元。

本集團獲得流動資金的途徑亦得以保留，並簽署新融資 (二零二二財年定期貸款及二零二二財年雙邊現金池融資)。於二零二二年三月三十一日，流動資金儲備總額 (現金及現金等價物扣除銀行透支及未提取借款) 融資為629,000,000歐元。

本集團亦編製二零二二年四月至二零二三年三月期間的現金預測，並無流動資金風險。

截至二零二二年三月三十一日止年度的其他重大事項

Sol de Janeiro

於二零二一年十二月二十三日，本集團基於估值450,000,000美元收購Sol de Janeiro的82.86%，主要以本集團手頭現300,000,000歐元撥付。

Sol de Janeiro於二零一五年在美國成立，是一個以成果為導向的優質身體護理品牌，其高效成分從巴西可持續採購，為北美增長最快的優質護膚品牌之一，在身體護理、香氛及護髮產品跨產品類別方面取得不錯的成績。其通過其網站和多家優質零售商直接向消費者銷售產品。

此次收購符合本集團打造領先優質美容品牌組合的策略。Sol de Janeiro在品牌認知度和身份、產品質量、管理能力以及增長、盈利能力和現金產生前景方面對本集團而言是戰略上的契合。Sol de Janeiro在美國的數碼業務及悠久的身體護理業務與本集團的平衡地理戰略相輔相成，以在所有主要地區建立強大的品牌組合。同時，預計Sol de Janeiro將利用本集團的國際影響力拓展新市場。

暫定商譽的計算見於附註6.1.1。

1. 本集團(續)

1.2. 年內主要事件(續)

截至二零二二年三月三十一日止年度的其他重大事項(續)

收購 Elemis 的少數股權

於二零二二年三月二十八日，本集團以購買價76,600,000歐元從Chasselas Equity S.A購回926股Elemis股份(相當於LOI Elemis Sarl已發行股本總額的7.72%)。該等股份於二零一九年三月六日出售予Chasselas Equity S.A。權益百分比由90.9%增至98.62%(附註37)。

就L'Occitane Inc. 申請第11章破產保護令的程序

於二零二一財年，為推動可持續增長及盈利能力，本集團專注於解決虧損及提高投資的效益。由於L'Occitane於美國的附屬公司面臨困難，本集團於二零二一年一月二十六日宣佈，其正在加快重組其美國店舖組合，使本集團日後能夠為美國業務做好最佳準備，因此本集團申請第11章破產保護令的程序，以加快及促進與出租人的磋商。於二零二一財年合併收益表，不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬的收益淨額列於「其他經營收入(附註25)」內的「重新／不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬」一項如下：

千歐元

按賬面值終止確認L'Occitane, Inc. 的資產及負債	2,727
按公平值確認於L'Occitane, Inc. 保留的投資	—
將先前於其他綜合收益表確認的金額重新分類至收益表(匯兌差額)	3,029
不再將L'Occitane, Inc. 綜合入賬所得收益淨額	5,756

自二零二一年八月三十一日起，申請第11章破產保護令的程序已告完結，本集團重奪L'Occitane, Inc. 的獨家控制權並將該實體重新綜合入賬(附註6.1)。

於二零二一年八月三十一日，L'Occitane Inc. 重新綜合入賬的影響導致淨收益12,800,000歐元，相當於L'Occitane, Inc. 的公平值(附註6.1)與該聯營公司投資的賬面值(附註11)之間的差額。

於二零二一年四月一日至二零二二年三月三十一日，L'Occitane Inc. 對銷售淨額的貢獻為89,800,000歐元，淨業績則為虧損2,500,000歐元。

投資於Livelihoods Carbon fund

於二零二二財年，本集團承諾於Livelihoods Carbon fund Sicav投資總額5,000,000歐元。Livelihoods於二零零八年在Danone的領導下成立，旨在恢復退化的生態系統、重建當地經濟和應對氣候變化。作為回報，預計在二零三零年前以實物股息的形式獲得碳補償。該承擔在承擔中披露(附註33)。此項投資符合本集團在二零三零年實現整個集團中和的環境、社會及管治策略。

合併財務報表附註

1. 本集團 (續)

1.2. 年內主要事件 (續)

截至二零二二年三月三十一日止年度的其他重大事項 (續)

俄羅斯和烏克蘭的危機

於二零二二年五月十九日，L'Occitane 決定退出其附屬公司 L'Occitane Russia。該附屬公司佔截至二零二二年三月三十一日合併銷售淨額 3.5% 及本集團於二零二二年三月三十日總資產的 2.1%。於二零二二年六月三日，本集團與該附屬公司的四名主要董事簽立股份購買協議。四名主要董事各自將持有先前由本集團持有股份總額之 23% 至 31%。

股份付款將於二零二五年六月至二零二八年六月期間分四期支付。股份付款以二零二二年六月三日簽署的質押協議作擔保。

本集團於二零二五年、二零二六年、二零二七年、二零二八年及二零二九年四月一日可行使認購期權。行使價以公平值為基礎。

基於該等協議，本集團將失去對該俄羅斯實體的獨家控制權且並無任何重大影響力。

因此，截至二零二二年三月三十一日，與該俄羅斯附屬公司相關的資產估值測試是針對與銷售相關的應收款項現值進行。該價值取決於新實體產生現金流量的能力。根據管理層的判斷，並無跡象表明本集團無法收回該應收款項。在此基礎上，管理層總結認為截至二零二二年三月三十一日 L'Occitane Russia 資產賬目 33,000,000 歐元並無減值入賬。管理層所使用主要假設的合理變動不會導致所測試資產的任何重大減值。

於二零二二年六月三日失去獨家控制權之日，股份應收款項現值（相當於從股份收購方收取之遞延付款）將約為 48,000,000 歐元。應收款項現值將按 12.5% 貼現率計算，並計及新實體未來產生足夠現金流量的風險。

該金額大致相當於 L'Occitane Russia 於該日的資產淨值（包括先前就 L'Occitane Russia 於其他綜合收益入賬的貨幣換算差額及抵銷公司間利潤率的影響）。因此，預期不會出現重大資本收益或虧損。

1. 本集團(續)

1.3. 考慮氣候風險

本集團目前對氣候變化後果的風險有限。因此，現階段氣候變化對合併財務報表的影響並不顯著。

本集團承諾到二零三零年成為淨零碳排放公司，為世界碳中和做出貢獻。第一個里程碑將是到二零二五年我們兩個法國生產基地實現淨零排放。該等品牌亦在制定自身碳中和目標。與此同時，本集團簽署首筆600,000,000歐元循環信貸的可持續發展掛鉤貸款，到期日為二零二六年三月三十一日，其融資條款以可持續發展指標為索引：

- 保護和再生自然
- 培養生物多樣性
- 緩解氣候危機並支持本集團參與的社區。

經營業績可能會受到原材料價格、生產、輸配電成本以及產品年期結束時的相關成本的影響。

該等變化的長期影響在現階段無法量化，管理層認為並無短期影響。

2. 主要會計政策概要

編製該等合併財務報表所採納的主要會計政策載於下文。除另有註明外，該等政策於所有所示年度貫徹採用。

2.1. 編製基準及會計準則的變動

本集團及個別公司的合併財務報表乃按照國際會計準則理事會頒佈並為歐洲聯盟所採納的國際財務報告準則編製。就本集團進行的業務而言，有關準則相若。國際財務報告準則可在歐洲聯盟委員會網站查閱。

合併財務報表根據歷史成本法編製，惟若干以公平值列值的財務資產及財務負債(包括衍生金融工具)已重估列值。

根據國際財務報告準則編製的財務報表需要採納若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。儘管該等估計乃根據管理層對現行事件及行動的最佳了解而作出，惟最終實際結果可能有別於該等估計。涉及較高程度判斷或較為複雜的範疇於合併財務報表附註4披露。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動(續)

(a) 新訂及經修訂準則

本集團已採用下列於二零二一年四月一日開始的財政期間對本集團首次生效的新訂及經修訂準則：

國際財務報告準則第16號 — 租賃 — COVID-19相關租金優惠的修訂

本集團已選擇提早採納國際會計準則理事會於二零二零年五月二十八日初次採納及歐盟於二零二零年十月十二日採納的國際財務報告準則第16號 — 租賃的修訂。該修訂延長一年，並允許承租人將有關COVID-19相關租金優惠的實際權宜方法應用於租金優惠，其中租賃付款的任何減少僅影響原於二零二二年六月三十日或之前到期的付款(而非僅影響原於二零二一年六月三十日或之前到期的付款)。

本修訂旨在簡化國際財務報告準則第16號的若干條文，允許承租人將原定於二零二一年末到期的租金因衛生危機而獲授的優惠確認為負浮動租賃付款(即直接在收益表確認)，而毋須評估優惠是否根據監管履行所述租賃的合約或法律條款而授出。對合併財務報表的影響於附註24描述。

其他新訂及經修訂準則

其他數項修訂於二零二一年一月一日或之後開始的年度報告期間生效，但對合併財務報表並無重大影響：

- **利率基準改革** — 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號的修訂。該等修訂處理基準利率改革過程中出現的問題，包括以另一種基準利率取代一種基準利率。
- **僱員福利** — 國際會計準則第19號的修訂。該修訂處理服務期間的個人福利分配，提供釐定服務交付費用時應考慮的分配細節。對本集團的影響並不重大。

(b) 已頒佈但本集團尚未應用的準則的影響

概無其他尚未生效的準則，預期於目前或未來報告期間對本集團及對可預見未來交易產生重大影響。

(c) 合併收益表呈列變動

在先前的合併財務報表中，本集團在合併收益表的單獨項目中呈列若干部分，例如不再及重新將L'Occitane Inc.綜合入賬、重組費用以及以淨額呈列其他收益虧損。後者「其他收益虧損」包括以下並不重大的項目：出售資產之溢利／(虧損)、政府撥款、負商譽及其他項目。

本集團已決定更改收益表的呈列方式，以簡化合併收益表的呈列，幫助投資者及其他財務報表使用者更能了解財務表現。因此，若干非核心經營收入及開支在合併收益表的兩個單獨項目中分組。

附註2.28及25表明計入其他經營收入及其他經營開支的項目性質。

2. 主要會計政策概要(續)

2.2. 聯營公司會計錯誤更正

二零一五年，本集團投資非上市公司 Good Glamm Group，該公司主要在印度從事化妝品分銷業務。於二零一六年三月三十一日，初始投資金額為 1,880,000 歐元，權益百分比為 11.06%。

自二零一五年起，Good Glamm Group 的增資認購總額為 17,900,000 歐元。權益百分比由二零一六年三月三十一日的 11.06% 增至二零二零年三月三十一日的 33.84%，其後降至二零二一年三月三十一日的 23.34%，再降至二零二二年三月三十一日的 15.53%。

自截至二零一六年三月三十一日止財政年度起，該投資按公平值計入其他綜合收益在合併資產負債表入賬（根據國際財務報告準則第 9 號），考慮到基於其他投資者認購的股份價值以及這家新成立的公司業務模式的不確定性，公平值調整並不重大，因此並無入賬公平值調整。

編製合併財務報表時，管理層已根據本集團在 Good Glamm Group 董事會中的代表性重新評估其投資的會計處理。由於 L'Occitane 有權委任一名董事加入 Good Glamm Group 的董事會，因此認為 L'Occitane 有權參與 Good Glamm Group 的財務及經營政策決定。根據國際會計準則第 28.6 條，本集團認為其對 Good Glamm Group 具有重大影響。

這一錯誤的後果是將合併資產負債表中的投資從「其他非流動資產」重新分類為「使用權益法入賬的投資」。本集團應佔聯營公司的相關溢利已於合併收益表內「使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業溢利／（虧損）」入賬。

根據國際會計準則第 8 號，該更改為追溯應用，本集團通過重述過往期間每個受影響的合併財務報表項目（包括對上一個比較期初（二零二零年四月一）合併資產負債表的影響的呈列）更正此錯誤。

該錯誤已通過重述過往期間每個受影響的財務報表項目如下進行更正：

合併資產負債表(摘錄)

千歐元	截至二零二一年三月三十一日止財政年度			截至二零二零年三月三十一日止財政年度		
	二零二一年 三月三十一日 (已刊發)	增加／ (減少)	二零二一年 三月三十一日 (經重列)	二零二零年 四月一日 (已刊發)	增加／ (減少)	二零二零年 四月一日 (經重列)
使用權益法入賬的投資	53,636	8,539	62,175	0,000	10,535	10,535
其他非流動資產	66,696	(15,880)	50,816	65,331	(14,480)	50,851
保留盈利	920,661	(7,341)	913,320	798,238	(3,945)	794,293

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.2. 聯營公司會計錯誤更正(續)

合併收益表(摘錄)

千歐元	截至二零二一年三月三十一日止財政年度			截至二零二零年三月三十一日止財政年度		
	二零二一年 三月三十一日 (已刊發)	溢利增加／ (減少)	二零二一年 三月三十一日 (經重列)	二零二零年 四月一日 (已刊發)	溢利增加／ (減少)	二零二零年 四月一日 (經重列)
使用權益法入賬的分佔聯營公司及						
合營企業溢利／(虧損)	(4,136)	(3,399)	(7,535)	–	(2,740)	(2,740)
經營溢利	220,325	(3,399)	216,836	187,263	(2,740)	184,523
年內溢利	157,036	(3,399)	153,637	115,240	(2,740)	112,500

對其他綜合收益並無重大影響。

2.3. 合併原則

合併範圍內的所有公司賬目均以三月三十一日為結算日。

(a) 附屬公司

附屬公司為本集團對其進行控制的所有實體(包括架構實體)。本集團承受或享有參與實體所得的可變回報，且有能力透過其對實體的權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。

本集團業務合併乃按會計收購法入賬。收購一家附屬公司的轉讓代價為轉移的資產、被收購者的前擁有人產生的負債及本集團發行的股本權益的公平值。轉讓代價包括於收購當日任何或然代價安排產生的資產或負債的公平值。收購相關的成本在產生時列為支出。在業務合併過程中所收購的可識別資產、所承擔的負債及或然負債，首先以其於收購當日的公平值計量。

如業務合併分階段進行，收購方之前在被收購人持有的權益的賬面值透過收益表按收購日期的公平值計量。

商譽初步計量為轉讓對價與非控制性權益的價值總額，超過所購入可辨認資產和承擔負債淨值的差額。就個別收購基準，本集團可按公平值或按非控制性權益應佔被購買方可識別淨資產的已確認款項的比例，計量被收購方的非控制性權益。倘對價低過所購買附屬公司淨資產的公平值，該差額在收益表中確認。

2. 主要會計政策概要(續)

2.3. 合併原則(續)

(b) 獨立財務報表

就附註35呈列的本公司獨立資產負債表而言，附屬公司投資按成本扣除減值列賬。成本經調整以反映或有代價修改所產生的代價變動。成本亦包括投資的直接應佔成本。附屬公司業績由本公司按股息及應收款項基準列賬。

每年根據每項投資的使用價值進行減值測試。使用價值按L'Occitane International S.A. 層面管理層批准預算之預測現金流量估計，以二零二二年三月三十一日加權平均資本成本折現。使用價值與股份的賬面淨值進行比較。如使用價值低於賬面淨值，則差額計提折舊。

(c) 與非控股權益進行的交易

本集團與非控股權益進行的交易視為與本集團權益擁有人的交易處理。對於向非控股權益採購，所支付的任何代價與所收購附屬公司的淨資產賬面值的相關部分的差額於權益中入賬。對於向非控股權益進行的出售所產生的盈虧亦於權益入賬。

認沽期權安排

本集團已就其部分附屬公司的股權發出認沽期權，允許持有人在指定日期按其公平值將其附屬公司的股份返還予本集團。

非控股權益的認沽期權的會計方法如下：

- 與本集團發出的非控股權益的認沽期權獲潛在行使有關的現金付款現值，入賬記作「其他財務負債」；
- 初始金額與「股權 — 交易代價超出非控股權益的部分」的相應直接扣賬一同按贖回金額現值確認於「其他財務負債」。財務負債估值的估計變動亦與「股權 — 交易代價超出非控股權益的部分」的相應記賬一同記錄；
- 倘期權屆滿時未獲行使，負債將與「股權 — 交易代價超出非控股權益的部分」的相應記賬一同終止確認。

當認沽期權入賬列作業務合併及當取得對附屬公司的控制權時，就股份已確認的非控股權益毋須受認沽期權限制。

有關期權其後按攤銷成本使用實際利率法計量，以將負債增至有關購股權於首次可行使日期的應付款項。產生的費用記作融資成本。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.3. 合併原則(續)

(d) 聯營公司及合營安排

聯營公司

聯營公司指本集團對其有重大影響力而無控制權或共同控制權的所有實體。

一般情況下，本集團持有20%至50%的投票權。

合營安排

合營安排是指一項由兩個或兩個以上的參與方共同控制權的安排。合營安排分為合營業務和合營公司。分類視乎各投資者的合約權利及責任而定，而非合營安排的法律架構。本集團擁有合營公司，並無合營業務。

於聯營公司或合營公司的權益於合併資產負債表初步按成本確認後採用權益法入賬。

權益法

根據權益法，投資初步按成本確認，其後進行調整以於損益確認本集團應佔被投資方收購後溢利或虧損並於其他綜合收益確認本集團應佔被投資方其他綜合收益的變動。

已收或應收聯營公司及合營公司的股息確認為投資賬面值扣減。

倘本集團應佔權益入賬投資的虧損等於或超過其於該實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)，則本集團不會確認進一步虧損，除非其已代表另一實體承擔責任或作出付款。

本集團與其聯營公司及合營公司之間交易的未變現收益按本集團於該等實體的權益予以對銷。本集團與聯營／合營公司之間的上下游交易抵銷如下：

- 下游及上游交易(本集團向聯營公司及合營公司銷售)：對銷未變現收益入賬為於合營公司的投資減少及「使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營公司溢利／虧損」減少；
- 上游交易(聯營公司及合營公司向本集團作出的銷售)：未變現收益的對銷記錄為於合營公司的投資減少及「使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營公司溢利／虧損」減少。

除非交易提供證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦予以對銷。

權益入賬被投資方的會計政策已按需要作出變動，以確保與本集團所採納的政策一致。

權益入賬投資的賬面值於發生事件或情況變動顯示賬面值可能無法收回時進行測試。當資產賬面值超逾其可收回金額，則超出的數額將確認為減值虧損。可收回金額為資產公平值減出售成本與使用價值兩者之較高者。

2. 主要會計政策概要(續)

2.3. 合併原則(續)

(e) 擁有權權益變動

本集團將不會導致失去控制權的非控股權益交易視作與本集團權益擁有人進行的交易。擁有權權益變動導致控股權益與非控股權益賬面值之間的調整，以反映其於附屬公司的相關權益。非控股權益調整數額與任何已付或已收代價之間的任何差額於本集團擁有人應佔權益中的獨立儲備內確認。

當本集團因失去控制權、共同控制權或重大影響力而終止確認或按權益入賬一項投資時，於實體的任何保留權益重新按公平值計量，而賬面值變動於損益確認。就其後入賬列作聯營公司、合營公司或財務資產的保留權益而言，該公平值為初始賬面值。此外，先前於其他綜合收益確認與該實體有關的任何金額按猶如本集團已直接出售相關資產或負債的方式入賬。這可能意味著之前在其他綜合收益中確認的數額重新分類至損益，只有可回收的數額。

倘於合營公司或聯營公司的擁有權權益減少但保留共同控制權或重大影響力，則先前於其他綜合收益確認的金額僅有一定比例份額重新分類至損益(如適用)。

2.4. 外幣換算

(a) 功能貨幣及呈列貨幣

本集團各實體的合併財務報表所載項目以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。合併財務報表以歐元呈列。

(b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣或項目的估值獲重新計量。該等日期的匯率為每種貨幣每日單一概約匯率(有關匯率並非有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理約數則除外)。結算此等交易產生的匯兌盈虧以及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧在收益表項下「匯兌收益／(虧損)」中確認，惟於其他綜合收益遞延作合資格現金流量對沖及合資格淨額投資對沖除外。

非貨幣財務資產及負債的換算差額，例如按公平值列入損益的股權，均於收益表確認為公平值收益或虧損的一部分。至於非貨幣財務資產的換算差額，例如分類為按公平值列入其他綜合收益的股權等，均於其他綜合收益中確認。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.4. 外幣換算(續)

(c) 集團公司

本集團的實體概無擁有嚴重通貨膨脹經濟的功能貨幣。

功能貨幣有別於呈列貨幣的所有本集團實體的業績及財務狀況，均按以下方式換算為呈列貨幣：

- i. 於各資產負債表呈列的資產及負債乃按有關結算日的收市匯率換算；
- ii. 各收益表的收支乃按估計每月平均匯率換算(除非該平均匯率並非在有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理估計內，在該情況下，收支於有關交易日期當日換算)；及
- iii. 所有因而產生的匯兌差額於其他綜合收益確認。

於合併賬目時，換算海外業務的淨投資額(包括呈報實體於海外實體的淨投資中的貨幣項目)、借貸及其他用作對沖有關投資的貨幣工具所產生的匯兌差額均計入股東權益項下的「累計匯兌差額」。當出售海外業務時，入賬於收益表內確認的權益的匯兌差額確認為出售收益或虧損的一部分。

收購海外實體所產生的商譽及公平值調整均視為海外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。

2.5. 分部報告

經營分部的報告方式與向主要營運決策者提供的內部報告的方式一致。主要營運決策者獲認定為作出策略決定的主席、行政總裁以及常務董事，彼等負責分配資源及評估經營分部業績。

由於ELEMIS及LimeLife的近期業務合併，本集團已修改其內部組織架構。主席、行政總裁及常務董事現時主要審閱本集團的內部報告以從品牌角度評估業績及分配資源。已識別五個經營分部：

- **L'Occitane en Provence** — 銷售L'Occitane en Provence品牌下各類香氛、護膚品、護髮產品及沐浴產品。
- **ELEMIS** — 銷售ELEMIS護膚產品，其為於美容及護膚領域分銷及創新的品牌。銷售主要透過批發、電商、百貨商場、QVC、專業水療及海運等轉售渠道驅動。
- **LimeLife** — 銷售LimeLife的化妝品，其為一個美國天然護膚及個人化妝品牌。銷售乃透過美容指引及網絡宣傳等直銷渠道驅動。

2. 主要會計政策概要(續)

2.5. 分部報告(續)

- **Sol de Janeiro** — 銷售 Sol de Janeiro 品牌下各類香氛、護膚品、護髮產品及身體護理產品。銷售主要透過客戶通過其網站(直銷)及多家優質零售商、市場及百貨店(轉售)驅動。
- **其他品牌** — 銷售 Erborian、L'Occitane au Brésil 及 Melvita 品牌的護膚品、化妝品、花水、美容油及其他產品。該等品牌具有大致相同的經濟特點、相似的產品類別、客戶類別、分銷渠道(轉售及直銷)，及財務表現，且個別及匯總計算均未超出國際財務報告準則第8號界定的量化標準。

管理層使用收益及經營溢利／(虧損)計量來評估經營分部的表現(附註5)。其他資料(包括按分部劃分的資產及負債)並無定期提供予主要營運決策人。

2.6. 無形資產

(a) 商譽

收購附屬公司的商譽計入無形資產。商譽不予攤銷但每年或(倘有事件或情況變動顯示其可能已減值)更頻繁進行減值測試，並按成本減累計減值虧損列賬。就減值測試而言，業務合併所獲得的商譽會分配至預期將受益於合併協同效應的各現金產生單位或現金產生單位組別。商譽所分配的各現金產生單位或現金產生單位組別為實體內就內部管理目的而監察商譽的最低層次。商譽乃於品牌層次進行監察。

L'Occitane en Provence 商標的商譽涉及過往收購獨家分銷商及按國家監察。

(b) 合約客戶關係及未完成合約

收購該等資產為業務合併的一部分。其於收購日期按公平值確認。於收購日期的公平值透過超額溢利法釐定(客戶關係或未完成合約價值根據扣減可分配至支持及輔助資產(如商標及營運資金淨額)的現金流部分後，自資產獲得的現金流現值計算)。合約客戶關係及未完成合約以直線法於預期客戶關係平均年期(一般介乎三至十年)內攤銷(ELEMIS的未完成合約)。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.6. 無形資產(續)

(c) 商標

獨立收購的商標按歷史成本入賬。於業務合併中收購的商標按收購日期的公平值確認。按收購日期的公平值透過專利權費方法釐定(商標價值根據業務因擁有該資產而節省的專利權費流量現值計算)。確認為無形資產的所收購商標與Melvita、Erborian、ELEMIS及Sol de Janeiro有關。該等資產的估值計入多項因素，包括品牌知名度及專利權費率。本集團擬繼續重續商標及銷售所收購商標的產品。有關商標預期可為本集團產生現金流入淨額的年期並無可預見期限。因此，商標視為擁有不確定使用年期及不會攤銷，但會每年進行減值測試。本集團每年進行檢討以釐定事件及狀況是否繼續支持其可使用年期評估。商業及營銷策略概無變動以致須修訂無限可使用商業年期。

為進行減值測試，商標會分配至對應品牌的現金產生單位(見附註2.5)。該分配對象為預期受惠於商標的現金產生單位或現金產生單位組別。

(d) 電腦軟件

所購買的電腦軟件使用權按購買及使該特定軟件可供運用所需產生成本撥充資本。該等成本以直線基準於估計可使用年期(不超過五年)內攤銷。

與生產及測試本集團控制的可識別及獨有軟件產品直接有關的成本，而其相當可能於超過一年期間產生超出成本的經濟利益，該成本確認為無形資產。直接應佔成本包括軟件開發員工成本及相關間接成本的適當部分。該等成本以直線基準於估計可使用年期內攤銷。本集團的主要企業資源規劃(ERP)工具SAP乃於10年內攤銷。

與維護電腦軟件程序有關的成本於產生時確認為開支。

(e) 商業網站

直接歸屬於設計及測試商業網站的開發成本乃確認為無形固定資產，並於其估計可使用年期(不超過三年)內攤銷。

2. 主要會計政策概要(續)

2.6. 無形資產(續)

(f) 研發成本

研究成本於產生時確認為開支。

與項目開發有關的開發費用於符合下列標準時確認為無形資產：

- 完成項目在技術上可行，並可供使用或出售；
- 管理層擬完成項目，及使用或出售項目；
- 能夠使用或出售項目；
- 能夠論證項目將如何產生可能的未來經濟利益；
- 具備足夠的技術、財務及其他資源完成開發及使用或出售項目；
- 在項目開發期間，其應佔的開支能可靠地計量。

鑒於開發項目的數量龐大及推出有關該等項目的產品的決策的不明朗性，本集團認為，不符合部分該等資本化標準，開發成本於產生時便被確認為開支。

2.7. 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備乃按歷史成本減折舊及減值虧損後列賬。歷史成本包括收購該等項目直接產生的開支。

直接歸屬於收購、興建或生產合資格資產(指必須經一段長時間處理以作其預定用途的資產)的一般及特定借貸成本，加入該等資產的成本內，直至資產大致上備妥供其預定用途或銷售為止。

當後續成本很可能於未來為本集團帶來與該項目相關的經濟利益，而相關成本能可靠計量時，有關後續成本方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適用)。所有其他維修及保養成本在產生該等成本的財政期間於收益表中支銷。

土地不作折舊。其他有形資產的折舊以直線基準計算，將有關成本於其估計可使用年期內分配至其剩餘價值，有關估計可使用年期如下：

物業、廠房及設備	估計可使用年期
樓宇	20年
設備及機器	5至10年
資訊系統設備及收銀機	3年
租賃物業裝修	5至10年
與店舖有關的租賃物業裝修	5年
傢俬及辦公室設備	5年

於各結算日，本集團會對資產的餘值及可使用年期進行複檢，並視乎情況作出調整。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.8. 租賃

本集團租賃多個辦公室、零售店舖、設備及車輛。租賃通常為2至15年不等(租賃期初步為24年的Champs-Elysées旗艦店除外)，但可能具有延長選擇權，如下文所述。租賃按個別基準協商及包括各項不同的條款及條件。

租賃產生的資產及負債以現值為基準進行初始計量。租賃負債包括下列租賃付款的淨現值：

- 固定付款額(包括實質固定付款額)，扣除應收的任何租賃激勵；
- 取決於指數或比率的可變租賃付款，初步使用開始日期的指數或利率計量；
- 本集團根據餘值擔保預計應付的金額；
- 購買選擇權的行使價，前提是承租人合理確定將行使該選擇權；及
- 終止租賃的罰款金額，前提是租賃期反映出承租人將行使該選擇權。

租賃付款按照租賃內隱含利率折現。如果無法確定該利率(本集團的租賃一般屬此類情況)，則採用增量借款利率，即個別承租人在類似經濟環境下獲得價值相近的使用權資產，以類似條款、擔保及條件借入資金而必須支付的利率。

本集團面臨取決於指數或比率的可變租賃付款日後可能增加的風險，而有關指數或比率在生效前不會計入租賃負債。當根據指數或比率對租賃付款作出的調整生效時，租賃負債根據使用權資產進行重新評估及調整。

租賃付款於本金及融資成本之間分配。融資成本於租期內自損益扣除，以計算出各期間負債餘額的固定週期利率。

使用權資產按照成本計量，其中成本包括以下項目：

- 租賃負債初始計量金額；
- 在開始日期或之前支付的任何租賃付款，扣除收到的任何租賃激勵；
- 任何初始直接成本；及
- 復原成本。

與設備及汽車短期租賃及所有低價值資產租賃相關的付款按照直線法在損益中確認為開支。短期租賃是指租賃期為十二個月或不足十二個月且不設購買選擇權的租賃。低價值資產包括資訊科技設備和小型辦公傢俬。

2. 主要會計政策概要(續)

2.8. 租賃(續)

可變租賃付款

部分房地產租賃包含與店舖產生的銷售額掛鈎的可變付款條款。對於個別店舖，基於可變付款條款的租賃付款額最高可達100%，而且所採用的銷售額比例範圍廣泛。使用可變付款條款的原因有多種，包括使新設店舖的固定成本基數最小化。取決於銷售額的可變租賃付款在觸發可變租賃付款的條件發生當期在損益中確認。

延長及終止選擇權

租賃期對應承租人有權使用相關資產的不可撤銷期間，連同：

- 可延長租賃的選擇權所涵蓋的期間，倘本集團合理確定行使該選擇權；及
- 可終止租賃的選擇權所涵蓋的期間，倘本集團合理確定不行使該選擇權。

租賃期估計：延長及終止選擇權

租賃期對應承租人有權使用相關資產的不可撤銷期間，連同：

- 可延長租賃的選擇權所涵蓋的期間，倘本集團合理確定行使該選擇權；及
- 可終止租賃的選擇權所涵蓋的期間，倘本集團合理確定不行使該選擇權。

本集團的多項房地產及設備租賃包含延長及終止選擇權。在確定租賃期時，管理層考慮產生行使延長選擇權(或者不行使終止選擇權)的經濟誘因的所有事實和情況。僅合理確定延長(或不會終止)租賃時，延長選擇權(或終止選擇權之後的期間)方可計入租賃期。本集團將相關資產劃分為兩大類：

- 其他店舖：租賃期對應簽署日期的初始租賃期，即未考慮任何延長選擇權，此乃由於本集團將於租賃期內把握機會搬遷其店舖的能力視作其店舖網絡管理政策的重要部分。因此，僅於本集團已行使延長期方會將延長或甚至終止租賃的選擇權列賬。若在法國所謂的「3-6-9」商業租賃的特定情形下，授予承租人於三年或六年後終止租賃的選擇權，則基於同樣理由，本集團不會考慮延長選擇權；
- 其他物業(辦公室、物流平台、廠房)：租賃期對應初始租賃期。

若干租賃包括自動續期條款或具有不確定條款。本集團無法可靠估計該等超出其嚴格合約期租賃的租賃期。因此，有關租賃入賬列作並無延長選擇權的租賃。若發生影響評估及在承租人控制範圍內的重大事件或重大情形變動，則檢討該評估。

誠如上文附註2.1.a)所述，本集團已選擇提早採納國際會計準則理事會於二零二零年五月二十八日及歐洲聯盟於二零二零年十月十二日採納的國際財務報告準則第16號－租賃的修訂。對合併財務報表的影響載於附註24。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.9. 非財務資產減值

(a) 商譽及商標

商譽及商標分配至按經營分部劃分的本集團現金產生單位組別。

獲分配商譽及商標的現金產生單位每年或(倘有單位可能已減值的跡象)更頻繁進行減值測試。倘現金產生單位的可收回金額低於單位的賬面值，則確認減值虧損。為商譽確認的減值虧損不會於後續期間撥回。

(b) 其他無形資產(商譽及商標除外)、物業、廠房及設備及使用權資產

須予攤銷的無形資產、物業、廠房及設備及使用權資產於出現顯示賬面值可能無法收回的事件或情況變動時檢討有否減值。資產賬面值超出可收回款項的金額確認為減值虧損。可收回金額為一項資產的公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量以可反映現行市場對金錢時間值的評估以及該資產獨有的風險(該資產的估計未來現金流量並無調整)的折現率折現至現值。在評估公平值時，會取得外部估值或若管理層使用的假設反映市場預計，則利用管理層的最佳估計。

為評估減值，資產按獨立可識別現金流入的最低水平(現金產生單位)分類：

- 就店舖(主要包括使用權資產、建築師／裝潢師費用、租賃物業裝修、傢俬)賬面值測試而言，現金產生單位為該店舖；
- 就可識別合理及一致分配基準的公司資產(與店舖及Champs Élysées旗艦店有關的資產除外)而言，公司資產乃分配至個別現金產生單位，或分配至可識別合理及一致分配基準的現金產生單位的最小組別(就總部及Champs Élysées旗艦店而言，則為國家或全球品牌)。

於上一年度須予減值的無形資產(商譽及商標除外)、物業、廠房及設備及使用權資產於各結算日檢討有關減值可否撥回(附註7、8及10)。倘減值虧損其後撥回，該資產(或現金產生單位)的賬面值增至其修訂的估計可收回金額，然而，賬面值之增加，不得超過假若該資產(或現金產生單位)在過往年度確認並無減值虧損所應釐定之賬面值。

2.10. 按金

按金以歷史價值入賬。減值於淨現值高於估計可收回金額時入賬。不予折現的影響並不重大。

2.11. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產

非流動資產或出售資產分類為持作出售資產或與終止業務有直接關連的資產，倘有關賬面值乃主要透過銷售交易而非持續使用收回及銷售被視為極為可能，則資產以賬面值或公平值減銷售成本較低者入賬。

2. 主要會計政策概要(續)

2.12. 存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者間的較低者列賬(可變現淨值乃日常業務的估計售價減適用的浮動銷售成本)；成本主要根據加權平均法釐定。存貨成本包括原材料、直接勞工、機器折舊及間接生產費用(以正常產能計算)。存貨不包括借貸成本。

存貨亦包括(a)擬售予第三方的分銷及營銷宣傳貨品，及(b)基本與一般產品捆綁及銷售的迷你產品、包裝袋及包裝盒。

本集團定期檢討過量存貨、停產貨品、過時及可變現淨值跌至低於成本的手頭存貨數量，並將有關跌幅於存貨結餘中「銷售成本」內計提撥備。

2.13. 應收貿易賬款

應收貿易賬款為日常業務過程中出售商品及提供服務的應收客戶款項。倘有關款項預期於一年或少於一年內收回，則分類為流動資產。否則，此等賬款呈列為非流動資產。

應收貿易賬款初步以公平值入賬，其後利用實際利率法以攤銷成本(扣除減值撥備)計量。應收貿易賬款的虧損款額乃於收益表的「分銷開支」內確認。

2.14. 財務資產

根據國際財務報告準則第9號，本集團將其財務資產按以下計量類別分類：

- 攤銷成本；
- 按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」)－債務工具；
- 按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」)－股本工具；或
- 按公平值列入損益(「按公平值列入損益」)。

於初步確認時，本集團按其公平值加(就並非按公平值列入損益(按公平值列入損益)的財務資產而言)收購該財務資產直接相關的交易成本計量財務資產。按公平值列入損益的財務資產的交易成本於損益中支銷。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要 (續)

2.14. 財務資產 (續)

國際財務報告準則第9號對財務資產的分類一般取決於管理財務資產的業務模式及現金流量的合約條款。倘主合約為該準則範圍內之財務資產，則嵌入合約中之衍生工具不再分割。取而代之，混合式金融工具須整體評估分類。

財務資產類別	分類性質	計量
按攤銷成本		
應收貿易賬款	應收貿易賬款為日常業務過程中出售商品或提供服務的應收客戶款項。其通常於30天內到期結算，因此歸類為流動。倘應收貿易賬款按公平值確認，則初步按無條件代價金額（另加直接歸屬於收購財務資產的交易成本）確認，除非其包含重大融資部分。本集團以收取合約現金流量為目的持有應收貿易賬款，因此其後採用實際利率法按攤銷成本計量。	該等資產其後採用實際成本利率法按攤銷成本計量。減值虧損予以沖減。 利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益中確認。 終止確認的任何收益及虧損於損益中確認。
按攤銷成本計量的其他財務資產	倘財務資產符合以下兩項標準，本集團將其分類為按攤銷成本計量： - 以收取合約現金流量為目的的業務模式內持有資產；及 - 合約條款產生僅為支付本金及利息的現金流量。	該等資產其後採用實際成本利率法按攤銷成本計量。減值虧損予以沖減。 利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益中確認。 終止確認的任何收益及虧損於損益中確認（附註25）。

2. 主要會計政策概要(續)

2.14. 財務資產(續)

財務資產類別	分類性質	計量
按公平值列入其他綜合收益或損益		
按公平值列入其他綜合收益的 財務資產 — 債務工具	僅為支付本金及利息以及通過收取合約現金流量及出售財務資產達致本集團業務模式目標的債務證券。	於初步確認時，本集團按公平值加直接歸屬於收購財務資產的交易成本計量財務資產。 該等資產其後按公平值計量。 採用實際利率法計算的利息收入、匯兌收益及虧損以及減值於損益中確認。 其他收益及虧損淨額於其他綜合收益(賬面值變動)確認。於終止確認時，於其他綜合收益累計的收益及虧損均重新分類至損益(附註25)。
按公平值列入其他綜合收益的 財務資產 — 股本工具	於初步確認股本工具時，本集團可不可撤銷地選擇於其他綜合收益呈列投資公平值的後續變動。 該選擇乃按投資逐項作出。	於初步確認時，本集團按其公平值加直接歸屬於收購財務資產的交易成本計量財務資產。 本集團其後按公平值計量所有股本工具。財務資產的公平值變動均按公平值列入其他綜合收益計量。 當本集團收取付款的權利確立時，該等投資的股息繼續於收益表中確認為其他收入。 當本集團管理層選擇於其他綜合收益呈列股本工具的公平值收益及虧損時，則於終止確認投資後，公平值收益及虧損其後不會重新分類至損益(附註25)。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.14. 財務資產(續)

財務資產類別	分類性質	計量
按公平值列入損益的財務資產	上述所有並非分類為按攤銷成本或按公平值列入其他綜合收益計量的財務資產均按公平值列入損益計量。	於初步確認時，本集團按其公平值計量財務資產。
	於初步確認時，本集團可不可撤銷地指定財務資產(於其他方面符合按攤銷成本計量或按公平值列入其他綜合收益的規定)為按公平值列入損益，前提是有關指定可消除或大幅減少會計錯配發生。	按公平值列入損益入賬的財務資產之交易成本於損益支銷。 該等資產其後按公平值計量。 收益及虧損淨額(包括任何利息或股息收入)於損益中確認(附註25)。

財務資產減值

應收貿易賬款

本集團應用國際財務報告準則第9號簡化法計量預期信貸虧損，其就所有應收貿易賬款使用整個存續期內預期虧損作撥備。

為計量預期信貸虧損，應收貿易賬款已根據共享信貸風險特點及逾期天數分類。

預期虧損率乃根據於二零二二年三月三十一日前36個月期間的銷售付款情況及本期間內出現的相應過往信貸虧損計算得出。過往虧損率已作出調整以反映影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。

應收貿易賬款於並無合理可收回預期時予以撇銷。並無合理可收回預期跡象包括(其中包括)債務人無法達成還款計劃以及無法就逾期超過120天的款項作出合約付款。應收貿易賬款的減值虧損於「一般及行政開支」的經營溢利內呈列為減值虧損淨額。其後收回先前撇銷的金額則計入相同條目內。

債務投資

所有按攤銷成本及按公平值列入其他綜合收益的實體債務投資均視為具低信貸風險，故於此期間確認的虧損撥備限於12個月預期虧損。其他工具於違約風險較低且發行人於近期內具有較強之履行合約現金流量責任之能力時被視為信貸風險較低。

2. 主要會計政策概要(續)

2.15. 衍生金融工具及對沖活動

衍生工具於訂立衍生工具合約當日按公平值初步確認，其後按公平值重新計量。確認所得盈虧的方法，取決於衍生工具是否界定為對沖工具，如是，則取決於被對沖項目的性質。本集團界定若干衍生工具為：

- 對沖已確認資產或負債或堅定承諾的公平值(公平值對沖)；
- 對沖已確認資產或負債或非常可能進行的預測交易所附帶之特定風險(現金流量對沖)；或
- 對沖海外業務投資淨額(投資淨額對沖)。

本集團在交易開始時以文件記錄對沖工具及被對沖項目的經濟關係，以及進行各項對沖交易的風險管理的目的與策略。本集團於對沖開始並會持續就對沖交易所使用的衍生工具是否能高度有效地抵銷被對沖項目的公平值或現金流量的變化進行評估，並作記錄。

作對沖用途之多項衍生工具的公平值於附註 17 中披露。其他綜合收益中的對沖儲備變動載於合併股東權益變動表。

倘被對沖項目的到期日超過 12 個月，對沖衍生工具之公平值全數分類為非流動資產或負債，但若被對沖工具的到期日少於 12 個月，則分類為流動資產或負債。買賣衍生工具分類為流動資產或負債。

(a) 公平值對沖

被指定及符合資格為公平值對沖工具的衍生工具的公平值變化，連同被對沖資產或負債當中對沖風險應佔的公平值變化記入收益表中。

(b) 現金流量對沖

被指定及符合資格作為現金流量對沖工具的衍生工具，其公平值變化的有效部分於其他綜合收益中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具即時於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則即時於收益表中「匯兌收益／(虧損)」中確認。

使用遠期合約對沖預期交易時，本集團通常僅指定與即期要素有關的遠期合約的公平值變動為對沖工具。與遠期合約即期要素變動的有效部分相關的盈虧，於權益中的現金流量對沖儲備中確認。與對沖項目相關的合約的遠期要素變動於權益中的對沖儲備成本中的其他綜合收益中確認。在某些情況下，本集團可將遠期合約(包括遠期點數)的公平值變動全部指定為對沖工具。在該等情況下，與整個遠期合約公平值變動的有效部分相關的盈虧於權益的現金流量對沖儲備中確認。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.15. 衍生金融工具及對沖活動(續)

(b) 現金流量對沖

在權益累積的數額，會在被對沖項目影響盈虧的期間(例如對沖的預測銷售發生)回流到收益表中。與對沖浮息借貸的利息掉期有效部分有關的盈虧於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認。

如對沖工具期滿或售出，或如對沖不再符合對沖會計的準則，則當時在權益存在的任何累積盈虧仍然存於權益中，並會在預測的交易最終在收益表中確認時確認。如預測的交易預計不能進行，則已在權益呈報的累積盈虧會即時轉撥至收益表「財務收入」或「財務成本」(就利息衍生工具而言)中及「匯兌收益／(虧損)」(就貨幣衍生工具而言)中。

(c) 投資淨額對沖

海外業務的投資淨額對沖之入賬方式與現金流量對沖相若。

對沖工具與對沖有效部分相關的任何收益或虧損，於其他綜合收益中確認；與無效部分相關的收益或虧損即時於收益表「匯兌收益／(虧損)」中確認。

在權益累積的收益與虧損在海外業務部分售出或賣出時記入收益表。

本集團不使用投資淨額對沖。

(d) 按公平值列入損益的衍生工具

若干衍生工具不合資格作對沖會計處理。該等衍生工具的公平值變化，會即時於收益表「財務收入」或「財務成本」或「匯兌收益／(虧損)」中確認。

2.16. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、短期存款及原到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。

銀行透支於資產負債表的流動負債項下借貸中列賬。

2.17. 股本

普通股獲歸類為權益。概無優先股。

發行新股份或購股權直接應佔之新增成本(除稅後)於權益中列為所得款項之扣減項目。

倘任何集團公司購買本集團之權益股本(庫存股份)，則所支付之代價(包括任何直接應佔之新增成本(扣除所得稅後)將從本集團權益擁有人應佔之權益中扣除。倘有關股份其後獲重新發行，則所收取之任何代價(扣除任何直接應佔之新增交易成本及相關所得稅影響後)將計入本集團權益擁有人應佔之權益。

2. 主要會計政策概要(續)

2.18.股息分派

向本集團股東作出之股息分派乃於本集團股東批准股息之期間內在本集團財務報表內確認為負債。

2.19.應付貿易賬款

應付貿易賬款乃日常業務過程中自供應商購買貨品或服務的付款責任。倘付款到期日為一年或以下，應付款項歸類為流動負債，否則歸類為非流動負債。

應付貿易賬款初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

2.20.撥備

在本集團及其附屬公司業務的正常框架下，均可能涉及不同形式的訴訟及法律程序。本集團按其過往經驗及於結算日所知悉的事實及情況作出撥備。於下列情況，將就客戶、保證索賠、拆卸及還原責任、重組費用及法律索償確認撥備：

- 本集團因過往事件引致現時的法律或推定責任；
- 很可能需就償付有關責任而產生資源流出；
- 且有關金額能可靠估計。

重組費用撥備(如有)包括終止租約罰款及僱員遣散費。不會就未來經營虧損確認撥備。

倘有多項類似責任時，解除該等責任導致資源流出的可能性按責任的類別作整體考慮。

拆卸及還原成本的撥備

倘租約訂有責任於租約期滿時還原租賃物業的原本狀況，或就損毀作出賠償，須就拆卸及還原或償付的估計折現成本於租約期作出撥備。

視乎租約責任的性質而定，對租賃物業作出的改動可視為於訂立租約時發生。此情況下，有關負債於租約開始時記錄並入賬列為使用權資產。該項目其後於租期內折舊。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要(續)

2.21. 僱員福利

(a) 退休金責任

本集團根據界定福利及界定供款計劃營辦多個退休金計劃：

- 界定福利計劃是一項退休金計劃，界定僱員在退休時可收取的退休金金額，金額通常取決於一項或多項因素，如年齡、服務年資及薪酬福利；
- 界定供款計劃是一項退休金計劃，本集團根據該計劃支付固定的供款予一個獨立的實體。如基金沒有足夠資產為所有僱員支付有關在當期或之前期間的僱員服務福利金，本集團並無法定或推定責任支付進一步的供款。

界定福利計劃

界定福利的唯一重大方面涉及法國的退休彌償。僱員可取得一筆款項，金額視乎其資歷及規管僱傭的集體協議的其他部分。

於資產負債表內就界定福利退休金計劃確認之負債，為於結算日之界定福利責任現值。界定福利責任每年根據預算單位貸記法計算。界定福利責任之現值，按已支付福利之同一貨幣計值，且到期日與相關退休福利責任相若之優質企業債券之利率，折算估計未來現金流出。

因過往調整及精算假設(用於計算責任(不包括計劃資產的估計回報))改變而產生之精算收益及虧損於其產生期間於「其他綜合收益」內悉數確認(見附註2.1)。

過往服務成本即時於收益表確認。

界定供款計劃

就界定供款計劃而言，本集團按強制、合約或自願基準向公營或私人管理的退休計劃供款。本集團於支付供款後毋須再承擔任何付款責任。供款於到期支付時確認為僱員福利開支。在可退回現金或減少未來付款的情況下，預付供款確認為資產。

(b) 其他離職後責任

本集團並無承擔任何離職後責任。

2. 主要會計政策概要(續)

2.21. 僱員福利(續)

(c) 以股份支付款項

本公司的母公司L'Occitane Groupe S.A. 營運若干以股份支付的款項計劃，授予本集團及其附屬公司的僱員。

本集團亦就其自身股本工具授權無償股份及購股權計劃，其特徵在附註19.3描述。

股權結算以股份支付的款項

換取授出股本工具所獲得的僱員服務公平值於歸屬期內確認為開支。

總開支金額乃參考所授出股本工具的公平值釐定：

- 包括任何市場表現條件(如實體的股價)；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件(如盈利能力、銷售增長目標及僱員須在某特定時間內留任實體)的影響；及
- 包括任何非歸屬條件(如要求員工在某特定時間內儲蓄或持有股份)的影響。

非市場歸屬條件納入預期可歸屬的股本工具數目假設內。支銷總額於歸屬期(即所有特定歸屬條件將予達成的期間)確認。於各報告期末，本集團根據非市場歸屬條件修訂預期將予歸屬的股本工具數目。其於收益表確認對原來估計作出修訂的影響(如有)，並於其他儲備對權益作出相應調整。

評估授出日期的購股權時會考慮市況，且不會因隨後交割而更新市況。預期歸屬的股份數目按非市場歸屬條件估計。

股本工具行使時，已收所得款項扣除任何直接應佔交易成本後計入股本(面值)及股份溢價。

母公司就其股本工具向本公司或本集團內的附屬公司僱員授予其以股份支付的款項，被視為母公司的資本投入。收取僱員服務的公平值經參考授出日的公平值計量後在歸屬期內確認為以股份支付的款項開支，而於本公司權益擁有人應佔權益的相應影響確認為「母公司出資」。

(d) 終止服務權益

終止服務權益於僱傭在正常退休日期前被本集團終止時或僱員接納自願離職以換取該等權益時支付。本集團於以下日期(以較早者為準)確認終止服務權益：a) 本集團不再撤回該等權益的提供時；及b) 實體確認屬國際會計準則第37號範圍內並涉及終止服務權益付款的重組成本。

倘提出一項要約以鼓勵自願遣散，終止服務權益將按預期接納要約的僱員數目計量。在報告期結束後超過12個月支付的福利則折現至現值。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要 (續)

2.21. 僱員福利 (續)

(e) 分佔溢利及花紅計劃

本集團就法定或合約責任或過往慣例產生的推定責任確認撥備。

(f) 僱員應享休假權利

僱員應得之年假於應計予僱員時確認。已就僱員於截至結算日提供服務享有年假的估計負債作出撥備。

2.22. 借貸

借貸初步以公平值減已產生交易成本確認。借貸其後按攤銷成本列賬。所得款項(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額按實際利率法於借貸期間在收益表確認。

設立貸款融資支付的費用，於很可能提取若干或所有融資時確認為貸款的交易成本。於此情況下，該費用會遞延至提取融資為止。倘並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為流動資金服務的預付款項，並在融資相關的期間內攤銷。

除非本集團擁有無條件權利將償還負債延遲至結算日後最少12個月，否則借貸歸類為流動負債。

2.23. 收益確認

收益包括本集團在日常業務過程中出售的貨品及服務已收或應收代價的公平值。收益按扣除增值稅、退貨、回扣和折扣，以及對銷集團內公司間交易後的淨值列示。

已發出發票但控制權尚未轉讓的收益，於資產負債表項下「其他流動負債」的「遞延收益」中予以遞延。

收益按下列方式確認：

(a) 貨品銷售 — 零售 (直銷渠道)

本集團經營連鎖零售店。當本集團於店舖向顧客出售產品時，則確認銷售貨品所得收益。

當顧客購買產品時，交易價格即時應付。

本集團的政策並無為售予終端零售客戶的產品設立退貨權。惟於若干國家，倘顧客不滿意，則於提供退款或接受退貨時，實體可能通過零售銷售保留微不足道的所有權風險。在此情況下的收益乃於銷售時確認，前提是實體能夠可靠地估計未來退貨及本集團基於過往累積的經驗及其他相關因素針對收益就退貨於「其他流動負債」中確認負債。

2. 主要會計政策概要(續)

2.23. 收益確認(續)

(b) 貨品銷售－批發及分銷商(轉售渠道)

當產品的控制權轉移至批發商(即交付產品予批發商時)，而批發商對銷售產品的渠道及價格擁有絕對酌情權，且並無可能影響批發商接納產品的未履約義務時，本集團確認銷售。當產品付運至指定地點，陳舊及損失風險已轉移至批發商，且批發商已按照銷售合約接納產品、接納條文已經失效或本集團有客觀憑證證明所有接納條件已經達成時，則落實交付。

應收款項於貨品交付時確認，原因為從那一刻開始，付款之到期僅須時間流逝，代價成為無條件。

有時候產品會連同有條件折扣出售。銷售乃根據銷售合約／發票上訂明的價格減估計有條件折扣淨額入賬。

由於銷售之最長信貸期為90日，故並不存在融資因素。

當客戶在既定期間內有權退回產品時，本集團有責任退回購買價。預期向客戶退款的退款責任確認為「其他流動負債」中「銷售淨額」之調整。

(c) 銷售禮券

於部分地區，本集團於日常業務過程中會銷售禮券。有關收益於客戶使用禮券購買貨品時(貨品已交付予客戶)確認。

客戶尚未兌換禮券前，銷售收益於資產負債表中遞延。

有效期已過之禮券於收益表中確認。

(d) 長期支持計劃

本集團之積分列賬為授出有關積分之銷售交易之獨立可識別部分。與初始銷售有關之已收或應收代價公平值於有關部分(即已售貨品(收益)及已授積分(遞延收益)間分配。有關分配經參考有關部分之相對獨立價值(即各部分可獨立出售之金額)後作出。

積分之公平值乃參考客戶使用積分換領禮品時可得之折扣後估計得出。有關折扣的賬面值將於考慮下列因素後減少：

- 原應向並無於初始銷售中賺取積分之客戶提供之任何折扣；
- 預期客戶將喪失積分之比例。

本集團於換領積分並反映換領規律之期內確認有關積分之收益。確認之收益乃根據已換領之積分數目相對於預期將換領之積分總數釐定。

分配至已售貨品的部分代價於收益表中列為產品銷售總額，而遞延收益於資產負債表中的「其他流動負債」列賬。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要 (續)

2.23. 收益確認 (續)

(e) 向分銷商支付之代價

在若干情況下，本集團可與分銷商訂立安排，就若干宣傳活動支付補償款項。

由於有關付款通常不可與供應關係分開，故本集團將已付代價確認為收益扣減。

2.24. 分銷開支

收益表中「分銷開支」一項包括店舖相關開支，主要為：僱員福利、租金及佔用費、折舊及攤銷、銷售運費、宣傳貨品、信用卡費用、維修及保養、電話及郵費、交通及應酬費、應收款呆賬、開辦成本及結業成本。

分銷宣傳貨品包括試用產品及提袋，於本集團取得該等物品時支銷。

分銷開支亦包括ELEMIS未完成合約於10年內的攤銷。

2.25. 營銷開支

收益表內的「營銷開支」主要包括以下開支：僱員福利、廣告開支及宣傳貨品。

推廣宣傳貨品包括新聞發佈材料、購物贈品、樣本、宣傳小冊子及櫥窗裝飾品，於本集團取得該等物品時支銷。

2.26. 研發開支

收益表「研發開支」一項主要對應僱員福利及專業費用。

2.27. 店舖的開辦成本及開業前成本

店舖的開辦成本及開業前成本於產生時在收益表的「分銷開支」中支銷。此等開支主要包括經紀及／或律師費用、開業日期前已付租金、與開業團隊相關的差旅開支。

2.28. 其他經營收入及其他經營開支

(a) 其他經營收入

其他經營收入主要包括以下：

- 不再／重新將附屬公司綜合入賬的影響；
- 於聯營公司及合營公司的權益百分比變動產生的資本收益；
- 出售資產的純利；
- 收購淨資產的公平值超過收購成本的部分（負商譽）。

2. 主要會計政策概要(續)

2.28. 其他經營收入及其他經營開支(續)

(b) 其他經營開支

其他經營開支主要包括以下：

- 於聯營公司及合營公司的權益百分比變動產生的攤薄虧損；
- 重組開支；
- 出售資產的淨虧損。

(c) 政府撥款

當能合理確定將收到政府的撥款，而本集團將遵守所有附帶條件時，政府撥款按其公平值確認。

有關成本的政府撥款將遞延處理，並於利用該等撥款用以補償該等成本的期間於收益表中確認。

有關物業、廠房及設備的政府撥款最初於非流動負債中遞延處理，之後於投入使用時分類為固定資產扣減。撥款隨後按直線法於有關資產的預計使用年期內計入收益表。

2.29. 匯兌收益／(虧損)

收益表中「匯兌收益／(虧損)」一項與下列項目相關：

- 外匯交易結算產生的匯兌盈虧及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧(附註2.4(b))。該等匯兌盈虧主要與附屬公司的融資有關；
- 按公平值列入損益的外匯衍生工具公平值變動產生的盈虧(附註2.15及附註17)；
- 指定為對沖工具的外匯衍生工具公平值變動的無效部分產生的盈虧(附註2.15及附註17)。

合併財務報表附註

2. 主要會計政策概要 (續)

2.30. 所得稅

年內稅項開支包括即期及遞延稅項。稅項於收益表確認，惟與於其他綜合收益或直接於權益中確認項目有關的稅項者除外。於此情況下，稅項亦分別於其他綜合收益或直接於權益中確認。

即期所得稅開支乃按本集團之附屬公司及聯營公司經營業務及產生應課稅收入所在國家於結算日已頒佈或實際已頒佈的稅務法例計算。管理層定期就適用稅務法例有待詮釋的情況評估稅務申報狀況，並按照預期將向有關稅局繳納的金額作出適當撥備。

遞延所得稅按資產及負債稅基與其於合併財務報表內賬面值間之暫時差額，以負債法確認。然而，倘遞延所得稅於初次確認一項交易（業務合併除外）的資產或負債所產生，而進行該項交易時對會計或應課稅盈利或虧損均不會造成影響，則該等遞延所得稅並不會列賬。遞延所得稅按結算日已頒佈或實際已頒佈，及預期於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清還時適用的稅率（及法例）釐定。

遞延所得稅資產乃於日後很可能以應課稅盈利抵銷暫時差額的情況下方予確認。

遞延所得稅乃就於附屬公司及聯營公司的投資產生的暫時差額作出撥備，惟倘本集團可控制暫時差額撥回的時間，並很有可能在可預見未來不會撥回暫時差額的情況則除外。

當有合法可強制執行的權利將即期稅項資產抵銷即期稅項負債，及當遞延所得稅資產及負債涉及同一稅務機構對該應課稅實體或不同應課稅實體徵收的所得稅，且有意以淨額基準清算結餘時，遞延所得稅資產與負債將予對銷。

2.31. 每股盈利

每股基本盈利按本集團權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算，但不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股。

每股攤薄盈利乃將已發行普通股之加權平均數調整以假設全部具潛在攤薄影響之普通股已獲兌換計算。

3. 財務風險管理

3.1. 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(a) 市場風險

外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故 L'Occitane en Provence 生產及購買成本大部分以歐元計值。就 ELEMIS、LimeLife 及 Sol of Janeiro 而言，出售貨品成本分別以英鎊及美元計值。因此，本集團的商業交易（不論是已知或預計）面對外匯風險。

於二零二二年三月三十一日，合併資產負債表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	巴西 雷亞爾	台幣	瑞士法郎	加元	其他	總計
應收貿易賬款	32,223	17,744	9,436	39,520	29,678	35,626	11,794	4,712	334	923	17,633	199,623
其他流動應收款項	37,172	510	284	12,376	5,248	6,729	9,430	379	207	622	9,978	82,935
現金及現金等價物	162,142	22,883	2,458	32,504	62,313	22,723	3,679	1,071	1,397	5,715	44,014	360,899
貨幣資產	231,537	41,137	12,178	84,400	97,239	65,078	24,903	6,162	1,938	7,260	71,625	643,457
借貸	652,056	-	-	-	5,792	-	-	3,997	3,896	-	5,189	670,930
應付貿易賬款	71,409	12,563	3,657	33,889	37,301	30,174	4,476	1,531	702	2,908	11,293	209,903
社會及稅項負債	47,973	5,613	4,687	12,055	3,981	6,833	6,627	1,256	47	248	15,487	104,807
貨幣負債	771,438	18,176	8,344	45,944	47,074	37,007	11,103	6,784	4,645	3,156	31,969	985,640
於財務狀況表的總風險	(539,901)	22,961	3,834	38,456	50,165	28,071	13,800	(622)	(2,707)	4,104	39,656	(342,183)

於二零二一年三月三十一日，合併資產負債表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	巴西 雷亞爾	台幣	瑞士法郎	加元	其他	總計
應收貿易賬款	23,892	19,356	4,285	16,487	19,424	25,335	6,545	4,180	358	519	14,957	135,338
其他流動應收款項	28,018	147	519	4,054	4,139	3,695	6,748	294	13	(256)	5,427	52,798
現金及現金等價物	263,923	22,308	2,022	23,153	47,187	10,153	1,265	906	2,258	3,117	44,924	421,216
貨幣資產	315,833	41,811	6,826	43,694	70,750	39,183	14,558	5,380	2,629	3,380	65,308	609,352
借貸	482,111	-	-	20,896	4,460	-	-	2,212	5,962	879	5,594	522,114
應付貿易賬款	14,937	13,468	11,454	13,380	38,110	36,947	4,699	4,753	1,139	2,821	19,950	161,658
社會及稅項負債	49,234	9,645	4,068	5,987	2,615	4,115	3,677	1,057	51	251	12,839	93,539
貨幣負債	546,282	23,113	15,522	40,263	45,185	41,062	8,376	8,022	7,152	3,951	38,383	777,311
於財務狀況表的總風險	(230,449)	18,698	(8,696)	3,431	25,565	(1,879)	6,182	(2,642)	(4,523)	(571)	26,925	(167,959)

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

外匯風險(續)

每當在有可能的情況下，本集團會以其附屬公司的當地貨幣向彼等開發票，以將外匯風險集中在集團層面。本集團將與商業交易及附屬公司有關的交易業務的外匯風險及與公司間融資有關的融資業務的外匯風險分開。

商業交易

本集團的財務風險管理政策是為了按最低80%有系統地對沖交易風險(開票金額)。

經濟風險(預測金額)的對沖取決於市況及管理層預計。對沖經濟風險的所有決定由本集團財務總監正式批准。

本集團使用遠期合約按最高為其主要貨幣(美元、英鎊、日圓、人民幣及盧布)風險承擔的40%對沖其外匯風險承擔及貨幣期權的主要部分。使用外匯衍生工具產品的所有決定由本集團財務總監正式批准。

本集團僅指定對沖關係內遠期匯率交易的即期要素。即期要素參照相關即期市場匯率釐定。合約遠期匯率與即期市場匯率之間的差額定義為遠期點數。倘屬重大時則對其進行折現。

外幣期權的內在價值參照相關即期市場匯率釐定。合約執行的匯率與即期市場折現匯率之差額界定為時間價值。倘屬重大時則對其進行折現。

融資業務

本集團的風險管理政策是為了每當在有可能的情況下使用多貨幣銀行融資最大限度地發揮自然對沖作用。

就多貨幣銀行融資並無涵蓋的貨幣而言，本集團的風險管理政策是為了每當在有可能的情況下以附屬公司的當地貨幣向彼等融資，以及就最高對沖成本7%對沖相應風險承擔。

於截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止財政年度，倘歐元較下列貨幣貶值／升值10%，而所有其他變數維持不變，年內的權益、銷售淨額及除稅後溢利將如下表所示般上升／下跌：

千歐元 三月三十一日	匯兌差額 (其他綜合收益)		銷售淨額		年內溢利	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
美元	88,569	45,732	27,316	25,543	5,959	(2,041)
日圓	13,679	10,367	20,603	21,527	9,180	5,636
港元	(6,988)	12,670	(9,793)	10,928	(7,746)	12,282
人民幣	26,172	17,659	32,799	26,364	19,611	12,562
英鎊	49,032	34,355	23,480	17,622	11,943	(124)

上述敏感度並無計及歐元上升／下跌對外匯衍生工具的公平市場價值及已變現匯兌損益的影響。年末，該等衍生工具的公平值並不重大。

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

現金流量及公平值利率風險

本集團現金目前用於投資短期國庫券以賺取歐元加息產生的利潤。

本集團的利率風險來自長期借貸。以浮息發行的借貸令本集團面對現金流量利率風險。按利率類別劃分的借貸分析載於附註20.3。

本集團使用浮動－固定利率互換管理現金流量利率風險。其可產生將借貸由浮息轉化為定息的經濟效果。根據利率互換，本集團與其他人士協定，於指定期間交換定息合約利率及浮息款額的差額，該差額乃參考協定的名義金額計算。

根據附註20.2所述的融資契約，若干銀行借貸的溢利率可以變動。

根據就二零二二年及二零二一年三月三十一日進行的模擬，倘利率上升／下跌50個基點，而所有其他變數維持不變，年內除稅後溢利將會減少／增加，主要由於浮息借貸的利息開支增加／減少(附註27)。

千歐元	二零二二年	二零二一年
財務成本的敏感度	1,091	1,970
財務收入的敏感度	401	375
除稅後溢利的敏感度	212	334

股權敏感度的影響與對除稅後溢利的影響相同，惟下述衍生工具的影響除外。

上述敏感度已計及於二零二二年及二零二一年三月三十一日現有利率衍生工具對利息開支的影響，惟並無計及利率上升／下跌對為管理現金流量利率風險浮動－固定利率互換而設計的衍生工具的公平市場價值的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

價格風險

本集團並無面對重大商品價格風險。

本集團面臨來自股權、固定收入、私募股權、房地產或多資產基金等財務資產投資的價格風險。投資乃按財務投資政策設定的限制及規則作出。

於合併收益表或合併綜合收益表就本集團所持投資確認的金額於附註3.3披露。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險

信貸風險以集團為基礎進行管理，惟與應收款項結餘有關的信貸風險除外。各地方實體負責監測及分析客戶的信貸風險。本公司已規定標準付款及交付條款及條件。信貸風險來自現金及現金等價物、債務投資的合約現金流量、按攤銷成本列賬、按公平值列入其他綜合收益及按公平值列入損益、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就轉售及企業對企業業務的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60至90日。本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並監察對手方的償債能力。於二零二二年及二零二一年三月三十一日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷業務的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎30至90日；
- 所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於具有經磋商條款及條件及利息的定期存款或互惠基金。本集團於若干國家的客戶付款存有非投資評級機構風險，有關款項轉往具投資評級的機構前，須面對暫時風險。現金及現金等價物及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「BBB-」(投資級別)的少數機構(評級低於BBB-的國家除外)。

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

於截至二零二二年三月三十一日止整個年度，本集團繼續償還其借貸：

- 於二零二一年六月，二零二一財年PGE銀行貸款已償還50,200,000歐元；
- 於二零二一年七月，二零一九財年定期貸款已償還275,000,000歐元。

新的銀行借貸：

- 於二零二一年十二月，簽署新的二零二二財年定期貸款300,000,000歐元；
- 於二零二一年六月，簽署新的二零二二財年雙邊現金池融資50,000,000歐元。

3. 財務風險管理(續)

3.1. 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險(續)

管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備(包括未提取借貸融資和現金及現金等價物)的滾動預測。於二零二二年三月三十一日的流動資金儲備如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
現金及現金等價物以及銀行透支	360,899	421,216
未提取的借貸融資(附註20.3)	268,177	443,272
流動資金儲備	629,076	864,488

本集團持有的現金結餘用於投資通知存款賬戶、存款證、金融市場基金及證券或財務投資政策授權的任何其他財務資產。

若干銀行借貸的償還取決於一項財務契諾(附註20.2)。

下表按結算日至合約到期日餘下期間將本集團的非衍生財務負債分類至相關到期組別進行分析。表內披露的金額為訂約未折現現金流量：

千歐元	少於1年	1至2年	2至5年	超過5年	總計
借貸(附註20)	289,611	2,749	373,245	5,325	670,930
應付貿易賬款(附註22)	209,903	–	–	–	209,903
租賃負債(附註8.2)	93,722	65,812	88,800	25,898	274,232
借貸利息付款	3,267	3,099	3,348	70	9,784
二零二二年三月三十一日之總計	596,503	71,660	465,393	31,293	1,164,849
借貸(附註20)	502,506	2,729	8,758	8,121	522,114
應付貿易賬款(附註22)	158,781	–	–	–	158,781
租賃負債(附註8.2)	78,650	58,599	80,034	77,444	294,727
借貸利息付款	1,110	597	365	103	2,175
二零二一年三月三十一日之總計	741,047	61,925	89,157	85,668	977,797

借貸利息付款乃根據二零二二年三月三十一日當時的利率計算。賬面淨值與公平值相若。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.2. 資金風險管理

本集團的資金管理目標，為保障其持續經營的能力，使其能繼續為權益擁有人提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金的成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向權益擁有人派付的股息、向權益擁有人退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

3.3. 公平值估計

金融工具的公平值

下表呈列本集團部分金融工具的賬面淨值及公平值，惟現金、應收貿易賬款、應付貿易賬款及應計開支除外(鑒於到期日短，故假設應收貿易賬款及應付貿易賬款的賬面值減減值撥備乃與其公平值相若)：

千歐元	二零二二年三月三十一日		二零二一年 三月三十一日經重列*	
	賬面淨值	公平值	賬面淨值	公平值
資產				
按公平值列入其他綜合收益的財務資產 ^(a)	33,117	33,117	17,503	17,503
衍生金融工具 ^(a)	1,931	1,931	72	72
總資產	35,048	35,048	17,575	17,575
負債				
浮息	670,930	670,930	522,114	522,114
總借貸	670,930	670,930	522,114	522,114
衍生金融工具 ^(a)	1,208	1,208	713	713
其他財務負債 ^(a)	171,865	171,865	18,671	18,671
總負債	173,073	173,073	19,384	19,384

* 有關錯誤導致重列的詳情，請參閱附註2.2。

(a) 金融工具的公平值的計量方法如下。

3. 財務風險管理(續)

3.3. 公平值估計(續)

公平值計量層級

國際財務報告準則第13號金融工具規定按下列公平值計量層級披露公平值的計量：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(第一層)；
- 第一層包括的報價以外資產或負債之可觀察參數，不論直接(即價格)或間接(即衍生自價格)(第二層)；
- 並非根據可觀察市場數據的資產或負債參數(即不可觀察參數)(第三層)。

下表呈列本集團按公平值計量的資產及負債：

千歐元	二零二二年三月三十一日				二零二一年三月三十一日經重列*			
	第一層 ^(a)	第二層 ^(b)	第三層 ^(c)	總計	第一層 ^(a)	第二層 ^(b)	第三層 ^(c)	總計
資產								
按公平值計量的衍生工具								
(附註17)	-	1,931	-	1,931	-	72	-	72
按公平值列入其他綜合收益								
的財務資產(附註13)	9,079	24,038	-	33,117	-	17,503	-	17,503
總資產	9,079	25,969	-	35,048	-	17,575	-	17,575
負債								
按公平值計量的衍生工具								
(附註17)	-	1,208	-	1,208	-	713	-	713
其他財務負債	-	-	171,865	171,865	-	-	18,671	18,671
總負債	-	1,208	171,865	173,073	-	713	18,671	19,384

* 有關錯誤導致重列的詳情，請參閱附註2.2。

(a) 於活躍市場買賣的金融工具公平值(如股本證券)乃根據結算日的市場報價計算。如報價可於交易所、交易商、經紀、行業團體、定價服務或監管機構即時及定期取得，且該等價格代表實際及定期發生的公平市場交易，則該市場視為活躍。本集團持有的財務資產所用的市場報價為現行買入價。該等工具計入第一層。

(b) 並非於活躍市場買賣的金融工具(如場外交易的衍生工具)的公平值乃由外部對手方使用基於各結算日現行市況的方法及假設釐定。利率掉期的公平值按估計未來現金流量的現值計算。遠期外匯合約的公平值乃按結算日所報遠期匯率計算。倘計算工具公平值的所有重要參數均可觀察，有關工具計入第二層。

(c) 倘一項或多項重要參數並非根據可觀察市場數據，則有關工具計入第三層。

截至二零二二年三月三十一日止年度公平值層級間並無任何轉移。於二零二二年三月三十一日並未對所採用的任何估值技術作出更改。

合併財務報表附註

3. 財務風險管理(續)

3.3. 公平值估計(續)

使用於活躍市場買賣的金融工具作出之公平值計量(第一層)

於二零二一年五月十日，本集團初步以10,000,000歐元(少於全部股份的3%)收購Carbios S.A. 股份，其專注於回收塑膠及包裝產品。此投資按公平值列入其他綜合收益計量。

使用第一層包括的報價以外資產或負債之可觀察參數作出之公平值計量(第二層)

下表呈列截至二零二二年三月三十一日止期間第二層工具之變動：

千歐元	於二零二一年三月三十一日之結餘	出售	收購	於其他綜合收益確認的收益/(虧損)	於二零二二年三月三十一日之結餘
按公平值列入其他綜合收益的財務資產(附註13)					
SCPI Fi Commerce(房地產投資基金)	9,520	-	-	-	9,520
Truffle 投資	4,939	-	6,600	(1,126)	10,413
其他投資	3,044	-	1,061	-	4,105
總資產(第二層)	17,503	-	7,661	(1,126)	24,038

按公平值列入其他綜合收益的股本投資主要指投資於：

- 房地產投資基金(SCI Fi Commerce)9,520,000 歐元，
- Truffle 投資基金10,413,000 歐元。

使用重大不可觀察輸入數據(第三層)作出之公平值計量

下表呈列截至二零二二年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止年度第三層工具之變動：

千歐元	於二零二一年三月三十一日之結餘	出售	收購	折現回撥	於其他綜合收益確認的收益/(虧損)	於二零二二年三月三十一日之結餘
其他財務負債(附註6.3)	18,671	-	154,534	1,724	(3,064)	171,865
總負債(第三層)	18,671	-	154,534	1,724	(3,064)	171,865

按公平值列入其他綜合收益的財務資產對應於其他投資，代表14項個別投資，其中12項低於200,000歐元。對於所有投資，具有投票權的股份比例低於20%。該等其他投資由L'Occitane Innovation Lab及Fund Empire間接持有，本集團選擇根據國際財務報告準則第9號按公平值列入其他綜合收益計量該等投資。

3. 財務風險管理(續)

3.3. 公平值估計(續)

使用重大不可觀察輸入數據(第三層)作出之公平值計量(續)

其他財務負債對應於本集團授予非控股權益的認沽期權：

- Sol de Janeiro 非控股權益之認沽期權 150,463,000 歐元,
- Elemis 非控股權益之認沽期權 15,435,000 歐元,
- symbiose Cosmetics France 非控股權益之認沽期權 4,071,000 歐元,
- L'Occitane GmbH 非控股權益之認沽期權 1,896,000 歐元。

其他金融工具之公平值(未確認)

本集團亦擁有多項未於資產負債表按公平值計量之金融工具(銀行借貸)。大多數該等工具的公平值與其賬面值並無重大不同,原因為應收/應付利息均與現行市價接近或該等工具均屬短期性質。

4. 重大會計估計及判斷

本集團對未來作出估計及假設。顧名思義,由此產生之會計估計,於極少情況下會與相關實際結果相同。

估計用於(但不限於)非流動資產的折舊、攤銷及減值(附註2.6、2.7及2.8)、將收購成本超出所收購淨資產賬面值的金額分配至合約客戶關係及未完成合約(附註2.6)、不確定使用年期商標(附註2.6)、租賃負債計量(附註2.8)、存貨估值(附註2.12)、存貨撥備(附註2.12)、撥備計量(附註2.20)、應收貿易賬款撥備(附註2.13)、收益確認(附註2.23)、即期及遞延所得稅(附註2.30)、衍生工具公平值(附註2.15)、以股份支付款項的估值(附註19.3)、認沽期權估值(附註6.3)、或然項目(附註32)、本集團於L'Occitane Inc.的投資的公平值(附註6.1)及L'Occitane Inc.及Sol de Janeiro的購買價(附註6.1)。

估計及判斷會持續評估,並根據過往經驗及其他因素釐定,包括於有關情況下相信為對未來事件合理的預期。實際結果可能與該等估計不同。

極可能導致須對下個財政年度之資產及負債之賬面值作出重大調整之估計及判斷討論如下。

合併財務報表附註

4. 重大會計估計及判斷(續)

4.1. 非流動資產之減值測試

無形資產(包括商譽及商標)、物業、廠房及設備及使用權資產的減值測試乃根據附註2.9所述會計政策進行。

商譽及商標分配至經營分部(根據專責管理團隊的責任界定為一個或多個品牌)。

於品牌層面監察的現金產生單位組別可收回金額按使用價值計算基準釐定。

釐定使用價值時參照未來現金流預測，當中計及金錢時間價值及現金產生單位應佔的特定風險。未來現金流預測乃根據中期預算及計劃。該等計劃為4至5年期間制定。五年期間後的現金流使用下述估計長期增長率推算。該等長期增長率與經營商標的策略及各現金產生單位經營所在行業的特定行業報告所載的預測分析貫徹一致釐定。

Covid-19疫情擾亂生產及商業營運，導致本集團期內經常性營運的收入及溢利減少。然而，儘管商務旅行和旅游水平下降的影響在一段時間內仍然存在，但本集團相信其活動長遠不會受到重大影響。

計算主要商譽及商標可收回價值的使用價值所用的主要假設如下：

二零二二年三月三十一日	ELEMIS	LimeLife	Melvita	Sol de Janeiro
百萬歐元				
業務計劃期間(年)	4	5	5	5
計劃內淨銷售年增長率	27.3%	32.7%	21.0%	60.0%
計劃內預算EBITDA ^(*)	24.1%	6.8%	10.7%	22.3%
長期增長率	2.1%	2.0%	1.4%	2.1%
除稅後折現率	8.7%	8.5%	8.2%	8.5%
賬面值				
商譽	538	169	36	253
商標	284	—	14	163
其他項目	67	21	9	(17.6)*
可收回價值	1,279	255	80	397
所得差額	390	64	21	219

(*) 主要由就商標確認的遞延稅項資產36,300,000歐元構成(附註6.1)

4. 重大會計估計及判斷(續)

4.1. 非流動資產之減值測試(續)

二零二一年三月三十一日

百萬歐元

	ELEMIS	LimeLife	Melvita
業務計劃期間(年)	4	4	5
計劃內淨銷售年增長率	28.0%	25.2%	18.1%
計劃內預算 EBITDA	30.7%	11.4%	12.9%
長期增長率	2.1%	2.0%	1.4%
除稅後折現率	8.3%	8.2%	7.8%
賬面值			
商譽	514	113	36
商標	243	—	14
其他項目	64	15	11
可收回價值	1,202	376	79
所得差額	381	248	17

(*) EBITDA 佔四年或五年計劃的平均百分比

假設

釐定價值使用的方法

淨銷售年增長率
(「複合年增長率」)

計劃內平均年增長率根據過往表現、管理層對市場發展的預期、現行策略定位、目前行業趨勢及包括各區的長期通脹預測。預測年增長率可高於過往表現及目前平均行業趨勢，此乃由於實施策略定位措施及品牌國際發展的預期影響。

預算 EBITDA

此財務指標對應經營溢利加折舊及攤銷費用淨額。基於國際財務報告準則第16號的影響，預算 EBITDA 不包括租賃開支。加權 EBITDA 表示為預測期間佔淨銷售百分比。預算 EBITDA 乃根據過往表現及管理層對未來的預期，當中計及各國家及分銷渠道／次級渠道(直銷：零售、線上銷售；轉售：分銷商、旅遊零售、大賣場)的業務發展策略。

長期增長率

加權平均增長率用於推算預算期後的現金流。考慮到國家組合、原材料成本上漲及通脹，增長率與預測一致。

除稅後折現率

使用商標的各國家的加權平均資本成本。其反映涉及相關分部及本集團經營所在國家的特定風險。

合併財務報表附註

4. 重大會計估計及判斷(續)

4.1. 非流動資產之減值測試(續)

假設	釐定價值使用的方法
終值	可持續長期現金流假定為以下各項的估計現金流推算： - ELEMIS的二零二六財年計劃； - Melvita、LimeLife及Sol de Janeiro的二零二七財年計劃。
其他假設	管理層已根據其過往經驗及計劃策略釐定其他假設，如營運資金需求(存貨週轉率、銷售變現天數及應付款項週轉天數)及年度資本開支。
差額	差額計算為可收回價值與本集團用以營運商標的所有資產：商譽、扣除相關遞延稅項負債的商標、使用權資產、物業、廠房及設備及營運資金的差額。

敏感度分析

如主要假設按下文所述個別變化，ELEMIS、LimeLife、Melvita及Sol de Janeiro現金產生單位的可收回金額與其賬面值相等：

	ELEMIS	LimeLife	Melvita	Sol de Janeiro
複合年增長率	23.4%	30.5%	19.7%	48.7%
每年業務計劃的EBITDA減少百分比	5.6個百分點	2.1個百分點	2.2個百分點	7.8個百分點
加權平均資本成本	11.6%	10.4%	10.4%	11.8%
長期增長率	-1.6%	-0.5%	-1.4%	-2.5%

L'Occitane en Provence的估計使用價值大幅超出商譽賬面值，由於其幅度甚大，概無任何主要假設的合理可能變動可消除差額。

4.2. 折舊及攤銷期

本集團使用期有限的主要無形資產及物業、廠房及設備涉及店鋪。使用權資產根據附註2.8所述會計政策按直線基準攤銷。該等資產根據附註2.9所述會計政策進行減值測試。

4. 重大會計估計及判斷(續)

4.3. 存貨撥備

本集團就過量存貨、停產貨品、過時產品及可變現淨值下跌至低於成本的產品定期檢討手頭存貨數量，並就有關下跌為存貨結餘計提撥備。

於結算日以外日子進行年度存貨盤點時，手頭數量將予調整，以反映盤點日至結算日期間的收縮率(扣減非經常性差異後)。

4.4. 其他財務負債

本集團對因業務合併及與少數股東的其他交易而產生的非控股權益擁有多項認沽期權。認沽期權產生的負債根據合約公式估計，主要使用EBITDA或EBIT(根據公司的計劃估計，並無國際財務報告準則第16號的影響)釐定價格。該價值已折現，反映當前市場對時間價值及負債特定風險的評估。

有關Sol de Janeiro於二零二二財年入賬的新認沽期權，請參閱附註6.3。

4.5. 業務合併

年內收購的會計處理包括收購資產、負債，尤其是新確認的無形資產的估計價值。此估值過程獲外部專家支持，並納入與未來溢利增長率、EBIT利潤率及其他商業考慮相關的假設。亦估計該等新資產的可用經濟年期。所形成的估計變動，包括通過暫定價值的最終確定和資產的可用經濟年期的預期變化，可能導致資產負債表及收益表價值因收購而出現變化。

4.6. 所得稅

本集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅的全球撥備時，須作出重大判斷。於日常業務過程中，有多項交易及計算的最終稅務未能確定。本集團根據有否額外稅項的估計而確認所預期稅務審核事宜的責任。凡該等事宜的最終稅務結果有別於初步記錄的金額，該等差異將影響作出有關決定的期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

合併財務報表附註

5. 分部資料

有關分部資料的會計政策，請參閱附註2.5。

5.1. 經營分部

管理層根據各經營分部的經營溢利／(虧損)計量其溢利或虧損。經營分部資料如下：

二零二二年三月三十一日 千歐元	L'Occitane				其他品牌	總計
	Provence	ELEMIS	LimeLife	Sol de Janeiro		
銷售淨額	1,360,991	226,317	70,733	26,081	97,236	1,781,358
佔總計百分比	76.4%	12.7%	4.0%	1.5%	5.5%	100%
毛利	1,154,563	167,507	51,325	18,176	71,844	1,463,415
佔銷售淨額百分比	84.8%	74.0%	72.6%	69.7%	73.9%	82.2%
分銷開支	(563,867)	(46,575)	(48,265)	(2,224)	(37,436)	(698,367)
營銷開支	(194,463)	(48,764)	(3,654)	(8,101)	(25,849)	(280,831)
研發開支	(14,570)	(1,595)	(577)	(92)	(2,073)	(18,907)
一般及行政開支	(131,060)	(18,853)	(8,155)	(7,324)	(7,609)	(173,001)
分佔聯營公司及合營公司溢利／(虧損)	(13,640)	—	—	—	—	(13,640)
其他經營收入	38,990	4	—	—	130	39,124
其他經營開支	(6,779)	(206)	—	—	(94)	(7,079)
經營溢利／(虧損)	269,174	51,518	(9,326)	435	(1,087)	310,714
佔銷售淨額百分比	19.8%	22.8%	(13.2%)	1.7%	(1.1%)	17.4%

二零二一年三月三十一日經重列*	L'Occitane				其他品牌	總計
	Provence	ELEMIS	LimeLife			
銷售淨額	1,194,227	158,910	102,155		82,553	1,537,845
佔總計百分比	77.7%	10.3%	6.6%		5.4%	100%
毛利	1,021,218	116,970	78,462		60,484	1,277,134
佔銷售淨額百分比	85.5%	73.6%	76.8%		73.3%	83%
分銷開支	(537,492)	(28,116)	(63,974)		(36,572)	(666,154)
營銷開支	(159,237)	(30,115)	(3,639)		(20,781)	(213,772)
研發開支	(13,545)	(1,464)	—		(2,376)	(17,385)
一般及行政開支	(118,128)	(14,707)	(9,032)		(5,970)	(147,837)
分佔合營業務的溢利／(虧損)	(7,535)	—	—		—	(7,535)
其他經營收入	7,365	—	—		—	7,365
其他經營開支	(11,656)	(1,761)	1		(1,565)	(14,980)
經營溢利／(虧損)	180,990	40,808	1,818		(6,780)	216,836
佔銷售淨額百分比	15.4%	25.7%	1.8%		(8.2%)	14.3%

* 有關錯誤導致重列的詳情，請參閱附註2.2。

概無重大分部間轉移或交易。

5. 分部資料(續)

5.2. 地理區域

(a) 按國家劃分之銷售淨額

銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的以下國家而分配：

三月三十一日 千歐元	二零二二年		二零二一年	
	總計	佔總額百分比	總計	佔總額百分比
中國	327,994	18.4%	263,642	17.1%
美國	251,725	14.1%	242,101	15.7%
日本	206,034	11.6%	215,273	14.0%
英國	197,461	11.1%	154,445	10.0%
香港	118,884	6.7%	94,589	6.2%
法國	96,011	5.4%	86,688	5.6%
盧森堡	73,471	4.1%	43,633	2.8%
俄羅斯	62,586	3.5%	50,966	3.3%
台灣	51,530	2.9%	47,464	3.1%
巴西	48,261	2.7%	34,452	2.2%
其他地區	347,401	19.5%	304,592	19.8%
銷售淨額	1,781,358	100.0%	1,537,845	100.0%

(b) 按國家劃分之非流動資產

下表呈列按擁有資產的附屬公司所在國家予以分派並按國家劃分的非流動資產的明細。

千歐元	截至三月三十一日止年度					
	二零二二年			二零二一年		
	物業、廠房 及設備	使用權資產	無形資產	物業、廠房 及設備	使用權資產	無形資產
美國	12,451	50,167	4,441	1,685	2,040	2,705
日本	6,002	23,144	399	7,380	23,283	237
中國	6,852	6,995	757	5,621	8,267	540
英國	7,662	22,819	3,652	6,733	23,691	3,271
香港	5,986	15,270	—	5,369	18,211	—
法國	59,920	18,896	16,166	71,870	111,156	17,216
盧森堡	810	9,399	20,087	980	11,616	22,627
俄羅斯	1,667	12,935	337	1,987	13,486	202
巴西	10,893	16,236	785	9,365	9,362	464
台灣	1,034	2,964	110	1,056	2,622	58
其他地區	15,447	86,109	652	18,301	77,537	784
總計	128,724	264,934	487,355	130,347	301,271	315,949

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料

6.1. 截至二零二二年三月三十一日止年度

6.1.1. 收購 Sol de Janeiro

於二零二一年十二月二十三日，本集團以總代價378,700,000歐元收購Sol de Janeiro的82,86%（授予少數股東的認沽期權另見附註6.3）。

收購代價（百萬歐元）

代價明細如下：

已付現金	330,877
已發行普通股	—
或然代價	—

權益百分比	82.86%
-------	--------

本集團所收購可識別資產淨額	154,799
---------------	---------

暫定商譽	202,618
------	----------------

所收購資產及所承擔負債

資產 千歐元	賬面值 — 二零二一年 十二月三十一日	公平值調整	公平值
物業、廠房及設備淨額	0.9	—	0.9
無形資產淨額	1.1	156.7	157.8
遞延所得稅資產	2.7	—	2.7
其他非即期應收款項	0.3	—	0.3
非流動資產	5.0	156.7	161.7
存貨	20.2	—	20.2
應收貿易賬款	5.9	—	5.9
其他流動資產	6.3	—	6.3
現金及現金等價物	8.7	—	8.7
流動資產	41.1	—	41.1
總資產	46.0	156.7	202.7
負債 千歐元			
遞延所得稅負債	—	35.3	35.3
非流動負債	—	35.3	35.3
應付貿易賬款	9.3	—	9.3
社會及稅項負債	0.4	—	0.4
其他流動負債	3.0	—	3.0
流動負債	12.7	—	12.7
負債總額	12.7	35.3	47.9
所收購可識別資產淨額	33.3	121.4	154.8
減：非控股權益	(5.7)	(20.8)	(26.5)
加：商譽	—	—	202.6
所收購資產淨額	27.6	100.6	330.9

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.1. 截至二零二二年三月三十一日止年度(續)

6.1.1. 收購 Sol de Janeiro (續)

收購代價(百萬歐元)(續)

本集團按非控股權益在被收購實體可識別資產中的比例份額確認被收購實體的非控股權益。

商譽歸因於本集團在品牌知名度及識別、產品質量、管理能力以及增長、盈利能力和現金產生前景方面的戰略契合。此次收購符合本集團打造領先優質美容品牌組合的策略。

購買價分配及公平值調整

當確認上述資產及負債，進行購買價分配時，Sol de Janeiro的可識別資產及負債按二零二一年十二月三十一日的公平值計量。

公平值調整如下：

- 商標的公平值採用特許權使用費法估計，淨特許權使用費率為7.7%，除稅後折現率為10.3%，包括稅項攤銷收益效應；
- 遞延稅項負債於商標公平值調整時確認。

截至二零二二年三月三十一日，上述公平值為暫定基準。所收購可識別資產淨值乃基於二零二一年十二月三十一日資產及負債賬面淨值。

二零二一年十二月二十三日收購日期與二零二一年十二月三十一日的合併之間的影響並不重大。

對銷售淨額及溢利的貢獻

收購業務對本集團二零二一年十二月三十一日至二零二二年三月三十一日期間的銷售淨額及溢利的貢獻分別為26,100,000歐元及2,000,000歐元。

如收購在二零二一年四月一日發生，截至二零二二年三月三十一日止年度合併經審核備考收入及溢利將分別為90,500,000歐元及15,500,000歐元。

收購相關成本

收購相關成本為2,900,000歐元，確認為行政開支。收購成本包括500,000歐元的保險成本，對應保險公司承保並由本公司支付的責任擔保條款。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.1. 截至二零二二年三月三十一日止年度(續)

6.1.2. L'Occitane, Inc. 申請第11章破產保護令的程序

背景

於二零二一年一月十四日，董事會批准就L'Occitane Inc.申請第11章破產保護令的決定。該案件於二零二一年一月二十六日向新澤西州破產法院(「法院」)提交。程序旨在促進與出租人磋商租賃安排。目標為達成一致計劃，據此，一般無抵押債權人(主要為出租人)同意接受少於負債全額的付款。並無計劃將附屬公司清盤。

本集團擁有L'Occitane Inc.的100%權益。然而，根據第11章破產保護令程序適用的法律限制，L'Occitane Inc.的經營活動乃透過須經法院認可的動議管理。法院向L'Occitane Inc.授出經營業務的動議可由同一法院推翻。本集團不再控制相關活動。因此，L'Occitane Inc.的獨家控制權於破產程序提交後隨即失去。L'Occitane Inc.於向法院提起訴訟之日(二零二一年一月二十六日)不再綜合入賬。於終止確認L'Occitane Inc.的資產及負債後，本集團於L'Occitane Inc.的投資採用權益法入賬。

於二零二一年八月三十一日，第11章破產保護令由法院審結及該日視為L'Occitane Inc.重新綜合入賬的生效日期，因為法院對L'Occitane Inc.並無任何控制權。故此，本集團於該日取回附屬公司的獨家控制權，其已綜合入賬至本集團的合併財務報表。

於合併財務報表，L'Occitane Inc.營運的影響呈列如下：

- 於二零二一年四月一日至二零二一年八月三十一日作為使用權益法入賬的投資。合併收益財務報表的純損為8,900,000歐元及呈列為「使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業溢利／(虧損)」(附註11)；
- 於二零二一年九月作為透過完全整合法綜合入賬的附屬公司。二零二一年九月至二零二二年三月的銷售淨額及純利為89,700,000歐元及2,500,000歐元。

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.1. 截至二零二二年三月三十一日止年度(續)

6.1.2. L'Occitane, Inc. 申請第11章破產保護令的程序(續)

本集團於L'Occitane Inc.的投資公平值

於二零二一年八月三十一日，本集團重新計量L'Occitane Inc.的公平值，金額為0歐元，包括與本集團的債權人往來賬目19,942,000歐元，視為淨債務的一部分。

估計L'Occitane Inc.的零公平值的主要相關假設如下：

- 根據折現現金流量法(50%的比重)及上市公司倍數法(50%的比重)，企業價值估計介乎40,000,000美元至44,900,000美元；
- 就折現現金流量法而言，年增長率(複合年增長率)及EBIT利潤率估計為2%及2.5%。所採用加權平均資本成本為9.5%。最終價值計及與美國通脹預測數據一致的2%長期增長率。
- 就上市公司倍數法而言，適用的收益倍數乃按0.23倍至0.27倍的範圍估計及所適用的EBIT倍數估計介乎10.6倍至11.6倍。
- 債務淨額由企業價值減少42,300,000美元，以計入公司間貸款、現金、營運資金淨額正常化及有關第11章破產保護令程序完結的現金支出(應付業主賬款、應付業主賬款拒付部分及專業費用)。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.1. 截至二零二二年三月三十一日止年度(續)

6.1.2. L'Occitane, Inc. 申請第11章破產保護令的程序(續)

重新綜合入賬 L'Occitane Inc. 的已獲得資產及已承擔負債

L'Occitane Inc. 投資的公平值0歐元視為收購價的一部分。

於二零二一年八月三十一日，以下 L'Occitane Inc. 資產及負債因重新綜合入賬而確認如下：

資產 千歐元	賬面值 — 二零二一年 八月三十一日	公平值調整	暫定公平值
物業、廠房及設備淨額	12.3	—	12.3
無形資產淨額	0.3	—	0.3
使用權資產	55.3	—	55.3
遞延所得稅資產	14.1	—	14.1
其他非即期應收款項	0.6	—	0.6
非流動資產	82.5	—	82.5
存貨	16.1	—	16.1
應收貿易賬款	5.9	—	5.9
即期所得稅	0.9	—	0.9
其他流動資產	3.8	—	3.8
現金及現金等價物	20.9	—	20.9
流動資產	47.5	—	47.5
總資產	130.1	—	130.1
負債 千歐元			
借貸	—	—	—
租賃負債	45.0	—	45.0
其他非流動負債	0.3	—	0.3
非流動負債	45.3	—	45.3
應付貿易賬款	50.3	—	50.3
社會及稅項負債	3.4	—	3.4
借貸	19.9	—	19.9
租賃負債	12.6	—	12.6
其他流動負債	3.7	—	3.7
撥備	0.1	—	0.1
流動負債	90.1	—	90.1
負債總額	135.4	—	135.4
獲得淨額	(5.3)	—	(5.3)
少數股東	1.3	—	1.3
L'Occitane 公平值	—	—	—
商譽	6.6	—	6.6

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.1. 截至二零二二年三月三十一日止年度(續)

6.1.2. L'Occitane, Inc. 申請第11章破產保護令的程序(續)

購買價分配及公平值調整

當確認上述資產及負債，進行購買價分配時，L'Occitane Inc.的可識別資產及負債按二零二一年八月三十一日的公平值計量。

公平值調整如下：

- L'Occitane Inc. 並無擁有任何商標；
- 客戶關係(轉售分銷渠道)：鑒於並無長期獨家分銷協議，公平值被視為不重大；
- 使用權資產按相等於已確認負債的金額計量。由於第11章破產保護令期間與業主重新磋商租賃條款，新條款反映市場條款及毋須公平值調整；
- 遞延稅項資產乃根據稅務計劃確認，當中計及本集團的轉讓定價政策；
- 租賃負債根據國際財務報告準則第16號計量及確認，猶如租賃合約於二零二一年八月三十一日為新租賃。

此業務合併產生的商譽源於未來協同效應，主要受惠於獲得經重組店舖網絡及重新磋商租賃安排。

就稅務而言概無可扣稅商譽。

6.1.3. 投資 Carbios

於二零二一年五月十日，本集團初步以10,000,000歐元(少於全部股份的3%)收購Carbios S.A. 股份，其專注於回收塑膠及包裝產品(附註3.3)。

6.1.4. 投資 L'Occitane Middle East

於二零二一年十月一日，本集團對L'Occitane Middle East額外投資4,924,138歐元以發展於杜拜的業務。權益比例穩定在51%。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.1. 截至二零二二年三月三十一日止年度(續)

6.1.5. 收購Elemis少數股東權益

於二零二二年三月二十八日，本集團以購買價76,600,000歐元向Chasselas Equity S.A.購回926股Elemis股份(相當於LOI Elemis Sarl已發行股本總額7.72%)。該等股份於二零一九年三月六日售予Chasselas Equity S.A.。此收購後，權益百分比由90.9%增至98.62%。

本集團確認非控股權益減少及本集團擁有人應佔權益減少。此收購的影響概述如下：

	二零二二年 三月三十一日
千歐元	
所得非控股權益賬面值	68,878
已付非控股權益的代價	76,579
在權益中的與非控股權益的交易儲備中確認已付代價超額(本集團擁有人應佔)	(7,701)

6.1.6. Symbiose France的新少數股東權益

於二零二一年十二月十六日，Symbiose France的總經理以購買價1,000,000歐元收購Symbiose France的2.21%(相當於31股)。權益百分比由100%降至97.79%。

本集團確認非控股權益增加及本集團擁有人應佔權益增加。

The effect of this acquisition is summarized as follows: 此收購的影響概述如下：

	二零二二年 三月三十一日
千歐元	
所售非控股權益賬面值	147
已收非控股權益的代價	1,000
在權益中的與非控股權益的交易儲備中確認已收代價超額(本集團擁有人應佔)	853

Symbiose France的少數股東及總經理獲授4,071,000歐元的認沽期權。認沽期權可於二零二五年行使。

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.2 截至二零二一年三月三十一日止年度

6.2.1 L'Occitane Inc. 申請第11章破產保護令

L'Occitane Inc. 的控制權變動

於二零二一年一月十四日，董事會批准就L'Occitane Inc.申請第11章破產保護令的決定。本集團擁有L'Occitane Inc.的100%權益。然而，根據第11章破產保護令程序適用的法律限制，L'Occitane Inc.的經營活動乃透過須經法院認可的動議管理。因此，本集團不再控制相關活動。L'Occitane Inc.的獨家控制權於破產程序提交後隨即失去。因此於向法院提交法律程序當日不再將L'Occitane Inc.綜合入賬。

本集團仍參與管理L'Occitane Inc.，並對該附屬公司維持重大影響力：

- 本集團為L'Occitane Inc.的唯一股東；
- 營銷策略於本集團層面界定；
- 本集團為商標的擁有人及商品的獨家供應商；
- 本集團確保L'Occitane Inc.業務的融資；
- L'Occitane Inc.仍經營業務，惟在法院的監督下進行。

於終止確認L'Occitane Inc.的資產及負債後，本集團於L'Occitane Inc.的投資採用權益法入賬。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.2 截至二零二一年三月三十一日止年度(續)

6.2.1 L'Occitane Inc. 申請第11章破產保護令(續)

終止確認 L'Occitane Inc. 的資產及負債

於二零二一年一月三十一日(申報日期至月底的五日期間由管理層評估為不重大)，以下 L'Occitane Inc.

的資產(包括商譽)及負債已終止確認：

資產 千歐元	二零二一年 一月三十一日
物業、廠房及設備	16.4
使用權資產	71.4
商譽	5.8
無形資產	0.2
遞延所得稅資產	13.3
其他非流動資產	0.6
非流動資產	107.7
存貨	13.7
應收貿易賬款	6.5
其他流動資產	1.1
現金及現金等價物	7.7
流動資產	29.0
總資產	136.7
借貸	—
租賃負債	66.5
其他非流動負債	0.3
非流動負債	66.8
應付貿易賬款	22.5
薪金及稅項負債	4.5
流動所得稅負債	—
借貸	19.9
租賃負債	17.9
撥備	—
其他流動負債	4.0
流動負債	68.8
負債總額	135.6
非控股權益 AVL	1.3
資產淨值	2.4

於終止確認附屬公司前，毋須就 L'Occitane Inc. 非流動資產的攤銷時間表及剩餘價值進行減值測試或審閱。

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.2 截至二零二一年三月三十一日止年度(續)

6.2.1 L'Occitane Inc. 申請第11章破產保護令(續)

本集團於L'Occitane Inc.的投資公平值

於二零二一年一月三十一日，本集團在外聘顧問的協助下釐定L'Occitane Inc.的公平值為零。估計L'Occitane Inc.公平值的主要相關假設如下：

- 根據折現現金流量法(50%的比重)及上市公司倍數法(50%的比重)，企業價值估計介乎43,300,000美元至48,100,000美元；
- 就折現現金流量法而言，年增長率(複合年增長率)及EBIT利潤率估計分別為5.6%及2.5%。所採用加權平均資本成本為9.5%。最終價值計及與美國通脹預測數據一致的2%長期增長率；
- 就上市公司倍數法而言，適用的收益倍數乃按0.27倍至0.32倍的範圍估計及所適用的EBIT倍數估計介乎10.6倍至12.8倍；
- 債務淨額由企業價值減少45,800,000美元，以計入公司間貸款、現金、營運資金淨額正常化及有關第11章破產保護令程序的現金支出(應付業主賬款、應付業主賬款拒付部分、關閉店舖的終止費用、專業費用)。

失去L'Occitane Inc.控制權的收益

於合併收益表的「其他經營收入」(附註25)內「重新／不再將L'Occitane Inc.綜合入賬」一項錄得的收益分析如下：

千歐元

按賬面值終止確認L'Occitane Inc.的資產及負債	2,727
按公平值確認於L'Occitane Inc.保留的投資	-
將先前於其他綜合收益表確認的金額重新分類至收益表(匯兌差額)	3,029
不再將L'Occitane Inc.綜合入賬所得收益淨額	5,756

按賬面值終止確認L'Occitane Inc.的資產及負債亦包括確認入賬收益3,704,000歐元(主要為對銷公司間利潤)。

L'Occitane Inc.於二零二一年二月一日至二零二一年三月三十一日的虧損於合併收益表「使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營公司溢利／(虧損)」內呈列(見附註11)。

申請第11章破產保護令的其他影響(包括重組成本)於合併收益表「重組開支」呈列(附註26)。

與申請第11章破產保護令前提供的服務相關的外部費用(律師、房地產經紀、財務顧問)於合併收益表「其他經營開支」內「重組開支」支銷2,336,000歐元(附註25、26)。於二零二一年一月三十一日後所提供服務相應的外部費用於應佔L'Occitane Inc.溢利／(虧損)中入賬1,025,000歐元(附註11)。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.2 截至二零二一年三月三十一日止年度(續)

6.2.1 L'Occitane Inc. 申請第11章破產保護令(續)

名義購買價分配

進行名義購買價分配時，L'Occitane Inc.的可識別資產及負債按二零二一年一月三十一日的公平值計量。

已進行購買價分配以估計L'Occitane International S.A.的公平值。公平值為零。

公平值調整如下：

- 現有商譽不被視為可識別資產，但直接計入本集團於L'Occitane Inc.的投資公平值與所收購L'Occitane Inc.資產淨值公平值之間的剩餘價值；
- L'Occitane Inc.並無擁有任何商標；
- 客戶關係(轉售分銷渠道)：鑒於並無長期獨家分銷協議，公平值被視為不重大；
- 於L'Occitane Inc.申請第11章破產保護令時，25間店舖關閉，而相關租賃概無附帶使用權資產；
- 使用權資產按相等於已確認負債的金額計量，並作出調整以反映租賃相對於市場條款的不利條款。此舉導致使用權資產金額較租賃負債金額10,599,000歐元有所減少。該分析乃根據房地產經紀建議的市場租金開支範圍而顯著進行；
- 遞延稅項資產乃根據稅務計劃確認，當中計及現時重組及重組L'Occitane Inc，並以本集團的轉讓定價政策為依據；
- 租賃負債根據國際財務報告準則第16號計量及確認，猶如租賃合約於二零二一年一月三十一日為新租賃。

6.2.2.於中東地區設立合營公司

於二零一九年十月十七日，本集團與中東地區現有分銷商簽署意向書，成立一家新公司「L'Occitane Middle East」，該公司由L'Occitane International S.A.持有51%股權，由分銷商持有49%股權。股東及分銷協議於二零二零年六月三日簽立。就51%已付代價為10,103,000歐元，收購成本為零。

合營協議要求所有相關活動須經各方一致同意。因此，本集團確定其對此實體有共同控制權，意味著採用權益法計量股份。

於二零二一年三月三十一日，本集團分佔L'Occitane Middle East虧損於合併收益表內以「使用權益法入賬的分佔合營公司溢利／(虧損)」確認金額為100,000歐元。

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.2 截至二零二一年三月三十一日止年度(續)

6.2.3. 與86 Caffé Retail之間的交易

於二零二零年八月一日，本集團向L'Occitane Groupe S.A.(L'Occitane International的母公司)收購86 Café Retail的95%，總收購成本為10,000歐元，根據國際財務報告準則第3號入賬。此附屬公司於巴黎香榭麗舍大道的旗艦店內經營咖啡廳。

百萬歐元	於二零二零年 八月一日的價值	公平值調整	暫定公平值
已收購權益淨額	(1.4)	—	(1.4)
與L'Occitane International的借貸	2.5	—	2.5
已收購之可識別淨資產	1.1	—	1.1
收購價	0.6	—	0.6
已收購淨資產公平值超過收購成本的 差額(附註25)	0.6	—	0.6

收購價中已考慮L'Occitane International與86 Café Retail之間經往來賬戶建立的既存關係淨額為645,000歐元。

上述負商譽在合併收益表內「其他經營收入」(附註25)確認。新附屬公司產生期內虧損664,000歐元。

6.2.4. 於Capsum的投資

於二零二一年一月十二日，本集團收購Capsum的26%，總收購成本為27,946,593歐元。該實體專門從事化妝品行業的封裝，並為知名化妝品品牌共同開發及製造定制配方的產品。

由於本集團對Capsum有重大影響力，該投資採用權益法入賬(附註11)。

6.2.5. 與南非少數股東之間的交易

於二零二零年十二月八日，本集團以購買價200,000歐元收購少數股東於L'Occitane South Africa持有的25%權益。本集團現時擁有該附屬公司之100%權益。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.3. 其他財務負債

其他財務負債主要對應認沽期權安排。本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	具有認沽 期權之 少數股東 權益百分比	二零二一年 三月三十一日	增加	行使價估值 估計變動	折現回撥 (附註23)	二零二二年 三月三十一日
Sol de Janeiro 非控股權益的認沽期權	17.3%	–	150,463	–	–	150,463
ELEMIS 非控股權益的認沽期權	1.4%	14,143	–	(258)	1,550	15,435
Symbiose France 非控股權益的認沽期權	2.2%	–	4,071	–	–	4,071
L'Occitane GmbH 非控股權益的認沽期權	30%	4,528	–	(2,806)	174	1,896
其他財務負債總額	–	18,671	154,534	(3,064)	1,724	171,865

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.3. 其他財務負債(續)

下表概述有關授予非控股權益的主要認沽期權贖回金額現值計量使用的重大不可觀察輸入數據的計量資料：

千歐元	贖回金額現值		不可觀察 輸入數據	輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與 價值的關係
	二零二一年 三月三十一日	二零二二年 三月三十一日		二零二一年 三月三十一日	二零二二年 三月三十一日	
Sol de Janeiro 非控股權 益的認沽期權	-	150,463	折現率	-	1%	折現率增加100個基點及 EBITDA年增長率減少 100個基點會使公平值減少 8,270,000 歐元。
			EBITDA 年 增長率	-	17%-27%	折現率減少100個基點及 EBITDA年增長率增加 100個基點會使公平值增加 8,828,000 歐元。
Elemis 非控股權益的 認沽期權	14,143	15,435	折現率	10.7%	0.7%	折現率增加100個基點及 EBITDA年增長率減少 100個基點會使公平值減少 305,000 歐元。
			EBITDA 年 增長率	不可觀察輸入數據與ELEMIS 業務計劃所用及附註4.1 所披露者相同。		折現率減少100個基點及 EBITDA年增長率增加 100個基點會使公平值增加 311,000 歐元。

合併財務報表附註

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.3. 其他財務負債(續)

千歐元	贖回金額現值		不可觀察 輸入數據	輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與 價值的關係
	二零二一年	二零二二年		二零二一年	二零二二年	
	三月三十一日	三月三十一日		三月三十一日	三月三十一日	
			折現率	-	1%	折現率增加100個基點及 EBITDA年增長率減少 100個基點會使公平值減少 270,000 歐元。
Symbiose Cosmetics 非控股權益的認沽期權	-	4,071	EBITDA 年 增長率	-	17%-27%	折現率減少100個基點及 EBITDA年增長率增加 100個基點會使公平值增加 296,000 歐元。
			折現率	0.7%	0.7%	折現率增加100個基點及 EBITDA年增長率減少 100個基點會使公平值減少 92,000 歐元。
L'Occitane GmbH非控股 權益的認沽期權	4,528	1,896	EBITDA 年 增長率	2%-4%	3%-5%	折現率減少100個基點及 EBITDA年增長率增加 100個基點會使公平值增加 97,000 歐元。

6. 有關本集團架構的資料(續)

6.3. 其他財務負債(續)

假設	釐定價值使用的方法
折現率	反映時間價值的當前市場評估及負債特定的風險。
時期	管理層假設於行使期開始時行使認沽期權。
EBITDA年增長率因素	根據公司計劃估計，不計及國際財務報告準則第16號的影響。
EBIT年增長率因素	根據公司計劃估計，不計及國際財務報告準則第16號的影響。
Sol de Janeiro 認沽期權安排	授予Sol de Janeiro非控股權益的認沽期權可於不同期間行使，行使價基於EBIT倍數(20倍至17倍之間)。在少數股東離開的若干情況下，倍數減少，最低為17倍。因特定原因終止僱傭關係時減少支付的或然代價安排，對應合併後服務的薪酬入賬列為社會負債，並在3年歸屬期內確認為薪酬開支(附註24)。

合併財務報表附註

7. 物業、廠房及設備

7.1. 截至二零二二年三月三十一日止年度

於二零二二年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器及設備	其他物業、 廠房及設備	有關店舖的 租賃物業裝修	有關店舖的 其他物業、 廠房及設備	在建物業、 廠房及設備	總計
於二零二一年三月三十一日的成本	3,246	59,169	67,828	105,793	127,170	32,737	5,417	401,360
添置	35	41	2,737	8,184	13,295	2,982	3,457	30,731
出售	-	-	(320)	(4,599)	(17,734)	(5,097)	(124)	(27,874)
收購附屬公司	-	-	457	2,627	7,413	2,704	-	13,201
其他變動	-	722	574	(1,757)	3,172	456	(3,353)	(186)
匯兌差額	195	1,094	449	2,892	3,499	1,200	105	9,434
於二零二二年三月三十一日的成本	3,476	61,026	71,725	113,140	136,815	34,982	5,502	426,666
於二零二一年三月三十一日的累計折舊	-	(28,129)	(44,894)	(82,845)	(89,889)	(25,256)	-	(271,013)
折舊	-	(3,805)	(6,516)	(13,434)	(16,483)	(5,414)	-	(45,652)
減值虧損	-	-	-	-	(3,784)	-	-	(3,784)
撥回減值虧損	-	-	-	41	1,144	-	-	1,185
出售	-	-	275	4,607	16,999	4,965	-	26,846
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-
其他變動	-	-	(6)	(1,280)	1,052	(4)	-	(238)
匯兌差額	-	(120)	(196)	(1,259)	(2,880)	(831)	-	(5,286)
於二零二二年三月三十一日的累計折舊	-	(32,054)	(51,337)	(94,170)	(93,841)	(26,540)	-	(297,942)
於二零二二年三月三十一日的賬面淨值	3,476	28,972	20,388	18,970	42,974	8,442	5,502	128,724

期內添置主要與開設及翻新80間店舖有關，為13,295,000歐元。

期內出售主要涉及110間店舖結業。

撇除非現金項目，總現金添置為31,726,000歐元。

7. 物業、廠房及設備(續)

7.2. 截至二零二一年三月三十一日止年度

於二零二一年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器及設備	其他物業、 廠房及設備	有關店舖的 租賃物業裝修	有關店舖的 其他物業、 廠房及設備	在建物業、 廠房及設備	總計
於二零二零年三月三十一日的成本	3,371	59,904	65,477	118,734	164,037	50,140	8,027	469,690
添置	-	-	1,909	5,898	7,348	1,620	5,542	22,316
出售	-	-	(264)	(7,925)	(9,657)	(3,995)	(502)	(22,343)
收購附屬公司	-	-	65	57	2,726	-	-	2,848
不再將 L'Occitane Inc. 綜合入賬	-	-	(506)	(10,285)	(36,479)	(14,092)	(2,348)	(63,710)
其他變動	-	-	1,472	1,322	1,387	422	(5,189)	(586)
匯兌差額	(125)	(735)	(325)	(2,007)	(2,192)	(1,358)	(113)	(6,855)
於二零二一年三月三十一日的成本	3,246	59,169	67,828	105,793	127,170	32,737	5,417	401,360
於二零二零年三月三十一日的累計折舊	-	(24,366)	(38,474)	(83,190)	(109,323)	(33,832)	-	(289,185)
折舊	-	(3,794)	(6,872)	(14,690)	(19,601)	(6,163)	-	(51,120)
減值虧損	-	-	-	-	(519)	-	-	(519)
撥回減值虧損	-	-	-	18	928	-	-	946
出售	-	-	205	7,235	8,984	3,712	-	20,135
收購附屬公司	-	-	-	(29)	(1,356)	-	-	(1,385)
不再將 L'Occitane Inc. 綜合入賬	-	-	487	6,502	29,835	10,180	-	47,004
其他變動	-	-	(372)	1	105	(5)	-	(272)
匯兌差額	-	31	133	1,309	1,058	852	-	3,383
於二零二一年三月三十一日的累計折舊	-	(28,129)	(44,894)	(82,845)	(89,889)	(25,256)	-	(271,013)
於二零二一年三月三十一日的賬面淨值	3,246	31,040	22,934	22,948	37,281	7,481	5,417	130,347

期內添置主要與開設及翻新 61 間店舖有關，為 7,348,000 歐元。

期內出售主要涉及 145 間店舖結業。

撇除非現金項目，總現金添置為 22,582,000 歐元。

合併財務報表附註

7. 物業、廠房及設備(續)

7.3. 物業、廠房及設備折舊於收益表中的分類

本集團於合併收益表扣除的物業、廠房及設備的折舊如下：

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
千歐元		
銷貨成本	10,189	11,987
分銷開支	29,251	32,656
營銷開支	114	108
研發開支	890	904
一般及行政開支	5,208	5,465
折舊開支	45,652	51,120

7.4. 物業、廠房及設備的減值測試

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
千歐元		
於年初的累計減值撥備	(3,701)	(8,235)
減值撥備	(3,784)	(519)
減值撥備撥回(已動用)	125	527
減值撥備撥回(未動用)	1,060	419
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	–	3,943
收購附屬公司	(154)	–
匯兌差額	(25)	164
於三月三十一日的累計減值撥備	(6,479)	(3,701)

物業、廠房及設備分配至本集團的現金產生單位，並如附註2.7所述進行減值測試。

於二零二二年三月三十一日及二零二一年三月三十一日，入賬至「銷售成本」及「分銷開支」以調整若干有關工廠及店舖固定資產賬面值的減值虧損分別為3,784,000歐元及519,000歐元。

已動用減值撥備撥回與停業店舖有關。

8. 租賃

本附註載有本集團為承租人的租賃的資料。

8.1. 使用權資產

於合併資產負債表確認的金額

使用權資產變動分析如下：

千歐元	店舖	辦公室	其他	總計
於二零二一年三月三十一日的賬面淨值	243,271	47,815	10,185	301,271
添置	88,919	6,424	12,995	108,338
出售及估計租賃期變動	(92,594)	(1,176)	(767)	(94,537)
折舊 (附註 24.3)	(73,524)	(16,868)	(5,723)	(96,115)
不再將 L'Occitane Inc. 綜合入賬 (附註 6.1)	44,875	8,399	2,004	55,278
減值虧損 (扣除撥回) (附註 24.3)	(17,768)	–	–	(17,768)
匯兌差額	6,796	1,607	64	8,467
於二零二二年三月三十一日的賬面淨值	199,975	46,201	18,758	264,934

截至二零二二年三月三十一日止年度，有關添置主要與新店舖 (6,665,000 歐元) 及延長或重續合約或新辦事處等其他影響 (101,673,000 歐元) 有關。

減值虧損 (扣除撥回) 主要與位於法國巴黎 Champs-Elysées 的旗艦店之估計租賃期變動有關。本集團訂立租賃協議時，經考慮存在延長租賃的選擇權及該店舖的特徵 (優越的位置) 及初始投資金額，本集團合理確定行使該選擇權。因此，租賃期初步對應簽署日期的初始租賃期 (12 年)，已計入延長期 (12 年)。由於該店舖表現欠佳，本集團重新評估較短的租賃期。

Champs-Elysées 的旗艦店的頂手費已質押，以取得 15,599,273 歐元，作為二零一九財年長期貸款的抵押品。

於合併收益表確認的金額

合併收益表呈列以下關於租賃的金額：

二零二二年三月三十一日 千歐元	店舖	辦公室	其他	總計
分銷開支	(73,524)	–	–	(73,524)
一般及行政開支	–	(16,868)	(5,723)	(22,591)
折舊開支	(73,524)	(16,868)	(5,723)	(96,115)

合併財務報表附註

8. 租賃(續)

8.1. 使用權資產(續)

使用權資產減值測試

截至三月三十一日止期間 千歐元	二零二二年	二零二一年
年初累計減值	(9,792)	(5,764)
減值虧損	(19,923)	(10,193)
減值虧損撥回(已動用)	2,155	591
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	—	5,367
其他變動	—	154
匯兌差額	(1)	53
於三月的累計減值撥備	(27,561)	(9,792)

使用權資產分配至本集團現金產生單位及按附註2.8所述者進行減值測試。附註4.1描述使用價值計算所用的關鍵假設。

於二零二二年三月三十一日的減值虧損6,646,000歐元已記錄於「分銷開支」項下，以調整關於店舖的若干使用權資產的賬面值。

已動用減值撥備撥回與停業店舖有關。

8.2. 租賃負債

於合併資產負債表確認的金額

租賃負債到期日分析如下：

千歐元	二零二二年	二零二一年
一年內	93,722	78,538
一至兩年	65,812	58,599
兩至五年	88,800	80,034
五年以上	25,898	77,556
截至三月三十一日止期間	274,232	294,727

截至二零二二年三月三十一日止年度的租賃現金流出總額為108,536,000歐元。

於合併收益表確認的金額

合併收益表呈列以下關於租賃的金額：

千歐元	二零二二年 三月三十一日
利息開支(計入財務成本)	8,861
與短期租賃有關的開支(計入分銷開支)	5,956
並無於上文列示為短期租賃的與低價值資產租賃有關的開支 (計入已售商品成本及行政開支)	8
並無計入租賃負債與可變租賃付款有關的開支(計入分銷開支)	74,119
總計	88,944

9. 商譽

商譽由管理層於商標層面監察(附註2.9)。

9.1. 商譽變動及明細

商譽變動分析如下：

千歐元	二零二零年 三月三十一日	添置	不再將 L'Occitane Inc. 綜合入賬	匯兌差額	二零二一年 三月三十一日	重新將 L'Occitane Inc. 綜合入賬	匯兌差額 及其他	二零二二年 三月三十一日
ELEMIS	514,910	-	10,738	(1,347)	524,301	-	13,355	537,656
Sol de Janeiro	-	-	-	-	-	202,618	6,260	208,878
LimeLife	121,336	-	-	(7,944)	113,392	-	6,362	119,754
L'Occitane en Provence ^(a)								
於：								
俄羅斯	25,385	-	-	(609)	24,776	-	(695)	24,081
日本	21,833	-	-	(1,854)	19,979	-	(779)	19,200
馬來西亞	9,454	-	-	(253)	9,201	-	386	9,587
挪威	4,356	-	-	660	5,016	-	147	5,163
美國	6,174	-	(5,791)	(383)	-	6,620	372	6,992
其他國家	21,163	-	-	(300)	20,863	-	1,000	21,863
Melvita	35,931	-	-	-	35,931	-	-	35,931
Erborian	2,384	-	-	-	2,384	-	-	2,384
總成本	762,926	-	10,738	(5,791)	755,843	202,618	6,620	991,489
累計減值虧損	(1,000)	-	-	-	(1,000)	-	-	(1,000)
總成本	761,926	-	10,738	(5,791)	754,843	202,618	6,620	990,489

(a) 有關L'Occitane en Provence的商譽涉及上述國家的獨家分銷商的過往收購。

9.2. 商譽的減值測試

主要假設及敏感度分析於附註4.1披露。

合併財務報表附註

10. 無形資產

10.1. 截至二零二二年三月三十一日止年度

無形資產包括：

- 所收購具無限使用年限的商標 (Sol de Janeiro、Elemis、Melvita)；
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

無形資產變動可分析如下：

千歐元	網站	商標	軟件	合約客戶關係	在建無形資產	其他無形資產	總計
於二零二一年三月三十一日的成本	56	259,155	73,321	33,191	6,102	23,456	395,281
添置	141	27	3,858	–	4,495	275	8,796
出售	(446)	(637)	(3,661)	(334)	(1)	–	(5,079)
收購附屬公司	–	157,761	41	–	106	148	158,056
其他變動	1,069	–	2,684	–	(5,076)	1,539	216
匯兌差額	(1)	18,538	749	1,710	49	46	21,091
於二零二二年三月三十一日的成本	819	434,844	76,992	34,567	5,675	25,464	578,361
於二零二一年三月三十一日的累計攤銷及減值	(7)	(611)	3	(59,274)	(8,586)	(10,857)	(79,332)
攤銷	(183)	–	(8,731)	(3,478)	–	(3,337)	(15,729)
出售	446	624	3,476	334	–	–	4,880
其他變動	(603)	–	698	–	–	–	95
匯兌差額	(1)	–	(446)	(453)	–	(20)	(920)
於二零二二年三月三十一日的累計攤銷及減值	(348)	13	(5,000)	(62,871)	(8,586)	(14,214)	(91,006)
於二零二二年三月三十一日的賬面淨值	471	434,857	71,992	(28,304)	(2,911)	11,250	487,355

添置主要與以下各項有關：

- 在建資產的金額4,495,000 歐元主要與軟件有關。
- 3,858,000 歐元的軟件。

10. 無形資產(續)

10.2. 截至二零二一年三月三十一日止年度

無形資產包括：

- 所收購具無限使用年限的商標；
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

無形資產可分析如下：

千歐元	網站	商標	軟件	合約客戶關係	在建無形資產	其他無形資產	總計
於二零二零年三月三十一日的成本	9	276,216	68,746	35,272	5,935	20,523	406,701
添置	47	-	3,750	-	5,673	883	10,353
出售	-	-	(947)	-	(230)	-	(1,177)
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	-	(854)	-	(219)	(72)	(1,145)	-
其他變動	-	-	3,121	-	(5,156)	2,091	56
匯兌差額	(0)	(17,061)	(494)	(2,081)	99	31	(19,506)
於二零二一年三月三十一日的成本	56	259,155	73,321	33,191	6,102	23,456	395,281
於二零二零年三月三十一日的累計攤銷及減值	(0)	(611)	-	(51,129)	(5,371)	(8,013)	(65,124)
攤銷	(7)	-	-	(10,185)	(3,406)	(2,854)	(16,452)
出售	-	-	-	945	-	-	945
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	-	-	-	854	-	52	906
匯兌差額	0	-	3	241	191	(42)	393
於二零二一年三月三十一日的累計攤銷及減值	(7)	(611)	3	(59,274)	(8,586)	(10,857)	(79,332)
於二零二一年三月三十一日的賬面淨值	49	258,544	73,324	(26,083)	(2,484)	12,599	315,949

添置主要與以下各項有關：

- 在建資產的金額5,673,000 歐元主要與軟件有關。
- 3,750,000 歐元的軟件。

合併財務報表附註

10. 無形資產 (續)

10.3. 無形資產攤銷於合併收益表中的分類

自收益表扣除的無形資產攤銷如下：

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
千歐元		
銷貨成本	12	13
分銷開支	4,775	4,219
營銷開支	288	496
研發開支	—	13
一般及行政開支	10,654	11,711
攤銷開支	15,729	16,452

10.4. 無形資產的減值測試

誠如附註2.9所述，無形資產分配至本集團的現金產生單位，並進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值所用主要假設。

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
千歐元		
於年初的累計減值撥備	(27)	(27)
首次應用國際財務報告準則第16號	—	—
減值撥備	—	—
撥回減值撥備	—	—
匯兌差額	—	—
於三月三十一日的累計減值撥備	(27)	(27)

11. 合營公司及聯營公司

本集團擁有「L'Occitane Middle East」（合營公司）51% 權益、L'Occitane Inc.（聯營公司）100% 權益（二零二一年四月一日至二零二一年八月三十一日期間，附註6.1.2所披露）、CAPSUM（聯營公司）26% 權益及 Good Glamm Group 15.53% 權益。

11.1. 於聯營公司及合營公司的權益

於聯營公司及合營公司的權益披露的金額如下：

千歐元 實體名稱	業務地點	佔擁有權 權益百分比	關係性質	計量方法	二零二二財年 分佔溢 利／(虧損)	二零二二財年 賬面值
					利／(虧損)	賬面值
L'Occitane Inc. (6.1)	美國	100%	聯營公司	權益法	(8,920)	—
Good Glamm Group	印度	15.53%	聯營公司	權益法	(5,019)	24,677
L'Occitane Middle East	中東	51%	合營公司	權益法	678	15,890
CAPSUM	歐洲／美國	26%	聯營公司	權益法	(379)	26,672
於聯營公司及合營公司之投資總額					(13,640)	67,239

權益入賬投資的賬面值變動如下：

	L'Occitane Middle East	Capsum	Good Glamm Group 經重列*	L'Occitane Inc.
二零二一年三月三十一日經重列*	9,624	28,091	8,539	15,921
資本增加	4,924	—	—	—
資本收益，扣除權益攤薄(附註25)	—	—	20,117	—
期內溢利／(虧損)	678	(379)	(5,019)	(8,920)
外匯換算影響	664	—	1,040	68
重新綜合入賬(附註6.1.2)	—	—	—	(7,069)
控股權益變動	—	(1,040)	—	—
二零二二年三月三十一日	15,890	26,672	24,677	—

合併財務報表附註

11. 合營公司及聯營公司 (續)

11.1. 於聯營公司及合營公司的權益 (續)

有關錯誤導致重列的詳情，請參閱附註2.2。

在15,921,000歐元中，本集團授予L'Occitane Inc.的貸款被認為是本集團於該附屬公司淨投資的一部分。

分佔權益入賬合營公司溢利／(虧損)於合併收益表「使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業溢利／(虧損)」一項入賬。

對於Good Glamm Group，攤薄虧損的計算方法乃將出售權益賬面值與L'Occitane分佔合營公司聯繫人發行新股份收取所得款項之份額進行比較。此攤薄虧損於合併收益表「其他經營開支」一項入賬(附註25)。

聯營公司及合營公司從功能貨幣轉換為本集團的呈列貨幣產生的匯兌差額於本集團的其他綜合收益入賬：L'Occitane Middle East為664,000歐元，Good Glamm Group為1,040,000歐元及L'Occitane Inc.為68,000歐元。

11.2. 聯營公司及合營公司的資產負債表概要

	L'Occitane Middle East	CAPSUM	Good Glamm Group
千歐元	二零二二年	二零二二年	二零二二年
賬面值對賬	三月三十一日	三月三十一日	三月三十一日
資產淨值	3,232	25,987	169,765
本集團應佔百分比	51%	26%	15.53%
本集團應佔千歐元	1,648	6,757	26,365
名義商譽	14,242	19,915	(1,688)
賬面值	15,890	26,672	24,677

11. 合營公司及聯營公司 (續)

11.3. 聯營公司及合營公司的綜合收益表概要

二零二二年三月三十一日 千歐元	L'Occitane Middle East	CAPSUM	Good Glamm Group
銷售淨額	22,798	38,707	30,273
銷售成本	(9,356)	(32,643)	(11,606)
毛利	13,442	6,064	18,667
分銷開支	(2,866)	(2,526)	—
營銷開支	(3,690)	—	—
一般及行政開支	(4,026)	(4,534)	(42,154)
其他收益／(虧損)淨額	(1,004)	(10)	(2,199)
其他財務權益	(164)	—	(2,675)
所得稅開支	—	(454)	—
期內溢利／(虧損)	1,692	(1,460)	(28,361)
其他綜合收益	—	—	—
綜合收益總額	1,692	(1,460)	(28,361)

Good Glamm Group 的收益表按性質呈列。因此，所有經營開支僅分類為上市收益表的一行。

11.4. 聯營公司及合營公司的資產負債表概要

概要資產負債表 千歐元	L'Occitane Middle East 二零二二年 三月三十一日	Capsum 二零二二年 三月三十一日	Good Glamm Group 二零二二年 三月三十一日
流動資產			
現金及現金等價物	2,188	812	113,458
其他流動資產	10,124	19,550	40,558
流動資產總額	12,312	20,362	154,016
非流動資產	12,505	53,719	68,445
流動負債	(8,084)	(25,668)	(14,708)
非流動負債	(13,501)	(22,426)	(37,988)
資產淨值	3,232	25,987	169,765

11.5. 有關聯營公司及合營公司的承擔及或然負債

概無承擔為合營公司及聯營公司資本提供資金，亦無或然負債（與其他投資者共同產生的或然負債或本集團須個別承擔的負債）。

合併財務報表附註

12. 於其他實體的權益

擁有對本集團而言屬重大的非控股權益(非控股權益)的各附屬公司的財務資料概要載列如下。

非控股權益的重大程度乃基於各種量化及質化因素而定，主要為附屬公司對本集團合併財務報表的貢獻百分比、年末非控股權益金額及附屬公司對本集團策略的重要性。

各附屬公司所披露的金額並未扣除集團公司間之任何對銷。

資產負債表概要

	二零二二年三月三十一日			二零二一年三月三十一日	
			Sol de		
千歐元	LimeLife	ELEMIS	Janeiro	LimeLife	ELEMIS
流動資產	42,237	198,468	385,597	29,466	134,439
流動負債	50,168	51,380	354,910	31,967	40,027
流動資產／(負債)淨值	(7,931)	147,088	30,687	(2,501)	94,412
非流動資產	131,604	841,968	379,515	118,779	815,089
非流動負債	7,228	54,725	39,367	5,394	48,450
非流動資產／(負債)淨值	124,376	787,243	340,148	113,385	766,639
資產／(負債)淨值	116,445	934,331	370,835	110,884	861,051
本集團擁有的權益百分比	58.0%	90.9%	82.9%	58.6%	90.9%
累計非控股權益	3,433	12,371	28,307	5,594	73,946

綜合收益表概要

	二零二二年三月三十一日			二零二一年三月三十一日	
			Sol de		
千歐元	LimeLife	ELEMIS	Janeiro	LimeLife	ELEMIS
收益	71,103	206,860	25,487	101,535	148,447
年內溢利／(虧損)	(7,372)	44,988	1,964	(615)	30,988
其他綜合收益／(開支)	6,797	28,184	11,109	(8,595)	(17,413)
綜合收益／(開支)總額	(575)	73,172	13,073	(9,210)	13,575

其他綜合收益主要關於商譽、商標及無形資產的貨幣換算調整。

LimeLife的其他綜合收益主要與商譽的貨幣換算調整有關。

12. 於其他實體的權益(續)

現金流量表概要

	二零二二年三月三十一日			二零二一年三月三十一日	
			Sol de		
千歐元	LimeLife	ELEMIS	Janeiro	LimeLife	ELEMIS
經營活動產生的現金流量	(13,747)	10,769	(3)	6,224	45,530
投資活動產生的現金流量	(368)	(7,993)	8,017	(1,532)	(35,046)
融資活動產生的現金流量	18,261	(5,027)	3,285	(3,339)	(4,467)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	4,146	(2,251)	11,299	1,353	6,017

ELEMIS的投資活動產生的現金流量關於轉讓予L'Occitane International S.A.的現金。

13. 其他非流動資產

其他非流動資產分析如下：

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
千歐元		經重列*
按金	24,800	24,763
按公平值列入其他綜合收益(「按公平值列入其他綜合收益」)的股本投資 (附註3.3)	33,117	17,503
應收稅項	7,315	6,848
其他	2,546	1,702
其他非流動資產	67,778	50,816

* 有關錯誤導致重列的詳情，請參閱附註2.2。

14. 存貨

存貨分析如下：

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
千歐元		
原材料及供應物料	37,480	25,037
製成品及在製品	249,304	189,815
存貨總額	286,784	214,852
減撥備	(23,622)	(15,992)
存貨	263,162	198,860

存貨增加主要關於重新將L'Occitane Inc.綜合入賬(16,136,000歐元)及收購Sol de Janeiro(22,312,000歐元)。

合併財務報表附註

15. 應收貿易賬款

應收貿易賬款分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
應收貿易賬款總額	204,939	139,320
減呆賬撥備	(5,316)	(3,982)
應收貿易賬款	199,623	135,338

本集團應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，鑒於本集團的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。各結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。本集團並無持有任何抵押品作抵押。

應收貿易賬款賬齡分析報告如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
即期及逾期3個月內	191,999	133,161
3至6個月	7,872	2,321
6至12個月	2,337	1,746
超過12個月	2,731	2,092
應收貿易賬款總額	204,939	139,320

本集團就應收貿易賬款減值的撥備變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
年初	(3,982)	(2,674)
減值撥備	(1,891)	(3,410)
減值撥回	1,301	1,707
重新分類	—	497
不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	—	8
收購Sol de Janeiro	(554)	—
匯兌差額	(190)	(110)
年終	(5,316)	(3,982)

就已減值應收款項撥備之增設及解除，已計入分銷開支內。

15. 應收貿易賬款(續)

已減值應收款項撥備根據到期日的賬齡如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
3個月內	1,349	1,060
3至6個月	1,343	849
6至12個月	725	714
超過12個月	1,899	1,359
已減值應收款項	5,316	3,982

個別已減值應收款項涉及突然陷入財政困難的批發商。

於二零二二年及二零二一年三月三十一日，已逾期但未減值應收貿易賬款根據到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
3個月以內	28,907	9,358
3至6個月	6,527	1,472
6至12個月	1,612	1,032
超過12個月	833	734
已逾期但未減值應收貿易賬款	37,879	12,596

該等應收貿易賬款與多名根據過往經驗並無嚴重財政困難的客戶有關。逾期金額可予收回。

本集團認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

16. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

	二零二二年 三月三十一日	二零二一年 三月三十一日
千歐元		
應收增值稅及其他應收稅項及薪金項目	23,095	16,836
預付開支 ^(a)	21,515	18,907
應收所得稅	10,844	3,894
向供應商預付款項	12,168	10,331
L'Occitane Middle East 往來賬戶	7,112	—
其他流動資產	8,201	2,830
其他流動資產總額	82,935	52,798

(a) 應收所得稅與首付所得稅的金額高於年內預計支付的最終所得稅開支有關。

合併財務報表附註

17. 衍生金融工具

17.1. 衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

千歐元	二零二二年三月三十一日		二零二一年三月三十一日	
	資產	負債	資產	負債
按公平值列入損益的外匯衍生工具	1,931	1,208	72	657
按公平值列入損益的衍生金融工具小計	1,931	1,208	72	657
按公平值列入其他綜合收益的利率衍生工具	—	—	—	56
指定作對沖工具的衍生金融工具小計	—	—	—	56
衍生金融工具流動部分	1,931	1,208	72	713

持作買賣之衍生工具歸類為流動資產或負債。倘若獲對沖項目餘下期限超過12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值歸類為非流動資產或負債，倘若獲對沖項目的期限不足12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值則歸類為流動資產或負債。

以外幣計值獲對沖極可能預測交易預計在未來12個月多個日期發生。期終指定作對沖工具的外匯遠期合約在其他綜合收益中的對沖儲備內確認之損益，將於獲對沖預測交易影響收益表的期間在收益表內確認入賬。一般而言為自結算日起12個月內。

按公平值計入損益的衍生工具公平值變動於收益表內確認，有關利息衍生工具的部分計入「財務收入」／「財務成本」而有關貨幣衍生工具的部分則計入「外幣收益／（虧損）」。

17.2. 按公平值列入損益的衍生工具

與按公平值列入損益的衍生工具有關的公平值變動如下：

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
千歐元		
— 就貨幣衍生工具計入「外幣收益／（虧損）」（附註28）	1,308	(1,401)
按公平值列入損益衍生工具公平值總變動：收益／（虧損）	1,308	(1,401)

17. 衍生金融工具(續)

17.3. 指定作對沖工具的衍生工具

指定按公平值列入其他綜合收益的衍生工具於附註 17 披露。

17.4. 衍生工具名義金額

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
賣出貨幣		
人民幣	51,971	23,371
美元	29,810	10,376
港元	23,931	7,147
日圓	13,947	2,819
英鎊	9,161	2,799
盧布	8,586	3,249
墨西哥比索	4,597	3,573
泰銖	2,653	2,681
澳元	1,494	470
新加坡元	799	—
挪威克朗	578	268
捷克克朗	312	77
波蘭茲羅提	256	174
南非蘭特	204	69
匈牙利福林	200	60
瑞典克朗	92	111
買入貨幣		
人民幣	6,056	—
匈牙利福林	57	—
墨西哥比索	308	—

合併財務報表附註

18. 現金及現金等價物

下表呈列現金及現金等價物的詳情：

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
千歐元		
銀行存款及手頭現金	358,230	419,319
現金等價物	2,669	1,897
現金及現金等價物	360,899	421,216

現金等價物包括短期銀行存款中流動性極高的投資。

銀行存款及手頭現金的實際利率如下：

	二零二二年	二零二一年
歐元現金	歐元銀行同業隔夜拆息或 歐洲銀行同業拆息 + 差額	歐元銀行同業隔夜拆息或 歐洲銀行同業拆息 + 差額
外幣現金	本地市場 拆息 + 差額	本地市場 拆息 + 差額

現金等價物的實際利率如下：

	二零二二年	二零二一年
歐元現金等價物(短期銀行存款)	歐洲銀行同業／本地市場拆息	歐洲銀行同業／本地市場拆息

19. 資本及儲備

L'Occitane International S.A. 是在盧森堡大公國註冊成立的股份有限公司。本公司的法定資本為1,500,000,000歐元，其中44,309,000歐元於二零二二年三月三十一日已發行。同日，本公司72.28%的股本由於盧森堡註冊成立的L'Occitane Groupe S.A.(「LOG」或「母公司」)持有。CIME S.C.A. 為於盧森堡註冊成立的最終母公司。

本公司全部已發行股份已繳足，附帶同等權利及義務。

19.1. 股本及額外實繳資本

股數、股本及額外實繳資本的變動概列如下(千歐元，惟「股數」除外)：

	股數	股本	額外實繳資本
於二零二一年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零二二年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851

19.2. 庫存股份

於二零二一年三月三十一日，本公司持有10,286,970股庫存股份，而購買股份的總價為16,381,000歐元，於權益內扣除作為「庫存股份儲備」。

於二零二二年三月三十一日，本公司持有6,829,070股庫存股份，而購買股份的總價為15,476,000歐元，於權益內扣除作為「庫存股份儲備」。

19. 資本及儲備(續)

19.3.以股份支付款項

本公司授出三類以股份支付款項：(i) 涉及LOI股本工具的以股份支付款項；(ii) 涉及LimeLife股本工具的股份支付款項；及(iii) 涉及LOG股本工具的以股份支付款項。

(i) 授出購股權的公平值

授出日期公平值乃使用經調整的Black-Scholes模型單獨釐定，該模型採用Monte Carlo模擬法，當中計及購股權的行使價、年期、於授出日期的股價、預期股息收益、購股權年期內的無風險利率，以及同類集團公司的關聯性及波幅。

(ii) 涉及LOI工具的計劃的主要特性及詳情

股票期權

股票期權計劃概述如下：

	二零二二年三月三十一日		二零二一年三月三十一日	
	每份購股權的 平均行使價 (港元)	購股權數目	每份購股權的 平均行使價 (港元)	購股權數目
於期初	15.94	12,512,350	15.94	19,535,672
期內已行使	15.69	(5,544,450)	15.61	(4,945,400)
期內已註銷／失效	15.12	(271,300)	21.73	(2,077,922)
於期末	14.63	6,696,600	15.94	12,512,350

已取消的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

於期末時未到期購股權的歸屬日期及行使價如下：

授出日期	歸屬日期	行使價	購股權數目	
			二零二二年 三月三十一日	二零二一年 三月三十一日
二零一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日	23.60 港元	—	—
二零一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十九日	24.47 港元	—	—
二零一三年十二月四日	二零一七年十二月四日	17.62 港元	—	1,254,250
二零一五年二月二十三日	二零一九年二月二十三日	19.22 港元	—	238,000
二零一六年三月二十一日	二零二零年三月二十一日	14.36 港元	520,500	1,711,250
二零一七年二月二日	二零二一年二月二日	15.16 港元	1,473,350	4,337,050
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	14.50 港元	4,702,750	4,971,800
總計			6,696,600	12,512,350

合併財務報表附註

19. 資本及儲備(續)

19.3.以股份支付款項(續)

(ii) 涉及LOI工具的計劃的主要特性及詳情(續)

無償股份

無償股份計劃概述如下：

	二零二二年三月三十一日		二零二一年三月三十一日	
	每股無償股份 的平均公平值	無償股份數目	每股無償股份 的平均公平值	無償股份數目
	(港元)		(港元)	
於期初	14.50	3,360,300	14.50	3,371,400
期內已歸屬	14.50	(2,333,700)	–	–
期內已沒收	14.50	(1,026,600)	14.50	(11,100)
於期末	–	–	14.50	3,360,300

年底的未到期無償股份的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	歸屬日期	行使價	無償股份數目	
			二零二二年 三月三十一日	二零二一年 三月三十一日
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	–	–	3,360,300
總計		–	–	3,360,300

(iii) 涉及LimeLife股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A. 向LimeLife的少數股東授出LimeLife的股本工具的權利。本無償股份計劃乃基於二零一七年十二月十二日起計四年期間的存在情況。概無任何履行標準。

本計劃概述如下：

	二零二二年三月三十一日		二零二一年三月三十一日	
	每股無償股份 的平均公平值	無償股份數目	每股無償股份 的平均公平值	無償股份數目
	(歐元)		(歐元)	
於四月一日	6.4	1,266,891	6.4	844,594
於年內歸屬	6.4	422,297	6.4	422,297
於三月三十一日	6.4	1,689,188	6.4	1,266,891

19. 資本及儲備(續)

19.3.以股份支付款項(續)

(iii) 涉及LimeLife股本工具的計劃的主要特性及詳情(續)

授出日期	歸屬日期	無償股份數目	
		二零二二年 三月三十一日	二零二一年 三月三十一日
二零一七年十二月十二日	二零一八年十二月十二日	422,297	422,297
二零一七年十二月十二日	二零一九年十二月十二日	422,297	422,297
二零一七年十二月十二日	二零二零年十二月十二日	422,297	422,297
二零一七年十二月十二日	二零二一年十二月十二日	422,297	422,297
總計		1,689,188	1,689,188

股份於授出日期的經評估公平值乃按LimeLife於二零一七年十二月十二日的企業價值(透過已折讓未來現金流量)釐定。

(iv) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A.的母公司LOG向L'Occitane International S.A.及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

(v) 以股份支付的開支總額

截至二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日止年度，於僱員福利確認以股份支付的開支如下：

千歐元	二零二二年	二零二一年
LOI股本工具	772	2,470
LOG股本工具	6,798	7,478
LimeLife工具	1,056	1,207
社會負擔費用	983	1,240
總計(附註24)	9,609	12,395

於二零二二年三月三十一日，一筆444,000歐元的款項記錄為LimeLife少數股東的以股份支付款項。

將於日後僱員福利確認的其餘以股份支付的開支總額如下：

千歐元	二零二二年	二零二一年
LOI股本工具	—	2,050
LOG股本工具	7,230	9,660
LimeLife工具	—	469
總計	7,230	12,179

19.4.可分派儲備

於二零二二年三月三十一日，L'Occitane International S.A.可分派儲備為839,965,536歐元(於二零二一年三月三十一日為758,631,786歐元)。

合併財務報表附註

19. 資本及儲備(續)

19.5. 每股股息

於二零二一年九月二十九日，股東週年大會批准分派54,189,000歐元，相當於每股0.03687歐元(不包括9,576,670股庫存股份)，並已於二零二一年十月二十二日派付。

19.6. 額外實繳資本

額外實繳資本包括：

- 在個別公司的法定財務報表確認的額外實繳資本；
- 以股份發行形式支付收購事項之股份按市值進行估值之影響；
- 於二零零七年二月二十六日，獲兌換為權益的複合金融工具之賬面值(扣除稅項)與名義金額之差額。

19.7. 匯兌差額

截至二零二二年三月三十一日止期間，匯兌差額主要包括以美元、盧布及巴西雷亞爾作為功能貨幣的附屬公司的匯兌差額，主要為商譽及若干非流動資產。

20. 借貸

借貸分析如下：

千歐元	二零二二年 三月三十一日	二零二一年 三月三十一日
二零二二財年定期貸款	300,354	—
二零二一財年循環融資	64,604	36,821
二零二一財年PGE銀行貸款(COVID)	—	50,203
二零二一財年聯屬公司貸款(COVID)	—	996
二零二零財年NEU CP融資	282,800	135,000
二零一九財年定期貸款	—	275,000
二零一九財年長期貸款	15,602	17,598
二零一二財年銀行借貸	3,571	4,286
其他銀行借貸	3,996	2,197
銀行透支	3	13
總額	670,930	522,114
(扣除)即期部分：		
二零二二財年定期貸款	(354)	—
二零二一財年循環融資	275	(36,821)
二零二一財年PGE銀行貸款(COVID)	—	(50,203)
二零二一財年聯屬公司貸款(COVID)	—	(544)
二零二零財年NEU CP融資	(282,800)	(135,000)
二零一九財年定期貸款	—	(275,000)
二零一九財年長期貸款	(2,018)	(1,999)
二零一二財年銀行借貸	(714)	(715)
其他銀行借貸	(3,997)	(2,197)
銀行透支	(3)	(13)
流動部分總額	(289,611)	(502,492)
非流動部分總額	381,319	19,622

20. 借貸(續)

20.1. 非流動借貸期限

截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，非流動借貸(不包括流動部分)的期限明細如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	總額
二零二二財年定期貸款	—	300,000	—	300,000
二零二一財年循環融資	—	64,879	—	64,879
二零一九財年長期貸款	2,035	6,223	5,326	13,584
二零一二財年銀行借貸	714	2,142	—	2,856
於二零二二年三月三十一日到期	2,749	373,244	5,326	381,319
二零二一財年聯屬公司貸款(COVID)	—	452	—	452
二零一九財年長期貸款	2,015	6,163	7,421	15,599
二零一二財年銀行借貸	714	2,143	714	3,571
於二零二一年三月三十一日到期	2,729	8,758	8,135	19,622

20.2. 信貸融資協議

二零二二財年定期貸款

於二零二一年十二月二十一日，簽訂300,000,000歐元的三年期定期貸款協議。於二零二二年三月三十一日已支取300,000,000歐元等額。

二零二二財年定期貸款協議包括重新定價選擇權。

利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後計算的上述槓桿比率而定。利率按比率變動重新定價如下：

槓桿比率	重新定價
比率超過2.5	歐洲銀行同業拆息+差額
比率介乎2.0至2.5	歐洲銀行同業拆息+差額－0.25
比率介乎1.5至2.0	歐洲銀行同業拆息+差額－0.45
比率介乎1.0至1.5	歐洲銀行同業拆息+差額－0.55
比率介乎0.5至1.0	歐洲銀行同業拆息+差額－0.65
比率低於0.5	歐洲銀行同業拆息+差額－0.75

截至二零二二年三月三十一日止年度，利率基於歐洲銀行同業拆息+差額－0.55。

合併財務報表附註

20. 借貸(續)

20.2. 信貸融資協議(續)

二零二二財年定期貸款(續)

二零二二財年定期貸款須遵守一項財務契諾：倘本公司未能將其槓桿比率維持於低於指定水平，將觸發違約事件及提早償還該貸款。槓桿比率(基於本集團年度合併財務報表)按合併債務淨額除以EBITDA計算。計量該比率時使用以下釋義：

合併債務淨額	即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助)－現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓桿比率必須低於2.5。於二零二二年三月三十一日，未有超過契諾水平。

與發放該二零二二財年定期貸款協議相關的直接應佔交易成本為1,550,000歐元。由於該項融資為定期貸款，故將該費用撥充資本，並在貸款期間內攤銷。

二零二二財年雙邊現金池融資

於二零二一年六月三十日，本公司就金額50,000,000美元簽署無擔保的美元雙邊現金池融資，為期一年，另外可選擇按年自動延期。該融資並無自動延期，並於二零二二年三月三十一日取消。因此於二零二二年三月三十一日並無支取款項。

二零二二財年雙邊現金池融資包括重新定價選擇權。

利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後計算的下述槓桿比率而定。利率根據比率變化重新定價如下：

槓桿比率	重新定價
比率超過2.5	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額
比率介乎2.0至2.5	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.25
比率介乎1.5至2.0	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.45
比率介乎1.0至1.5	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.55
比率介乎0.5至1.0	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.65
比率低於0.5	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.75

截至二零二二年三月三十一日止年度，利率乃基於歐洲銀行同業拆息+差額－0.75。

倘二零二二財年雙邊現金池融資以美元提取，保證金將會增加15個基點。

20. 借貸(續)

20.2. 信貸融資協議(續)

二零二二財年雙邊現金池融資(續)

二零二二財年雙邊現金池融資須遵守一項年度財務契諾：倘本公司未能將其槓桿比率維持於低於指定水平，將觸發違約事件及提早償還該貸款。槓桿比率（基於本集團年度合併財務報表）按合併債務淨額除以EBITDA計算。計量該比率時使用以下釋義：

合併債務淨額	即期及非即期借貸（包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助）－ 現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利（惟國際財務報告準則第16號之影響除外）

槓桿比率必須低於2.5（在業務合併的情況下可暫時延長至3.0兩次）。該契約按年計算。截至二零二二年三月三十一日止財政年度，未有超過契諾水平。

二零二一財年循環信貸融資

於二零二一年三月三十一日，為對二零一五財年循環信貸融資及二零二一財年循環融資（COVID-19）進行再融資，本公司簽訂金額為600,000,000歐元的無抵押多貨幣循環融資協議，為期五年，並可選擇再延長兩年。第一次延長一年至二零二七年三月三十一日已於二零二二年二月二十八日啟動。於二零二二年三月三十一日已支取64,604,162歐元。

二零二一財年循環信貸融資包括重新定價選擇權。

利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後計算的下述槓桿比率而定。利率按比率變動重新定價如下：

槓桿比率	重新定價
比率超過2.5	歐洲銀行同業拆息 + 差額
比率介乎2.0至2.5	歐洲銀行同業拆息 + 差額 - 0.25
比率介乎1.5至2.0	歐洲銀行同業拆息 + 差額 - 0.45
比率介乎1.0至1.5	歐洲銀行同業拆息 + 差額 - 0.55
比率介乎0.5至1.0	歐洲銀行同業拆息 + 差額 - 0.65
比率低於0.5	歐洲銀行同業拆息 + 差額 - 0.75

截至二零二二年三月三十一日止年度，利率基於歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息 + 差額 - 0.75。

倘循環信貸融資以美元提取，保證金將增加15個基點。

合併財務報表附註

20. 借貸(續)

20.2. 信貸融資協議(續)

二零二一財年循環信貸融資(續)

4項企業社會責任(企業社會責任)關鍵績效指標可獲得1個基點的花紅：

- 產品所用植物的可追溯性；
- 使用可再生電力；
- 直接供應商企業社會責任評級；
- 共益企業(B-Corp)認證(將於二零二三財年適用)。

二零二一財年循環信貸融資須遵守一項財務契諾：倘本公司未能將其槓桿比率維持於低於指定水平，將觸發違約事件及提早償還該貸款。槓桿比率(基於本集團年度合併財務報表)按合併債務淨額除以EBITDA計算。計量該比率時使用以下釋義：

合併債務淨額	即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助)－現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓桿比率必須低於2.5(倘進行業務合併，可暫時延長至3.0兩次)。截至二零二二年三月三十一日止財政年度，未有超過契諾水平。

與發放該二零二一財年循環信貸融資協議相關的直接應佔交易成本為2,848,561歐元。由於並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為遞延費用撥充資本，並在融資期間內攤銷。

二零二一財年PGE銀行貸款(COVID-19)

為應對COVID-19危機對其營運的影響，於二零二零年六月十二日，Laboratoire M&L簽訂50,000,000歐元的新定期貸款，由法國政府擔保90%(「Prêt Garanti par l'Etat」，PGE)，初始期限為一年，可選擇延期最多五年(二零二六年六月)。於二零二一年三月三十一日支取全額。

二零二一財年PGE銀行貸款並無任何財務契諾。

於二零二二年三月三十一日，PGE已悉數償付。

二零二零財年NEU CP融資

於二零一九年十月十七日，本集團簽署於法國銀行(Banque de France)管理的歐元區商業票據市場發行短期有價債務工具(「NEU CP」)的計劃。可用總金額為300,000,000歐元。

多項短期有價債務工具於年內支取。

於二零二二年三月三十一日，初始到期期限介乎6日至266日的加權平均比率為－0.23%的結餘為282,800,000歐元。

20. 借貸(續)

20.2. 信貸融資協議(續)

二零一九財年定期貸款

於二零一九年一月三十一日，本公司就ELEMIS收購事項簽訂300,000,000歐元的三年期定期貸款協議。於二零一九年三月三十一日已支取全額300,000,000歐元。25,000,000歐元於截至二零二一年三月三十一日止年度償付。

於二零二一年七月，二零一九財年定期貸款之待償還總額275,000,000歐元已悉數償還。

於二零二二年三月三十一日，二零一九財年定期貸款已悉數償付。

二零一九財年長期貸款

於二零一八年九月四日，本集團簽訂22,500,000歐元的11年期長期貸款協議，有關款項可由M&L Distribution France支取。於二零一八年十月三十一日，銀行借貸已悉數支取。該貸款按季度償還，且於二零二一年六月、二零二一年九月、二零二一年十二月及二零二二年三月作出四次償還，金額分別為497,082歐元、498,287歐元、499,495歐元及500,707歐元。於二零二二年三月三十一日，未償還款項為15,599,273歐元。

長期貸款利率為0.97% (固定利率)。

二零一九財年長期貸款由位於巴黎的86 Champs Élysées旗艦店之營業資產作抵押。

二零一二財年銀行借貸

於二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的15年期銀行借貸協議。借貸僅可由Laboratoires M&L (前稱L'Occitane S.A.)支取。

該貸款按年度償還，且於二零二一年十二月作出一次償還，金額為714,286歐元。於二零二二年三月三十一日，未償還款項為3,571,429歐元。

銀行借貸利率為三個月歐洲銀行同業拆息+差額。

二零一二財年銀行借貸由Laboratoires M&L於法國馬諾斯克購入用於興建新物流平台的土地及樓宇作抵押。

20.3. 借貸融資

本集團備有未提取的借貸融資如下：

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
千歐元		
浮息：		
— 一年內屆滿	15,856	15,080
— 一年以上屆滿	252,321	428,192
定息：		
— 一年內屆滿	—	—
— 一年以上屆滿	—	—
總計	268,177	443,272

合併財務報表附註

20. 借貸(續)

20.4. 借貸現金流量變化

本集團確認現金流量及非現金變化產生的變化：

千歐元	二零二一年 三月三十一日	現金流量		二零二二年 三月三十一日
		所得款項	預付款項	
二零二二財年定期貸款	–	300,354	–	300,354
二零二一財年循環融資	36,821	64,604	(36,821)	64,604
二零二一財年PGE銀行貸款(COVID)	50,203	–	(50,203)	–
二零二一財年聯屬公司貸款(COVID)	996	–	(996)	–
二零二零財年NEU CP融資	135,000	282,800	(135,000)	282,800
二零一九財年定期貸款	275,000	–	(275,000)	–
二零一九財年長期貸款	17,598	–	(1,996)	15,602
二零一二財年銀行借貸	4,286	–	(715)	3,571
其他銀行借貸	2,197	8,557	(6,758)	3,996
銀行透支	13	–	(10)	3
總計	522,114	656,315	(507,499)	670,930

21. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
退休彌償保證	12,135	13,146
長期僱員福利	1,068	976
拆卸及重整撥備	8,390	7,746
向基金會提供資助	–	75
其他	1,359	1,313
非流動負債總額	22,952	23,256
向基金會提供資助	172	166
遞延收益 ^(a)	19,014	17,083
ELEMIS少數股東之出售	77,409	–
拆卸及重整撥備	2,019	1,749
已退還貨品的權利	2,145	1,359
流動負債總額	100,759	20,357

(a) 遞延收益與下列各項有關：(i) 於年結的控制權及相關風險仍未轉讓的銷售；及(ii) 就任何長期支持計劃而言，獲分配獎勵積分而收取的代價公平值。

21. 其他流動及非流動負債(續)**21.1. 退休福利撥備**

本集團的附屬公司一般向國家退休金計劃作供款，此乃定額供款責任。就該等界定供款計劃確認的開支分類至「僱員福利」中的「社會保障金」(附註24)。

除該等界定供款計劃外，法國存在一項界定福利計劃。在僱員年屆退休之齡當日亦會作出一次性款項，就每人獲授款項的金額，是按服務年期及預測最終薪金等因素釐定。本集團並無退休基金資產。

在資產負債表及收益表確認之金額

在資產負債表確認之金額按下列者予以釐定：

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
千歐元		
未出資責任之現值	12,135	13,146
資產負債表之負債	12,135	13,146

年度界定福利責任的變動如下：

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
千歐元		
年初	13,146	12,168
即期服務成本	1,634	1,279
過往服務成本	—	1,105
利息成本	60	126
國際會計準則第19號之變動	(1,347)	—
精算(收益)/虧損	(1,073)	(1,399)
匯兌差額	(34)	16
支付福利	(251)	(149)
年終	12,135	13,146

在收益表確認之金額如下：

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
千歐元		
即期服務成本	1,634	1,279
利息成本	60	126
計入僱員福利開支總額(附註24)	1,694	1,405

合併財務報表附註

21. 其他流動及非流動負債(續)

21.1. 退休福利撥備(續)

主要假設

所用主要精算假設如下：

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
%		
折現率	1.80	0.70
通漲率	2.00	1.70
未來薪金增幅	3.00	2.50
退休年齡(年齡)	62-65	62-65

折現率乃參考公司債券收益率設定：十年期iBoxx歐元區AA級公司債券。

有關未來死亡率經驗的假設乃根據各地區公佈的統計數據及經驗而按精算意見作出。有關法國(以僱員人數計最為重要的國家)的死亡率假設乃根據Insee TD/TV 2009年—11一表作出。

有關僱員流動的假設乃根據法國附屬公司過往年度的歷史統計數據作出。

整體退休金責任對主要假設變化的敏感度並不大：折現率上升／下降0.25%將導致界定福利責任增加／減少320,000歐元。

21.2. 拆卸及重整成本撥備

於二零二二年三月三十一日，拆卸及重整成本撥備如下：

千歐元	扣自／(計入)收益表				以物業、 廠房及設備 組成部分記錄			二零二二年	
	二零二一年 三月三十一日	在收益表 記錄入賬撥備	撥回未用金額	年內已用	入賬為撥備	重新分類	匯兌差額	二零二二年 三月三十一日	
按租期記錄撥備	3,844	440	(19)	119	-	-	127	4,511	
於租期開始時記錄撥備	5,651	196	-	181	-	-	(130)	5,898	
總計	9,495	636	(19)	300	-	-	(3)	10,409	

22. 應付貿易賬款

供應商分別授予生產及分銷附屬公司的信貸期一般介乎80至110天及30至60天。

各結算日，應付貿易賬款按到期日劃分的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
即期及逾期3個月之內	204,349	156,259
逾期3至6個月	1,272	1,639
逾期6至12個月	1,093	2,555
逾期超過12個月	3,189	1,205
應付貿易賬款	209,903	161,658

23. 撥備

於二零二二年三月三十一日，撥備之分析如下：

千歐元	二零二一年 三月三十一日	扣自／(計入)收益表				二零二二年 三月三十一日	
		額外撥備	撥回未用金額	年內已用	收購附屬公司	匯兌差額	
僱員相關糾紛 ^(a)	962	70	(44)	(418)	94	91	755
商業索償 ^(b)	471	853	–	(130)	–	(46)	1,148
稅務風險	244	43	–	(114)	–	63	236
總計	1,677	966	(44)	(662)	94	108	2,139

(a) 僱員相關糾紛主要涉及僱員就員工福利提出的糾紛或社會保障機關提出的潛在索償。

(b) 商業索償主要有關分銷商提出的索償。

管理層認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

未用已撥回撥備主要與接近適用時效結束時的若干風險有關。

合併財務報表附註

24. 按性質分類之開支

24.1. 按性質分類之開支明細

按性質分類開支包括下列金額：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
僱員福利開支 ^(a)	423,705	371,992
租金及佔用 ^(b)	109,546	89,229
已耗原材料及易耗品	230,066	208,968
製成品及在製品的存貨變動	(23,505)	(18,495)
廣告成本 ^(c)	228,104	167,182
核數師酬金 ^(d)	1,751	1,798
專業費用 ^(e)	172,951	160,115
折舊、攤銷及減值(附註24)	177,863	190,701
運輸開支	99,673	76,060
其他開支 ^(f)	68,895	58,309

銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支與一般

及行政費用開支總計*

1,489,049

1,305,859

(a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份支付款項、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。由於COVID-19危機，若干附屬公司自本地政府收取補助或補貼總額20,991,000歐元，入賬列為二零二一年僱員福利開支減少。

(b) 於二零二二年三月三十一日的租金及佔用費主要包括按銷售額而定的浮動租賃付款74,119,000歐元、與短期租賃有關的租金及佔用成本5,956,000歐元及低價值租賃8,000歐元。此金額亦包括3,423,000歐元租金優惠入賬列為負浮動租金(附註2.1)。

(c) 廣告成本亦包括所有派發給客戶的促銷貨品，而客戶沒有任何購買產品的義務。增加的主要原因是中國、Elemis及Sol de Janeiro。

(d) 核數師酬金涉及核數服務費用1,677,400歐元(截至二零二一年三月三十一日止財政年度為1,452,000歐元)及審核相關服務費用707,537歐元(截至二零二一年三月三十一日止財政年度為346,000歐元)。

(e) 專業費用主要包括支付予倉管公司、營銷代理及律師的款項。

(f) 其他開支主要包括旅遊實際開支、資訊科技服務、電話及郵資。增加的主要原因是受二零二一財年COVID-19影響的旅遊開支及資訊科技服務。

* 截至二零二一年三月三十一日止期間L'Occitane Inc. 於開支總額的總影響為95,732,000歐元。

24. 按性質分類之開支(續)**24.2. 員工及僱員福利**

僱員福利包括下列金額：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
工資、薪金及花紅	332,468	295,106
以股份支付款項(附註19.3)	9,609	12,395
社會保障金	76,117	62,058
授予非控股權益合併後服務薪酬(附註6.3)	501	—
離職後福利(附註21.1)	1,694	1,405
其他	3,316	1,028
僱員福利總額	423,705	371,992
員工人數(約當全職人數)	9,042	8,733

工資、薪金及花紅包括臨時員工成本。

本集團員工人數以年終的僱員人數列示。

24.3. 折舊、攤銷及減值明細

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

千歐元	二零二二年 三月三十一日	二零二一年 三月三十一日
物業、廠房及設備折舊(附註7.3)	45,652	51,120
物業、廠房及設備減值(附註7.4)	3,784	519
物業、廠房及設備減值撥回(附註7.4)	(1,185)	(946)
使用權資產折舊(附註8.1)	96,115	113,954
使用權資產減值(附註8.1)	17,768	9,602
無形資產攤銷(附註10)	15,729	16,452
折舊、攤銷及減值	177,863	190,701

變化主要由於不再將L'Occitane Inc.綜合入賬的影響所致。於二零二二年三月，L'Occitane Inc.的折舊、攤銷及減值總額為12,049,000歐元(於二零二一年三月為25,433,000歐元)。

合併財務報表附註

25. 其他經營收入／開支

其他收益／虧損淨額詳情如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年 經重列*
重新／不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	12,873	5,756
於聯營公司及合營公司的權益百分比變動產生的資本收益(附註11.1)	25,062	—
政府撥款 ^(a)	1,044	1,115
已收購淨資產公平值超過收購成本的差額(負商譽) ^(b)	145	494
其他經營收入	39,124	7,365
重組開支(附註26)	(1,448)	(13,246)
出售資產虧損(附註31.1)	(590)	(1,719)
於聯營公司及合營公司的權益百分比變動產生的攤薄虧損(附註11.1)	(4,945)	—
其他項目	(96)	(15)
其他經營開支	(7,079)	(14,980)

(a) 政府撥款即研發成本及僱員溢利分享計劃撥款。

(b) 與於二零二一財年的年內86 Café Retail收購有關。

26. 重組開支

重組開支明細如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
全球重組計劃的僱員終止福利	(73)	(10,910)
有關L'Occitane Inc. 第11章個案的費用	(1,375)	(2,336)
重組開支總額	(1,448)	(13,246)

截至二零二一年三月僱員終止福利與L'Occitane附屬公司內約10%的公司人手的重組計劃有關。

27. 財務收入及財務成本

財務收入及財務成本明細如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
現金及現金等價物利息	1,908	2,847
財務收入	1,908	2,847
利息開支	(5,845)	(7,707)
租賃負債的已付／應付利息及財務費用(附註8.2)	(8,857)	(11,533)
其他財務資產折價回撥(附註6.3)	(1,728)	(1,946)
財務資產減值	—	—
財務成本	(16,430)	(21,186)
財務成本淨額	(14,522)	(18,339)

利息開支乃與銀行借貸、與非控股權益及關聯方的往來賬戶(不包括母公司提供的融資)以及銀行透支有關。

28. 外幣收益／(虧損)

外幣收益／(虧損)明細如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
外匯差額	(1,616)	(1,560)
衍生工具公平值收益／(虧損)(附註17)	1,308	(1,401)
外幣收益／(虧損)	(308)	(2,961)

外匯差額主要與下列各項相符：

- 未變現外匯收益淨額：420,000 歐元(截至二零二一年三月三十一日止年度為虧損淨額2,557,000 歐元)；
- 已變現外匯虧損淨額：112,000 歐元(截至二零二一年三月三十一日止年度為收益淨額5,517,000 歐元)。

合併財務報表附註

29. 所得稅開支

29.1. 所得稅開支

所得稅開支明細如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
即期所得稅	(60,160)	(44,227)
遞延所得稅	6,185	2,328
所得稅開支總額	(53,975)	(41,899)

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算所得理論金額的對賬如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
以權益法入賬的除稅前溢利以及分佔合營公司溢利／(虧損)	289,410	203,071
按企業稅率(於二零二二年及二零二一年三月三十一日的 盧森堡稅率為24.94%)計算所得稅	(72,179)	(50,646)
外國不同稅率的影響	24,491	19,228
稅率變動	(268)	(79)
未確認稅項資產的影響	(3,919)	(2,819)
不可扣稅開支	(945)	(5,072)
稅務風險撥備	(142)	—
未分派稅項盈利的影響	(916)	(2,509)
最低稅務付款	(97)	(2)
所得稅開支	(53,975)	(41,899)

29. 所得稅開支(續)

29.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分

遞延所得稅資產及負債的性質

於二零二二年及二零二一年三月三十一日記錄入賬的遞延所得稅淨資產明細如下：

	二零二二年	二零二一年
千歐元		
資產		
存貨的公司間邊際	31,412	22,893
稅基超出物業、廠房及設備賬面值的部分	14,028	9,170
結轉稅務虧損	22,519	16,704
租賃負債	7,368	6,627
僱員福利	7,110	5,144
已支銷宣傳貨品	3,848	2,962
存貨估值	6,591	3,406
長期支持計劃	2,662	2,491
新稅務法規	269	265
其他暫時性差額	11,298	5,710
總資產	107,105	75,372
12個月後收回	46,349	35,449
12個月內收回	60,756	39,923
負債		
業務合併時認定的商標(附註6)	(79,222)	(40,856)
商譽稅項攤銷	(20,825)	(13,521)
未分派盈利所得稅(附註29.4)	(7,718)	(7,836)
衍生金融工具	(244)	—
其他暫時性差額	(1,287)	(91)
總負債	(109,296)	(62,304)
12個月後收回	(101,334)	(34,477)
12個月內收回	(7,962)	(27,827)
遞延所得稅淨額	(2,191)	13,068
遞延所得稅資產	94,005	65,854
遞延所得稅負債	(96,196)	(52,786)

確認遞延所得稅資產

獲確認的遞延所得稅資產限於可能通過未來須課稅溢利而變現之有關利益。

於二零二二年三月三十一日，本集團轉結的稅務虧損為172,811,000歐元，產生的潛在遞延所得稅資產為45,266,000歐元。於二零二一年三月三十一日的數額分別為129,426,000歐元及32,344,000歐元。

於二零二二年三月三十一日，未確認的遞延所得稅資產為22,519,000歐元(於二零二一年三月三十一日為15,640,000歐元)。

合併財務報表附註

29. 所得稅開支(續)

29.3.遞延稅項資產及負債變動淨額

年內遞延稅項資產及負債淨額變動如下：

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
千歐元		
年初	13,068	34,500
(扣自)／計入收入(附註29.1)	6,185	2,328
(扣自)／計入權益(附註29.5)	(564)	(171)
重新／不再將L'Occitane Inc. 綜合入賬	14,078	(13,133)
收購附屬公司	(32,543)	–
其他 ^(a)	–	(10,738)
匯兌差額	(2,415)	282
年終	(2,191)	13,068

截至二零二一年三月三十一日止年度，可自美國應課稅業績中扣除的ELEMIS無形資產的稅項價值已予調整。此調整導致商標的額外遞延稅項負債，金額為10,738,000歐元。與Elemis相關的商譽據此進行修改，以計及此調整。

29.4.未分派盈利所得稅

本集團會就其外國附屬公司及聯屬公司未分派盈利的遞延所得稅撥備，除非本集團擬無限期將有關附屬公司盈利作重新投資。在大多司法權區，本集團擬將其外國附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資。

本集團不擬將若干附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資之司法權區，相關的盈利分派或須繳納稅項。因此，本集團就須課稅的盈利分派之遞延所得稅計提撥備。於二零二二年三月三十一日及二零二一年三月三十一日，相關遞延稅項負債的金額分別為7,718,000歐元及7,836,000歐元。

29.5.其他綜合收益各組成部分的所得稅

與其他綜合收益各組成部分有關的稅項(費用)／抵免如下：

千歐元	二零二二年三月三十一日			二零二一年三月三十一日		
	除稅前	稅項 (費用)／ 抵免	除稅後	除稅前	稅項 (費用)／ 抵免	除稅後
現金流量對沖公平值						
收益／(虧損)(附註17)	1,890	–	1,890	596	–	596
界定福利責任精算						
收益／(虧損)(21.1)	2,398	(564)	1,834	404	(171)	233
匯兌差額	50,485	–	50,485	(36,846)	–	(36,846)
其他綜合收益	54,773	(564)	54,209	(35,846)	(171)	(36,017)

30. 每股盈利

本集團應用上文附註2.31所述規管每股盈利之規則。

30.1. 每股基本盈利

每股基本盈利乃以本公司權益持有人應佔溢利除以期內發行在外普通股加權平均數計算，但不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股(附註19.2)。

三月三十一日	二零二二年	二零二一年 經重列*
本公司權益持有人應佔年內溢利(千歐元)	242,034	151,180
已發行普通股加權平均數 ^(a)	1,470,135,821	1,466,677,921
每股基本盈利(每股歐元)	0.165	0.103

* 有關錯誤導致重列的詳情，請參閱附註2.2。

(a) 庫存股份乃扣自已發行的全部股份，以供計算每股盈利。

30.2. 每股攤薄盈利

本集團有兩類潛在攤薄普通股：購股權及無償股份。就購股權而言，會進行計算以釐定按公平值(按本公司股份的年平均市場股價釐定)可購入的股份數目(根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值)。按上述方法計算的股份數目與假設行使購股權原應發行的股份數目進行比較。

	二零二二年	二零二一年 經重列*
本公司權益持有人應佔年內溢利(千歐元)	242,034	151,180
已發行普通股加權平均數 ^(a)	1,470,135,821	1,466,677,921
就購股權作出調整	3,017,232	1,167,450
就無償股份作出調整	—	2,933,794
用於計算每股已發行股份攤薄盈利的普通股加權平均數	1,473,153,053	1,470,779,165
每股攤薄盈利(每股歐元)	0.164	0.103

* 有關錯誤導致重列的詳情，請參閱附註2.2。

(a) 庫存股份乃扣自已發行的全部股份，以供計算每股盈利。

合併財務報表附註

31. 補充披露現金流量資料

31.1. 出售資產所得款項

於合併現金流量表內，出售資產所得款項包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零二二年				二零二一年			
	無形資產	物業、 廠房及設備	使用權資產	總計	無形資產	物業、 廠房及設備	使用權資產	總計
出售－成本	5,079	27,874	2,391	35,344	1,177	22,343	1,651	25,171
出售－累計折舊及攤銷	(4,880)	(26,846)	(1,801)	(33,527)	(945)	(20,135)	(250)	(21,330)
賬面淨值(附註7及10)	199	1,028	590	1,817	232	2,208	1,401	3,841
出售資產溢利／(虧損)(附註25)	73	(809)	146	(590)	(210)	(1,264)	(245)	(1,719)
出售資產所得款項	272	219	736	1,227	22	944	1,156	2,122

出售資產溢利／(虧損)在合併收益表「其他經營收入／開支」一項中列示(附註25)。

31.2. 撥備變動淨額

於合併現金流量表內，計入合併收益表的撥備變動淨額包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	附註	二零二二年	二零二一年
與僱員有關的爭議	(23)	(392)	136
商業索償	(23)	723	242
稅務風險	(23)	(71)	(70)
拆卸及重整	(21.2)	917	1,251
退休福利	(21.1)	1,443	1,256
其他		—	63
撥備變動淨額		2,620	2,878

31.3. 其他非現金項目

本集團已授出附註19.3所述的以股份支付款項。

31.4. 匯率波動對現金及現金等價物增加／(減少)淨額的影響

合併現金流量表內所述匯率波動影響包括下列各項：

- 按收盤匯率換算外幣現金及現金等價物；
- 外幣現金及現金等價物由平均匯率變為收盤匯率的匯率影響；
- 未於年結時結算的集團內公司間交易的匯率變動。

31.5. 按淨額基準呈報的現金流量

根據國際會計準則第7.23號，週轉速度迅速、金額龐大且期限短的借貸所得款項及償還借貸在合併現金流量表內按淨額基準呈報。

32. 或然事項

32.1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索、稅項、習俗、與僱員有關及其他的爭議。管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

32.2. 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註33。

33. 承擔

33.1. 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
物業、廠房及設備	4,746	1,241
無形資產	20	83
原材料	6,717	2,299
總計	11,483	3,623

於二零二二年三月三十一日及二零二一年三月三十一日的金額主要與法國廠房有關。

33.2. 其他承擔

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
物業質押(土地及樓宇)	19,171	21,884
總計	19,171	21,884

本集團亦承諾向投資基金Truffle Capital投資高達20,000,000歐元(期限為5年，可選擇重續2年)。本集團已累計投資13,000,000歐元。

於二零二二財年，本集團承諾向Livelihoods Carbon fund Sicav投資總額為5,000,000歐元。Livelihoods於二零零八年在Danone的領導下成立，旨在恢復退化的生態系統、重建當地經濟和應對氣候變化。作為回報，預計在二零三零年前以實物股息的形式獲得碳補償。

合併財務報表附註

34. 與關聯方的交易

與關聯方的交易載列如下。

34.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事(本公司董事會執行及非執行成員)及高級管理人員。

董事酬金

董事為董事會成員。年內已支銷董事酬金分析如下：

二零二二年三月三十一日 千歐元	薪金及其他 實物利益	僱主對 退休福利 計劃的供款	花紅	董事袍金	以股份 支付款項	服務	總計
執行董事							
Reinold Geiger ^(a)	—	—	150	—	—	697	847
André Hoffmann ^(b)	618	—	278	—	—	—	896
Yves Blouin	428	70	115	—	121	—	734
Thomas Levilion	385	94	150	—	127	—	756
Séan Harrington	544	—	805	—	32	—	1,381
Karl Guénard	116	31	120	—	14	—	281
非執行董事							
Martial Lopez	—	—	—	10	—	—	10
獨立非執行董事							
Mark Broadley	—	—	—	45	5	—	50
Pierre Milet ^(c)	18	—	—	—	—	—	18
Valérie Bernis	—	—	—	30	5	—	35
吳植森	—	—	—	39	5	—	44
劉文思 ^(c)	—	—	—	—	—	—	—
總計	2,091	195	1,618	142	309	697	5,052

(a) Reinold Geiger 為主席。

(b) André Hoffman 為行政總裁。

(c) Pierre Milet 已於二零二二年三月一日由劉文思接替。

34. 與關聯方的交易(續)

34.1. 主要管理人員薪酬(續)

董事酬金(續)

二零二一年三月三十一日 千歐元	薪金及其他 實物利益	僱主對 退休福利 計劃的供款	花紅	董事袍金	以股份 支付款項	服務	總計
執行董事							
Reinold Geiger ^(a)	—	—	250	—	—	772	1,022
André Hoffmann	472	1	209	—	—	—	682
Yves Blouin ^(b)	96	15	56	—	—	—	167
Thomas Levilion	382	77	190	—	418	—	1,067
Séan Harrington ^(c)	480	—	681	—	—	—	1,161
Karl Guénard	115	30	53	—	86	—	284
非執行董事							
Martial Lopez	—	—	—	19	—	—	19
獨立非執行董事							
Mark Broadley	—	—	—	50	—	—	50
Pierre Milet	—	—	—	28	—	—	28
Valérie Bernis	—	—	—	28	—	—	28
吳植森	—	—	—	43	—	—	43
總計	1,545	123	1,439	168	504	772	4,551

(a) Reinold Geiger 為主席兼行政總裁。

(b) Yves Blouin 已於二零二一年一月十四日獲委任為執行董事及集團常務董事。

(c) Séan Harrington 已於二零二零年九月三十日獲委任為執行董事。

概無董事的界定福利責任。

合併財務報表附註

34. 與關聯方的交易(續)

34.1. 主要管理人員薪酬(續)

董事於交易、安排或合約中的重大權益

於年底或於本年度內任何時間，概無存續或實施由本公司訂立而且本公司董事在當中擁有(不論直接或間接)重大權益的本集團業務相關重大交易、安排及合約。

五名最高薪酬人士

五名最高薪酬人士如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
薪金及其他實物利益	2,014	1,582
僱主對退休福利計劃的供款	105	141
花紅	1,848	1,773
董事袍金	—	—
以股份支付款項	182	969
服務	697	773
總計	4,846	5,238

三名董事的袍金計入二零二二年及二零二一年三月三十一日的金額。

概無五名最高薪酬人士的界定福利責任。

五名最高薪酬人士之薪酬按下列組別分析如下：

三月三十一日 人數	二零二一年	二零二零年
零至700,000歐元	—	—
700,000歐元至800,000歐元	1	—
800,000歐元至900,000歐元	2	—
900,000歐元至1,000,000歐元	1	1
1,000,000歐元以上	1	4
總計	5	5

年內已支銷高級管理人員薪酬

高級管理人員(終止服務權益者除外)薪酬如下：

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
薪金及其他實物利益	3,168	2,680
僱主對退休福利計劃的供款	324	262
花紅	1,172	1,230
董事袍金	—	—
以股份支付款項	1,339	1,858
總計	6,003	6,030

概無高級管理人員的界定福利責任。

34. 與關聯方的交易(續)

34.1. 主要管理人員薪酬(續)

年內已支銷高級管理人員薪酬

高級管理人員(終止服務權益者除外)的薪酬按下列組別分析如下：

三月三十一日 人數	二零二二年	二零二一年
零至200,000歐元	0	1
200,000 歐元至300,000 歐元	3	—
300,000 歐元至400,000 歐元	2	1
400,000 歐元至500,000 歐元	0	1
500,000 歐元以上	7	7
總計	12	10

34.2. 產品及服務銷售

三月三十一日 千歐元	二零二二年	二零二一年
貨品及服務銷售		
— 向 Les Minimes 銷售 L'Occitane 產品 ^(a)	—	34
— 向 L'Occitane Middle East 銷售 L'Occitane 產品	10,612	9,619
— 向 Capsum 銷售 L'Occitane 產品	—	24
— 向 L'Occitane Inc. 銷售 L'Occitane 產品	13,334	2,767
— 向 L'Occitane Middle East 銷售 Erborian 產品	368	—
— 向 L'Occitane Middle East 銷售 Melvita 產品	46	—
— 將管理費計入母公司 ^(b)	231	271
— 向 LOG Investments 銷售服務	42	359
— 向 Pierre Hermé SAS 銷售服務 ^(c)	—	508
產品銷售總額	24,633	13,582
就上述產品銷售應收關聯方款項		
— 應收母公司款項 ^(b)	271	—
— 應收 LOG Investments 款項	53	36
— 應收 L'Occitane Middle East 款項	6,921	3,283
— 應收 L'Occitane Inc. 款項	—	2,966
— 應收 LOG 款項	—	271
應收款項總額	7,245	6,556

(a) 在本集團日常業務過程中，本集團向 Les Minimes SAS 出售 L'Occitane 產品。母公司及 Reinold Geiger 先生分別擁有 Les Minimes SAS 的 79.5% 及 20.5% 權益。

(b) 本公司向母公司開具的管理費發票為 231,000,000 歐元(截至二零二一年三月三十一日止財政年度為 271,000 歐元)。

(c) 二零二一年十二月前，本公司與 Pierre Hermé SAS (L'Occitane Group S.A. 的聯營公司) 共同運營兩家分別位於巴黎及倫敦的旗艦店。本集團將巴黎旗艦店的部分分租予 Pierre Hermé SAS 並向其收回若干經營開支。

合併財務報表附註

34. 與關聯方的交易 (續)

34.3. 購買貨品及服務

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
千歐元		
向以下各方購買		
— 董事的服務 ^(a)	—	4
— Les Minimes 的服務 ^(b)	—	1
— 母公司的服務	(109)	4
— Pierre Hermé 的貨品及服務 ^(c)	1,468	1,027
— Capsum 的貨品	3,489	4,281
— L'Occitane Inc. 的貨品	—	422
購買總額	4,848	5,739
就上述服務應付下列關聯方款項		
— Pierre Hermé 的貨品及服務 ^(c)	293	156
— L'Occitane Middle East 的貨品	51	7
— Capsum 的貨品	230	435
— L'Occitane Inc. 的貨品	—	311
應付款項總額	574	909

(a) L'Occitane International 就財務顧問服務與 Martial Lopez 先生擁有的全資公司 Esprit-ii Eurl 訂有合約。

(b) 法國附屬公司 Laboratoires M&L 就傳訊及營銷服務與 Les Minimes SAS 公司訂有合約，母公司及 Reinold Geiger 先生分別間接擁有 Les Minimes SAS 的 79.5% 及 20.5% 權益。該酒店亦提供場地供培訓及項目使用。

(c) 本公司與 Pierre Hermé SAS (L'Occitane Group S.A. 的聯營公司) 共同運營兩家分別位於巴黎及倫敦的旗艦店。本公司採購以分享 Pierre Hermé SAS 的甜品外賣銷售額。

34.4. 來自關聯方的借貸／向關聯方的貸款

三月三十一日	二零二二年	二零二一年
千歐元		
向關聯方的貸款		
— 應收 L'Occitane Inc. 款項 (附註 6)	—	19,942
— 應收 L'Occitane Middle East 款項	6,945	—
向關聯方的貸款總額	6,945	19,942

34.5. 成立合營公司／收購附屬公司額外權益

除附註 6 所列者外，截至二零二二年三月三十一日及二零二一年三月三十一日止年度，本公司概無與關聯方進行有關成立合營公司或額外收購附屬公司權益之交易。

34.6. 承擔及或然負債

本集團並無就向任何主要管理人員提供的任何貸款作出擔保。

35. 公司層面資料

35.1. 公司資產負債表

資產 千歐元	二零二二年 三月三十一日	二零二一年 三月三十一日
物業、廠房及設備	810	980
使用權資產	9,399	11,616
無形資產	24,045	26,585
於附屬公司的投資	1,605,518	1,243,854
於證券的投資	9,162	—
應收附屬公司其他非流動應收款項	4,090	4,090
其他非流動應收款項	10,073	9,974
非流動資產	1,663,097	1,297,099
存貨	23,758	19,069
應收附屬公司貿易賬款	162,439	69,622
應收貿易賬款	15,455	14,365
應收附屬公司其他流動資產	163,735	10,484
其他流動資產	19,151	11,427
衍生金融工具	1,931	72
現金及現金等價物	252,414	344,338
流動資產	638,883	469,377
總資產	2,301,980	1,766,476
權益及負債 千歐元	二零二二年 三月三十一日	二零二一年 三月三十一日
股本	44,309	44,309
額外實繳資本	342,851	342,851
保留盈利	669,481	735,688
總權益	1,056,641	1,122,848
借貸	364,878	—
租賃負債	7,288	9,202
遞延所得稅負債	2,176	2,094
其他財務負債	171,865	18,671
非流動負債	546,207	29,967
應付附屬公司貿易賬款	96,375	83,573
應付貿易賬款	13,797	16,036
社會及稅項負債	28,304	20,040
借貸	475,582	487,466
租賃負債	3,004	2,744
應付附屬公司其他流動負債	80,262	2,559
衍生金融工具	1,208	713
撥備	600	530
流動負債	699,132	613,661
權益及負債總額	2,301,980	1,766,476

合併財務報表附註

35. 公司層面資料(續)

35.2. 公司權益變動表

千歐元	股本	額外 實繳股本	保留盈利	總計
二零二零年四月一日	44,309	342,851	680,260	1,067,420
年內溢利	—	—	68,259	68,259
已宣派股息	—	—	(32,618)	(32,618)
僱員購股權：僱員服務的價值	—	—	18,171	18,171
與ELEMIS非控股權益進行的交易	—	—	1,253	1,253
現金流量對沖公平值收益／(虧損)(除稅)	—	—	363	363
二零二一年三月三十一日	44,309	342,851	735,688	1,122,848
二零二一年四月一日	44,309	342,851	735,688	1,122,848
年內溢利	—	—	136,256	136,256
已宣派股息	—	—	(54,141)	(54,141)
僱員購股權：僱員服務的價值	—	—	3,092	3,092
授予非控股權益認沽期權行使價估值估計變動	—	—	3,064	3,064
授予非控股權益的新認沽期權	—	—	(154,534)	(154,534)
現金流量對沖公平值收益／(虧損)(除稅)	—	—	56	56
二零二二年三月三十一日	44,309	342,851	669,481	1,056,641

36. 資產負債表後事項

重組本公司瑞士分公司

本集團決定成立一個獨立的瑞士法人實體及附屬公司(簡稱「L'Occitane International (Suisse) S.A.」)，自二零二二年一月二十六日起合法存在。

所有須轉讓予L'Occitane International (Suisse) S.A的資產(主要是與附屬公司及分銷商的商業活動以及融資活動)：於二零二二年四月一日由L'Occitane International S.A. 轉讓。對合併財務資料並無影響。

36. 資產負債表後事項(續)

收購 Grown Alchemist

二零二二年四月一日，L'Occitane International S.A. 以5,032,000歐元(已於二零二二年四月十六日支付)向L'Occitane Group(母公司)收購Grown Alchemist的49%股份。Grown Alchemist為澳洲品牌，在護膚品、身體護理、護髮和營養化妝品(補充劑)領域取得跨界成功。這是一個強大的品牌，擁有現代包裝和道德「清潔」產品、來自世界各地的天然成分、高效且經過科學驗證的配方。

割讓 L'Occitane Russia

於二零二二年五月十九日，本集團決定退出其附屬公司L'Occitane Russia。該附屬公司佔截至二零二二年三月三十一日合併銷售淨額3.5%及本集團於二零二二年三月三十日總資產的2.1%。於二零二二年六月三日，本集團與該附屬公司的四名主要董事簽立股份購買協議。四名主要董事各自將持有先前由本集團持有股份總額之23%至31%。

股份付款將於二零二五年六月至二零二八年六月期間分四期支付。股份付款以二零二二年六月三日簽署的質押協議作擔保。

本集團於二零二五年、二零二六年、二零二七年、二零二八年及二零二九年四月一日可行使認購期權。行使價以公平值為基礎。

基於該等協議，本集團將失去對該俄羅斯實體的獨家控制權且並無任何重大影響力。

因此，截至二零二二年三月三十一日，與該俄羅斯附屬公司相關的資產估值測試是針對與銷售相關的應收款項現值進行。該價值取決於新實體產生現金流量的能力。根據管理層的判斷，並無跡象表明本集團無法收回該應收款項。在此基礎上，管理層總結認為截至二零二二年三月三十一日L'Occitane Russia資產賬目33,000,000歐元並無減值入賬。管理層所使用主要假設的合理變動不會導致所測試資產的任何重大減值。

於二零二二年六月三日失去獨家控制權之日，股份應收款項現值(相當於從股份收購方收取之遞延付款)將約為48,000,000歐元。應收款項現值將按12.5%貼現率計算，並計及新實體未來產生足夠現金流量的風險。

該金額大致相當於L'Occitane Russia於該日的資產淨值(包括先前就L'Occitane Russia於其他綜合收益入賬的貨幣換算差額及抵銷公司間利潤率的影響)。因此，預期不會出現重大資本收益或虧損。

合併財務報表附註

37. 附屬公司及聯營公司名單

附屬公司及聯營公司名單

附屬公司	城市 — 國家	權益百分比 三月三十一日		綜合方式 三月三十一日	
		二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
L'Occitane International S.A.	Luxembourg (盧森堡)	母公司	母公司	全球	全球
Laboratoires M&L	* Manosque – France (馬諾斯克 — 法國)	100.0	100.0	全球	全球
M&L Distribution France S.a.r.l	** Manosque – France (馬諾斯克 — 法國)	100.0	100.0	全球	全球
Café Retail 86	* Paris – France (巴黎 — 法國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Inc.	* New York – USA (紐約 — 美國)	100.0	100.0	全球	權益
L'Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong (香港)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore (新加坡)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Japon K.K.	*** Tokyo-Japan (東京 — 日本)	100.0	100.0	全球	全球
Melvita Japon K.K.	** Tokyo-Japan (東京 — 日本)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Do Brasil	* Jundiai – Brazil (容迪亞伊 — 巴西)	100.0	100.0	全球	全球
Espaço Do Banho	*** Sao Paulo-Brazil (聖保羅 — 巴西)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ltd.	* London-UK (倫敦 — 英國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane GmbH	* Villach-Austria (菲拉赫 — 奧地利)	70.0	70.0	全球	全球
L'Occitane GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 — 德國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Italia S.r.l.	* Milan-Italy (米蘭 — 意大利)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Australia Pty Ltd	** Sydney-Australia (悉尼 — 澳洲)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva – Switzerland (日內瓦 — 瑞士)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Espana S.L	* Madrid-Spain (馬德里 — 西班牙)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague – Czech Rep (. 布拉格 — 捷克)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Taiwan) Limited	*** Taipei-Taiwan (台北 — 台灣)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Belgium Sprl	* Antwerpen – Belgium (安特衛普 — 比利時)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai-China (上海 — 中國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Korea) Limited	** Seoul-Korea (首爾 — 韓國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Airport Venture LLC	** Dallas-USA (達拉斯 — 美國)	65.0	65.0	全球	全球
L'Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City – Mexico (墨西哥城 — 墨西哥)	99.9	99.9	全球	全球
L'Occitane (China) Limited	** Hong Kong (香港)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Macau Limited	** Macau (澳門)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Rus LLC (Russia)	* Moscow – Russia (莫斯科 — 俄羅斯)	100.0	100.0	全球	全球
Melvita (International) SAS (前稱 Verveina SAS)	** Manosque – France (馬諾斯克 — 法國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok-Thailand (曼谷 — 泰國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ventures (Thailand) Ltd.	** Bangkok – Thailand (曼谷 — 泰國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Polska Sp.z.o.o	* Warsaw-Poland (華沙 — 波蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Canada Corp	* Toronto – Canada (多倫多 — 加拿大)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane India Private Limited	** New Delhi-India (新德里 — 印度)	51.0	51.0	全球	全球
L'Occitane Nederland B.V.	* Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹 — 荷蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Malaysia SDN	** Kuala Lumpur – Malaysia (吉隆坡 — 馬來西亞)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ireland Ltd	* Dublin – Ireland (都柏林 — 愛爾蘭)	100.0	100.0	全球	全球
Symbiose Cosmetics France SAS	* Paris – France (巴黎 — 法國)	97.8	100.0	全球	全球
Symbiose Cosmetics Korea	** Seoul-Korea (首爾 — 韓國)	97.8	100.0	全球	全球
L'Occitane Nordic AB	* Stockholm – Sweden (斯德哥爾摩 — 瑞典)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane South Africa	* Johannesburg – South Africa (約翰內斯堡 — 南非)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane International GMBH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 — 德國)	100.0	100.0	全球	全球

37. 附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司	城市 — 國家	權益百分比		綜合方式	
		三月三十一日 二零二二年	三月三十一日 二零二一年	三月三十一日 二零二二年	三月三十一日 二零二一年
L'Occitane Portugal Unipessoal LDA	* Lisbon – Portugal (里斯本 – 葡萄牙)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Norge AS	* Oslo – Norway (奧斯陸 – 挪威)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Distribution Asia Pte. Ltd.	** Singapore (新加坡)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Opera Industria e Comercio de Cosméticos LTDA	*** São Paulo – Brazil (聖保羅 – 巴西)	100.0	100.0	全球	全球
LimeLife Co-Invest Sarl (Lux)	** Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 – 盧森堡)	58.0	58.6	全球	全球
LimeLife USA LLC	** New-York – USA (紐約 – 美國)	58.0	58.6	全球	全球
LimeLife Canada	** Toronto – Canada (多倫多 – 加拿大)	58.0	58.6	全球	全球
LimeLife Brasil Comercio De Cosméticos e Produtos De Perfumaria LTDA	** Sao Paulo – Brazil (聖保羅 – 巴西)	58.0	58.6	全球	全球
LimeLife Servicos de Cobranca Ltda	** Sao Paulo – Brazil (聖保羅 – 巴西)	58.0	58.6	全球	全球
LimeLife Gesta de sistema de franquia Eireli	** Sao Paulo – Brazil (聖保羅 – 巴西)	58.0	58.6	全球	全球
LimeLife France SAS	** Paris – France (巴黎 – 法國)	58.0	58.6	全球	全球
LimeLife by Alcone UK Ltd	** London – UK (倫敦 – 英國)	58.0	58.6	全球	全球
LimeLife Deutschland GMBH	** Berlin – Germany (柏林 – 德國)	58.0	58.6	全球	全球
LimeLife Italia S.P.A.	** Milan-Italy (米蘭 – 意大利)	58.0	58.6	全球	全球
LimeLife by Alcone Espana S.L.	** Madrid-Spain (馬德里 – 西班牙)	58.0	58.6	全球	全球
LimeLife Australia	** Sydney – Australia (悉尼 – 澳洲)	58.0	58.6	全球	全球
LimeLife Ireland (branch of UK) (英國分部)	** Dublin – Ireland (都柏林 – 愛爾蘭)	58.0	58.6	全球	全球
LimeLife Japan	** Tokyo – Japan (東京 – 日本)	58.0	0.6	全球	全球
LimeLife Femper Fund LLC	** New-York – USA (紐約 – 美國)	58.0	0.0	全球	不綜合
LOI Participations SARL	* Luxembourg – Luxembourg (盧森堡 – 盧森堡)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Innovation Lab	* Manosque – France (馬諾斯克 – 法國)	100.0	100.0	全球	全球
LOI ELEMIS SARL	* Luxembourg – Luxembourg (盧森堡 – 盧森堡)	98.6	90.9	全球	全球
ELEMIS Ltd USA	** Coral Gables – US (科勒爾蓋布爾斯 – 美國)	98.6	90.9	全球	全球
Elemis SPS LLC	** Wilmington – US (威爾明頓 – 美國)	98.6	90.9	全球	全球
ELEMIS Ltd UK	** Bristol – UK (布裡斯托爾 – 英國)	98.6	90.9	全球	全球
Elemis Spa Ltd (UK)	** Bristol – UK (布裡斯托爾 – 英國)	98.6	90.9	全球	全球
Elemis Asia Pacific Limited	** Hong-Kong – China (香港 – 中國)	98.6	90.9	全球	全球
Duolab International SARL	* Plan les Ouates – Switzerland (普朗萊烏特 – 瑞士)	100.0	100.0	全球	全球
Duolab UK Limited	** London – UK (倫敦 – 英國)	100.0	100.0	全球	全球
Capsum S.A.	* Marseille – France (馬賽 – 法國)	26.0	27.7	權益	權益
Capsum Inc.	* Texas – USA (德薩斯 – 美國)	26.0	27.7	權益	權益
Good Glamm Group	* Pune – India (浦那 – 印度)	15.5	23.3	權益	權益

合併財務報表附註

37. 附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司及聯營公司名單(續)

附屬公司	城市 — 國家	權益百分比 三月三十一日		綜合方式 三月三十一日	
		二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
LOC SOL Holding Inc.	* Dover Kent County – USA (多佛肯特縣 – 美國)	100.0	0.0	全球	不綜合
LOC SOL Owners Inc.	** Dover Kent County – USA (多佛肯特縣 – 美國)	83.0	0.0	全球	不綜合
LOC SOL Target Inc.	** Dover Kent County – USA (多佛肯特縣 – 美國)	83.0	0.0	全球	不綜合
Sol de Janeiro Holding Inc.	** Dover Kent County – USA (多佛肯特縣 – 美國)	83.0	0.0	全球	不綜合
Sol de Janeiro USA Inc.	** Dover Kent County – USA (多佛肯特縣 – 美國)	83.0	0.0	全球	不綜合
Sol de Janeiro SAS	** Paris – France (巴黎 – 法國)	83.0	0.0	全球	不綜合
Sol de Janeiro IP Inc.	** Dover Kent County – USA (多佛肯特縣 – 美國)	83.0	0.0	全球	不綜合
L'Occitane Middle East FZCO JV	* Dubai – UAE (杜拜 – 阿聯酋)	51.0	51.0	權益	權益
L'Occitane Arabia	** Jeddah KSA (吉達 – 沙特阿拉伯)	51.0	0.0	權益	不綜合
L'Occitane Emirates LLC	** Dubai – UAE (杜拜 – 阿聯酋)	51.0	0.0	權益	不綜合

* 本公司直接持有

** 本公司間接持有

*** 本公司直接及間接持有

所佔權益百分比代表投票權，原因為股份並不附帶多重投票權。於批准財務報表日期，有關百分比並無變動。

附屬公司及聯營公司名單的主要變動披露於附註6。

37. 附屬公司及聯營公司名單(續)

使用權益法入賬的附屬公司及投資資料

註冊成立日期，附屬公司的股本及主要業務如下：

使用權益法入賬的附屬公司及投資	城市 — 國家	註冊成立日期	股本	主要業務
L'Occitane International S.A.	Luxembourg (盧森堡)	二零零零年	38,231,891.72 歐元	持股及分銷
Laboratoires M&L	* Manosque – France (馬諾斯克 — 法國)	一九七六年	8,126,409.35 歐元	生產
M&L Distribution France S.a.r.l.	** Manosque – France (馬諾斯克 — 法國)	一九九四年	3,097,000 歐元	分銷
Café Retail 86	* Paris – France (巴黎 — 法國)	二零零二年	1,622,443,000 歐元	分銷
L'Occitane Inc.	* New York – USA (紐約 — 美國)	一九九五年	1 美元	分銷
L'Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong (香港)	一九九二年	8,000,000 港元	持股及分銷
L'Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore (新加坡)	一九九七年	100,000 新加坡元	分銷
L'Occitane Japon K.K.	*** Tokyo-Japan (東京 — 日本)	一九九八年	100,000,000 日圓	分銷
Melvita Japon K.K.	** Tokyo-Japan (東京 — 日本)	二零零一年	50,000,000 日圓	分銷
L'Occitane Do Brasil	* Jundiai – Brazil (伊容迪亞伊 — 巴西)	一九九九年	8,700,000 巴西雷亞爾	分銷
Espaço Do Banho	*** São Paulo – Brazil (聖保羅 — 巴西)	一九九六年	3,800,000 巴西雷亞爾	分銷
L'Occitane Ltd.	* London-UK (倫敦 — 英國)	一九九六年	1,398,510.75 英鎊	分銷
L'Occitane GmbH	* Villach-Austria (菲拉赫 — 奧地利)	二零零零年	70,000 歐元	分銷
L'Occitane GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 — 德國)	二零零四年	25,000 歐元	分銷
L'Occitane Italia S.r.l.	* Milan-Italy (米蘭 — 意大利)	二零零一年	80,000 歐元	分銷
L'Occitane Australia Pty Ltd	** Sydney-Australia (悉尼 — 澳洲)	二零零零年	5,000,000 澳元	分銷
L'Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva – Switzerland (日內瓦 — 瑞士)	二零零二年	100,000 瑞士法郎	分銷
L'Occitane Espana S.L.	* Madrid-Spain (馬德里 — 西班牙)	二零零三年	6,459,650.10 歐元	分銷
L'Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague – Czech Rep. (布拉格 — 捷克)	二零零四年	9,361,000 捷克克朗	分銷
L'Occitane (Taiwan) Limited	*** Taipei-Taiwan (台北 — 台灣)	二零零五年	28,500,000 台幣	分銷
L'Occitane Belgium Sprl	* Antwerpen – Belgium (安特衛普 — 比利時)	二零零五年	20,000 歐元	分銷
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai-China (上海 — 中國)	二零零五年	1,400,000 美元	分銷
L'Occitane (Korea) Limited	** Seoul-Korea (首爾 — 韓國)	二零零五年	2,505,000,000 韓圓	分銷
L'Occitane Airport Venture LLC	** Dallas-USA (達拉斯 — 美國)	二零零六年	10,000 美元	分銷
L'Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City – Mexico (墨西哥城 — 墨西哥)	二零零六年	28,250,000 墨西哥比索	分銷
L'Occitane (China) Limited	** Hong Kong (香港)	二零零六年	10,000 港元	分銷
L'Occitane Macau Limited	** Macau (澳門)	二零零七年	25,000 澳門元	分銷
L'Occitane Rus LLC (Russia)	* Moscow – Russia (莫斯科 — 俄羅斯)	二零零六年	10,000 盧布	分銷
Melvita (International) SAS (前稱 Verveina SAS)	** Manosque – France (馬諾斯克 — 法國)	二零零八年	37,000 歐元	暫無業務
L'Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok-Thailand (曼谷 — 泰國)	二零零八年	20,000,000 泰銖	分銷
L'Occitane Ventures (Thailand) Ltd.	** Bangkok – Thailand (曼谷 — 泰國)	二零零二年	451,700 泰銖	分銷
L'Occitane Polska Sp.z.o.o	* Warsaw-Poland (華沙 — 波蘭)	二零零九年	3,754,000 茲羅提	分銷
L'Occitane Canada Corp	* Toronto – Canada (多倫多 — 加拿大)	二零零九年	6,000,000 加元	分銷
L'Occitane India Private Limited	** New Delhi-India (新德里 — 印度)	二零零九年	17,500,000 盧比	分銷
L'Occitane Nederland B.V.	* Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹 — 荷蘭)	二零零一年	200,000 歐元	分銷
L'Occitane Malaysia SDN	** Kuala Lumpur – Malaysia (吉隆坡 — 馬來西亞)	二零零一年	2 林吉特	分銷
L'Occitane Ireland Ltd	* Dublin – Ireland (都柏林 — 愛爾蘭)	二零零二年	100 歐元	分銷
Symbiose Cosmetics France SAS	* Paris – France (巴黎 — 法國)	二零零二年	140,000 歐元	分銷
Symbiose Cosmetics Korea	** Seoul-Korea (首爾 — 韓國)	二零零二年	100,000,000 韓圓	生產
L'Occitane Nordic AB	* Stockholm – Sweden (斯德哥爾摩 — 瑞典)	二零零二年	50,000 瑞典克朗	分銷
L'Occitane South Africa	* Johannesburg – South Africa (約翰內斯堡 — 南非)	二零零三年	750 蘭特	分銷
L'Occitane International GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫 — 德國)	二零零四年	25,000 歐元	持股
L'Occitane Portugal Unipessoal LDA	* Lisbon – Portugal (里斯本 — 葡萄牙)	二零零三年	50,000 歐元	分銷
L'Occitane Norge AS	* Oslo – Norway (奧斯陸 — 挪威)	二零零四年	129,000 克朗	分銷
L'Occitane Distribution Asia Pte. Ltd.	** Singapore (新加坡)	二零零六年	10,000 新加坡元	一般倉存
L'Occitane Opera Industria e Comercio de Cosméticos LTDA	*** São Paulo – Brazil (聖保羅 — 巴西)	二零零七年	1,000,000 巴西雷亞爾	生產

合併財務報表附註

37. 附屬公司及聯營公司名單(續)

使用權益法入賬的附屬公司及投資資料(續)

使用權益法入賬的附屬公司及投資	城市 — 國家	註冊成立日期	股本	主要業務
LimeLife Co-Invest Sarl (Lux)	** Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 — 盧森堡)	二零一八年	42,229,729 美元	持股
LimeLife USA LLC	** New-York – USA (紐約 — 美國)	二零一七年	5,830,313 美元	分銷
LimeLife Canada	** Toronto – Canada (多倫多 — 加拿大)	二零一七年	529,310 加元	分銷
LimeLife Brasil Comercio De Cosmeticos e Produtos De Perfumaria LTDA	** Sao Paulo – Braz (il聖保羅 — 巴西)	二零一七年	11,279,388 巴西雷亞爾	分銷
LimeLife Servicos de Cobranca Ltda	** Sao Paulo – Braz (il聖保羅 — 巴西)	二零一八年	1,000 巴西雷亞爾	分銷
LimeLife Gesta de sistema de franquia Eireli	** Sao Paulo – Braz (il聖保羅 — 巴西)	二零一八年	111,000 巴西雷亞爾	分銷
附屬公司	城市 — 國家	註冊成立日期	股本	主要業務
LimeLife France SAS	** Paris – France (巴黎 — 法國)	二零一八年	333,400 歐元	分銷
LimeLife by Alcone UK Ltd	** London – UK (倫敦 — 英國)	二零一七年	300,880 英鎊	分銷
LimeLife Deutschland GMBH	** Berlin – Germany (柏林 — 德國)	二零一八年	30,000 歐元	分銷
LimeLife Italia S.P.A.	** Milan – Italy (米蘭 — 意大利)	二零一八年	50,000 歐元	分銷
LimeLife by Alcone Espana S.L.	** Madrid – Spain (馬德里 — 西班牙)	二零一九年	30,000 歐元	分銷
LimeLife Australia	** Sydney – Australia (悉尼 — 澳洲)	二零一九年	40,000 澳元	分銷
LimeLife Ireland (branch of UK) (英國分部)	** Dublin – Ireland (都柏林 — 愛爾蘭)	二零一八年	0 歐元	分銷
LimeLife Japan	** Tokyo – Japan (東京 — 日本)	二零一九年	5,000,000 日圓	分銷
LimeLife Fempire Fund LLC	** New-York – USA (紐約 — 美國)	二零二一年	2,000,000 美元	投資
LOI Participations SARL	* Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 — 盧森堡)	二零一七年	10,000,000 歐元	持股
L'Occitane Innovation Lab	* Manosque – France (馬諾斯克 — 法國)	二零一七年	5,000,000 歐元	投資
LOI ELEMIS SARL	* Luxembourg-Luxembourg (盧森堡 — 盧森堡)	二零一九年	12,000 歐元	持股
ELEMIS Ltd USA	** Coral Gables – US (科勒爾蓋布爾斯 — 美國)	二零一九年	178,850,000 美元	分銷
ELEMIS SPS LLC	** Wilmington – US (威爾明頓 — 美國)	二零二零年	100 美元	分銷
ELEMIS Ltd UK	** Bristol – UK (布裡斯托爾 — 英國)	一九八八年	795,000 英鎊	分銷
Elemis Spa Ltd (UK)	** Bristol – UK (布裡斯托爾 — 英國)	一九九三年	2 英鎊	分銷
Duolab International SARL	* Plan les Ouates – Switzerland (普朗萊烏特 — 瑞士)	二零一九年	272,000 歐元	開發、 生產、 分銷
Duolab UK Limited	** London – UK (倫敦 — 英國)	二零一九年	50,000 英鎊	分銷
Elemis Asia Pacific Limited	** Hong-Kong – China (香港 — 中國)	二零一九年	1 港元	分銷
Casum S.A.	* Marseille – France (馬賽 — 法國)	二零零八年	556,940 歐元	生產、分銷
Casum Inc.	* Texas – USA (德薩斯 — 美國)	二零一五年	22,194,186 美元	生產
Good Glamm Group	* Pune – India (浦那 — 印度)	二零一五年	1,598,520,613 盧比	持股、投資、 分銷
LOC SOL Holding Inc.	* Dover Kent County – USA (多佛肯特縣 — 美國)	二零二一年	1 美元	持股、分銷
LOC SOL Owners Inc.	** Dover Kent County – USA (多佛肯特縣 — 美國)	二零二一年	100 美元	分銷
LOC SOL Target Inc.	** Dover Kent County – USA (多佛肯特縣 — 美國)	二零二一年	1 美元	分銷
Sol de Janeiro Holding Inc.	** Dover Kent County – USA (多佛肯特縣 — 美國)	二零一九年	2,674 美元	持股、分銷
Sol de Janeiro USA Inc.	** Dover Kent County – USA (多佛肯特縣 — 美國)	二零一九年	1 美元	分銷
Sol de Janeiro SAS	** Paris – France (巴黎 — 法國)	二零二零年	0 歐元	分銷
Sol de Janeiro IP Inc.	** Dover Kent County – USA (多佛肯特縣 — 美國)	二零一九年	1 美元	分銷
L'Occitane Middle East FZCO JV	* Dubai – UAE (杜拜 — 阿聯酋)	二零二零年	27,000 美元	分銷
L'Occitane Arabia	** Jeddah KSA (吉達 — 沙特阿拉伯)	二零二一年	30,000,000 沙特里亞爾	分銷
L'Occitane Emirates LLC	** Dubai – UAE (杜拜 — 阿聯酋)	二零二一年	300,000 迪拉姆	分銷

* 本公司直接持有

** 本公司間接持有

*** 本公司直接及間接持有

**** 本公司不再直接或間接持有

37. 附屬公司及聯營公司名單(續)

使用權益法入賬的附屬公司及投資資料(續)

附屬公司及聯營公司名單的主要變動披露於附註6。

免責聲明：在表格內呈列的部分資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數點。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的部分百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

財務概要

最後五個財政年度的本集團合併業績及資產、負債、股權及少數股東權益概要載列如下。

截至三月三十一日止年度	經重列				
	二零二二年 千歐元	二零二一年 千歐元	二零二零年 千歐元	二零一九年 千歐元	二零一八年 千歐元
銷售淨額	1,781,358	1,537,845	1,644,083	1,426,874	1,319,366
毛利	1,463,415	1,277,134	1,341,231	1,186,973	1,098,398
毛利率	82.2%	83.0%	81.6%	83.2%	83.3%
經營溢利	310,714	216,836	187,263	150,747	140,987
經營溢利率	17.4%	14.1%	11.4%	10.6%	10.7%
年內溢利	241,909	153,637	115,240	117,569	96,506
下列人士應佔：					
本公司權益擁有人	242,034	151,180	116,288	118,186	96,313
非控股權益	(125)	2,457	(1,048)	(617)	193
總資產	3,009,074	2,489,539	2,408,359	1,964,011	1,302,489
總負債	1,694,468	1,218,002	1,233,024	879,779	363,688
本公司權益擁有人應佔之權益	1,270,028	1,192,838	1,098,480	1,017,768	930,973
非控股權益	44,578	78,699	76,855	66,464	7,828

本集團就其所經營業務按照國際會計準則委員會頒佈的與歐盟所採納者相若的國際財務報告準則編製合併財務報表。

上述概要並不構成合併財務報表的一部分。

Groupe
L'OCCITANE