



INNOVATION FOR
GOOD HEALTH

二零二三年年報

上海復星醫藥(集團)股份有限公司

Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司) 股份代號:02196

* 僅供識別

我們的願景

致力於成為全球醫療健康市場的一流企業。

我們的使命

讓每個家庭樂享健康。

目 錄

02	企業資料
04	財務摘要
05	董事長報告
12	管理層討論及分析
75	五年統計
76	董事會報告
110	監事會報告
112	企業管治報告
123	董事、監事及高級管理人員簡歷
134	ESG 暨可持續發展報告
262	獨立核數師報告
268	綜合損益表
269	綜合收益表
270	綜合財務狀況表
272	綜合權益變動表
274	綜合現金流量表
276	財務報表附註
409	釋義

企業資料

董事

執行董事

吳以芳先生(董事長)
王可心先生(聯席董事長)
關曉暉女士(副董事長)
文德鏞先生(首席執行官)

非執行董事

陳啟宇先生
姚方先生
徐曉亮先生
潘東輝先生

獨立非執行董事

李玲女士
湯谷良先生
王全弟先生
余梓山先生

監事

任倩女士(主席)
管一民先生
陳冰先生¹
曹根興先生²

聯席公司秘書

董曉嫻女士
甘美霞女士

授權代表

吳以芳先生
甘美霞女士

戰略委員會

吳以芳先生(主席)
陳啟宇先生
姚方先生
徐曉亮先生
李玲女士

審計委員會

湯谷良先生(主席)
王全弟先生
李玲女士

提名委員會

王全弟先生(主席)
李玲女士
潘東輝先生

薪酬與考核委員會

余梓山先生(主席)
湯谷良先生
王全弟先生
陳啟宇先生
潘東輝先生

環境、社會及管治委員會

余梓山先生(主席)
李玲女士
王全弟先生³
吳以芳先生
關曉暉女士³

¹ 2023年6月28日獲委任。

² 2023年6月28日辭任生效。

³ 2023年10月30日獲委任。

企業資料

註冊地點

中國上海
普陀區
曹楊路510號9樓
郵編：200063

中國主要營業地點

中國上海
宜山路1289號A座
郵編：200233

香港主要營業地點

香港
九龍觀塘道348號
宏利廣場5樓

香港法律顧問

禮德齊伯禮律師行有限法律責任合夥

中國法律顧問

國浩律師(上海)事務所

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

主要往來銀行

中國進出口銀行
上海浦東發展銀行
中國銀行
中國工商銀行
上海銀行
中國民生銀行

公司名稱

上海復星醫藥(集團)股份有限公司

股票簡稱

復星醫藥

股票上市地點

A股：上海證券交易所
股份代號：600196
H股：香港聯合交易所有限公司
股份代號：02196

中國A股過戶登記處

中國證券登記結算有限責任公司上海分公司
中國上海市
浦東新區
楊高南路188號

香港H股過戶登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏愨道16號
遠東金融中心17樓

本公司網站

<http://www.fosunpharma.com>

財務摘要

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
經營業績		
收入	41,249	43,811
毛利	19,653	20,642
經營溢利	1,100	3,253
稅前溢利	3,277	4,581
歸屬於母公司股東的年內溢利	2,399	3,737
盈利能力		
毛利率	47.64%	47.12%
淨溢利率	7.05%	9.02%
每股盈利(人民幣元)		
每股盈利—基本	0.90	1.43
每股盈利—攤薄	0.90	1.43
資產狀況		
資產總額	113,431	107,113
歸屬於母公司股東的權益	45,646	44,532
負債總額	56,853	53,055
現金及銀行結餘	13,694	16,241
資產負債率	50.12%	49.53%
其中：製藥分部		
收入	30,080	30,693
毛利	15,990	16,853
分部業績	2,134	3,795
分部年內溢利	1,974	3,419

董事長報告

尊敬的各位股東：

當前，中國製藥工業整體處於加速調整期。國家大力支持以臨床價值為導向的創新，新藥的上市步伐加快，本土醫藥企業的研發也在加速向差異化、全球化轉型；本土藥企創新能力愈加得到全球藥企認可，對外許可交易愈加頻繁，價值屢創新高；同時，隨著藥品帶量採購的常態化運作，仿製藥的收入與利潤持續收窄。在醫療器械領域，高值醫療耗材持續面臨集採壓力，但創新器械仍受國家大力鼓勵和支持，終端用戶對高品質醫療器械產品的需求不斷升級，國產替代和醫療新基建驅動未來市場長期擴容。在醫療健康服務領域，民營醫療作為公立醫療體系的有力補充，伴隨著消費醫療的崛起，醫療、保險和數字科技的有機融合將成為行業的主流趨勢。國內醫藥健康產業對於創新能力的要求進一步提升，研發、生產、人力等各項成本不斷上漲，同時還面臨著跨國企業的競爭，企業發展的挑戰與機遇並存。



董事長
吳以芳先生

董事長報告

報告期內，本集團秉持「持續創新、樂享健康」的經營理念，持續推進創新轉型，穩健佈局國際化，強化業務的分線聚焦，推動整合式運營和效率提升。與此同時，本集團持續以「追求人才和產品的可持續發展」為社會責任理念，積極履行企業社會責任。在董事會領導下，本集團持續完善ESG管理體系，提高ESG管理能力，推動本集團長期可持續發展。

2023年回顧

本集團在「4IN」（創新Innovation、國際化Internationalization、智能化Intelligentization、整合Integration）戰略的指導下，秉承「創新轉型、整合運營、穩健增長」的發展模式以及為股東創造價值的信念，不斷加強自主研發與外部合作，豐富產品管線，強化全球化佈局；同時積極推進業務聚焦，持續提升運營效率和資產效率。

報告期內，本集團實現營業收入人民幣41,249百萬元，較上年同期減少5.85%。同比變動主要是由於隨著新冠疫情不再構成「國際關注的突發公共衛生事件」，新冠相關產品（包括復必泰（mRNA新冠疫苗）、捷倍安（阿茲夫定片）、新冠抗原及核酸檢測試劑等）收入同比大幅下降的影響。不含新冠相關產品，報告期內本集團營業收入同比增長約12.43%。其中：製藥業務，漢斯狀（斯魯利單抗注射液）、注射用曲妥珠單抗（中國境內商品名：漢曲優）、蘇可欣（馬來酸阿伐曲泊帕片）等重點品種收入保持快速增長；醫療器械業務，適用於醫用和家用場景的多功能無創呼吸機（包括Clearway 2等）在歐洲和美國等市場的需求恢復性增長。報告期內，本集團實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣2,399百萬元。

報告期內，本集團研發投入共計人民幣5,937百萬元，同比增加0.88%；其中，研發費用為人民幣4,346百萬元，同比增加1.02%。

1. 持續推進創新轉型和創新產品的開發落地

2023年，本集團共有6個創新藥的8項適應症獲批上市。其中，本集團自主研發的首款生物創新藥漢斯狀（斯魯利單抗注射液）於中國境內新增獲批兩項適應症（即廣泛期小細胞肺癌（ES-SCLC）、食管鱗狀細胞癌（ESCC）），成為全球首個獲批用於一線治療廣泛期小細胞肺癌（ES-SCLC）的靶向PD-1單抗藥品，此外，斯魯利單抗注射液（PD-1抑制劑）亦已獲印度尼西亞食品藥品監督管理局（BPOM）批准用於治療廣泛期小細胞肺癌（ES-SCLC），係該產品首次於海外市場獲批上市，也是首個在東南亞國家獲批上市的國產PD-1單抗；合營公司復星凱特奕凱達（阿基侖賽注射液）於中國境內新增獲批二線適應症（用於一線免疫化療無效或在一線免疫化療後12個月內復發的成人B細胞淋巴瘤（r/r LBCL）），可惠及更多一線免疫化療無效或復發的患者。

2023年，本集團獲獨家商業化許可的4款產品分別於中國境內獲批上市，包括我國自主研發的首款鉀離子競爭性酸阻滯劑(P-CAB)倍穩(鹽酸凱普拉生片)、長效重組人粒細胞集落刺激因子產品珮金(拓培非格司亭注射液)、新一代擬鈣劑旁必福(鹽酸依特卡肽注射液)以及創新晶型的心衰和高血壓治療藥物一心坦(沙庫巴曲纈沙坦鈉片)。本集團亦積極參與國家醫保談判工作，提高相關疾病領域用藥在中國境內的可及性，切實降低患者用藥負擔，其中，倍穩(鹽酸凱普拉生片)、珮金(拓培非格司亭注射液)於2023年12月被納入國家醫保目錄(2024年1月正式執行)。

此外，2023年，本集團疫苗研發生產企業復星安特金先後獲發《藥品生產許可證》、《藥品經營許可證》，為後續開展在研疫苗產品的商業化生產奠定基礎。截至本報告日期，本集團自主研發的凍乾人用狂犬病疫苗(Vero細胞)已於中國境內獲批上市。

與此同時，本集團在研管線快速推進，報告期內，本集團自主研發、合作開發及許可引進的5個產品共7項適應症進入上市前審批階段。其中，本集團自主研發的生物創新藥斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)於歐盟的上市許可申請(MAA)獲受理，其新適應症(用於局部晚期或轉移性非鱗狀非小細胞肺癌(NSCLC)一線治療)的上市註冊申請亦獲國家藥監局受理；本集團自主研發的生物類似藥注射用曲妥珠單抗(中國境內商品名：漢曲優)的上市許可申請已獲美國FDA受理，並有望成為首個在中國、歐盟、美國獲批的國產生物類似藥。本集團擁有自主知識產權的創新型小分子CDK4/6抑制劑FCN-437c的上市註冊申請亦獲國家藥監局受理。此外，本集團許可引進的DaxibotulinumtoxinA型肉毒桿菌毒素(項目代號：RT002)的醫美適應症及醫療適應症的上市註冊申請、鹽酸替納帕諾片(項目代號：Tenapanor)的上市註冊申請、以及本集團於中國境內獨家代理的注射填充產品Profilo(即注射用透明質酸鈉溶液)的註冊申請亦均獲國家藥監局受理。

此外，報告期內，本集團共有20項創新藥/生物類似藥項目(按適應症計算)獲批開展臨床試驗。

2. 持續提升全球運營能力

2023年，本集團持續在創新研發、許可引進、生產運營及商業化等多維度踐行國際化戰略，提升運營效率，強化全球市場佈局，並已主要覆蓋美國、歐洲、非洲、印度和東南亞等海外市場。

成熟法規市場方面，本集團持續強化全球化運營能力，設立多點研發中心實現全球創新，並通過自建及合作等多形式逐步完善各法規市場的商業化體系。本集團在美國市場的仿製藥自營隊伍日益成熟，已與5家大型分銷商及16家集中採購組織開展合作，同時亦組建美國創新藥團隊。在歐洲市場，報告期內，附屬公司Gland Pharma完成對歐洲CDMO公司Cenexi的收購，戰略佈局歐洲市場CDMO業務，構建歐洲本土化製造能力，進一步拓展客戶群體。附屬公司復銳醫療科技(Sisram Medical)於報告期內完成對中國直銷渠道的收購，實現醫美業務的中國市場直銷佈局。附屬公司博毅雅(Breas)營銷網絡已覆蓋歐洲、美國、中國、日本、印度和澳大利亞等市場，並結合中國市場需求，持續深化本土化生產。聯營公司直觀復星位於上海的直觀復星醫療機器人製造研發中心正在加速建設，該中心建成後將成為達芬奇手術機器人繼美國矽谷後全球第二個研發與製造基地，助力達芬奇手術機器人國產化進程。

新興市場方面，本集團在非洲市場主要面向撒哈拉沙漠以南英語區及法語區開展醫藥產品出口分銷業務，其銷售網絡已覆蓋超過40個國家和地區；集藥品研發、製造及物流配送為一體的科特迪瓦園區已在建設中，未來將實現非洲本地化藥品製造及供應。

3. 持續強化分線聚焦、整合提效

2023年，本集團持續推進精益研發，聚焦核心治療領域，通過內部業務梳理、強化業務分線聚焦以及實施精益管理，進一步提升研發、運營效率。創新藥事業部依託全球研發中心對創新藥研發團隊及產品管線進行統籌管理，整合內外部研發資源，完善團隊梯隊建設，持續提升早期研發及CMC研發能力，通過科學管理委員會高效決策，優選高價值管線並動態調整、持續提升研發效率，集中優勢資源推進核心重點管線的臨床進展及產品上市進程；成熟產品及製造事業部統籌管理體系內仿製藥研發，聚焦首仿、高難度複雜製劑及改良型新藥，並打造區域化生產中心，集聚產能實現原料藥及製劑一體化，提升生產運營效率、擴大生產成本優勢；疫苗事業部全面整合細菌性疫苗和病毒性疫苗技術平台，實現優勢互補和技術協同。

為提高產品的成本競爭力，本集團積極梳理內部優勢產能，推動生產體系整合，建設兩大綜合製劑製造中心及三大原料藥生產基地，通過打造具有國際競爭力的明星產線和生產基地，建立CMO/MAH管理體系，推進集團內產品、產線資源的整合，推動本集團產品向明星產線和專業生產基地集聚。同時，本集團持續深入推進施行「卓越運營管理」，以FOPEX為基礎，進一步升級為FES管理體系。

此外，報告期內，本集團持續推進非戰略非核心資產的退出和整合，集中資源聚焦核心業務，以實現資產結構的優化和資產效能的提升；同時，通過持續加強預算管理、供應鏈管理，以實現控開支、降成本，保障健康穩健的自由現金流。

4. 成熟的商業化體系

2023年，本集團持續完善商業化體系。截至報告期末，中國境內製藥板塊商業化團隊近5,000人，覆蓋院內市場、零售渠道、DTP藥房等，在血液科、淋巴瘤科、乳腺科、腫瘤內科、內分泌科、心內科、風濕科、腎科等核心科室，通過體系化市場准入團隊和專線產品團隊拓展核心治療領域創新產品市場，並通過廣闊市場團隊覆蓋中國境內縣級市和部分地級市市場。此外，本集團通過與聯營公司國藥控股的合作與聯動，拓展藥品銷售渠道。

在海外市場商業化進程方面，截至報告期末，海外商業化團隊約1,000人，主要覆蓋美國、非洲等市場。本集團亦在美國市場組建美國創新藥團隊，並開展斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)上市前的商業化籌備工作以及創新產品許可引進的前期佈局；在非洲等新興市場建立了5個區域性分銷中心，建立並發展起核心的數字化管理能力、用戶運營能力、B2B2C模式的服務能力，為客戶提供註冊、流通、學術推廣及上市後安全警戒等一站式服務。

與此同時，本集團持續優化營銷合規管理體系，設定審核監督流程，涵蓋多個職能部門聯動協作，以保證營銷活動、營銷方式、營銷內容、營銷材料等的合規性；並持續加強負責任營銷的內部審計。

5. 數字化賦能業務持續增長

2023年，本集團持續優化數字化技術與手段，完善供應鏈、營銷數字化體系建設，加強藥物研發數字化能力。

2023年，本集團新上線供應商管理系統(SRM, Supplier Relationship Management)，通過將供應商管理、尋源管理、合同管理等模塊與現有管理系統集成，打通原有線下各獨立的採購流程，實現R2P(Request to Pay)的閉環管理，通過供應商信息共用，提高尋源及採購執行過程的透明度、數據的可視化，採購業務實現信息數字化、互聯網化。

董事長報告

2023年，在營銷數字化體系建設方面，搭建具有自主知識產權的營銷客戶管理系統，完成國產化和自研化的替代轉換。同時，在保證數據安全的前提下，通過數字化解決方案，在重點業務板塊加強營銷活動全流程合規管理，包括進一步完善客戶關係管理系統(CRM, Customer Relationship Management)關於轄區、崗位及目標終端的管理，通過行為管理系統，細化營銷人員行為管理、規範營銷過程，推動業務實現可持續健康發展。在數字化營銷方面，在重點業務板塊搭建銷售數據大屏，從產品、管理組織、行政區劃、目標終端等多個維度進行全方位分析，使營銷業務數字化、可視化，為相關產品市場佈局提供有力的數據支撐。

2023年，本集團持續加強藥物研發的數字化能力，全面優化研發項目管理流程，建設完成研發管理流程可視化看板，實現對研發過程的數據分析與實時監控，提升研發管理效率。此外，本公司積極推進大模型在醫藥領域的佈局，構建全球首創AI藥物研發量化決策評估系統。與此同時，本集團持續深化智能製造體系建設，通過頂層設計制定智能製造標準，打造數字燈塔工廠，提升藥品的生產效率和質量穩定性，實現更可靠、高效的藥品生產服務。

2024年，在創立三十周年之際，復星醫藥正式發佈第一本《ESG暨可持續發展報告》。這是繼連續十五年發佈企業社會責任報告以及連續三年發佈ESG報告後，復星醫藥推進可持續發展戰略，向利益相關方展現本集團在環境保護、社會責任及公司治理等方面實踐和成果的又一個新的里程碑。近年來，本集團始終把ESG作為管理的抓手，持續完善ESG管理體系，推動本集團長期可持續發展。

董事長報告

展望未來

2024年，本集團將堅持以促進人類健康為使命，秉承「持續創新、樂享健康」的經營理念，以廣闊的中國醫藥市場、歐美主流市場及部分新興市場的快速增長為動力，堅持「創新轉型、整合運營、穩健增長」的發展戰略，以進一步強化核心競爭力建設，不斷提升經營業績。在創新和國際化方面，本集團將在不斷增強自研能力的同時，繼續通過許可引進和深度孵化等模式銜接全球前沿創新技術並推動轉化落地，促進本集團的創新轉型和國際化拓展。在生產運營方面，本集團將持續加強生產製造體系升級和優化：持續提升供應鏈管理；推動本集團生產資源的整合，並向明星產線集聚；以智能工廠為標準，新建製劑和原料藥生產基地，為新上市品種和重點品種提供產能保障。同時，持續推進企業數字化、智能化轉型升級。可持續發展方面，本集團將持續踐行可持續發展戰略，提升ESG管理，推動ESG實踐，助力本集團可持續發展。

在此，我謹向各位股東、董事會成員、本集團管理層、所有僱員和合作夥伴表示由衷的感謝。

董事長
吳以芳

2024年3月26日

管理層討論及分析

財務回顧

本集團於報告期內，按照香港財務報告準則編製之經審核年度業績，基本財務業績摘要如下：

報告期內，本集團實現收入人民幣41,249百萬元，較2022年減少5.85%，同比變動主要是由於新冠相關產品(包括復必泰(mRNA新冠疫苗)、捷倍安(阿茲夫定片)、新冠抗原及核酸檢測試劑等)收入同比大幅下降的影響。

不含新冠相關產品，報告期內本集團營業收入同比增長約12.43%，其中：漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、注射用曲妥珠單抗(中國境內商品名：漢曲優)、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片，下同)等重點品種收入保持快速增長。

報告期內，本集團實現歸屬於母公司股東年內溢利人民幣2,399百萬元，同比減少35.80%；其中，本集團實現歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣2,011百萬元，同比減少48.08%。扣除非經常性損益的淨利潤同比減少的主要影響因素：①新冠相關產品和資產進行處置及計提減值準備共計約人民幣683百萬元，以及新冠相關產品收入大幅下降導致相應的利潤減少；②美元加息、升值等因素以及計息負債規模變化，財務費用同比增加人民幣361百萬元；③行政開支同比增加，剔除新併購公司的影響，同口徑行政開支增加人民幣296百萬元；④Gland Pharma新併購附屬公司Cenexi的影響，淨利潤同比減少。

報告期內，本集團每股盈利人民幣0.90元，較2022年減少37.06%。每股盈利下降主要係歸屬於母公司股東年內溢利下降所致。

收入

報告期內，本集團實現營業收入人民幣41,249百萬元，同比減少5.85%。本集團在中國大陸實現營業收入人民幣30,878百萬元，同比增長3.36%；在中國大陸以外地區和其他國家實現營業收入折合人民幣10,371百萬元，同比減少25.59%。

報告期內，本集團製藥業務實現營業收入人民幣30,080百萬元，同比減少2.00%；實現分部業績人民幣2,134百萬元，同比減少43.77%；實現分部利潤人民幣1,974百萬元，同比減少42.26%。

銷售成本

報告期內，本集團銷售成本由人民幣23,170百萬元降至人民幣21,595百萬元，同比減少6.80%。

管理層討論及分析

毛利

報告期內本集團毛利人民幣19,653百萬元，較2022年人民幣20,642百萬元減少4.79%。本集團2023年及2022年的毛利率分別為47.64%及47.12%。本集團本年毛利率較2022年增長0.52個百分點，主要係毛利率相對較高的新品及次新品在總收入中佔比提升的貢獻。

銷售及分銷開支

報告期內，本集團銷售及分銷開支人民幣9,712百萬元，銷售費用率23.54%，同比增長2.61個百分點。銷售費用率同比變動主要係報告期內：(1)新冠相關產品收入大幅下降，但報告期內仍有團隊和醫學、市場等費用；(2)海外市場銷售費用增加，如斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)在美國市場上市前籌備投入、復銳醫療科技(Sisram Medical)分銷轉直銷模式及與品牌大使項目相關的成本增加；以及漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、倍穩(鹽酸凱普拉生片)等新品的團隊等投入。

研發費用與研發投入

報告期內，本集團研發投入共計人民幣5,937百萬元，同比增加人民幣52百萬元，增長0.88%，其中，研發費用人民幣4,346百萬元，同比增加人民幣44百萬元，增長1.02%。報告期內，製藥業務研發投入為人民幣5,172百萬元，同比增長人民幣75百萬元，1.47%，佔製藥業務收入的17.19%，其中，研發費用為人民幣3,638百萬元，同比增長人民幣86百萬元，2.42%，佔製藥業務收入的12.09%，主要係報告期內本集團保持對創新藥及生物類似藥、創新孵化平台以及早研項目等的投入所致。

應佔聯營公司溢利

報告期內，本集團應佔聯營公司溢利由人民幣2,069百萬元增至人民幣2,387百萬元，同比增長15.37%。

年內溢利

由於上述原因，報告期內本集團年內溢利由人民幣3,954百萬元降至人民幣2,907百萬元，同比減少26.48%。本集團2023年及2022年的淨溢利率分別為7.05%及9.03%。

歸屬於母公司股東的年內溢利

報告期內，本集團歸屬於母公司股東的年內溢利由人民幣3,737百萬元降至人民幣2,399百萬元，同比減少35.80%。

管理層討論及分析

債務結構、流動性與資金來源

總債務

本集團於2023年12月31日合計總債務為人民幣32,574百萬元，較2022年12月31日之人民幣29,116百萬元有上升，主要係報告期內計息負債規模增加所致。於2023年12月31日，本集團之中長期債務佔總債務比例為41.46%，較2022年12月31日41.56%減少0.10個百分點。現金及銀行結餘有所下降，至2023年12月31日人民幣13,694百萬元，較2022年12月31日之人民幣16,241百萬元減少15.68%。

本集團於2023年12月31日合計總債務中人民幣6,768百萬元(2022年12月31日：人民幣7,875百萬元)為外幣債務，其他均為人民幣債務。

本集團於2023年12月31日以外幣計值的現金及銀行結餘為人民幣3,457百萬元(2022年12月31日：人民幣5,858百萬元)。

單位：百萬元 幣種：人民幣

以下列貨幣計值的現金及銀行結餘：	2023年 12月31日	2022年 12月31日
人民幣	10,237	10,383
美元	1,008	2,278
盧比	1,883	2,472
歐元	177	114
港幣	116	717
其他	273	277
總計	13,694	16,241

總債務佔總資產比率

於2023年12月31日，總債務佔總資產比率為28.72%，而於2022年12月31日該比率則為27.18%，係按總計息負債除以總資產計算而得。

利率

於2023年12月31日，總計息銀行及其他借款人民幣15,215百萬元(2022年12月31日：人民幣16,899百萬元)，以浮動利率計息。

管理層討論及分析

未償還債務之到期結構

單位：百萬元 幣種：人民幣

	2023年 12月31日	2022年 12月31日
一年以內	19,069	17,016
一至兩年	6,265	3,369
三至五年	6,193	6,464
五年以上	1,047	2,267
總計	32,574	29,116

借用融資來源

於2023年12月31日，除現金及銀行結餘人民幣13,694百萬元外，本集團尚未提用之銀行信貸總額合共人民幣18,710百萬元。本集團亦與中國多家主要銀行（「銀行」）訂立合作協議。根據此等協議，銀行授予本集團一般信貸額以支援本集團的資金需求。動用此等信貸額前須獲得銀行根據中國的銀行法規對個別項目的審批。於2023年12月31日，此等安排項下之銀行信貸總額合共約人民幣50,832百萬元，其中人民幣32,122百萬元已實際使用。

本公司於2023年10月12日獲得中國證監會批覆，可向專業投資者公開發行面值總額不超過人民幣80億元公司債券的註冊申請，該批覆自中國證監會同意註冊之日起24個月內有效。截至本報告日期，概無任何公司債券根據批覆獲發行。

抵押及質押資產

於2023年12月31日，本集團若干銀行貸款由以下各項抵押做擔保：金額為人民幣2,117百萬元（2022年12月31日：人民幣1,280百萬元）的物業、廠房及設備，金額為人民幣615百萬元（2022年12月31日：人民幣506百萬元）的預付土地租賃款項以及金額為人民幣355千元（2022年12月31日：無）的其他無形資產中的專利。

於2023年12月31日，本集團若干銀行貸款由以下各項質押做擔保：附屬公司蘇州百道58.67%股權（2022年12月31日：附屬公司蘇州百道58.67%股權）。有關抵押資產詳情載於財務報表附註34內。

管理層討論及分析

現金流量

本集團的主要現金係用於應付營運資金需求、償還到期債務利息及本金、支付收購及為資本開支、本集團設施及業務增長及擴展提供資金。下表載列有關2023年和2022年本集團來自(或用於)經營活動、投資活動及融資活動的現金流。

單位：百萬元 幣種：人民幣

	2023年 12月31日	2022年 12月31日
經營活動所得現金流量淨額	3,414	4,218
投資活動所用現金流量淨額	(3,819)	(4,064)
籌資活動(所用)／所得現金流量淨額	(1,336)	4,428
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(1,668)	4,582
年初現金及現金等價物	11,170	6,460
年末現金及現金等價物	9,502	11,170

註：現金流各項活動變動原因分析參閱「業務回顧四、報告期內主要經營情況5.現金流」

資本承諾及資本開支

報告期內，本集團之資本開支人民幣5,758百萬元，主要包括添置物業、廠房及設備、其他無形資產及使用權資產中的預付土地租賃款項(除去新收購附屬公司的增加)。有關資本開支詳情載於財務報表附註4內。

於2023年12月31日，本集團已簽約但未撥備的資本承諾約為人民幣931百萬元，已授權但未簽約的資本承諾約為人民幣1,875百萬元，主要用於機器廠房改建、更新以及新投資的公司。有關資本承諾詳情載於財務報表附註46內。

或有負債

於2023年12月31日，本集團並無任何或有負債。

利息倍數

2023年EBITDA除以財務成本計算所得利息倍數為5.61倍，而2022年則為7.94倍。利息倍數減少主要係本集團2023年EBITDA為人民幣7,720百萬元，較2022年人民幣8,041百萬元減少3.99%，以及本集團2023年財務成本為人民幣1,325百萬元，較2022年人民幣964百萬元增加37.45%。

管理層討論及分析

風險管理

匯率風險

本集團面對交易貨幣風險。該等風險源自經營單位及投資控股單位以其的功能貨幣以外的貨幣進行購銷及投資和融資活動。

利率風險

本集團的政策混合使用固定與可變利率債務來管理利息成本。本集團所面對的市場利率變動風險主要與本集團以浮動利率計息的債務責任相關。

業務回顧

董事會關於本集團報告期內經營情況的討論與分析

報告期內，本集團實現營業收入人民幣41,249百萬元，較上年同期減少5.85%。同比變動主要是由於隨著新冠疫情不再構成「國際關注的突發公共衛生事件」，新冠相關產品（包括復必泰（mRNA新冠疫苗）、捷倍安（阿茲夫定片）、新冠抗原及核酸檢測試劑等）收入同比大幅下降的影響。

不含新冠相關產品，報告期內本集團營業收入同比增長約12.43%。其中：製藥業務，漢斯狀（斯魯利單抗注射液）、注射用曲妥珠單抗（中國境內商品名：漢曲優）、蘇可欣（馬來酸阿伐曲泊帕片）等重點品種收入保持快速增長，2022年3月獲批上市的漢斯狀於報告期內實現收入人民幣1,120百萬元（同比增長230.20%）、注射用曲妥珠單抗實現收入人民幣2,749百萬元（同比增長58.19%¹）、蘇可欣實現收入人民幣922百萬元（同比增長19.67%），歐泰樂（阿普米司特片）和奧康澤（奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊）等納入國家醫保目錄（2023年3月正式執行）；醫療器械業務，適用於醫用和家用場景的多功能無創呼吸機（包括Clearway 2等）在歐洲和美國等市場的需求恢復性增長。

¹ 注射用曲妥珠單抗收入包括中國境內的制劑（中國境內商品名：漢曲優）銷售收入以及海外市場原液銷售收入。

管理層討論及分析

報告期內，本集團實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣2,399百萬元，同比減少35.80%；其中，實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣2,011百萬元，同比減少48.08%，主要影響因素：

- (1) 新冠相關產品的影響：①對存在減值跡象的新冠相關產品和資產進行處置及計提減值準備共計約人民幣683百萬元；②新冠相關的產品收入大幅下降導致相應的利潤減少；③新冠相關業務在報告期內仍有團隊和醫學、市場等費用發生。
- (2) 美元加息、升值等因素及計息負債規模變化，財務費用同比增加人民幣361百萬元。
- (3) 人力成本、諮詢費等增加，行政開支同比增加人民幣579百萬元；剔除新併購公司的影響，同口徑行政開支增加人民幣296百萬元。
- (4) Gland Pharma併購Cenexi的成本、攤銷及Cenexi的運營虧損等影響，淨利潤同比減少。

報告期內，本集團非經常性損益為人民幣388百萬元，主要包括天津藥業等非核心資產出售收益以及藥師幫等金融資產公允價值變動收益，同比增加人民幣524百萬元。

報告期內，本集團研發投入共計人民幣5,937百萬元，同比增加0.88%；其中，研發費用為人民幣4,346百萬元，同比增加1.02%。

管理層討論及分析

報告期內營業收入結構如下：

單位：百萬元 幣種：人民幣

	2023年營業收入		2022年營業收入		營業收入 同比增減 (%)
	金額	佔營業 收入比重 (%)	金額	佔營業 收入比重 (%)	
按業務板塊					
製藥 ^{註1}	30,080	72.92	30,693	70.06	-2.00
醫療器械與醫學診斷 ^{註2}	4,386	10.63	6,933	15.82	-36.74
醫療健康服務	6,667	16.16	6,076	13.87	9.73
分地區					
中國大陸	30,878	74.86	29,873	68.19	3.36
中國大陸以外地區和其他國家	10,371	25.14	13,938	31.81	-25.59 ^{註3}

註1：主要係復必泰(mRNA新冠疫苗)的銷售收入同比下降所致。不含新冠相關產品，製藥業務同比收入增長13.47%。

註2：主要係新冠抗原、核酸檢測試劑以及非自有新冠產品海外銷售收入同比下降所致。不含新冠相關產品，醫療器械與醫學診斷業務收入同比增長4.25%。

註3：主要係復必泰(mRNA新冠疫苗)在港澳台地區的銷售收入以及非自有新冠產品海外銷售收入等同比大幅下降等因素所致。

一、報告期內本集團主要經營進展

1. 持續推進創新轉型和創新產品的開發落地

報告期內，本集團共有6個創新藥的8項適應症獲批上市。報告期內，本集團自主研發的首款生物創新藥漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於中國境內新增獲批兩項適應症(即廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)、食管鱗狀細胞癌(ESCC))，成為全球首個獲批用於一線治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)的靶向PD-1單抗藥品，此外，斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)亦已獲印度尼西亞食品藥品監督管理局(BPOM)批准用於治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)，係該產品首次於海外市場獲批上市，也是首個在東南亞國家獲批上市的國產PD-1單抗；合營公司復星凱特奕凱達(阿基侖賽注射液)於中國境內新增獲批二線適應症(用於一線免疫化療無效或在一線免疫化療後12個月內復發的成人B細胞淋巴瘤(r/r LBCL))，可惠及更多一線免疫化療無效或復發的患者。有關報告期內本集團主要研發管線進展更新，詳見附表1。

管理層討論及分析

報告期內，本集團獲獨家商業化許可的4款產品分別於中國境內獲批上市，包括我國自主研發的首款鉀離子競爭性酸阻滯劑(P-CAB)倍穩(鹽酸凱普拉生片)、長效重組人粒細胞集落刺激因子產品珮金(拓培非格司亭注射液)、新一代擬鈣劑旁必福(鹽酸依特卡肽注射液)以及創新晶型的心衰和高血壓治療藥物一心坦(沙庫巴曲纈沙坦鈉片)。近年來，本集團積極參與國家醫保談判工作，提高相關疾病領域用藥在中國境內的可及性，切實降低患者用藥負擔，以期使更多患者通過規範治療來提升生存及生活品質，其中，倍穩(鹽酸凱普拉生片)、珮金(拓培非格司亭注射液)於2023年12月被納入國家醫保目錄(2024年1月正式執行)。

報告期內，本集團疫苗研發生產企業復星安特金先後獲發《藥品生產許可證》、《藥品經營許可證》，為後續開展在研疫苗產品的商業化生產奠定基礎。截至本報告日期，本集團自主研發的凍乾人用狂犬病疫苗(Vero細胞)於中國境內獲批上市。

截至報告期末本集團已上市的主要創新產品和核心品種情況，詳見附表2。

與此同時，本集團在研管線快速推進，報告期內，本集團自主研發、合作開發及許可引進的5個產品共7項適應症²進入上市前審批階段。報告期內，本集團自主研發的生物創新藥斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)於歐盟的上市許可申請(MAA)獲受理，其新適應症(即聯合培美曲塞和卡鉑用於表皮生長因子受體(EGFR)敏感性突變陰性和間變性淋巴瘤激酶(ALK)基因重排陰性的局部晚期或轉移性非鱗狀非小細胞肺癌(NSCLC)一線治療)的上市註冊申請亦於2023年12月獲國家藥監局受理；本集團自主研發的生物類似藥注射用曲妥珠單抗(中國境內商品名：漢曲優)的上市許可申請已獲美國FDA受理，並有望成為首個在中國、歐盟、美國獲批的國產生物類似藥，進一步覆蓋歐美主流生物藥市場。本集團擁有自主知識產權的創新型小分子CDK4/6抑制劑FCN-437c的上市註冊申請亦於2023年11月獲國家藥監局受理。此外，本集團許可引進的DaxibotulinumtoxinA型肉毒桿菌毒素(項目代號：RT002)的醫美適應症(暫時性改善成人因皺眉肌/或降眉間肌活動引起的中度至重度皺眉紋)及醫療適應症(治療成人頸部肌張力障礙)的上市註冊申請分別於2023年4月、7月獲國家藥監局受理；鹽酸替納帕諾片(項目代號：Tenapanor，擬用於控制正在接受血液透析治療的慢性腎臟病(CKD)成人患者的高磷血症)的上市註冊申請於2023年7月獲國家藥監局受理；本集團於中國境內獨家代理的注射填充產品Profilo(即注射用透明質酸鈉溶液)的註冊申請亦獲國家藥監局受理。

此外，報告期內，本集團共有20項創新藥/生物類似藥項目(按適應症計算)獲批開展臨床試驗。

² 包括由本集團合作夥伴Accord BioPharma Inc.於美國就本集團自主研發的注射用曲妥珠單抗遞交的上市許可申請(BLA)。

管理層討論及分析

2. 持續提升全球運營能力

報告期內，本集團持續在創新研發、許可引進、生產運營及商業化等多維度踐行國際化戰略，提升運營效率，強化全球市場佈局，並已主要覆蓋美國、歐洲、非洲、印度和東南亞等海外市場。

成熟法規市場方面，本集團持續強化全球化運營能力，設立多點研發中心實現全球創新，並通過自建及合作等多形式逐步完善各法規市場的商業化體系。本集團在美國市場的仿製藥自營隊伍日益成熟，已與5家大型分銷商及16家集中採購組織開展合作，推進製劑產品銷售；本集團亦組建美國創新藥團隊，並開展斯魯利單抗注射液 (PD-1 抑制劑) 的商業化籌備工作。在歐洲市場，報告期內，附屬公司 Gland Pharma 完成對歐洲 CDMO 公司 Cenexi 的收購，戰略佈局歐洲市場 CDMO 業務，構建歐洲本土化製造能力，進一步拓展客戶群體。附屬公司復銳醫療科技 (Sisram Medical) 於報告期內完成對中國直銷渠道的收購，實現醫美業務的中國市場直銷佈局，截至報告期末，營銷網絡覆蓋全球 100 多個國家和地區，直銷收入佔比進一步提升至 78%。附屬公司博毅雅 (Breas) 營銷網絡已覆蓋歐洲、美國、中國、日本、印度和澳大利亞等市場，並結合中國市場需求，持續深化本土化生產。聯營公司直觀復星位於上海的直觀復星醫療機器人製造研發中心正在加速建設，該中心建成後將成為達芬奇手術機器人繼美國矽谷後全球第二個研發與製造基地，助力達芬奇手術機器人國產化進程。

新興市場方面，本集團在非洲市場主要面向撒哈拉沙漠以南英語區及法語區開展醫藥產品出口分銷業務，其銷售網絡已覆蓋超過 40 個國家和地區；集藥品研發、製造及物流配送為一體的科特迪瓦園區已在建設中，未來將實現非洲本地化藥品製造及供應。

• 創新產品國際化進展

本集團穩步推進相關產品在美國、歐盟等法規市場的國際化進展。報告期內，製藥業務方面，漢曲優 (曲妥珠單抗注射液) 用於治療乳腺癌的上市許可申請已獲美國 FDA 受理；漢斯狀 (斯魯利單抗注射液) 用於治療小細胞肺癌 (SCLC) 的上市許可申請已獲歐洲藥品管理局 (EMA) 受理；2023 年 12 月斯魯利單抗注射液 (PD-1 抑制劑) 首次在海外市場獲批上市，獲得印度尼西亞食品藥品監督管理局 (BPOM) 批准用於治療廣泛期小細胞肺癌 (ES-SCLC)，並於 2024 年 1 月完成首批海外發貨；HLX04-O (重組抗 VEGF 人源化單克隆抗體注射液) 用於治療濕性年齡相關性黃斑變性 (wAMD)、HLX11 (重組抗 HER2 結構域 II 人源化單克隆抗體注射液) 用於乳腺癌新輔助以及 HLX14 (重組抗 RANKL 全人單克隆抗體注射液) 用於治療骨質疏鬆症等均處於國際多中心 III 期臨床試驗階段。醫療器械業務方面，報告期內，附屬公司復銳醫療科技 (Sisram Medical) 向北美市場推出先進雙波長血管激光設備 Alma Veil™，將 Soprano Titanium、Opus 兩款經典產品推向新市場，激光輔助吸脂和皮膚緊致設備 BeautiFill 的兩個新增補充配件獲得美國 FDA 監管許可。

- **創新產品中國本土化進展**

本集團積極將國際領先技術和產品引入中國市場，惠及更多患者、客戶。2023年12月，附屬公司美中互利與Insightec正式簽署合作協議，雙方將在中國境內成立合資公司，致力於磁共振引導聚焦超聲腦部治療系統(即「磁波刀」腦部治療系統)在中國境內及港澳市場的商業化拓展、臨床應用及研究，幫助帕金森病患者和特發性震顫患者重獲高品質生活。「磁波刀」腦部治療系統可在核磁共振圖像引導下，實現對人體腦部多種神經性疾病的無創治療，精度可達毫米級，是目前全球最尖端的無創經顱治療科技產品之一。報告期內，「達芬奇手術機器人」於中國境內及香港的裝機量共計55台，「胸腹腔內窺鏡手術控制系統」(屬第四代達芬奇手術系統，可應用於泌尿外科、普通外科、婦產科、胸外科等腔鏡手術)於2023年6月獲國家藥監局國產醫療器械註冊批准，2023年12月首台國產達芬奇手術機器人正式落戶中山大學附屬腫瘤醫院甘肅醫院，將助力國家區域醫療中心建設，為患者帶來更高效、更精准、更安全的手術治療方式，也標誌著國產達芬奇手術機器人進入商業化時代。報告期內，附屬公司博毅雅(Breas)多款呼吸機分別於中國境內獲批上市，本土化進程持續推進；合營公司復星凱特國內上市的第一款CAR-T產品奕凱達(阿基命賽注射液)於2023年6月新增獲批二線適應症，惠及更多一線免疫化療無效或復發患者；截至報告期末，奕凱達已累計惠及超過600位淋巴瘤患者。

- **全球化雙向許可合作進展**

本集團持續加強全球化的雙向許可合作，積極踐行國際化戰略。在許可引進方面，2024年1月，附屬公司復宏漢霖與Sermonix達成戰略合作和獨佔許可協議，計劃在中國境內及港澳台地區開發、生產和商業化lasofoxifene至少兩項ER+/HER2-乳腺癌適應症；同月，附屬公司復銳醫療科技(Sisram Medical)與Prolenium建立戰略合作夥伴關係，獲得採用先進玻尿酸技術的Revanesse注射填充產品系列於德國、奧地利、瑞士、澳大利亞和新西蘭等多個主要市場的獨家分銷權。在對外許可方面，2023年4月，附屬公司復宏漢霖與Boston Oncology訂立許可及供貨協議，授予Boston Oncology就利妥昔單抗注射液在亞非16個新興市場的獨家開發及商業化權益，以進一步提升該產品在亞非市場的可及性；2023年8月，復宏漢霖就斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)海外商業化合作與KGbio達成協議，雙方合作範圍在原有的東南亞10個國家的基礎上，進一步擴展增加中東北非區域的12個國家；2023年10月，復宏漢霖亦與Intas達成許可協議，將斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)在約定歐洲地區和印度的獨家商業化等權益授予Intas，以提升該產品在國際市場的可及性和認可度。

- **國際質量標準生產體系進展**

本集團持續推進生產體系的國際質量標準認證，夯實製劑出海基礎。附屬公司復宏漢霖松江基地（一）於2023年8月接受了美國FDA就注射用曲妥珠單抗的上市許可前檢查（Pre-License Inspection）；其徐匯基地於2023年10月先後通過印度尼西亞食品藥品監督管理局（BPOM）就斯魯利單抗注射液（PD-1抑制劑）的上市前GMP現場檢查、巴西國家衛生監督管理局（ANVISA）就斯魯利單抗注射液（PD-1抑制劑）和注射用曲妥珠單抗於巴西上市前的GMP檢查，並於2023年11月通過哥倫比亞國家食品藥品監督管理局（INVIMA）就利妥昔單抗注射液原液（DS）和製劑（DP）的GMP檢查；2023年12月，徐匯基地和松江基地（一）部分區域通過荷蘭衛生監督機構 Health and Youth Care Inspectorate 針對斯魯利單抗注射液（PD-1抑制劑）於歐盟上市前的GMP現場檢查，其中，斯魯利單抗注射液（PD-1抑制劑）的相關生產設施係首次通過歐盟成員國GMP認證（根據歐盟成員國之間的GMP互認制度，該次認證表明該等生產設施已符合歐盟GMP標準）。附屬公司桂林南藥2023年10月通過美國FDA就鹽酸舍曲林片、複方磺胺甲噁唑片、原料藥（布美他尼）的批准前生產現場檢查（Pre-Approval Inspection）和常規監督性檢查（Surveillance Inspection）。

3. 持續強化分線聚焦、整合提效

報告期內，本集團持續推進精益研發，聚焦核心治療領域，通過內部業務梳理、強化業務分線聚焦以及實施精益管理，進一步提升研發、運營效率。創新藥事業部依託全球研發中心對創新藥研發團隊及產品管線進行統籌管理，整合內外部研發資源，完善團隊梯隊建設，持續提升早期研發及CMC研發能力，通過科學管理委員會高效決策，優選高價值管線並動態調整、持續提升研發效率，集中優勢資源推進核心重點管線的臨床進展及產品上市進程；成熟產品及製造事業部統籌管理體系內仿製藥研發，聚焦首仿、高難度複雜製劑及改良型新藥，並打造區域化生產中心，集聚產能實現原料藥及製劑一體化，提升生產運營效率、擴大生產成本優勢；疫苗事業部全面整合細菌性疫苗和病毒性疫苗技術平台，實現優勢互補和技術協同。

為提高產品的成本競爭力，本集團積極梳理內部優勢產能，推動生產體系整合，建設兩大綜合製劑製造中心及三大原料藥生產基地，通過打造具有國際競爭力的明星產線和生產基地，建立CMO/MAH管理體系，推進集團內產品、產線資源的整合，推動本集團產品向明星產線和專業生產基地集聚。同時，報告期內，本集團持續深入推進施行「卓越運營管理」，以FOPEX為基礎，進一步升級為FES管理體系。通過深入重點產品生產環節的分析研究、落實優化措施、改進工藝，提高品質、降低成本、提升產品交付能力；聚焦營收增長和研發效率提升，深耕運營質量，持續深化信息化智能化改造。

管理層討論及分析

此外，報告期內，本集團持續推進非戰略非核心資產的退出和整合，集中資源聚焦核心業務，以實現資產結構的優化和資產效能的提升；同時，通過持續加強預算管理、供應鏈管理，以實現控開支、降成本，保障健康穩健的自由現金流。本集團在2023年推動提質增效和精益管理的基礎上，將在2024年持續推進精益管理，並在附屬公司層面繼續推進卓越運營管理(FOPEX)，預計可涵蓋質量提升、成本控制、效率提升、周期管理、創新研發等環節，以推動運營效率的全方位提升，構建長期可持續發展的基礎和保障。

4. 成熟的商業化體系

本集團持續完善商業化體系。截至報告期末，中國境內製藥板塊商業化團隊近5,000人，覆蓋院內市場、零售渠道、DTP藥房等，在血液科、淋巴瘤科、乳腺科、腫瘤內科、內分泌科、心內科、風濕科、腎科等核心科室，通過體系化市場准入團隊和專線產品團隊拓展核心治療領域創新產品市場，並通過廣闊市場團隊覆蓋中國境內縣級市和部分地級市市場。此外，本集團通過與聯營公司國藥控股的合作與聯動，拓展藥品銷售渠道。

在海外市場商業化進程方面，截至報告期末，海外商業化團隊約1,000人，主要覆蓋美國、非洲等市場。本集團在美國市場組建美國創新藥團隊，並開展斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)上市前的商業化籌備工作以及創新產品許可引進的前期佈局；在非洲等新興市場建立了5個區域性分銷中心，建立並發展起核心的數字化管理能力、用戶運營能力、B2B2C模式的服務能力，為客戶提供註冊、流通、學術推廣及上市後安全警戒等一站式服務。報告期內，本集團多項創新藥臨床數據在美國臨床腫瘤學會(ASCO)、中國臨床腫瘤學會(CSCO)、歐洲血液學年會(EHA)、歐洲腫瘤學學會(ESMO)等國內外醫藥行業學術會議上發佈。

管理層討論及分析

與此同時，本集團持續優化營銷合規管理體系，並設定審核監督流程，涵蓋多個職能部門聯動協作，以保證營銷活動、營銷方式、營銷內容、營銷材料等的合規性；持續加強負責任營銷的內部審計，針對各附屬公司負責任營銷政策的執行、銷售流程、銷售合同簽訂等規範性管理開展審計。在內部合規監管方面，本集團進一步加強管理制度公開化、透明化，報告期內於本公司官網公示多項內部制度，包括《反腐敗條例》和《廉潔從業管理規定》等，進一步明確制度紅線，加強對各運營環節的合規要求和監督，維護公平廉潔的商業環境和文化。在內部員工培訓方面，本集團定期向營銷相關崗位的員工提供「負責任營銷」專項培訓，內容包括法律法規、內部規章制度、產品知識等，通過線上與線下相結合的培訓方式，幫助營銷人員了解本集團對於營銷相關的規定，確保其營銷過程的合理、合規。此外，報告期內，本集團已開展「ESG文化月」活動，內容涵蓋營銷合規、反貪腐等主題培訓，以加深員工對合規的理解與認同，提高風險管控意識。

5. 數字化賦能業務持續增長

報告期內，本集團持續優化數字化技術與手段，完善供應鏈、營銷數字化體系建設，加強藥物研發數字化能力。

報告期內，本集團新上線供應商管理系統 (SRM, Supplier Relationship Management)，通過將供應商管理、尋源管理、合同管理等模塊與現有管理系統集成，打通原有線下各獨立的採購流程，實現R2P (Request to Pay)的閉環管理，通過供應商信息共用，提高尋源及採購執行過程的透明度、數據的可視化，採購業務實現信息數字化、互聯網化，有利於持續提升本集團採購管理和決策效率。後續，本集團將進一步深化SRM應用，通過採購數據的全面分析，更好地進行採購管理和決策，持續打造精益化的供應鏈管理體系。

報告期內，在營銷數字化體系建設方面，搭建具有自主知識產權的營銷客戶管理系統，完成國產化和自研化的替代轉換。同時，在保證數據安全的前提下，通過數字化解決方案，在重點業務板塊加強營銷活動全流程合規管理，包括進一步完善客戶關係管理系統 (CRM, Customer Relationship Management) 關於轄區、崗位及目標終端的管理，通過行為管理系統，細化營銷人員行為管理、規範營銷過程，推動業務實現可持續健康發展。在數字化營銷方面，在重點業務板塊搭建銷售數據大屏，從產品、管理組織、行政區劃、目標終端等多個維度進行全方位分析，使營銷業務數字化、可視化，為相關產品市場佈局提供有力的數據支撐。

管理層討論及分析

報告期內，本集團持續加強藥物研發的數字化能力，全面優化研發項目管理流程，建設完成研發管理流程可視化看板，實現對研發過程的數據分析與實時監控，提升研發管理效率。此外，本公司攜手由清華大學智能產業研究院孵化的水木分子，積極推進大模型在醫藥領域的佈局，將藥物研發經驗結合最新AIGC(AI Generated Content)人工智能大語言模型技術，構建全球首創AI藥物研發量化決策評估系統。該系統旨在利用AIGC結合AI-Agent技術進行量化決策評估，提升藥物研發決策效率、增強決策準確性，實現生物醫藥領域大模型自主可控。同時，將ChatGPT LLM模型集成到自研藥物研發項目管理平台INNOX為使用者提供研發NLP問答服務，提高研發人員信息獲取、問題解決的效率。另外，本集團持續深化智能製造體系建設，通過頂層設計制定智能製造標準，打造數字燈塔工廠，提升藥品的生產效率和質量穩定性，實現更可靠、高效的藥品生產服務。

管理層討論及分析

附表1：報告期內主要研發管線進展更新

報告期內進展	藥品名稱/代號	靶點/機制	藥品類型	IND獲批	I期	II期	III期	上市申請受理	獲批上市	備註
獲批上市	斯魯利單抗注射液 (中國商品名：漢斯狀、 印度尼西亞商品名：Zerpidio)	PD-1	治療用 生物製品	治療廣泛期小細胞肺癌 (ES-SCLC) (中國境內、印度尼西亞)					聯合 卡鉑和依託泊苷	
				一線治療PD-L1陽性的不可切除局部晚期/復發或轉移性食管鱗狀細胞癌(ESCC)					聯合含氟尿嘧啶類和 鉑類藥物	
	奕凱達 (阿基侖賽注射液)	CD19	治療用 生物製品	治療一線免疫化療無效或在二線免疫化療後12個月內復發的成人B細胞淋巴瘤 (r/r LBCL)					註1	
	倍穩 (鹽酸凱普拉生片)	P-CAB	化學藥品	十二指腸潰瘍(DU) 反流性食管炎(RE)					—	
	鹽酸替納帕諾片 (Tenapanor)	NHE3	化學藥品	便秘型腸易激綜合症(香港)					—	
	復必泰二價疫苗 (mRNA新冠疫苗原始株/ Omicron變異株BA.4-5二價疫苗)	S蛋白	生物製品	預防由新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)感染所致的疾病(COVID-19)(澳門)					—	
復必泰XBB1.5 (Omicron變異株XBB1.5)	S蛋白	生物製品	預防由新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)感染所致的疾病(COVID-19)(香港、澳門)					—		
上市申請 獲受理	斯魯利單抗注射液 (中國商品名：漢斯狀)	PD-1	治療用 生物製品	一線治療表皮生長因子受體(EGFR)敏感性突變陰性和間變性淋巴瘤 激酶(ALK)基因重排陰性的局部晚期或轉移性非鱗狀非小細胞肺癌 (NSCLC)					聯合培美曲塞和卡鉑	
				一線治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)(歐洲)					聯合卡鉑和 依託泊苷	
	FCN-437c	CDK4/6	化學藥品	既往接受內分泌治療後出現疾病進展的激素受體(HR)陽性、人表皮 生長因子受體2(HER2)陰性的局部晚期或轉移性乳腺癌					聯合氟維司群	
	DaxibotulinumtoxinA型 肉毒桿菌毒素 (RT002)	/	治療用 生物製品	暫時性改善成人因皺眉肌/或降眉間肌活動引起的中度至重度皺 眉紋 治療成人頸部肌張力障礙					—	
	鹽酸替納帕諾片 (Tenapanor)	NHE3	化學藥品	控制正在接受血液透析治療的慢性腎臟病(CKD)成人患者的高磷血 症					—	
注射用曲妥珠單抗 (中國商品名：漢曲優)	HER2	生物製品	(1)輔助治療HER2過表達乳腺癌； (2)治療HER2過表達轉移性乳腺癌； (3)治療HER2過表達轉移性胃腺癌或胃食管交界腺癌(美國)					—		
進入 III期臨床	FS-1502 (注射用重組HER2人源化單克隆抗 體單甲基奧瑞他汀F偶聯劑)	HER2	治療用 生物製品	HER2陽性局部晚期或轉移性乳腺癌					—	
	FCN-159	MEK1/2	化學藥品	成人型神經纖維瘤					—	
	ET-26 (注射用甲氧依託咪啶鹽酸鹽)	GABA 受體	化學藥品	成人全身麻醉誘導					—	
進入 II期臨床	HLX26 (重組抗LAG-3人源化單克隆抗體 注射液)	LAG-3	治療用 生物製品	轉移性結直腸癌(mCRC)					聯合斯魯利單抗 注射液和化療	
	FCN-338 ^a	BCL-2	化學藥品	治療髓系惡性血液疾病					聯合阿柔胞苷或化療	
	FCN-159 ^a	MEK1/2	化學藥品	兒童朗格漢斯細胞組織細胞增生症					—	
	HLX208 (BRAF V600E抑制劑)	BRAF V600E	治療用 生物製品	非小細胞肺癌(NSCLC)					聯合斯魯利單抗 注射液	

管理層討論及分析

報告期內進展	藥品名稱/代號	靶點/機制	藥品類型	IND獲批	I期	II期	III期	上市申請受理	獲批上市	備註
進入 I期臨床	HLX15 (重組抗CD38全人單克隆抗體注射液)	CD38	治療用 生物製品	多發性骨髓瘤(MM)						—
	HLX13 [#] (重組抗CTLA-4全人單克隆抗體注射液)	CTLA-4	治療用 生物製品	黑色素瘤、腎細胞癌、結直腸癌、肝細胞癌、非小細胞肺癌、惡性胸膜間皮瘤及食管鱗狀細胞癌						—
	注射用SZEY-2108 [#]	/	化學藥品	耐碳青霉烯類科桿菌(CRE)感染						—
	XH-S003 [#]	/	化學藥品	治療IgA腎病等補體異常激活相關的腎小球疾病(澳大利亞)						註2
	HLX43 [#] (靶向PD-L1抗體—新型DNA拓撲異構酶I抑制劑偶聯藥物)	PD-L1 ADC	治療用 生物製品	晚期/轉移性實體瘤						註3
	XS-03 [#]	/	化學藥品	RAS突變晚期實體瘤						—
	OP0595 [#] (注射用Nacubactam)	β-內酰胺 酶抑制劑	化學藥品	治療方案有限的成人需氧革蘭氏陰性菌感染						註4
	XH-S002 [#]	/	化學藥品	缺血性卒中和短暫性腦缺血發作二級預防						—
IND獲批	HLX51 (注射用重組抗OX40人源化單克隆抗體)	OX40	治療用 生物製品	晚期/轉移性實體瘤和淋巴瘤						—
	HLX26 (重組抗LAG-3人源化單克隆抗體注射液)	LAG-3	治療用 生物製品	一線治療晚期非小細胞肺癌(NSCLC)						聯合斯魯利單抗注射液和化療
	HLX13 (重組抗CTLA-4全人單克隆抗體注射液)	CTLA-4	治療用 生物製品	肝癌						—
	FCN-016	ROCK	化學藥品	青光眼或高眼壓						—
	抗人T細胞免疫球蛋白 (中國境內商標：復可舒、英文商品名：Grafalon)	/	治療用 生物製品	預防造血幹細胞移植術後的移植物抗宿主病(GvHD)						—
	HLX42 (靶向EGFR抗體—新型DNA拓撲異構酶I抑制劑偶聯藥物)	EGFR ADC	治療用 生物製品	晚期/轉移性實體瘤(中國境內、美國)						註5
	VT-101注射液	/	治療用 生物製品	晚期頭頸部鱗癌、黑色素瘤和乳腺癌等實體瘤(中國境內、美國)						—

[#] 為報告期內獲批臨床試驗且進入相應臨床研究階段的創新藥/生物類似藥(產品)。

管理層討論及分析

註1：奕凱達(阿基侖賽注射液)為合營公司復星凱特產品。2023年6月，奕凱達(阿基侖賽注射液)用於治療一線免疫化療無效或在一線免疫化療後12個月內復發的成人B細胞淋巴瘤(r/r LBCL)的上市註冊申請獲國家藥監局附條件批准。截至本報告日期，奕凱達用於治療復發或難治性惰性非霍奇金淋巴瘤(r/r iNHL)，包含濾泡性淋巴瘤和邊緣區淋巴瘤的成人患者於中國境內處於橋接臨床試驗階段。

註2：此外，該適應症的臨床試驗申請也於2023年7月獲國家藥監局批准。

註3：此外，該適應症的臨床試驗申請也於2023年11月獲美國FDA批准。

註4：2023年7月，OP0595與頭孢吡肟或氨曲南聯合給藥，針對治療方案有限的成人需氧革蘭氏陰性菌感染的I期、III期臨床試驗申請獲國家藥監局批准，並於報告期內啟動I期臨床研究。

註5：2023年12月，HLX42用於治療經第三代EGFR酪氨酸激酶抑制劑治療後疾病進展的EGFR突變的晚期或轉移性非小細胞肺癌獲美國FDA的Fast Track Designation (即快速通道資格) 認證。

管理層討論及分析

附表2：已上市的主要創新產品及核心品種簡介

序號	治療領域	產品名稱	產品介紹	產品圖片
1	抗腫瘤及 免疫調節	漢利康 (利妥昔單抗注射液)	該藥品於2019年2月獲國家藥監局批准上市，是第一個國產生物類似藥。已獲批適應症包括：(1)非霍奇金淋巴瘤、(2)慢性淋巴細胞白血病、(3)類風濕關節炎(RA)適應症，亦是中國首個獲批類風濕關節炎(RA)適應症的利妥昔單抗。	
2		漢曲優 (注射用曲妥珠單抗)	該藥品是國內首個獲批上市的曲妥珠單抗生物類似藥，也是首個中歐雙批的國產單抗生物類似藥。已獲批適應症包括：(1)HER2陽性早期乳腺癌、(2)轉移性乳腺癌、(3)轉移性胃癌。 圍繞該藥品，本集團攜手包括 Accord Healthcare Limited、PT Kalbio Global Medika、Laboratorio ELEA Phoenix S.A. 等在內的國際知名生物製藥企業佈局歐洲、美國、加拿大等地和眾多新興國家市場，並已於40餘個國家和地區獲批上市。該藥品的歐洲商品名為 Zercepac、澳大利亞商品名為 Tuzucip 和 Trastucip。	
3		漢斯狀 (斯魯利單抗注射液)	該藥品(PD-1抑制劑)於2022年3月獲國家藥監局批准上市，是本集團首款自主研发的創新型單抗。已獲批適應症包括：(1)微衛星高度不穩定(MSI-H)實體瘤(附條件批准)、(2)鱗狀非小細胞肺癌、(3)廣泛期小細胞肺癌以及(4)食管鱗狀細胞癌(ESCC)。該藥品是全球首個獲批一線治療小細胞肺癌的抗PD-1單抗，並已獲2023年《CSCO小細胞肺癌診療指南》、《CSCO非小細胞肺癌診療指南》、《CSCO食管癌診療指南》、《CSCO結直腸癌診療指南》和《CSCO免疫檢查點抑制劑臨床應用指南》等9部指南推薦。 2023年12月，該藥品獲印度尼西亞食品藥品監督管理局(BPOM)批准，首次在海外市場獲批上市，成為首個在東南亞國家獲批上市的國產PD-1單抗。	
4		漢達遠 (阿達木單抗注射液)	該藥品於2020年12月獲國家藥監局批准上市，是中國首個中歐雙GMP認證生產基地的阿達木單抗生物類似藥。已獲批適應症包括：(1)類風濕關節炎、(2)強直性脊柱炎、(3)銀屑病、(4)葡萄膜炎。	
5		蘇可欣* (馬來酸阿伐曲泊帕片)	該藥品於2020年4月獲國家藥監局批准上市，是全球首個批准用於治療慢性肝病相關的血小板減少症的口服藥物。已獲批適應症為用於擇期行診斷性操作或者手術的慢性肝病相關血小板減少症的成年患者；此外，該藥品第二個適應症(用於治療對既往治療反應不佳的成人慢性免疫性血小板減少症(ITP))的藥品註冊申請也已獲國家藥監局受理。	
6		歐泰樂* (阿普米司特片)	該藥品於2021年8月獲國家藥監局批准上市，是全球首款獲批用於斑塊狀銀屑病治療的口服磷酸二酯酶4(PDE4)抑制劑。已獲批適應症為用於治療符合接受光療或系統治療指征的中度至重度斑塊狀銀屑病的成人患者。	
7		奧康澤* (奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊)	該藥品於2019年8月獲國家藥監局批准上市，是全球首個同時阻斷NK-1受體和5-HT3受體的雙通道固定劑量組合口服複方製劑。已獲批適應症為用於成年患者預防高度致吐性化療引起的急性和延遲性噁心和嘔吐。	
8		珮金* (拓培非格司亭注射液)	該藥品(新一代長效重組人粒細胞集落刺激因子產品)於2023年6月獲國家藥監局批准上市，系中國1類新藥。已獲批適應症為用於非髓性惡性腫瘤患者在接受容易引起發熱性中性粒細胞減少症的骨髓抑制性抗癌藥物治療時，降低以發熱性中性粒細胞減少症為表現的感染發生率。	
9		復可舒* (抗人T細胞免疫球蛋白)	該產品是一種多克隆抗體抑制劑，已獲批適應症為實體器官移植(SOT)中排斥反應的預防，以及在皮質激素治療效果不滿意的情況下，用於治療急性排斥危象。	
10		奕凱達 (阿基侖賽注射液，系合營公司復星凱特的產品)	該產品於2021年6月獲國家藥監局批准上市，是國內首個獲批上市的CAR-T細胞治療產品。已獲批適應症包括(1)治療既往接受二線或以上系統性治療後復發或難治性大B細胞淋巴瘤(r/r DLBCL)成人患者、(2)治療一線免疫化療無效或在二線免疫化療後12個月內復發的成人B細胞淋巴瘤(r/r LBCL)(附條件批准)。	

管理層討論及分析

序號	治療領域	產品名稱	產品介紹	產品圖片
11	代謝及消化系統	阿拓莫蘭 (谷胱甘肽系列製劑)	該系列包括阿拓莫蘭(谷胱甘肽片)、阿拓莫蘭(注射用谷胱甘肽)，均為國家醫保乙類藥物，系肝病治療基礎用藥。 其中，阿拓莫蘭(谷胱甘肽片)為國內首款谷胱甘肽口服製劑、阿拓莫蘭(注射用谷胱甘肽)為國內首仿。	
12		勞必福* (鹽酸依特卡肽注射液)	該藥品(新一代擬鈣劑)於2023年5月獲國家藥監局批准上市，已獲批適應症為慢性腎臟病(CKD)接受血液透析的成人患者的繼發性甲狀腺功能亢進症(SHPT)。	
13		倍穩* (鹽酸凱普拉生片)	該藥品(鉀離子競爭性酸阻滯劑(P-CAB))於2023年2月獲國家藥監局批准上市，是截至本報告日期國內唯一獲批DU/RE雙適應症的P-CAB，係中國1類新藥，已獲批適應症為十二指腸潰瘍(DU)和反流性食管炎(RE)。	
14	抗感染	青蒿琥酯等 抗癩系列	該系列包括Artesun和Argesun(注射用青蒿琥酯)、SPAQ-CO(磺胺多辛乙胺嘧啶分散片+阿莫地嗪分散片)、D-ARTEPP系列(雙氫青蒿素磷酸哌嗪片)等；其中，青蒿琥酯是中國首個1類新藥。 截至2023年12月，本集團累計已有33個抗癩藥產品(包括原料藥及製劑)通過WHO PQ認證；第二代注射用青蒿琥酯(Argesun)於2023年6月獲WHO PQ認證，且已獲得21個國家的註冊批准。截至2023年12月，本集團已向全球累計供應超過3.4億支注射用青蒿琥酯。	
15		捷倍安* (阿茲夫定片)	該藥品(廣譜RNA病毒抑制劑)於2022年7月獲國家藥監局應急附條件批准用於治療普通型新冠肺炎成年患者。 該藥品其他已獲批適應症還包括與其他逆轉錄酶抑制劑聯用治療高病毒載量的成年HIV-1感染患者(即艾滋病患者)(附條件批准)。	
16		復必泰* (mRNA新冠疫苗)	復必泰(mRNA新冠疫苗BNT162b2)、復必泰(原始株/Omicron變異株BA.4-5二價疫苗)、復必泰XBB1.5(Omicron變異株XBB1.5)成人劑型均已於香港、澳門獲批正式註冊，相關兒童劑型(用於5至11歲兒童接種)及幼兒劑型(用於6個月至4歲幼兒接種)也已分別獲香港緊急使用認可(僅限當地政府接種計劃下的接種)、澳門特別許可進口。	
17	狂犬病預防	人用狂犬病疫苗 (Vero細胞)	人用狂犬病疫苗(Vero細胞)於2016年9月獲國家藥監局批准上市，規格為每瓶1.0ml、每1次人用劑量為1.0ml，已獲批適應症為預防狂犬病。在人用狂犬病疫苗(Vero細胞)製備過程中，復星雅立峰在病毒培養階段採用了無血清培養基生產工藝。該疫苗生產使用的病毒株為CTN-1V，其基因序列更接近目前流行的狂犬病病毒毒株，具有較好的免疫保護效果。 2024年3月，本集團自主研發的凍乾人用狂犬病疫苗(Vero細胞)的上市註冊申請獲國家藥監局批准。	
18	流感預防	流感病毒裂解疫苗	流感病毒裂解疫苗包括成人劑型、兒童劑型；成人劑型於2005年11月獲國家藥監局批准上市，規格為預充式0.5ml/支；兒童劑型於2009年7月獲國家藥監局批准上市，規格為預充式0.25ml/支。該產品獲批適應症為預防本株病毒引起的流行性感冒。 該產品系用WHO推薦並由國家藥監局批准的甲1型流感病毒株、甲3型流感病毒株、乙型流感病毒株製備。該產品中有效成分血凝素含量優於《中國藥典》的標準，確保產品的有效性。	
19	心血管系統	肝素系列製劑	該系列包括依諾肝素鈉注射液、肝素鈉注射液、注射用低分子量肝素鈉、那曲肝素鈣注射液等。肝素系列製劑主要用於防止血栓形成或栓塞性疾病的治療。 本集團已具備肝素粗品、精品、低分子量肝素原料和製劑的全產業鏈供應能力，銷售區域已覆蓋中國、美國、南美、歐洲、中東及東南亞市場。	
20		一心坦* (沙庫巴曲鎮沙坦鈉片)	該藥品於2023年8月獲國家藥監局批准上市，是創新晶型的心衰和高血壓治療一線用藥，已獲批適應症為治療原發性高血壓，以及用於射血分數降低的慢性心力衰竭(NYHA II-IV級，LVEF≤40%)成人患者，降低心血管死亡和心力衰竭住院的風險。	

* 為本集團許可引進的創新藥(產品)。

管理層討論及分析

二、分板塊業績概覽

1. 製藥

業績概要

報告期內，本集團製藥業務實現收入人民幣30,080百萬元，同比減少2.00%。其中不含新冠相關產品，本集團製藥業務營業收入同比增長13.47%，主要係新品和次新品(不含新冠相關產品)收入保持快速增長。

報告期內，製藥業務實現分部業績人民幣2,134百萬元，同比減少43.77%，實現分部利潤人民幣1,974百萬元，同比減少42.26%。主要係：(1)新冠相關產品的影響：①對存在減值跡象的新冠相關產品和資產進行處置及計提減值準備共計約人民幣569百萬元；②新冠相關的產品收入大幅下降導致相應的利潤減少；③新冠相關業務在報告期內仍有團隊和醫學、市場等費用發生；(2)Gland Pharma併購Cenexi的成本、攤銷及Cenexi的運營虧損等影響，淨利潤同比減少；(3)斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)美國市場上市前的商業化籌備投入。

報告期內，本集團製藥業務研發投入人民幣5,172百萬元，同比增長1.47%，製藥業務研發投入佔製藥業務收入的17.19%；其中，研發費用為人民幣3,638百萬元，佔製藥業務收入的12.09%。

報告期內，本集團製藥業務主要治療領域核心產品銷售收入情況如下表：

單位：百萬元 幣種：人民幣

主要治療領域	2023年	2022年	同口徑增長 (%)
抗腫瘤及免疫調節核心產品(註1、5)	7,638	5,535	37.99
抗感染核心產品(註2、5)	4,340	8,582	-49.43
代謝及消化系統核心產品(註5)	2,824	2,883	-2.05
心血管系統核心產品(註3、5)	1,677	2,115	-20.71
中樞神經系統核心產品(註4、5)	1,184	1,003	18.05
原料藥和中間體核心產品(註5)	1,271	1,248	1.84

管理層討論及分析

註1：抗腫瘤及免疫調節核心產品的營業收入同比增長37.99%，主要係漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)及曲妥珠單抗原液、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)銷售增長及新產品歐泰樂(阿普米司特片)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)、奧康澤(奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊)的收入貢獻所致。

註2：抗感染核心產品的營業收入同比減少49.43%，主要係新冠相關產品(復必泰(mRNA新冠疫苗)、捷倍安(阿茲夫定片))銷售大幅下降，以及可樂必妥(左氧氟沙星片、左氧氟沙星注射液)的收入增長貢獻的綜合影響。

註3：心血管系統核心產品的營業收入同比減少20.71%，主要係肝素系列製劑海外市場銷售下降所致。

註4：中樞神經系統核心產品的營業收入同比增加18.05%，主要係長托寧(鹽酸戊乙奎醚注射液)的銷售增長所致。

註5：抗腫瘤及免疫調節核心產品包括：漢曲優(注射用曲妥珠單抗)及曲妥珠單抗原液、漢利康(利妥昔單抗注射液)、漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)、可勝(西黃膠囊)、凱萊止(鹽酸依匹斯汀膠囊)、奧康澤(奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊)、漢達達(阿達木單抗注射液)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)、歐泰樂(阿普米司特片)、怡羅澤/圖美司(注射用培美曲塞二鈉)、朝暉先(比卡魯胺片)、復可舒(抗人T細胞免疫球蛋白)、昂丹司瓊、奧沙利鉑、紫杉醇、迪凱美(甲苯磺酸索拉非尼片)、珮金(拓培非格司亭注射液)。

抗感染核心產品包括：青蒿琥酯等抗瘧系列、捷倍安(阿茲夫定片)、可樂必妥(左氧氟沙星片)、沙多力卡(注射用炎琥寧)、非凍乾人用狂犬疫苗(VERO細胞)、哌舒西林(注射用哌拉西林鈉他唑巴坦鈉)、抗結核系列、可樂必妥(左氧氟沙星注射液)、強舒西林/噻舒/二葉嗪(注射用哌拉西林鈉舒巴坦鈉)、卡泊芬淨、悉暢/畢立樞(注射用頭孢美唑鈉)、賽複諾(注射用頭孢米諾鈉)、達托黴素、賀普丁(拉米夫定片)、米卡芬淨、復必泰(mRNA新冠疫苗)、萬古黴素、二葉必(注射用頭孢唑肟鈉)、司可尼(阿奇黴素膠囊)、卡荻(注射用氟氯西林鈉)、瑞賽寧(鹽酸克林黴素膠囊)。

代謝及消化系統核心產品包括：優立通(非布司他片)、阿拓莫蘭(谷胱甘肽片)、倍逸(氯化鉀顆粒)、動物胰島素及其製劑、阿拓莫蘭(注射用谷胱甘肽)、可伊(新複方蘆薈膠囊)、萬蘇靖(恩格列淨片)、怡寶(注射用重組人促紅素(CHO細胞))、立慶(阿法骨化醇片)、萬蘇平(格列美脲片)、人胰島素及其製劑、凡可佳(硫辛酸注射液)、倍穩(鹽酸凱普拉生片)、旁必福(鹽酸依特卡肽注射液)。

心血管系統核心產品包括：肝素系列製劑、邦坦(替米沙坦片)、亞尼安(苯磺酸氨氯地平片)、邦之(匹伐他汀鈣片)、可元(羥苯磺酸鈣膠囊)、優帝爾(注射用前列地爾乾乳劑)、心先安(環磷腺苷葡胺注射液)、蘇卡欣(吲達帕胺片)、一心坦(沙庫巴曲繖沙坦鈉片)、潤漢德霖(曲前列尼爾注射液)。

中樞神經系統核心產品包括：長托寧(鹽酸戊乙奎醚注射液)、啟維(富馬酸喹硫平片)、奧德金(小牛血清去蛋白注射液)、啟程(草酸艾司西酞普蘭片)、勞拉西泮片。

原料藥和中間體核心產品包括：氨基酸系列、氨甲環酸、鹽酸左旋咪唑、鹽酸克林黴素。

* 2022年數據按2023年口徑重述。

管理層討論及分析

2023年，本集團製藥業務銷售額過億的製劑或系列共50個，較2022年淨增加3個，具體如下：

貨幣：人民幣

報告期內銷售規模	數量	製劑單品或系列
超過10億元	4	漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、 漢利康(利妥昔單抗注射液)、 漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、 肝素系列製劑
5至10億元	4	蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)、 青蒿琥酯等抗瘧系列、 捷倍安(阿茲夫定片)、 優立通(非布司他片)
3至5億元	8	非凍乾人用狂犬疫苗(VERO細胞)、 阿拓莫蘭(谷胱甘肽片)、 長托寧(鹽酸戊乙奎醚注射液)、 可樂必妥(左氧氟沙星片)、 動物胰島素及其製劑等8個品種。
1至3億元	34	歐泰樂(阿普米司特片)、 奧康澤(奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊)、 漢達遠(阿達木單抗注射液)、 漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)、 萬蘇靖(恩格列淨片)、 啟維(富馬酸喹硫平片)、 脈舒西林(注射用脈拉西林鈉他唑巴坦鈉)、 抗結核系列等34個品種。

管理層討論及分析

重點事項

- 斯魯利單抗注射液 (PD-1 抑制劑) 新增兩款適應症及海外商業化進展

報告期內，本集團自主研發的創新型PD-1抑制劑漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於中國境內新增獲批廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)、不可切除局部晚期復發或轉移性食管鱗狀細胞癌(ESCC)兩項適應症，成為全球首個獲批用於一線治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)的靶向PD-1單抗藥品。截至報告期末，漢斯狀於中國境內已獲批四項適應症，即微衛星高度不穩定(MSI-H)實體瘤、鱗狀非小細胞肺癌(sqNSCLC)、廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)以及食管鱗狀細胞癌(ESCC)。此外，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)聯合培美曲塞和卡鉑用於表皮生長因子受體(EGFR)敏感性突變陰性和間變性淋巴瘤激酶(ALK)基因重排陰性的局部晚期或轉移性非鱗狀非小細胞肺癌(NSCLC)一線治療的上市註冊申請亦於2023年12月獲國家藥監局受理，該適應症為漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於中國境內申報上市的第五項適應症。

報告期內，斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)實現首次在海外市場獲批上市，其用於治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)於印度尼西亞獲批並於2024年1月完成首批海外發貨，是首個在東南亞國家獲批上市的國產PD-1單抗，此外其於歐盟的上市許可申請(MAA)也已獲受理。

圍繞「Combo+Global」(聯合治療+國際化)差異化開發戰略，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)與其他自有管線產品積極協同，並已相繼獲得中國、美國等國家及地區的臨床試驗批准。漢斯狀及相關聯合療法在全球的多項臨床試驗正在有序開展，覆蓋肺癌、食管癌、頭頸鱗癌、結直腸癌和胃癌等適應症。其中在美國啟動的一項對比一線標準治療阿替利珠單抗用於廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)的頭對頭橋接試驗已處於臨床入組階段，局限期小細胞肺癌(LS-SCLC)的國際多中心III期臨床研究也已於中國境內、美國、澳大利亞和歐盟完成首例患者給藥。此外，憑藉優異的產品力，斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)用於治療小細胞肺癌(SCLC)已先後獲得美國FDA和歐盟委員會(European Commission)的孤兒藥資格認定。斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)的相關產線已於2023年12月通過荷蘭衛生監督機構Health and Youth Care Inspectorate的GMP現場檢查，標誌該等生產設施已符合歐盟GMP標準。

管理層討論及分析

隨著斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑，中國境內商品名：漢斯狀)多項適應症在國內相繼獲批以及在海外臨床的順利開展，本集團將持續推進該產品的全球商業化佈局，提升該產品的可及性。截至報告期末，漢斯狀已完成中國境內全部省份的招標掛網，並進入上海、寧波、珠海等多個城市的定製型商業保險目錄。截至報告期末，漢斯狀銷售團隊以精細化管理模式高效覆蓋全國約1,800家醫院肺癌、消化道腫瘤等科室的約36,000名專業醫生；報告期內，該產品實現銷售收入超人民幣11億元。在海外商業化方面，報告期內，附屬公司復宏漢霖就斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)與Kgbio達成協議，雙方合作範圍在原來的東南亞10個國家的基礎上，進一步拓展增加中東北非區域的12個國家；2023年10月，復宏漢霖亦與Intas達成許可協議，將斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)在約定歐洲地區和印度的獨家商業化等權益授予Intas。此外，本集團持續推動該產品於美國市場的商業化工作，自建美國創新藥團隊，涵蓋醫學事務、市場准入、銷售等職能，並已與Syneos Health達成合作，為該產品在美國的商業化提供支持。

- *CAR-T細胞治療產品二線新適應症獲批及其他進展*

報告期內，合營公司復星凱特的奕凱達(阿基侖賽注射液)於中國境內新增獲批二線適應症，即用於治療一線免疫化療無效或在一線免疫化療後12個月內復發的成人大B細胞淋巴瘤(r/r LBCL)。2023年9月，奕凱達(阿基侖賽注射液)二線適應症正式獲批於澳門上市。

奕凱達是國內首個獲批上市的CAR-T細胞治療產品，基於自Kite Pharma引進的CAR-T細胞治療產品Yescarta進行技術轉移並獲授權在中國進行本土化生產，首個獲批適應症為治療既往接受二線或以上系統性治療後復發或難治性大B細胞淋巴瘤(r/r DLBCL)成人患者。截至報告期末，奕凱達已累計惠及超過600位淋巴瘤患者，被納入超過100款省市惠民保和超過75項商業保險，備案的治療中心覆蓋全國超25個省市、數量超過160家。2024年1月，奕凱達在國內率先推出按療效價值支付的創新方案，為國內高值創新藥品的支付模式探索出一條新的路徑。

管理層討論及分析

2023年6月發佈的一項中國多中心真實世界研究資料顯示，奕凱達對中國境內復發難治性非霍奇金淋巴瘤患者的真實世界療效與全球一致，12個月總生存率高達84.3%，最佳總緩解率達83.2%，最佳完全緩解率為58.4%，且安全性更佳。Yescarta的ZUMA-7臨床試驗研究的生存分析數據發表於醫學期刊《新英格蘭醫學雜誌》(NEW ENGLAND JOURNAL OF MEDICINE，影響因數：176.082)，該項研究的分析結果顯示：r/r LBCL二線應用阿基侖賽注射液較目前二線標準治療(SOC)死亡風險降低了27.4%，阿基侖賽注射液顯著延長了患者的總生存期。

截至本報告日期，奕凱達的第三項適應症(用於治療復發或難治性惰性非霍奇金淋巴瘤(r/r iNHL)，包含濾泡性淋巴瘤和邊緣區淋巴瘤的成人患者)、復星凱特的第二款CAR-T細胞治療產品FKC889的第一項適應症(用於治療既往接受過二線及以上治療後復發或難治性套細胞淋巴瘤(r/r MCL)成人患者)及其第二項適應症(復發或難治性成人前體B細胞急性淋巴細胞白血病，成人r/r ALL)於中國境內均處於橋接臨床試驗階段。

- **其他在研產品進展**

本集團不斷優化研發體系，在日漸完善的研發戰略下，重點佈局小分子、抗體/ADC、RNA和細胞療法四大核心技術平台，並持續推進各創新產品研發、上市進程。截至本報告日期，本集團自主研發、合作開發及許可引進的多款產品已陸續進入關鍵臨床/審批階段。

報告期內，本集團許可引進並經後續自主研發的創新型定點抗體偶聯藥物FS-1502(注射用重組HER2人源化單克隆抗體單甲基奧瑞他汀F偶聯劑)用於治療HER2陽性不可手術切除的局部晚期或轉移性乳腺癌於中國境內啟動III期臨床研究；本集團許可引進的靶向人類BRAF蛋白V600E突變的小分子抑制劑HLX208用於治療BRAF V600E突變的成人朗格漢斯細胞組織細胞增生症(LCH)和Erdheim-Chester病(ECD)於2023年4月被納入突破性治療藥物程序；本集團與四川大學華西醫院共同研發的ET-26(注射用甲氧依託咪酯鹽酸鹽)用於成人全身麻醉誘導於2023年10月中國境內啟動III期臨床研究。此外，本集團注射用HLX42(靶向EGFR抗體—新型DNA拓撲異構酶I抑制劑偶聯藥物)、注射用HLX43(靶向PD-L1抗體—新型DNA拓撲異構酶I抑制劑偶聯藥物)的臨床試驗申請分別獲得國家藥監局和美國FDA的批准，其中HLX42用於治療經第三代EGFR酪氨酸激酶抑制劑治療後疾病進展的EGFR突變的晚期或轉移性非小細胞肺癌於2023年12月獲美國FDA快速通道資格認證。

管理層討論及分析

報告期內，本集團自主研發的MEK1/2選擇性抑制劑FCN-159用於成人I型神經纖維瘤治療已於2023年7月啟動中國境內III期臨床研究，其兩項適應症（即組織細胞腫瘤、治療無法手術或術後殘留／復發的NF1〈即I型神經纖維瘤〉相關的叢狀神經纖維瘤成人患者）先後於2023年4月、7月被納入突破性治療藥物程序；FCN-159用於治療兒童朗格漢斯細胞組織細胞增生症／朗格罕細胞組織細胞增生症的II期臨床試驗申請於2023年3月獲國家藥監局批准。

此外，截至本報告日期，包括DaxibotulinumtoxinA型肉毒桿菌毒素（項目代號：RT002）、鹽酸替納帕諾片（項目代號：Tenapanor）在內的多款在研藥品在中國境內的上市申請獲受理，注射用曲妥珠單抗在美國的上市申請亦已獲受理。

報告期內，本集團持續推動管線內疫苗的研發和產業化落地。2023年4月，本集團自主研發13價肺炎球菌結合疫苗已完成III期臨床入組。2024年3月，本集團自主研發的凍乾人用狂犬病疫苗（Vero細胞）已於中國境內獲批上市。截至本報告日期，復星安特金已先後獲發《藥品生產許可證》、《藥品經營許可證》，為其後續開展在研疫苗產品的商業化奠定基礎。

與此同時，報告期內，本集團成熟產品及製造業務在產品端持續優化產品的生命周期管理，聚焦首仿、高難度複雜製劑及改良型新藥的自主研發，把握高契合度的外延機會，提升管線厚度及體系能效，積極推動製劑的海外商業化。報告期內，本集團共有29個仿製藥品種獲得上市批准（包括進口註冊）、6個仿製藥通過一致性評價。其中，附屬公司萬邦醫藥的甲磺酸奧希替尼片和克唑替尼膠囊為國內首仿獲批上市；附屬公司奧鴻藥業的力妥寧（鹽酸烏拉地爾注射液）是國內首個通過一致性評價的鹽酸烏拉地爾產品；湖南洞庭的氨甲環酸片、萬邦醫藥的馬來酸氯苯那敏注射液均為國內同類品種中首個通過一致性評價的產品。此外，附屬公司Gland Pharma共有13個仿製藥製劑品種獲得美國FDA上市批准。

管理層討論及分析

- 整合式生產及精益運營

為進一步提高製藥業務生產體系競爭力、提升運營效率並落實國際化戰略，本集團不斷梳理挖掘內部優勢產能、深化生產端整合，並通過建設原料藥、製劑基地及工程技術中心，實現產品的快速轉化，並打造具有國際競爭力的明星產線和生產基地。

本集團持續進行生產端的產線整合，打造區域化生產中心，集聚產能並打通原料藥及製劑一體化，以進一步提升生產運營效率、擴大生產成本優勢。報告期內，本集團圍繞徐州地區和重慶地區打造區域化生產中心，繼續推進星諾醫藥原料藥基地、湖南洞庭原料藥基地及重慶原料藥基地的建設，垂直整合原料藥與製劑產業鏈，以實現集約化大產能生產，並涵蓋多種劑型和疾病領域；加快復宏漢霖松江基地的建設，持續擴充產能。截至報告期末，湖南洞庭原料藥基地已開展首個產品氨甲環酸產線的帶料試車、重慶長壽原料藥基地已進行品種工藝驗證、星諾醫藥原料藥基地已通過其首個產品非布司他原料藥(萬邦金橋轉移至星諾醫藥)三合一檢查公示並已商業化生產、徐州產業園製劑基地也已開始進行相關產品的轉移落地，後期可持續導入新產品並提升產能；復宏漢霖松江基地項目原液和製劑樓已完成安裝並進入調試、驗證階段。此外，本集團已啟動建設位於阿比讓附近集藥品研發、製造及物流配送為一體的科特迪瓦園區項目，以期實現非洲本地化藥品製造及供應。

與此同時，本集團持續推進生產國際質量標準認證，夯實製劑出海基礎。本集團通過差距分析、專項培訓、整改提升等形式，按國內國際要求持續提升質量體系、全員質量風險意識及質量管理能力。報告期內，本集團自主研發的第二代注射用青蒿琥酯(Argesun)通過WHO PQ認證，成為首個通過WHO PQ認證的「一步配製青蒿琥酯注射劑」。截至報告期末，本集團製藥板塊國內附屬公司所有商業化生產線均已通過國內GMP認證，報告期內該等生產線接受國內外各類官方檢查100餘次、接受官方抽樣超過600批次，均順利通過；並有9條生產線通過美國、歐盟等主流法規市場GMP認證。

管理層討論及分析

此外，報告期內，本集團持續深化「卓越運營管理」，以FOPEX為基礎，進一步升級為FES管理體系。制定FES/FOPEX手冊，指導企業建立精益運營體系；通過深入重點產品生產環節的分析研究，落實優化措施，改進工藝、提高質量、降低成本，提升產品交付能力；聚焦節能降耗，減少能源耗用和碳排放，持續推進綠色運營；聚焦營收增長和研發效率提升，持續深化信息化智能化改造。在供應鏈方面，通過庫存優化項目，保證客戶訂單及時高效交付，以有效保障庫存計劃和生產計劃的平穩運營。

- 2023年國家醫保目錄相關進展

2023年12月，本集團許可引進的若干國產創新藥物通過談判納入國家醫保目錄（2024年1月正式執行），將進一步提高相關疾病領域用藥在國內的可及性及可負擔性，惠及更多國內患者，包括我國自主研發的首款鉀離子競爭性酸阻滯劑（P-CAB）倍穩（鹽酸凱普拉生片）、長效重組人粒細胞集落刺激因子產品珮金（拓培非格司亭注射液）。

研發創新

報告期內，本集團進一步完善創新藥事業部頂層架構，持續引進資深科學家和高能級人才，全面升級國內外早期研發、CMC、臨床醫學、臨床運營等能力；同時，通過精益研發項目，借助INNOX數字化管理系統對創新藥項目立項、管理、重大節點決策機制進行重新梳理，動態評估管線價值與競爭力，提升研發質量與成效。

為進一步強化科創戰略、提升研發效率，報告期內，於集團層面成立科學顧問委員會（Scientific Advisory Board, 即「SAB」）。作為「外部智庫」，SAB將協助本集團管理層制定優化中長期科創和研發戰略，並提供更多策略性指導和洞見。截至本報告日期，SAB共有委員12人，為享有國際聲望、學術造詣深厚的國內外院士、科學家、臨床專家等組成，專業涵蓋腫瘤、心血管、免疫學等多個疾病領域，涉及臨床醫學、基礎科研、藥物研發、監管科學等多個方面。SAB對本集團整體研發戰略規劃、在研管線和具體項目進行了審閱、評估和建議，同時對早期研發項目的資源投入及外部合作模式、國際化與創新兩大戰略的實施路徑等議題給出了針對性建議，為本集團創新決策參考提供意見。

管理層討論及分析

通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化的方式，本集團聚焦腫瘤（實體瘤、血液瘤）、自身免疫、中樞神經、慢病（肝病／代謝／腎病）等核心治療領域，重點強化小分子、抗體／ADC、細胞治療、RNA核心技術平台，打造開放式、全球化的創新研發體系，並積極探索腫瘤疫苗、AI藥物研發等前沿技術的佈局，持續提升核心研發能力和管線價值，以推動更多FIC (First-in-class, 即同類首創) 與BIC (Best-in-class, 即同類最佳) 產品的研發及商業化。報告期內，全球研發中心整合資源成立TRC (Translational Research Center, 轉化研究中心)，旨在加強與科研院所等早期研發機構的合作，促進源頭創新轉化，推動更多優質創新成果進入臨床。

報告期內，本集團6個創新藥的8項適應症、29個仿製藥品種（包括進口註冊，但不包括Gland Pharma獲得美國FDA批准上市的13個仿製藥製劑）獲批上市；5個創新藥／生物類似藥共7項適應症³、64個仿製藥品種（包括進口註冊，但不包括Gland Pharma的海外申報項目）申報上市；此外，報告期內獲臨床試驗批准的創新藥／生物類似藥項目共20項（按適應症計算）。報告期內，本集團製藥板塊專利申請達206項，其中包括美國專利申請5項、PCT申請11項；獲得發明專利授權74項。

此外，報告期內，本集團多項創新藥臨床數據在美國臨床腫瘤學會(ASCO)、中國臨床腫瘤學會(CSCO)、歐洲血液學年會(EHA)、歐洲腫瘤學學會(ESMO)等國內外醫藥行業學術會議上發佈。

截至報告期末，本集團主要在研創新藥、生物類似藥項目超過70項（按適應症計算），本集團主要在研藥品項目情況，詳見附表3至附表6。

³ 包括由本集團合作夥伴Accord BioPharma Inc.於美國就本集團自主研發的注射用曲妥珠單抗遞交的上市許可申請(BLA)。

管理層討論及分析

附表3—自研小分子創新藥

序號	治療領域	藥品名稱/代號	適應症	截至報告期末於中國境內的研發進展	截至報告期末於其他國家的研發進展
1	抗腫瘤	FCN-338	血液系統惡性腫瘤	I期臨床	I期臨床(美國)
2			復發或難治性B細胞淋巴瘤	I期臨床	
3			聯合阿紮胞苷或化療治療髓系惡性血液疾病	II期臨床	—
4		FCN-159 ^{註1}	I型神經纖維瘤	III期臨床	II期臨床(國際多中心)
5			低級別腦膠質瘤	II期臨床	—
6			組織細胞腫瘤	II期臨床	—
7			兒童朗格漢斯細胞組織細胞增生症	II期臨床	—
8		SAF-189	非小細胞肺癌(ROS1+)	II期臨床	獲臨床試驗批准(美國)
9			非小細胞肺癌(ALK+)	III期臨床	
10		FCN-437c	乳腺癌1L	III期臨床	—
11			乳腺癌2L	上市申請	
12		YP01001	晚期實體瘤	I期臨床	—
13		FH-2001	晚期惡性實體瘤	Ib/II期臨床	—
14		XS-03片	RAS突變晚期實體瘤	I期臨床	—
15	其他	ET-26	麻醉	III期臨床	—
16		FCN-159	動靜脈畸形	II期臨床	—
17		FCN-016滴眼液	青光眼或高眼壓	獲臨床試驗批准	—
18		注射用SZEY-2108	耐碳青霉烯腸科桿菌(CRE)感染	I期臨床	—
19		XH-S002散	缺血性卒中和短暫性腦缺血發作二級預防	I期臨床	—
20		XH-S003膠囊	IgA腎病等補體異常激活相關的腎小球疾病	獲臨床試驗批准 ^{註2}	I期臨床(澳大利亞)

註1：FCN-159片用於組織細胞腫瘤治療、用於治療無法手術或術後殘留/復發的NF1(即I型神經纖維瘤)相關的叢狀神經纖維瘤成人患者兩項適應症先後於2023年4月、2023年7月被納入突破性藥物治療程序。

註2：2024年3月，XH-S003膠囊用於治療IgA腎病等補體異常激活相關的腎小球疾病啟動I期臨床研究。

管理層討論及分析

附表4—自研生物創新藥

序號	治療領域	藥品名稱/代號	適應症	截至報告期末於中國境內的研發進展	截至報告期末於其他國家的研發進展	
1	抗腫瘤	漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	微衛星高度不穩定(MSI-H)實體瘤	獲批上市	—	
2		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+化療	鱗狀非小細胞肺癌(sqNSCLC)	獲批上市	III期臨床(國際多中心)	
3			廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)	獲批上市	上市申請(歐盟) 橋接試驗(美國)	
4			食管鱗狀細胞癌(ESCC)	獲批上市	—	
5			非鱗狀非小細胞肺癌(NSCLC)	上市申請	—	
6			胃癌 新輔助/輔助 (Neo-/adjuvant treatment of GC)	III期臨床	—	
7			漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+化療+放療	局限期小細胞肺癌(LS-SCLC)	III期臨床(國際多中心)	—
8		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	轉移性結直腸癌(mCRC)	II期/III期臨床	—	
9		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+HLX07(重組抗EGFR人源化單克隆抗體注射液)	復發或轉移性頭頸部鱗狀細胞癌(HNSCC)	II期臨床	—	
10			鱗狀非小細胞肺癌(sqNSCLC)	II期臨床	—	
11		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+HLX07(重組抗EGFR人源化單克隆抗體注射液)+漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	肝細胞癌(HCC)	獲臨床試驗批准	—	
12		HLX26(重組抗LAG-3人源化單克隆抗體注射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	轉移性結直腸癌(mCRC)	II期臨床	—	
13		HLX07(重組抗EGFR人源化單克隆抗體注射液)	實體瘤	Ib/II期臨床	獲臨床試驗批准(美國)	
14			局部晚期或轉移性皮膚鱗狀細胞癌(CSCC)	II期臨床	獲臨床試驗批准(美國)	
15		HLX26(重組抗LAG-3人源化單克隆抗體注射液)	實體瘤、淋巴瘤	I期臨床	—	
16		HLX26(重組抗LAG-3人源化單克隆抗體注射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+化療	晚期非小細胞肺癌(NSCLC)	獲臨床試驗批准	—	
17		HLX51(注射用重組抗OX40人源化單克隆抗體)	實體瘤、淋巴瘤	獲臨床試驗批准	—	
18		HLX53(抗TIGIT的Fc融合蛋白)	實體瘤、淋巴瘤	I期臨床	—	
19		HLX60(重組抗GARP人源化單克隆抗體注射液)	實體瘤、淋巴瘤	I期臨床	—	
20		HLX42(靶向EGFR抗體—新型DNA拓撲異構酶I抑制劑偶聯藥物)	晚期/轉移性實體瘤	獲臨床試驗批准	獲臨床試驗批准(美國) ^註	
21		HLX43(靶向PD-L1抗體—新型DNA拓撲異構酶I抑制劑偶聯藥物)	晚期/轉移性實體瘤	I期臨床	獲臨床試驗批准(美國)	
22		HLX60(重組抗GARP人源化單克隆抗體注射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	實體瘤	—	I期臨床(澳大利亞)	
23		VT-101注射液	晚期頭頸部鱗癌、黑色素瘤和乳腺癌等實體瘤	獲臨床試驗批准	獲臨床試驗批准(美國)	
24		其他	HLX04-O(重組抗VEGF人源化單克隆抗體注射液)	濕性年齡相關性黃斑變性(wAMD)	III期臨床	III期臨床(國際多中心)
25			GC101	隱性營養不良型大皰性表皮松解症(RDEB)	獲臨床試驗批准	—

註： 2023年12月，注射用HLX42用於治療經第三代EGFR酪氨酸激酶抑制劑治療後疾病進展的EGFR突變的晚期或轉移性非小細胞肺癌獲美國FDA的Fast Track Designation(即快速通道資格)認證。

管理層討論及分析

附表5—許可引進創新藥

序號	治療領域	藥品名稱/代號	適應症	截至報告期末於主要許可區域的研發進展
1	抗腫瘤	FS-1502 (注射用重組HER2人源化單克隆抗體單甲基奧瑞他汀F偶聯劑)	HER2陽性局部晚期或轉移性乳腺癌	中國境內：III期臨床
2			HER2表達晚期惡性實體瘤	中國境內：II期臨床
3		FS-1502 (注射用重組HER2人源化單克隆抗體單甲基奧瑞他汀F偶聯劑) 聯合斯魯利單抗和/或化療	HER2有表達的晚期胃癌	中國境內：II期臨床
4		HLX208 ^{註1}	實體瘤(轉移性結直腸癌、非小細胞肺癌等)、LCH、ECD	中國境內：II期臨床
5		HLX208 (BRAF V600E抑制劑) + 漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	BRAF V600E或BRAF V600突變陽性晚期實體瘤(非小細胞肺癌)	中國境內：II期臨床
6		HLX22 (抗人表皮生長因子受體-2(HER2)人源化單克隆抗體注射液) + 漢曲優(注射用曲妥珠單抗)	胃癌(GC)	中國境內：II期臨床
7		HLX22 (抗人表皮生長因子受體-2(HER2)人源化單克隆抗體注射液) + 漢斯狀(斯魯利單抗注射液) + 標準治療(曲妥珠單抗聯合化療)	胃癌(GC)	中國境內：獲臨床試驗批准
8		SVN53-67/M57-KLH肽疫苗(SurVaxM)	初診膠質母細胞瘤	中國境內：獲臨床試驗批准
9	代謝及消化系統	鹽酸凱普拉生片(中國境內商品名：倍穩)	十二指腸潰瘍(DU)	中國境內：獲批上市 美國：I期臨床試驗
10			反流性食管炎(RE)	中國境內：獲批上市 美國：I期臨床試驗
11		Tenapanor片(鹽酸替納帕諾片)	便秘型腸易激綜合症(IBS-C)	中國境內：I期臨床 香港：獲批上市
12	抗感染	復必泰 ^{註2} (mRNA新冠疫苗)	預防由新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)感染所致的疾病(COVID-19)	香港、澳門：成人劑型獲批上市(正式註冊)
13		普托馬尼片(Pretomanid片)	廣泛耐藥(XDR)、不耐受或無緩解的耐多藥肺結核病(MDR-TB)	中國境內：上市申請 香港：獲批上市
14		OP0595(Nacubactam)+頭孢吡肟或氮曲南	治療方案有限的成人需氧革蘭氏陰性菌引起的感染	中國境內：I期臨床
15	中樞神經系統	Opicapone膠囊(奧吡卡朋膠囊)	帕金森綜合症	中國境內：上市申請
16	血液系統	馬來酸阿伐曲泊帕片	慢性免疫性血小板減少症(ITP)	中國境內：上市申請
17		Tenapanor片(鹽酸替納帕諾片)	控制正在接受血液透析治療的慢性腎臟病(CKD)成人患者的高磷血症	中國境內：上市申請
18		復可舒(抗人T細胞免疫球蛋白)	預防造血幹細胞移植術後的移植物抗宿主病(GvHD)	中國境內：獲臨床試驗批准
19	其他	RT002(DaxibotulinumtoxinA型肉毒桿菌毒素)	成人中重度眉間紋(GL)	中國境內：上市申請
20			成人頸部肌張力障礙(CD)	中國境內：上市申請
21		Fortacin噴霧(利多卡因丙胺卡因噴霧劑)	早洩	中國境內：III期臨床

註1：2023年4月，HLX208用於治療BRAF V600E突變的成人朗格漢斯細胞組織細胞增生症(LCH)和Erdheim-Chester病(ECD)被納入突破性治療藥物程序。

註2：包括復必泰BNT162b2(mRNA疫苗BNT162b2)、復必泰二價疫苗(mRNA新冠疫苗原始株/Omicron變異株BA.4-5二價疫苗)以及復必泰XBB1.5(Omicron變異株XBB1.5)。

管理層討論及分析

附表6—自研生物類似藥

序號	治療領域	藥品名稱/代號	適應症	截至報告期末 於中國境內的研發進展
1	抗腫瘤	HLX11 (重組抗HER2結構域II人源化單克隆抗體注射液)	乳腺癌 新輔助 (Neoadjuvant treatment of BC)	III期臨床 (國際多中心)
2		HLX05 (重組抗EGFR人鼠嵌合單克隆抗體注射液)	轉移性結直腸癌(mCRC)、轉移性頭頸部鱗狀細胞癌(HNSCC)	I期臨床
3		HLX13 (重組抗CTLA-4全人單克隆抗體注射液)	黑色素瘤、腎細胞癌、結直腸癌、肝細胞癌、非小細胞肺癌、惡性胸膜間皮瘤及食管鱗狀細胞癌	I期臨床
			肝癌	獲臨床試驗批准
4		HLX15 (重組抗CD38全人單克隆抗體注射液)	多發性骨髓瘤(MM)	I期臨床
5	代謝與 消化系統	精蛋白鋅重組賴脯胰島素混合注射液(50R)	糖尿病	上市申請
6		精蛋白鋅重組賴脯胰島素混合注射液(25R)	糖尿病	上市申請
7		司美格魯肽注射液	糖尿病	獲臨床試驗批准 ^註
8		利拉魯肽注射液	糖尿病	III期臨床
9		德谷胰島素注射液	糖尿病	I期臨床
10	其他	HLX14 (重組抗RANKL全人單克隆抗體注射液)	骨質疏鬆症(OP)	III期臨床 (國際多中心)

註： 2024年1月，司美格魯肽注射液用於糖尿病治療於中國境內啟動I期臨床研究。

截至報告期末，本集團已有累計32個已通過或視為通過仿製藥一致性評價的產品在九批國家藥品集中帶量採購招標中中選(詳見附表7—集採中選產品)，其中，第九批集採中選結果於2024年3月起實施。對於納入集採的存量品種，本集團發揮多渠道營銷及精益化生產的優勢，在以價換量的同時強化集採產品的生命周期管理，並積極推動增量產品通過集採路徑快速切入市場，有效平滑存量產品受集中帶量採購的影響。

管理層討論及分析

附表7—集採中選產品

序號	中選批次	藥品名稱	適應症	規格	計價單位
1	4+7 擴圍	苯磺酸氨氯地平片	高血壓	5mg×7片/盒	盒
2		草酸艾司西酞普蘭片	抑鬱障礙	10mg×7片/盒、 10mg×10片/盒、 10mg×14片/盒	盒
3	第二批	阿奇黴素膠囊	1、化膿性鏈球菌引起的急性咽炎、急性扁桃體炎；2、敏感細菌引起的鼻竇炎、中耳炎、急性支氣管炎、慢性支氣管炎急性發作；3、肺炎鏈球菌、流感嗜血桿菌以及肺炎支原體所致的肺炎；4、沙眼衣原體及非多種耐藥淋病奈瑟菌所致的尿道炎和宮頸炎；5、敏感細菌引起的皮膚軟組織感染。	0.25g×6粒/盒、 0.25g×4粒/盒	盒
4		鹽酸克林黴素膠囊	由鏈球菌屬、葡萄球菌屬及厭氧菌等敏感菌株所致的感染	0.15g×10粒/盒	盒
5		吲達帕胺片	原發性高血壓	2.5mg×10片/盒	盒
6		異煙肼片	結核病	0.1g×100片/瓶	瓶
7	第三批	非布司他片	痛風患者高尿酸血症的長期治療	40mg×16片/盒	盒
8		富馬酸喹硫平片	精神分裂症和雙相情感障礙的躁狂發作	0.1g×10片/板×3板/盒、 25mg×14片/板×2板/盒、 0.2g×8片/板×2板/盒	盒
9		匹伐他汀鈣片	高膽固醇血症、家族性高膽固醇血症	2mg×14片/盒	盒
10		鹽酸乙胺丁醇片	適用於與其他抗結核藥聯合治療結核桿菌所致的肺結核。亦可用於結核性腦膜炎及非典型分枝桿菌感染的治療。	0.25×50片/瓶、 0.25g×100片/瓶	瓶
11		鹽酸美金剛片	中重度阿爾茨海默症	10mg×14片/盒	盒
12	第四批	替米沙坦片	原發性高血壓	40mg×8片/板×4板/盒	盒
13		恩格列淨片	2型糖尿病	10mg×10片/板×1板/盒	盒
14		羥苯磺酸鈣膠囊	1、微血管病的治療：糖尿病性微血管病變—視網膜病及腎小球硬化症(基一威氏綜合症)；微血管損傷—伴有毛細血管脆性和通透性增加，毛細血管病，手足發紺。2、用於慢性靜脈功能不全(靜脈曲張綜合征)及其後遺症(栓後綜合征，腿部潰瘍，紫癱性皮炎等鬱積性皮膚病，周圍血管鬱積性水腫等)的輔助治療。	0.5g×10粒/板×3板/盒	盒
15		甲苯磺酸索拉非尼片	不能手術或遠處轉移的肝細胞癌	0.2g×10片/板×3板/盒	盒
16		鹽酸度洛西汀腸溶膠囊	廣泛性焦慮障礙、抑鬱症	20mg×60粒/瓶、 30mg×90粒/瓶、 60mg×30粒/瓶	瓶
17		吡嗪酰胺片	本品僅對分枝桿菌有效，與其他抗結核藥(如鏈黴素、異煙肼、利福平及乙胺丁醇)聯合用於治療結核病。	0.25g×100片/瓶	瓶

管理層討論及分析

序號	中選批次	藥品名稱	適應症	規格	計價單位
18	第五批	阿法骨化醇片	1、改善慢性腎功能不全、甲狀旁腺功能低下和抗維生素D佝僂病、骨軟化症患者因維生素D代謝異常的症狀，如：低鈣血症、抽搐、骨痛及骨損害。2、骨質疏松症。	0.25 μ g \times 10片/板 \times 3板/盒	盒
19		比卡魯胺片	1、50mg每日：與促黃體生成素釋放激素(LHRH)類似物或外科睾丸切除術聯合應用於晚期前列腺癌的治療。 2、150mg每日：用於治療局部晚期、無遠處轉移的前列腺癌患者，這些患者不適宜或不願接受外科去勢術或其他內科治療。	50mg \times 14片/板/盒	盒
20	第六批	人胰島素注射液	糖尿病	3ml:300單位(筆芯) \times 1支	支
21		精蛋白重組人胰島素混合注射液(30/70)	糖尿病	3ml:300單位(筆芯) \times 1支	支
22	第七批	注射用頭孢美唑鈉	金色葡萄球菌、大腸桿菌、肺炎桿菌、變形桿菌(吡嗪陽性及陰性)類桿菌屬、消化球菌及消化鏈球菌屬中，對本品敏感菌引起的下述感染症：敗血症；支氣管炎、支氣管擴張症感染時、肺炎、慢性呼吸道疾患繼發感染、肺化膿症(肺膿腫)、膿胸、膽管炎、膽囊炎；腹膜炎；腎盂腎炎、膀胱炎；前庭大腺炎、子宮內感染、子宮附件炎、子宮旁組織炎；頷骨周圍蜂窩織炎、頷炎。	1g \times 10瓶/盒、 0.25g \times 10瓶/盒、 0.5g \times 10瓶/盒、 2g \times 10瓶/盒	盒
23		注射用頭孢米諾鈉	1、呼吸系統感染：扁桃體炎、扁桃體周圍膿腫、支氣管炎、細支氣管炎、支氣管擴張症(感染時)、慢性呼吸道疾患繼發感染、肺炎、肺化膿症；2、泌尿系統感染：腎盂腎炎、膀胱炎；3、腹腔感染：膽囊炎、膽管炎、腹膜炎；4、盆腔感染：盆腔腹膜炎、子宮附件炎、子宮內感染、盆腔死腔炎、子宮旁組織炎；5、敗血症。	0.25g \times 10瓶/盒、 0.5g \times 10瓶/盒、 1g \times 10瓶/盒	盒
24		鹽酸利多卡因注射液	本品為局麻藥及抗心律失常藥。主要用於浸潤麻醉、硬膜外麻醉、表面麻醉(包括在胸腔鏡檢查或腹腔手術時作粘膜麻醉用)及神經傳導阻滯。本品可用於急性心肌梗塞後室性早搏和室性心動過速，亦可用於洋地黃類中毒、心髒外科手術及心導管引起的室性心律失常。本品對室上性心律失常通常無效。	5ml:0.1g \times 5支/盒、 10ml:0.2g \times 5支/盒、 20ml:0.4g \times 5支/盒	盒
25		羅紅黴素片	用於治療由羅紅黴素敏感病原體導致的感染	150mg \times 6片/板/盒	盒
26	第八批	依諾肝素鈉注射液	1、預防靜脈血栓性阻塞性疾病(預防靜脈內血栓形成)，特別是與骨科或普外手術有關的血栓形成；2、治療已形成的深靜脈血栓，伴或不伴有肺栓塞，臨床症狀不嚴重，不包括需要外科手術或溶栓劑治療的肺栓塞；3、治療不穩定性心絞痛及非Q波心肌梗死，與阿司匹林合用；4、用於血液透析體外循環中，防止血栓形成；5、治療急性ST段抬高型心肌梗死，與溶栓劑聯用或同時與經皮冠狀動脈介入治療(PCI)聯用。	0.6ml:6000AxaIU(預灌封) \times 2支/盒	盒

管理層討論及分析

序號	中選批次	藥品名稱	適應症	規格	計價單位
27	第八批	注射用哌拉西林鈉他唑巴坦鈉	用於治療下列由已檢出或疑為敏感細菌所致的全身和/或局部感染。1、下呼吸道感染；2、泌尿道感染(混合感染或單一細菌感染)；3、腹腔內感染；4、皮膚及軟組織感染；5、細菌性敗血症；6、婦科感染；7、與氨基糖苷類藥物聯合用於患中性粒細胞減少症的病人的細菌感染；8、骨與關節感染；9、多種細菌混合感染。	2.25g(哌拉西林2.0g與他唑巴坦0.25g)×8瓶/盒、4.5g(哌拉西林4.0g與他唑巴坦0.5g)×6瓶/盒、4.5g(哌拉西林4.0g與他唑巴坦0.5g)×5瓶/盒	盒
28		磷酸奧司他韋幹混懸劑	用於成人和2周及以上兒童的甲型和乙型流感治療。用於1歲及1歲以上患者的甲型和乙型流感的預防。	0.36g×1瓶/盒	盒
29		注射用頭孢哌酮鈉舒巴坦鈉	單獨用藥：頭孢哌酮/舒巴坦適用於治療由敏感菌所引起的下列感染： 1、上、下呼吸道感染；2、上、下泌尿道感染；3、腹膜炎、膽囊炎、膽管炎和其他腹腔內感染；4、敗血症；5、腦膜炎；6、皮膚和軟組織感染；7、骨骼和關節感染；8、盆腔炎、子宮內膜炎、淋病和其他生殖道感染。 聯合用藥：頭孢哌酮/舒巴坦與其他抗生素聯合應用。	1g(1:1)×10瓶/盒、2g(1:1)×10瓶/盒、3g(1:1)×10瓶/盒	盒
30		呋塞米注射液	1、水腫性疾病；2、高血壓；3、預防急性腎功能衰竭；4、高鉀血症及高鈣血症；5、稀釋性低鈉血症；6、抗利尿激素分泌過多症(SIADH)；7、急性藥物毒物中毒。	2ml:20mg×10支/盒	盒
31		利福平膠囊	1、與其他抗結核藥聯合用於各種結核病的初治與復治，包括結核性腦膜炎的治療。2、與其他藥物聯合用於麻風、非結核分枝桿菌感染的治療。3、與萬古黴素(靜脈)可聯合用於甲氧西林耐藥葡萄球菌所致的嚴重感染。利福平與紅黴素聯合方案可用於軍團菌屬嚴重感染。4、用於無症狀腦膜炎奈瑟菌帶菌者，以消除鼻咽部腦膜炎奈瑟菌；但不適用於腦膜炎奈瑟菌感染的治療。	0.15g×100粒/瓶	瓶
32	第九批	雷貝拉唑鈉腸溶片	胃潰瘍、十二指腸潰瘍、吻合口潰瘍、反流性食管炎、卓一艾氏(Zollinger-Ellison)綜合症。	20mg×30片/瓶	瓶

2. 醫療器械與醫學診斷

報告期內，醫療器械與醫學診斷業務實現營業收入人民幣4,386百萬元，同比減少36.74%，主要由於新冠抗原、核酸檢測試劑收入以及非自有新冠產品海外銷售收入顯著下降；不含新冠相關產品，同口徑增長4.25%。報告期內，醫療器械與醫學診斷業務實現分部業績人民幣-126百萬元，同比減少人民幣647百萬元；分部利潤人民幣-33百萬元，同比減少人民幣804百萬元。主要由於(1)新冠抗原、核酸檢測試劑的影響：①對庫存產品及相關資產進行處置及計提減值準備，以及②收入大幅下降導致相應的利潤影響；(2)醫學診斷非新冠業務的銷售未達預期；(3)由於復銳醫療科技(Sisram Medical)在英國、迪拜等區域設立新直銷辦公室、分銷轉直銷模式及與品牌大使項目相關的成本增加，對業績產生階段性影響。

醫療器械

本集團醫療器械業務，已構建形成以醫療美容、呼吸健康、高值器械為核心的三大業務分支。

在醫療美容領域，附屬公司復銳醫療科技(Sisram Medical)圍繞多元化生態戰略，不斷豐富產品管線，持續推進全球營銷網絡建設。於報告期內，復銳醫療科技(Sisram Medical)向北美市場推出先進雙波長血管鐳射設備Alma Veil™；將Soprano Titanium、Opus兩款經典產品推向新市場，激光輔助吸脂和皮膚緊致設備BeautiFill的兩個新增補充配件均已獲得美國FDA監管許可；其代理的長效肉毒素Daxxify及高濃度透明質酸鈉產品Profilo(即注射用透明質酸鈉溶液)的註冊申請已獲國家藥監局受理；2023年6月完成對中國直銷渠道的收購，實現醫美業務的中國市場直銷佈局。此外，2024年1月與Prollenium建立戰略合作夥伴關係，獲得採用先進玻尿酸技術的Revanesse注射填充產品系列於德國、奧地利、瑞士、澳大利亞和新西蘭等多個主要市場的獨家分銷權。報告期內，復銳醫療科技(Sisram Medical)實現收入359百萬美元、淨利潤33百萬美元(根據復銳醫療科技(Sisram Medical)本幣財務報表)，分別同比變化1.41%、-17.50%。其中，直銷渠道收入同比增長，主要得益於北美和中國市場的收入貢獻；淨利潤減少主要由於英國、迪拜、日本等區域市場處於分銷轉直銷模式過渡期，銷售費用和管理費用階段性增加；另外，為提升品牌知名度新聘品牌大使，市場、營銷活動投入加大，導致整體OPEX(即Operating Expense)上升幅度高於收入增長幅度。

管理層討論及分析

在呼吸健康領域，博毅雅(Breas)加快新品推出並持續優化供應鏈，報告期內銷售業績實現良好增長，適用於醫用和家用場景的多功能無創呼吸機(包括Clearway2等)在歐洲和美國等市場的需求恢復性增長。在深耕歐洲和美國市場的同時，博毅雅(Breas)持續加大中國業務拓展力度，相關呼吸機在中國境內獲批上市，數字化項目及相關產品國產化也在加快推進。

在高值器械領域，加快聚集整合，通過「引入孵化」與「中國智造」，著力構建研發、生產、產品、營銷等體系化能力。報告期內，聯營公司直觀復星「達芬奇手術機器人」於中國境內及香港的裝機量共計55台，國產化「胸腹腔內窺鏡手術控制系統」(屬第四代達芬奇手術系統，可應用於泌尿外科、普通外科、婦產科、胸外科等腔鏡手術)於2023年6月獲得國家藥監局國產醫療器械註冊批准，並於12月完成首台進院裝機；附屬公司美中互利與Insightec正式簽署合作協議，將於中國成立合資公司，協力推動「磁波刀」腦部治療系統在中國境內及港澳市場的商业化拓展、臨床應用及研究；附屬公司復拓知達聚焦人工智能手術導航領域，加快推進技術產品創新研發，相關產品已按計劃分別進入臨床試驗和註冊審批階段。截至本報告日期，直觀復星的Ion支氣管導航操作控制系統(「Ion系統」)已獲國家藥監局批准。Ion系統採用形狀感知技術的柔性機器人，可通過支氣管對肺外周病灶進行精準診療操作。Ion系統在中國的上市，將幫助更多肺癌患者通過更微創的方式獲得早期的診斷和治療。

此外，醫療器械業務在構建全球營銷網絡方面也取得積極進展。復銳醫療科技(Sisram Medical)通過加強數字化渠道、直分銷相結合的策略及方式，持續拓展全球市場；截至報告期末，營銷網絡覆蓋全球100多個國家和地區，直銷收入佔比進一步提升至78%。同時，博毅雅(Breas)營銷網絡也已覆蓋歐洲、美國、中國、日本、印度和澳大利亞等市場。

管理層討論及分析

醫學診斷

報告期內新冠抗原、核酸檢測試劑收入顯著下降，對醫學診斷業務收入及利潤短期影響明顯。隨著新冠疫情不再構成「國際關注的突發公共衛生事件」，醫學診斷業務重心向非新冠產品調整。報告期內，乙型肝炎病毒核酸檢測試劑盒(PCR-熒光探針法)、心肌肌鈣蛋白T檢測試劑盒(化學發光法)、腦利鈉肽檢測試劑盒(化學發光法)等試劑產品以及F-A7000 Series流水線系統、生化免疫聯機等新儀器陸續上市。截至報告期末，化學發光產品中的腫瘤標誌物、激素、甲狀腺功能、心肌、肝纖、感染等數十個試劑產品進入量產商業化階段，產品管線中的高速生化檢測儀、高速化學發光分析儀、高速生免一體機、高速流水線、全自動分子工作站、全自動免疫組化儀、Glycotest HCC Panel(早期肝癌診斷和篩查方案)、細胞因子完整組合、心腦血管血栓完整組合、分子POCT呼吸道檢測領域數個聯檢panel以及免疫熒光層析平台上的數個感染病原體檢測panel等臨床價值較高的診斷試劑的研發也正在積極推進中。

同時，醫學診斷業務將持續推進整合和運營一體化進程。截至報告期末，除分子診斷產線外，醫學診斷業務在上海、泰州、長沙三地已完成基地的建設、功能的整合及組織團隊的調整，並已形成研發製造中心、差異化儀器研發平台、檢驗服務業務平台、試劑製造基地等的分工定位，為後續產能擴大、提高運營效率及經營質量起到支撐作用。

3. 醫療健康服務

報告期內，醫療健康服務業務實現營業收入人民幣6,667百萬元，同比增長9.73%；實現分部業績人民幣-201百萬元，同比減少虧損人民幣421百萬元；分部利潤為人民幣-440百萬元，同比減少虧損人民幣352百萬元，同比減虧的主要原因是線上業務進一步聚焦、優化支出以及藥械集中採購的降本效益。

截至報告期末，本集團控股醫療機構核定床位合計6,548張(不包括健嘉醫療控股醫療機構的核定床位數)、持有8家互聯網醫院牌照。

管理層討論及分析

醫療中心和區域醫聯體方面，本集團通過持續建設醫療學科高度、推動集團一體化運營、推進醫療機構的線上線下一體化、提供多層次差異化服務內涵、延伸基層服務，深耕大灣區、長三角等重點區域，形成區域醫療服務網絡佈局。報告期內，本集團持續提升學科高度，成立重點專科委員會，通過「醫生集團」模式引入重點專科頭部專家合夥人團隊落地控股醫療機構舉措，持續提升醫療實力，多家控股醫院已新增所在區域地市級重點專科的創建。報告期內，佛山復星禪誠醫院成為佛山首家「港澳藥械通」指定醫療機構並有5款國際創新藥械申請通過審批，覆蓋房顫、高血壓、淋巴瘤、高血脂、偏頭痛適應症，獲批藥械數量居「港澳藥械通」第二批指定醫療機構前列；廣州新市醫院與廣東藥科大學達成戰略合作，上海星晨兒童醫院正式開業深耕婦兒專科賽道，徐州星晨婦兒醫院圍繞用戶需求新增多個特色科室延伸服務領域；星榮整形外科醫院成為全國首家完成藥物和醫療器械臨床試驗(GCP)雙基地備案的社會辦醫醫療機構。

此外，報告期內，本集團增強康復學科的服務能力，通過增持國控醫投(現已更名為健嘉醫療)6%的股權，本集團持有健嘉醫療的股權比例增至51%、實現控股。報告期內，國控醫療更名為健嘉醫療，同時，推進新品牌建設與新營銷服務平台上線，提升康復行業內的關注度和影響力；拓展新數字化服務應用；啟動「一城多點」的佈局模式，探索區域康復醫院管理平台模式。截至報告期末，健嘉醫療下屬康復板塊運營康復醫療機構7家、籌建康復醫療機構6家。

智慧醫療方面，報告期內，本集團醫療健康服務平台以「讓家庭更健康、讓生命更美好」為使命，為用戶提供全病程閉環解決方案和醫藥健保融合的一站式健康管理服務。報告期內，包括佛山復星禪誠醫院及其輻射醫聯體在內的多家醫療機構持續完善「雲HIS」(新一代智慧醫療雲平台)及互聯網醫院SaaS，加速推廣大灣區區域醫療醫聯體線上線下一體化服務模式，持續擴大醫院科室及患者的覆蓋範圍；基於醫院運營及患者診療需求，不斷完善智慧醫療解決方案，形成以專病患者為中心的全病程管理服務、以便利服務患者健康需求為中心的私人醫生服務、以擴大專科輻射範圍為目標的專科點診服務以及以賦能基層醫療機構為重點的醫護協作服務等多種服務模式，不斷完善並逐步探索對外輸出能力，形成業務閉環。

管理層討論及分析

保險賦能方面，持續推進醫療及保險的雙向賦能。報告期內，本集團持續推進成員醫療機構的商業保險運營體系建設，圍繞醫療中心和區域醫聯體的特色科室、前沿醫療技術，打造定製化的保險創新支付方案，讓更多專病患者享受到特色差異化醫療服務。另外，持續擴大診療技術供應、深耕專病特色，整合商業保險及醫療服務。

4. 醫藥分銷和零售

2023年，國藥控股實現營業收入人民幣5,965.70億元、同比增長8.05%，市場份額加速提升，規模優勢持續顯現。2023年，國藥控股實現淨利潤人民幣150.10億元、歸屬於母公司股東的淨利潤人民幣90.54億元，分別同比增長4.63%和6.19%。

報告期內，國藥控股的醫藥分銷業務在疫情影響消除後實現快速復蘇，實現收入人民幣4,410.51億元，同比增長8.47%。國藥控股積極尋找新的細分市場和增長潛力，加速拓展院外基層廣闊市場，網絡覆蓋能力持續增強，面向基層醫療機構和零售藥房的直銷業務佔比穩步提升。同時，國藥控股著力扶持創新服務的發展，通過構建規模化、合規化、專業化的營銷一體化服務體系，持續加強營銷服務的合規性監管，不斷提升創新藥和原研類產品的供應鏈綜合服務能力。

報告期內，國藥控股器械分銷板塊積極適應帶量採購提速擴面的變化，消化防疫物資在業績比較期內形成的基數影響，通過優化產品結構、深化器械業務網絡覆蓋，持續推進業務高質量發展。2023年，國藥控股器械分銷業務實現收入人民幣1,302.13億元，同比增長7.75%。

在藥品零售領域，國藥控股不斷加強零售業態的網絡佈局和區域覆蓋，重點提升對業務空白地區以及面向醫療機構的覆蓋率，通過彙聚零售核心資源形成規模優勢，以專業化管理推動零售診療業務的健康可持續發展，最終提升直接面向C端的服務能力。截至報告期末，國藥控股零售藥房店鋪總數為12,109家，較2022年底合計淨增1,356家。2023年，國藥控股藥品零售業務實現收入人民幣356.89億元，同比增長8.22%。

管理層討論及分析

5. 融資

報告期內，本集團持續優化債務結構，合理控制債務規模和綜合融資成本，並通過多元化的融資渠道，高效把握行業機會，保障長期可持續發展。

本集團繼續積極加強與境內外金融機構的良好合作，報告期內，本集團完成人民幣80億元公司債券額度的註冊、發行銀團貸款2.3億歐元、與國際金融公司(IFC)就總額達5,000萬歐元的貸款達成協議。

三、核心競爭力分析

報告期內，本集團的核心競爭力體現在開放式的研發生態、前瞻性的國際化佈局、體系化的商業化團隊等方面：

1. 研發創新優勢。本集團通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等多元化、多層次的合作模式對接全球優秀科學人才、領先技術及高價值產品，通過全球研發中心對創新研發項目的一體化管理，持續豐富創新產品管線，提升FIC與BIC產品的研究與臨床開發能力，加快創新技術和產品的研發和轉化落地。截至報告期末，本集團研發人員超過3,400人，其中超過1,800人擁有碩士及以上學位。報告期內，本集團研發投入為人民幣5,937百萬元。
2. 國際化優勢。本集團在創新研發、雙向許可、生產運營及商業化等多維度踐行國際化戰略。全球BD團隊持續加強產品和IP的雙向許可並通過合作開發、許可引進等方式佈局前沿領域，美國、非洲、歐洲及印度的藥品臨床及註冊團隊持續加強海外藥品註冊申報能力，國內產線加速推進國際質量體系認證，同時國際營銷能力建設進一步深化，持續拓展國際市場。
3. 商業化優勢。本集團持續強化營銷體系的建設與整合，已形成與現有產品及擬上市產品相配套的專業化、品牌化、數字化及合規化的分線營銷體系。截至報告期末，本集團已在戰略市場、醫學事務、大准入體系、醫學戰略聯盟、品牌和市場推廣等方面構建了全方位的支持體系。

管理層討論及分析

四、報告期內主要經營情況

(一) 主營業務分析

1. 利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：百萬元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)	變動原因
收入	41,249	43,811	-5.85	註1
銷售成本	21,595	23,170	-6.80	註1
銷售及分銷開支	9,712	9,171	5.90	註2
行政開支	4,495	3,916	14.79	註3
信用減值損失	132	65	103.08	註4
其他收益	1,392	2,757	-49.51	註5
其他開支	832	2,965	-71.94	註5
財務成本	1,325	964	37.45	註6
籌資活動產生現金流量淨額	-1,336	4,428	-130.17	註7

註1：收入及銷售成本同比變動原因參見「管理層討論與分析」之「分板塊業績概覽」。

註2：報告期內銷售費用率為23.54%，較上年同期增加2.61個百分點。銷售費用率同比變動的主要原因包括(1)新冠相關產品收入大幅下降，但報告期內仍有團隊和醫學、市場等費用；(2)海外市場銷售費用增加，如斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)在美國市場上市前籌備投入、復銳醫療科技(Sisram Medical)分銷轉直銷模式及與品牌大使項目相關的成本增加；以及漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、倍穩(鹽酸凱普拉生片)等新品的團隊等投入。

註3：主要係人力成本、諮詢費等增加；剔除新併購公司的影響，同口徑行政開支增加人民幣296百萬元、增長7.56%。

註4：主要係對存在減值跡象的應收款項計提減值準備所致。

註5：主要係天津藥業等非核心資產出售收益以及藥師幫等金融資產公允價值變動收益。

註6：主要係美元加息、升值等因素及計息負債規模變化所致。

註7：主要係本公司上年度收到非公開發行A股募集資金所致。

管理層討論及分析

2. 收入和成本分析

(1) 主營業務分行業、分產品、分地區情況

單位：百萬元 幣種：人民幣

分行業	主營業務分行業情況					
	營業收入	營業成本	毛利率	營業收入	營業成本	毛利率
				比上年	比上年	
			(%)	增減	增減	增減
			(%)	(%)	(%)	
製藥	30,080	14,090	53.16	-2.00	1.81	減少1.75個百分點
醫療器械與醫學診斷 ^(註1)	4,386	2,201	49.82	-36.74	-48.68	增加11.68個百分點
醫療健康服務	6,667	5,231	21.54	9.73	5.78	增加2.93個百分點

分產品	主營業務分產品情況					
	營業收入	營業成本	毛利率	營業收入	營業成本	毛利率
				比上年	比上年	
			(%)	增減	增減	增減
			(%)	(%)	(%)	
抗腫瘤及免疫調節核心產品 ^(註2)	7,638	1,566	79.50	37.99	45.54	減少1.06個百分點
抗感染核心產品 ^(註3)	4,340	2,173	49.93	-49.43	-45.77	減少3.38個百分點
代謝及消化系統核心產品	2,824	639	77.37	-2.05	4.07	減少1.33個百分點
心血管系統核心產品	1,677	1,042	37.87	-20.71	-23.61	增加2.36個百分點
中樞神經系統核心產品	1,184	107	90.96	18.05	5.94	增加1.03個百分點
原料藥和中間體核心產品	1,271	910	28.40	1.84	-1.19	增加2.20個百分點

分地區	主營業務分地區情況					
	營業收入	營業成本	毛利率	營業收入	營業成本	毛利率
				比上年	比上年	
			(%)	增減	增減	增減
			(%)	(%)	(%)	
中國大陸	30,878	15,487	49.84	3.36	6.92	減少1.67個百分點
中國大陸以外地區和其他國家 ^(註4)	10,371	6,108	41.11	-25.59	-29.68	增加3.43個百分點

註1：醫療器械與醫學診斷業務營業收入及營業成本較上年同期減少，主要係報告期內新冠抗原、核酸檢測試劑的收入等以及非自有抗疫產品海外銷售收入下降所致。不含抗疫產品，醫療器械與醫學診斷業務營業收入同比增加4.25%。醫療器械與醫學診斷業務毛利率較上年同期上升，主要原因是上年同期非自有抗疫產品海外銷售的毛利率相對較低。

管理層討論及分析

註2：抗腫瘤及免疫調節核心產品的營業收入及營業成本均較上年增加，主要係該治療領域新品上市所致。

註3：抗感染核心產品的營業收入及營業成本均較上年減少，主要係復必泰(mRNA新冠疫苗)需求大幅減少所致。

註4：中國大陸以外地區和其他國家營業收入及營業成本下降主要係海外市場對復必泰(mRNA新冠疫苗)及其他新冠相關產品的需求大幅減少。

(2) 產銷量分析表

主要產品	單位	生產量	銷售量	庫存量	生產量比	銷售量比	庫存量比
					上年增減 (%)	上年增減 (%)	上年增減 (%)
漢斯狀 (斯魯利單抗注射液) (按100mg/瓶折算)	萬瓶	43	24	6	11	225	-60
漢曲優 (注射用曲妥珠單抗) (按150mg/瓶折算)	萬支	193	203	15	34	58	-49
漢利康 (利妥昔單抗注射液) (按100mg/支折算)	萬支	123	150	19	-28	0	-59
蘇可欣 (馬來酸阿伐曲泊帕片) (按20mg×10片/盒 折算)	萬盒	不適用	24	25	不適用	18	217

註：報告期內，前五大產品為：漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、漢利康(利妥昔單抗注射液)、肝素系列製劑、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)，其中，肝素系列製劑涉及多個劑型的產品，無法將不同劑型的產品按照同一標準折合成相應的產銷量。

管理層討論及分析

(3) 成本分析表

單位：百萬元 幣種：人民幣

分行業	成本構成項目	分行業情況				本期 金額較 上年同期 變動比例 (%)
		本期 金額	本期佔 總成本比例 (%)	上年同期 金額	上年同期 佔總成本 比例 (%)	
製藥	產品成本	14,090	65.25	13,840	59.73	1.81
醫療器械與醫學診斷 ^(註1)	產品及商品成本	2,201	10.19	4,289	18.51	-48.68
醫療健康服務	服務成本	5,231	24.22	4,945	21.34	5.78

單位：百萬元 幣種：人民幣

分產品	成本構成項目	分產品情況				本期 金額較 上年同期 變動比例 (%)
		本期 金額	本期佔總 成本比例 (%)	上年同期 金額	上年同期 佔總成本 比例 (%)	
抗腫瘤及免疫調節核心 產品 ^(註2)	產品成本	1,566	11.11	1,076	7.77	45.54
抗感染核心產品 ^(註3)	產品成本	2,173	15.42	4,007	28.95	-45.77
代謝及消化系統核心產品	產品成本	639	4.54	614	4.44	4.07
心血管系統核心產品 ^(註4)	產品成本	1,042	7.40	1,364	9.86	-23.61
中樞神經系統核心產品	產品成本	107	0.76	101	0.73	5.94
原料藥和中間體核心產品	產品成本	910	6.46	921	6.65	-1.19

註1：主要係報告期內醫療器械與醫學診斷業務收入下降所致。

註2：主要係報告期內漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)及曲妥珠單抗原液、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)銷售增長及新產品歐泰樂(阿普米司特片)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)、奧康澤(奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊)的收入貢獻所致。

註3：主要係報告期內復必泰(mRNA新冠疫苗)、捷倍安(阿茲夫定片)、悉暢/畢立樞(注射用頭孢美唑鈉)、賽複諾(注射用頭孢米諾鈉)的銷售減少所致。

註4：主要係報告期內肝素系列製劑海外市場銷售下降所致。

管理層討論及分析

(4) 主要銷售客戶及主要供應商情況

本集團前5名客戶銷售額人民幣10,874百萬元，佔年度銷售總額26.27%。

本集團向前5名供應商採購額人民幣1,988百萬元，佔年度採購總額的11.69%。

3. 費用

報告期內，本集團銷售及分銷開支為人民幣9,712百萬元；銷售費用率為23.54%，較上年同期增加2.61個百分點。銷售費用率同比變動的主要原因包括(1)新冠相關產品收入大幅下降，但報告期內仍有團隊和醫學、市場等費用；(2)海外市場銷售費用增加，如斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)在美國市場上市前籌備投入、復銳醫療科技(Sisram)分銷轉直銷模式及與品牌大使項目相關的成本增加；以及漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、倍穩(鹽酸凱普拉生片)等新品的團隊等投入。

報告期內，本集團行政開支為人民幣4,495百萬元，同比增加14.79%，主要係人力成本、諮詢費等增加；剔除新併購公司的影響，同口徑行政開支增加人民幣296百萬元，增長7.56%。

報告期內，本集團財務成本為人民幣1,325百萬元，同比增加37.45%。財務成本的同比增加主要係報告期內美元加息、升值等因素及計息負債規模變化所致。

4. 研發投入

研發投入的會計處理

本集團將內部研究開發項目的支出，區分為研究階段支出和開發階段支出。研究階段的支出，於發生時計入當期損益。開發階段的支出，只有在同時滿足下列條件時，才能予以資本化，即：完成該無形資產以使其能夠使用或出售在技術上具有可行性；具有完成該無形資產並使用或出售的意圖；無形資產產生經濟利益的方式，包括能夠證明運用該無形資產生產的產品存在市場或無形資產自身存在市場，無形資產將在內部使用的，能夠證明其有用性；有足夠的技術、財務資源和其他資源支援，以完成該無形資產的開發，並有能力使用或出售該無形資產；歸屬於該無形資產開發階段的支出能夠可靠地計量。不滿足上述條件的開發支出，於發生時計入當期損益。結合醫藥行業研發流程以及自身研發的特點，本集團在研發項目取得相關批文或者證書(根據國家藥監局頒佈的《藥品註冊管理辦法》批准的「臨床試驗批件」、「藥品註冊批件」或者法規市場國際藥品管理機構的批准)之後的費用，並且評估項目成果對企業未來現金流量的現值或可變現價值高於帳面價值時，方可作為資本化的研發支出；其餘研發支出，則作為費用化的研發支出。

管理層討論及分析

研發投入情況表

單位：百萬元 幣種：人民幣

本期費用化研發投入	4,346
本期資本化研發投入	1,591
研發投入合計	5,937
研發投入總額佔營業收入比例(%)	14.34
製藥業務研發投入總額佔製藥業務收入比例(%)	17.11
研發投入資本化的比重(%)	26.80
本集團研發人員的數量	3,491
研發人員數量佔本集團總人數的比例(%)	8.65

情況說明

報告期內，製藥業務的研發投入為人民幣5,172百萬元，同比增長1.47%，佔製藥業務收入的17.11%。其中，研發費用為人民幣3,638百萬元，同比增加人民幣86百萬元，增長2.42%，佔製藥業務收入的12.04%。

5. 現金流

單位：百萬元 幣種：人民幣

科目	本期數	上期同期數	變動比例 (%)	變動原因
經營活動產生的 現金流量淨額	3,414	4,218	-19.05	主要係報告期內收入及經常性收益減少的現金流影響。
籌資活動產生的 現金流量淨額	-1,336	4,428	-130.17	主要係本公司上年度收到非公開發行A股募集資金所致。

管理層討論及分析

(二) 資產、負債情況分析

於2023年12月31日，總債務佔總資產比率為28.72%，而於2022年12月31日該比率則為27.18%，係按總計息銀行及其他借款除以總資產計算而得。

資產及負債狀況

單位：百萬元 幣種：人民幣

項目名稱	本期 期末數	本期期末數 佔總資產的 比例 (%)	上期 期末數	上期期末數 佔總資產的 比例 (%)	本期期末金額 較上期期末 變動比例 (%)	情況 說明
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產—流動	1,888	1.66	929	0.87	103.23	註1
合同資產	146	0.13	—	—	100.00	註2
持有待售資產	—	—	420	0.39	-100.00	註3
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產—非流動	1,040	0.92	2,389	2.23	-56.47	註1
於合營企業之投資	79	0.07	231	0.22	-65.80	註4
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資	53	0.05	15	0.01	253.33	註5
不動產、廠房和設備	20,846	18.38	15,719	14.68	32.62	註6
使用權資產	4,248	3.75	2,837	2.65	49.74	註7
遞延所得稅資產	624	0.55	443	0.41	40.86	註8
應付稅項	251	0.22	619	0.58	-59.45	註9
租賃負債—流動	330	0.29	184	0.17	79.35	註10
租賃負債—非流動	2,050	1.81	745	0.70	175.17	註10

管理層討論及分析

註1：主要係報告期內持有的金融資產股價變動，及藥師幫等金融資產因上市、部分出售由「以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產—非流動」轉入等因素所致

註2：主要係報告期內合同項下應收款增加所致

註3：主要係報告期內天津藥業股權完成處置所致

註4：主要係報告期內合營公司損益分佔所致

註5：主要係報告期內金融資產公允價值變動所致

註6：主要係報告期內新收購附屬公司及在建工程轉固影響所致

註7：主要係報告期內新併購附屬公司的影響所致

註8：主要係報告期內附屬公司新增的遞延所得稅資產所致

註9：主要係報告期內附屬公司稅費支付增加所致

註10：主要係報告期內新併購附屬公司的影響所致

(三) 附屬公司、參股公司分析

1. 本集團主要附屬公司經營情況及業績

(1) 重要附屬公司經營情況及業績

單位：百萬元 幣種：人民幣

附屬公司名稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
藥友製藥	藥品研發與製造	197	7,620	6,070	5,498	881	813
萬邦醫藥	藥品研發與製造	480	7,691	4,669	8,117	907	821
復宏漢霖 ^(註1)	藥品研發與製造	543	9,904	2,192	5,395	567	546
Gland Pharma ^(註2)	藥品研發與製造	不適用	10,675	8,526	4,207	571	395
桂林南藥	藥品研發與製造	285	2,147	1,400	1,114	349	307

註： 以上數據含評估增值及評估增值攤銷。

註1： 復宏漢霖的數據係根據國際財務報告準則編製。

註2： Gland Pharma的數據係根據印度公認會計準則編製。

管理層討論及分析

(2) 其他主要附屬公司情況

單位：百萬元 幣種：人民幣

附屬公司名稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	淨利潤
佛山復星禪誠醫院 ^(註1)	醫療服務	50	3,857	2,012	2,348	102
復銳醫療科技 (Sisram Medical) ^(註2)	醫療器械研發與製造	不適用	4,345	3,326	2,533	232

註1：佛山復星禪誠醫院的數據含評估增值及評估增值攤銷。

註2：復銳醫療科技(Sisram Medical)的數據係根據國際財務報告準則編製。

2. 利潤、投資收益對本集團淨利潤影響達10%以上參股公司的經營情況及業績

單位：百萬元 幣種：人民幣

公司名稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
國藥產投	醫藥投資	100	383,337	120,617	596,570	19,439	14,994

3. 報告期內取得和處置附屬公司的情況，包括取得和處置的目的、方式以及對本集團整體生產經營和業績的影響

(1) 報告期內取得附屬公司的情況

報告期內取得的附屬公司對本集團生產和業績的影響如下：

單位：百萬元 幣種：人民幣

公司名稱	取得方式	併購日
Cenexi ^{註1}	股權收購	2023年4月27日
Alma HK ^{註2}	資產收購	2023年6月28日
心怡堂大藥房	股權收購	2023年9月14日
健嘉醫療 ^{註3}	股權收購	2023年10月9日
上海曜康	股權收購	2023年10月12日

管理層討論及分析

註： 以上數據均含評估增值及評估增值攤銷。

以上述附屬公司自併購日至年末的淨利潤合計為人民幣-146百萬元(含評估增值攤銷)。

註1： 由Gland Pharma之附屬公司Gland Pharma International Pte. Ltd.於報告期內收購。

註2： 附屬公司Alma Lasers、Alma HK與賣方(即PhotonMed HK及其實際控制人等)簽訂資產購買協議，約定由Alma HK以現金及股份發行方式收購PhotonMed HK所有與Alma Lasers產品中國分銷業務有關的資產，主要包括中國境內的分銷渠道等。

註3： 本公司與上海智著企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)、馮潔簽訂股權轉讓協議，上海智著企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)、馮潔分別向本公司轉讓其持有的健嘉醫療5.35%、0.65%股權。轉讓後，本公司合計持有健嘉醫療51%股權，收購對價為人民幣120百萬元。

(2) 報告期內處置附屬公司的情況：

單位：百萬元 幣種：人民幣

公司名稱	處置方式	處置日
徐州萬邦雲藥房	股權轉讓	2023年9月27日

註： 上述公司自報告期初至處置日淨利潤合計為人民幣-12百萬元。

(四) 員工及薪酬制度

截至報告期末，本集團共有員工40,370名。本集團的僱員政策按照業績表現、工作經驗及外部市場薪酬水準而制定。

管理層討論及分析

董事會關於本集團未來發展的討論與分析

一、行業格局和趨勢

2023年，中國醫藥醫療行業仍處於恢復性增長階段，挑戰和機遇並存。在市場需求端及支付端，社會老齡化進程加速、疾病帶來的負擔加重，而隨著居民健康意識的持續提升，政府關注健康事業並繼續加大對公共衛生及醫療衛生的投入，從政策端鼓勵創新研發、發展新治療技術、高端醫療裝備國產化等，中國醫療健康市場保持長期、穩定的增長態勢；隨著社會老齡化及治療技術的發展，疾病譜也在變遷，腫瘤及免疫系統疾病的發病率、診斷率持續上升，慢病人群繼續擴大，臨床治療仍存在巨大的未滿足空間，這些驅動因素將鼓勵本土企業堅定地走創新轉型之路，給患者提供更有效、更可負擔的創新治療手段。在產業政策方面，國家引導和鼓勵企業在戰略性新興產業層面持續進行升級和結構優化，將高價值創新作為目標，實現本土醫藥產業的整體轉型，促進高質量發展。在支付政策方面，國家醫保目錄持續擴容，使新產品更加快速地納入，體現創新可及性及可支付性的政策導向；常態化制度化實施藥品集中帶量採購，持續擴大高值醫用耗材集中帶量採購範圍，為醫保支付進一步騰出空間，加速創新產品的醫保覆蓋。政策持續助力創新化、規模化、國際化的國內醫藥企業集團的長期健康發展。

通過行業更加規範化、標準化、專業化發展，行業集中度繼續提升，產業持續升級，短期難免會對本土企業帶來轉型過程中的經營壓力和挑戰，但長期來看則有利於龍頭企業及創新個體的快速發展。另一方面，全球經濟環境仍存在不確定性，雖然本土企業的全球化拓展面臨多重挑戰，但具有強大自主創新能力的企業仍然擁有國際化的發展空間。

二、公司發展戰略

本集團將堅持以促進人類健康為使命，秉承「持續創新、樂享健康」的經營理念，以廣闊的中國醫藥市場、歐美主流市場及部分新興市場的快速增長為動力，堅持「創新轉型、整合運營、穩健增長」的發展戰略，以進一步強化核心競爭力建設，不斷提升經營業績。在創新和國際化方面，本集團將在不斷增強自研能力的同時，繼續通過許可引進和深度孵化等模式銜接全球前沿創新技術並推動轉化落地，促進本集團的創新轉型和國際化拓展。在生產運營層面，加強生產製造體系升級和優化：持續提升供應鏈管理；推動本集團生產資源的整合，並向明星產線集聚；以智能工廠為標準，新建製劑和原料藥生產基地，為新上市品種和重點品種提供產能保障。同時，持續推進企業數字化、智能化轉型升級。

管理層討論及分析

三、經營計劃

2024年，本集團將持續提升研發效率、加速實現上市產品的商業化價值，內部運營進一步提質增效。創新研發方面，本集團將深耕境內市場並拓展國際市場，圍繞存在較大未滿足需求的核心治療領域產品、技術展開針對性佈局，提升研發效率，優化管線產品結構。經營管理效率提升方面，本集團將積極推進精益運營、降本增效和資產輕量化，以優化財務結構，夯實本集團長期穩健發展的基礎。

為實現上述經營目標，具體策略和行動包括：

製藥

2024年，本集團將繼續貫徹「4IN」戰略，提升創新研發能力，大力發展戰略性產品，拓展全球市場機遇，優化資產配置，提升研發和運營效率。

創新藥業務，將繼續優化研發策略，聚焦優勢資源，保障重點項目順利推進，同時全面升級BD能力，加大國際BD合作擴充早晚期管線，鞏固血液瘤、實體瘤等領域的優勢地位。通過積極與國際一流高校、科研院所合作，在早研階段加大對慢病（肝病、代謝、腎病等）和中樞神經（阿爾茲海默症、帕金森病等）領域的佈局；同時積極推動優質產品出海，推進全球同步開發。在營銷端，推動營銷組織升級，通過大准入體系和創新全域營銷，加強產品生命周期管理，以最大化創新產品的商業化價值，著力打造十億級重磅產品矩陣。

成熟產品及製造業務，在帶量採購、掛網治理、價格聯動、行業反腐、全球供應鏈重構等因素影響下，通過推動整合、資源共享、協同創新、優勢互補、精益管理，提升核心競爭力和經營業績；在研發方面，圍繞首仿、高難仿及差異化產品、改良型新藥進行研發立項並高效推進在研產品，佈局原位凝膠、微片、口溶膜、吸入製劑、緩控釋等高端／複雜製劑，形成差異化研發佈局。在運營方面，統籌規劃產業佈局，提升原料製劑一體化，佈局特色原料藥、新興技術平台，加強原料藥國際註冊及營銷體系能力建設，全面提升運營效率，打造成本領先優勢，重點推動肝素產業的整合與國際化協同。在營銷方面，積極應對集採，加快營銷模式轉型，持續深耕中國市場，不斷加強對美國市場的佈局，同時，對於非洲、中東、東南亞等新興市場，則通過戰略佈局，實現快速突破，以全面推進全球化佈局並形成區域聚焦，並借助外延併購加快國際市場拓展。在組織和人才方面，加強專業和管理人才的儲備和梯隊建設，建立聚力、敏捷、精緻組織，推動戰略落地，打造具有國際競爭力的仿製藥產業鏈。

管理層討論及分析

疫苗業務，將繼續豐富細菌性疫苗、病毒性疫苗以及新興疫苗技術平台的產品組合；將積極推進13價肺炎球菌結合疫苗(多價結合體)Ⅲ期臨床，加快推進四價流感裂解疫苗上市進度並有序推進管線中戰略性疫苗產品的研發；同時加強自主研發及開放式合作，強化疫苗技術平台核心競爭力，持續推進疫苗產業相關產能與質量體系提升。

醫療器械與醫學診斷

2024年，醫療器械業務將繼續聚焦醫療美容、呼吸健康、專業醫療等業務賽道，系統性提升營銷力、產品力和孵化力，進一步推動醫療器械業務的專業化、國際化和品牌化。其中，醫美業務做強多元化生態，全球網絡深度覆蓋，內生外延並舉，鞏固並強化全球領先地位；呼吸健康業務加速整合提效、數字化賦能、中國本土化拓展，創領導品牌；專業醫療業務做強專業營銷，通過孵化引入與「中國智造」相結合，創專科領域優勢品牌。

醫學診斷業務將在產品矩陣構建方面繼續深化產品線組合佈局，加速檢驗中心實驗室裝備平台、免疫試劑組合、分子試劑組合產品的上市進程，提升醫學診斷整體方案提供的能力；同時，推進戰略性賽道、新興技術的開發、引進與本土化的落地孵化與佈局，並在應用領域形成閉環，提升產品管線的創新性，同時，聚焦感染、腫瘤、婦幼生殖、消化代謝、中樞神經等領域，進一步豐富產品及服務組合，為客戶提供整體解決方案。此外，還將進一步推動精益化、整合式運營，著力擴大渠道體系的擴大及高層級客戶的觸達。

醫療健康服務

2024年，醫療健康服務業務將基於現有優勢領域，進一步夯實醫生資源體系，完善專科服務能力以及基於病程的全生命周期管理體系；持續加強醫療健康服務與商業保險的合作深度和廣度，提升商業保險在醫療健康服務業務中的覆蓋度，加速拓展醫藥保健融合的一站式健康管理服務；持續加強核心能力建設，完善特色供應鏈體系、提升一體化運營效率；同時，基於數字化平台持續深化智慧醫療線上線下一體化服務，探索拓展港澳地區及國際醫療服務的能力。

醫藥分銷與零售

2024年，本集團將繼續支持和推動國藥控股實現在醫藥、器械分銷業務上的整合與快速增長，不斷擴大其在醫藥、器械流通行業中的領先優勢。

管理層討論及分析

融資

2024年，本集團將繼續拓展境內外多層次的融資渠道，優化財務結構，合理控制債務規模和綜合融資成本。隨著本集團內生式增長的不斷深入，產業整合的穩步推進，2024年本集團預計在產能擴增、廠房搬遷、GMP建設、醫院改擴建等方面的投入。資金主要來源於自有資金、經營活動產生的現金流以及債權融資、股權融資所募資金以及非戰略非核心資產的退出所獲款項等。

四、可能面對的風險

(一) 產業政策調整

醫藥行業是受國家政策影響最深刻的行業之一，涉及國家醫保、衛生健康、藥品監管、工業和信息化、科技和知識產權等多個部委和機構。隨著藥品生產與製造、醫療衛生和醫療保障領域相關改革的持續深化，醫藥健康市場格局仍處於劇烈變化當中，創新轉型、產業整合、商業模式轉型等不可避免。在「三醫聯動」愈發緊密的大環境下，國家和地方的藥械集中帶量採購、合理用藥和限制輔助用藥政策、醫療費用增速控制、醫保支付方式和支付價格調整、基藥目錄調整、國家醫保目錄向性價比高的創新藥傾斜、生物安全和環保等系列新政策的實施及推進，都關係到整個醫藥行業的生產成本和盈利水平，行業競爭格局持續翻新。

在醫療器械與診斷方面，政策鼓勵企業資源整合優勢互補，同時將創新作為發展重點，對高端醫療器械創新支持力度加大，臨床產品技術水平持續提升；醫療高值耗材集中帶量採購帶來流通領域較大變革；遠程智能化、網絡化醫療設備和服務模式需求明顯；財政加大基層醫院設備配置，公共衛生體系完善和應急機制建設的需求對行業推動明顯。

在醫療服務領域，社會辦醫如何通過和主導地位的服務機構加強合作、錯位發展、協同拓展健康服務新領域，需要更多戰略性和多元性思考。

對此，本集團將密切關注並研究相關行業政策走勢，及時把握行業發展變化趨勢，持續提高經營管理水平，充分降低因政策變化引起的經營風險。

管理層討論及分析

(二) 市場風險

隨著醫療體制改革的深入，國家相繼出台了以「量價掛鉤、質量一致」為主要導向的集中招標、藥品零加價及差別定價的價格管理制度和藥品流通環節價格管理的暫行辦法，對列入政府定價範圍的藥品價格進行全面調整。

在創新藥方面，由於仿製藥市場體量大幅縮水，眾多仿製藥企業紛紛尋求轉型。隨著中國加入ICH（即人用藥品註冊技術要求國際協調會議）以及國內藥品審評審批制度逐步與國際接軌，推動更多的創新藥加速上市，本土創新藥企業的內部競爭日趨激烈，同時還要面臨國際藥企的競爭壓力。此外，本土藥企的創新產品在海外市場的開發和上市也面臨投入大、監管要求不夠熟悉等方面的挑戰。在仿製藥方面，隨著醫保控費政策趨緊、仿製藥一致性評價的推進及集中帶量採購政策的實施，原本數量眾多、市場分散、市場集中度較低的仿製藥行業現狀將被打破，行業集中度將得到進一步提升。隨著供給側改革的推進，仿製藥產品市場份額及利潤空間將被進一步壓縮。

此外，本集團以美國為主的海外市場，仿製藥競爭激烈，藥品監管機構對生產質量的要求日趨嚴格，這些因素構成了國際化深化過程中不可避免的風險點。而在非洲等新興市場，越來越多的仿製藥企業加入了競爭，政府招標的價格壓力加劇，競爭風險日趨增加。

對此，本集團將把握行業發展變化趨勢，堅持創新研發，持續豐富產品線、優化產品結構、提升研發效率；同時，在生產上提升規模化效益，提質增效；營銷上逐步加大市場開拓力度，提高產品力，以擴大市場覆蓋度。

管理層討論及分析

(三) 業務與經營風險

1. 藥品研發風險

藥品從研發到上市須經歷臨床前研究、臨床試驗、申報註冊、獲准生產等過程，具有投入大、周期長、風險高等特點，容易受到不可預測因素的影響。此外，若藥品研發與未來市場需求不匹配、亦或新藥上市後因競爭加劇等因素導致銷售不暢，均可能影響到前期投入的收回和經濟效益的實現，進而對本集團的盈利水平和發展構成不利影響。

對此，本集團將繼續加強立項及早研能力建設，樹立精益研發的流程與理念，科學執行Go/No-go決策，配合有效的獎懲機制，提高研發效率與產出；此外，將進一步加強BD與臨床註冊能力建設，引進開發臨床價值高、創新屬性強的產品管線，加快創新產品的獲批上市；同時，憑藉包括自主孵化在內的多種模式，積極探索全新技術和新靶點的佈局，拓展技術平台佈局。

2. 產品／服務質量控制風險

藥品、醫療器械及診斷產品作為一種特殊商品，其質量問題一直以來受到全社會的關注，本集團在質量管理方面一直加大管理力度和技術改造投入力度，附屬公司的工藝技術裝備水平已得到明顯提升，但由於醫藥產品生產環節較多，或可能由於原材料、生產、運輸、儲存、使用等原因而產生質量問題。同時，雖然本集團已對藥品、醫療器械及診斷等產品的採購、庫存、製備、銷售等環節按照GMP等要求制訂了相應的管理辦法並成立管理機構以確守法經營，但在實際經營過程中仍存在相關運營實體因管理不善等各種原因而未嚴格遵守有關法律法規而被處罰的可能性。

醫療服務業務可能面臨醫療事故或糾紛風險，其中包括手術失誤、醫生誤診、治療檢測設備事故等造成的醫患投訴及糾紛。如果未來發生較大的醫療事故，將可能導致本集團面臨相關賠償和損失的風險，也會對本集團醫療服務機構的經營業績、品牌及市場聲譽造成不利影響。

對此，本集團將持續堅持產品全生命周期的質量風險管理，執行質量安全管理機制和藥物警戒機制，並將繼續以精益化運營為手段；對於醫療健康服務，則在追求業務發展的同時，著力於學科建設的加強以及運營質量的提升。

管理層討論及分析

3. 安全、環保風險

生產型企業在生產過程中還面臨安全、環保風險，在藥品、醫療器械及診斷產品生產過程中可能會由於原料藥涉及化學危險品，在裝卸、搬運、貯存及使用過程中操作不當或維護措施不到位，發生安全生產事故。而在產品生產過程中或醫療服務提供過程中產生的廢渣、廢氣、廢液及其他污染物，若處理不當可能會對周邊環境造成一定不利影響，並可能影響本集團正常生產經營。雖然本集團已按照有關環保法規、標準，對污染物進行治理和排放，但隨著社會對環保意識的不斷增加，國家及地方政府可能在將來頒佈更高標準的環保法律法規，使本集團支付更高的環保費用。

對此，本集團將通過持續強化安全生產管理、加強員工培訓、落實相關安全生產措施，合理控制風險。同時，將通過重視並履行環境保護的社會責任，加大環保投入，確保環保設施的正常運轉，保證達標排放。

(四) 管理風險

1. 國際化風險

在歐美高通脹背景下，美國於2022年出台《通脹削減法案》、歐盟也發佈了一項加快創新藥上市註冊的法規草案，對中國企業走出去提出了成本、創新競爭、監管門檻等新課題。同時，人工智能等技術的應用，也已進入各國監管視野，如美國FDA就AI/ML(人工智能/機器學習)在藥物研發和生物製品中的應用發表討論文件，重構相關監管思路。

另外，在國際化發展戰略的實施過程中，本集團可能面臨對海外監管與市場環境不夠熟悉、海外客戶需求與國內客戶需求不同、部分國家實施貿易保護等問題。同時，隨著全球銷售網絡進一步拓展、銷售規模進一步擴大、業務範圍進一步拓展，對本集團的經營和管理能力也將提出更高的要求。若本集團的生產經營、市場營銷、質量控制、風險管理、合規廉政、數據保護、人才培養等能力不能適應本集團國際化的發展速度以及規模擴張的要求，將會引發相應的經營和管理風險。

2. 併購重組帶來的風險

在併購整合過程中，亦可能存在一定的法律、政策、經營風險，收購完成後對本集團的運營、管理方面也會提出更高的要求，如併購未產生協同效應，可能會對本集團的經營業績造成不利影響。

管理層討論及分析

(五) 匯率波動風險

隨著本集團國際化戰略的推進實施，經營所轄區域不斷擴大，以外幣結算的採購、銷售以及併購業務比重不斷上升。匯率的變動將影響以外幣計價的資產、負債及境外投資實體的價值，並間接引起本集團一定期間收益或現金流量的變化，隨著匯率市場化改革的深入，人民幣與其它可兌換貨幣之間的匯率波動較大，面臨在外匯結算過程中的匯率波動風險。

對此，本集團將持續關注匯率市場波動情況，並不斷優化境內外資產的結構，合理控制匯率風險敞口，提高應對匯率波動風險的能力。

(六) 不可抗力風險

嚴重自然災害以及突發性公共衛生事件會對本集團的財產、人員造成損害，並有可能影響本集團的正常生產經營。

對此，本集團將加強對不可抗力風險的分析預判，建立健全應急管理機制，盡可能降低不可抗力事件可能給經營帶來的不利影響。

其他事項

一、公司債券註冊獲中國證監會批覆

2023年10月12日，中國證監會出具《關於同意上海復星醫藥(集團)股份有限公司向專業投資者公開發行公司債券註冊的批覆》(證監許可[2023]2312號)(「批覆」)，同意本公司關於向專業投資者公開發行面值總額不超過人民幣80億元公司債券的註冊申請。批覆自中國證監會同意註冊之日起24個月內有效，本公司在註冊有效期內可分期發行。

截至本報告日期，概無任何公司債券根據批覆獲發行。

二、公司債券摘牌

2023年8月，上海復星醫藥(集團)股份有限公司2018年公開發行公司債券(第一期)(18復藥01)完成剩餘本金人民幣745.001百萬元及最後一期利息的兌付並摘牌。

三、控股股東增持

2023年9月13日、2023年9月22日及2023年11月24日，本公司收到控股股東復星高科技的書面通知，復星高科技(及/或通過一致行動人)計劃自2023年9月13日(含當日)起的12個月內通過(包括但不限於)證券交易所集中競價或大宗交易、協議轉讓等方式擇機增持本公司股份(包括A股及/或H股)，累計增持總金額折合人民幣不低於100百萬元⁴(其中增持A股的總金額亦不低於人民幣100百萬元)、累計增持比例不超過截至2023年9月13日本公司已發行股份總數(即2,672,156,611股，下同)的2%(且滾動12個月內增持本公司股份數量不超過本公司已發行股份總數的2%)(「**增持計劃**」)；復星高科技及/或一致行動人在增持計劃實施期間及法定期限內不減持所持有的本公司股份。

截至本報告日期，根據增持計劃，復星高科技已累計增持本公司720,000股股份(全部為A股)，約佔截至2023年9月13日本公司已發行股份總數的0.03%，增持總金額約為人民幣20.08百萬元。

四、2022年限制性A股股票激勵計劃

根據2022年11月29日本公司舉行之臨時股東大會、A股類別股東會及H股類別股東會分別審議通過的2022年限制性A股股票激勵計劃和前述臨時股東大會及類別股東會授權，於2023年9月1日，董事會及監事會決議以2023年9月1日作為預留授予的授予日、人民幣21.29元/股作為預留授予的授予價格，向94名預留授予擬激勵對象授出合共417,600股限制性A股。除14名預留授予擬激勵對象(合計獲授46,000股限制性A股)自願放棄參與預留授予，80名預留授予擬激勵對象已接納並認購預留授予向其授出的合計371,600股限制性A股。該等新增發行股於2023年9月21日於中國證券登記結算有限責任公司上海分公司完成股份登記。

因10名首次授予激勵對象出現退休及離職等限制性A股激勵計劃規定的回購註銷情形，於2023年9月27日，董事會及監事會決議同意本公司收回原代管的該等10名激勵對象已獲授但尚未解除限售的共計129,500股A股限制性股票所對應的2022年度現金股利，並由本公司回購註銷該等A股限制性股票，回購總價款共計人民幣2,769,052.98元。相關股份已於2023年11月23日完成股份回購註銷。

⁴ 其中港幣兌人民幣匯率按相關增持當日中國人民銀行公佈的港幣兌人民幣匯率中間價折算。

五、2022年H股員工持股計劃

根據2022年11月29日本公司舉行之臨時股東大會審議通過的2022年H股員工持股計劃和前述臨時股東大會授權，於2023年9月1日，董事會及監事會決議以2023年9月1日作為預留授予的授予日，向94名預留授予擬授予對象授出合共H股員工持股計劃預留授予份額8,990,000份。於2023年9月22日，鑒於14名預留授予擬授予對象自願放棄參與預留授予，董事會決議將預留授予持有人由94人調整至80人、預留授予授出份額由8,990,000份調整至7,994,000份。

於2023年9月27日，因10名首次授予持有人出現退休及離職等情形，董事會決議同意H股員工持股計劃管理委員會收回該等10名首次授予持有人已獲授但尚未歸屬的共計2,770,000份H股員工持股計劃份額。

五年統計

單位：百萬元 幣種：人民幣

年份	2019年 (經重述)	2020年 (經重述)	2021年 (經重述)	2022年	2023年
經營業績					
收入	28,389	30,167	38,864	43,811	41,249
本年溢利	3,744	3,938	4,976	3,954	2,907
歸屬於母公司股東的本年溢利	3,322	3,662	4,729	3,737	2,399
EBITDA	7,121	7,285	8,814	8,041	7,720
擬派期末股息(人民幣元)	0.39	0.43	0.56	0.42	0.27
每股盈利(人民幣元)					
每股盈利—基本	1.30	1.43	1.85	1.43	0.90
每股盈利—攤薄	1.30	1.43	1.85	1.43	0.90
權益					
權益總額	39,151	45,932	48,323	54,058	56,578
歸屬於母公司股東的權益	31,834	36,944	39,139	44,532	45,646
歸屬於母公司股東的每股權益	12.42	14.41	15.27	16.67	17.08
債務					
總債務	21,691	22,965	24,509	29,116	32,574
總債務佔總資本(%)	28.52%	27.46%	26.28%	27.18%	30.81%
利息倍數(倍)	6.62	8.27	10.41	7.94	5.61
資產狀況					
現金及銀行結餘	9,537	9,971	10,317	16,241	13,694
物業、廠房及設備	10,721	12,580	13,012	15,719	20,846
使用權資產	2,455	2,666	2,570	2,837	4,248
於合營企業之投資	381	382	283	231	79
於聯營企業之投資	20,492	21,871	22,344	22,863	23,802
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產—非流動	1,983	1,461	1,206	2,389	1,040
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產—流動	457	1,970	4,241	929	1,888
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的股權投資	108	1	30	15	53
分部淨利潤					
製藥	2,073	2,355	2,630	3,419	1,974
醫療器械與醫學診斷	495	907	2,000	771	(440)
醫療健康服務	1,559	109	(433)	(792)	(33)
醫藥分銷和零售	1,634	1,807	1,948	2,114	2,242

EBITDA = 除稅 + 財務成本 + 折舊及攤銷前利潤

董事會報告

董事欣然呈列2023年董事會報告及本公司截至2023年12月31日止年度之經審核綜合財務報表。

主要業務

本集團業務策略性佈局醫藥健康產業鏈，立足中國本土並拓展全球化業務，直接運營的業務包括製藥、醫療器械、醫學診斷、醫療健康服務，並通過參股國藥控股涵蓋到醫藥商業領域。

本集團主要附屬公司之主要業務詳情載於財務報表附註1。於報告期內，本集團主要業務的性質並無任何重大變動。

業務回顧

有關本集團2023年業務回顧及與本集團年內表現、業績和財務狀況相關的重要因素的探討和分析，分別載於本年報管理層討論與分析之「財務回顧」和「業務回顧」章節內。關於本集團面對的主要風險及不明朗因素的敘述已於本年報的不同部分進行了披露，於管理層討論與分析之「可能面對的風險」章節內尤其詳盡。報告期後發生、並且對本集團有影響的重大事件詳情已於財務報表附註53中披露。本集團的業務前景則於本年報不同部分討論，包括本年報董事長報告及管理層討論與分析之「董事會關於本集團未來發展的討論與分析」章節內也有討論。

業績及股息

本集團截至2023年12月31日止年度之利潤及本集團於該日之財務狀況載於第268至408頁之財務報表及其附註內。

董事會建議截至2023年12月31日止年度的2023年末期股息為每股人民幣0.27元（稅前），該建議須待股東於本公司應屆股東周年大會上批准方可作實。

本公司將向股東適時寄發一份載有（其中包括）有關擬派2023年末期股息及本公司應屆股東周年大會進一步資料的通函。

董事會報告

利潤分配政策

根據公司章程的規定，本公司可以採取現金、股票或者現金與股票相結合的方式分配利潤；具備現金分紅條件的，應當優先採用現金分紅進行利潤分配。本公司原則上每年進行一次利潤分配，董事會可以根據公司情況提議在中期進行現金分紅。在當年盈利且累計未分配利潤為正的情況下，本公司如無重大投資計劃或重大資金支出（計劃）等事項發生，原則上本公司每年現金分紅不少於當年實現的可分配利潤的10%。具體分配方案將由股東大會根據本公司年度的實際經營情況決定。本公司董事會應當綜合考慮本公司所處行業特點、發展階段、自身經營模式、盈利水準以及是否有重大資金支出安排等因素，區分下列情形，提出差異化的現金分紅政策：

- (a) 本公司發展階段屬成熟期且無重大資金支出安排的，進行利潤分配時，現金分紅在該次利潤分配中所佔比例最低應達到80%；
- (b) 本公司發展階段屬成熟期且有重大資金支出安排的，進行利潤分配時，現金分紅在該次利潤分配中所佔比例最低應達到40%；
- (c) 本公司發展階段屬成長期且有重大資金支出安排的，進行利潤分配時，現金分紅在該次利潤分配中所佔比例最低應達到20%。

本公司發展階段不易區分但有重大資金支出安排的，可以按照前項規定處理。

股東周年大會及暫停辦理H股股份過戶登記期間

本公司將根據香港上市規則及公司章程的規定公佈及向股東寄發本公司應屆股東周年大會通告。本公司將於將刊發的股東周年大會通告或另行刊發公告中公佈暫停辦理H股股份過戶登記期間。

財務資料概要

摘錄經重列／重新分類(如適用)之經審核財務報表之最近五個財政年度之財務資料概要，載於本年報之「五年統計」一節。

已發行股本

本公司之股本於報告期內之變動詳情載於財務報表附註39。

董事會報告

附屬公司

本公司主要附屬公司之名稱、註冊成立地及已發行／註冊股本之詳情載於財務報表附註1。

回購、出售或贖回本公司上市證券

2022年限制性A股股票激勵計劃

2022年限制性A股股票激勵計劃分別於2022年11月29日舉行之臨時股東大會、A股類別股東會及H股類別股東會上獲本公司股東批准。於2023年9月1日，董事會及監事會決議以2023年9月1日作為預留授予的授予日、人民幣21.29元／股作為預留授予的授予價格，向94名預留授予擬激勵對象授出合共417,600股限制性A股。除14名預留授予擬激勵對象(合計獲授46,000股限制性A股)自願放棄參與預留授予，80名預留授予擬激勵對象已接納並認購預留授予向其授出的合計371,600股限制性A股。該等新增發行股份於2023年9月21日於中國證券登記結算有限責任公司上海分公司完成股份登記。

於2023年9月27日，因10名首次授予激勵對象出現退休及離職等限制性A股激勵計劃規定的回購註銷情形，董事會及監事會決議同意本公司回購註銷該等10名激勵對象已獲授但尚未解除限售的合計129,500股A股限制性股票，回購總價款共計人民幣2,769,052.98元。相關股份已於2023年11月23日完成股份回購註銷。

「21復藥01」公司債券回售

「21復藥01」初始發行額為人民幣1,600百萬元。根據《上海復星醫藥(集團)股份有限公司2021年公開發行公司債券(第一期)募集說明書(面向專業投資者)》中設定的發行人調整票面利率選擇權和投資者回售選擇權，於該期公司債券存續期的第二個計息年度末，債券持有人行使回售選擇權，回售金額為人民幣1,600百萬元。截至2023年3月1日，該期公司債券已全額登記回售，且未實現轉售，因此該期債券全額註銷，並於2023年3月13日摘牌。

除上文披露者外，自2023年1月1日起至本報告日期止期間，本公司及其任何附屬公司概無回購、出售或贖回本公司任何上市證券。

可供分派儲備

於2023年12月31日，本公司根據中國法規及規例計算的可供分派儲備金額為人民幣12,775百萬元。

主要客戶及供應商

報告期內，本集團之前五大供應商共佔本集團採購總額不足30%，而本集團之前五大客戶共佔本集團營業總額不足30%。

董事會報告

董事

截至報告期末，董事會由十二名董事組成。董事為：

執行董事

吳以芳先生(董事長)
王可心先生(聯席董事長)
關曉暉女士(副董事長)
文德鏞先生(首席執行官)

非執行董事

陳啟宇先生
姚方先生
徐曉亮先生
潘東輝先生

獨立非執行董事

李玲女士
湯谷良先生
王全弟先生
余梓山先生

監事

截至報告期末，監事為：

任倩女士(主席)
管一民先生
陳冰先生

於2023年6月28日舉行之股東周年大會上，股東選任陳冰先生為第九屆監事會監事，該委任於2023年6月28日起生效，直至本屆監事會任期屆滿為止。曹根興先生辭任本公司監事之職，於2023年6月28日起生效。

董事、監事及高級管理人員簡歷

本公司董事、監事及高級管理人員之簡歷詳列於本年報第123至133頁。

董事會報告

董事及監事的服務合約

各董事及監事均與本公司訂有服務合約，每屆董事及監事的每屆任期不超過三年，至將選舉產生新一屆董事會成員及監事會成員之應屆股東大會結束時屆滿。各董事及監事概無訂有本公司不支付賠償(法定賠償除外)而不可於一年內終止之未屆滿服務合約。

董事、監事及高級管理人員薪金

兼任本公司高級管理人員的執行董事，不單獨就其擔任的執行董事職務在本公司領取報酬，而是根據其兼任的高級管理人員職務在本公司領取報酬，由董事會考核並決定其報酬。專職董事的薪酬主要基於企業經濟效益，依據其崗位職責、實際工作業績，並參考外部行業報酬水準等綜合因素由股東於本公司股東大會決定。獨立非執行董事的津貼由股東於本公司股東大會決定。

董事、監事及最高行政人員及五位最高薪僱員薪金之詳情載於財務報表附註10及附註11。

於2023年12月31日任本公司高級管理人員(其簡歷載於本年度報告「董事、監事及高級管理人員簡歷」一節)的截至2023年12月31日止年度薪金(包括工資、津貼及實物福利、表現相關花紅、退休計劃供款及現金長期激勵計劃)範圍如下：

薪金範圍	人數
人民幣零元至人民幣2,000,000元	2
人民幣2,000,001元至人民幣4,000,000元	7
人民幣4,000,001元至人民幣6,000,000元	9
人民幣6,000,001元至人民幣8,000,000元	1
人民幣8,000,001元至人民幣10,000,000元	1
人民幣10,000,001元至人民幣20,000,000元	1

董事及監事在重要交易、安排及合約之權益

於報告期末或報告期內任何時間，概無董事、與董事關連的實體、監事或與監事關連的實體於本公司或其附屬公司的重要交易、安排或合約其中擁有重大權益。

董事會報告

控股股東於重大合約中之權益

除於本年報「董事會報告」下「關連交易」一節中所披露的關連交易外，本公司或任何附屬公司與控股股東或其任何附屬公司於報告期內並無訂立任何重大合約(包括為本集團提供服務的任何重大合約)。

退休金計劃

本集團的全職僱員均受政府管理的各個定額供款退休金福利計劃保障。根據該等計劃，僱員可享有每月退休金。本集團每月須按僱員薪金的若干百分比(繳費金額設有上限)向該等退休金福利計劃供款。根據該等計劃，本集團除供款外，並無任何退休福利的法律承擔。向該等計劃的供款於產生時列作開支。於報告期內，本集團於利潤表扣除的退休金成本為人民幣55.38百萬元。

管理合約

於報告期內，並無訂立或存在與本集團業務全部或任何重要部分有關之管理及／或行政合約。

董事及監事收購股份或債權證之權利

於報告期內，除2022年限制性A股股票激勵計劃及2022年H股員工持股計劃外，本公司、本公司之附屬公司、本公司之控股股東及其附屬公司無訂立任何安排，使董事或監事可藉收購本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲益，而董事、監事或彼等之配偶或未滿十八歲之子女於年內概無擁有可認購本公司證券之任何權利，亦無行使任何該等權利。

董事會報告

董事、監事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

截至2023年12月31日，董事、監事及最高行政人員在本公司或其任何相關法團（定義見證券及期貨條例第XV部）股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記存於登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉如下：

(1) 於本公司股份、相關股份及債權證之權益

姓名	身份	股份類別	股份數目 ⁽¹⁾	股份佔相關股份類別的概約百分比
吳以芳先生	實益擁有人	H股	373,000(L)	0.07%
	實益擁有人	A股	1,007,100(L)	0.05%
王可心先生	實益擁有人	H股	20,000(L)	0.00%
	實益擁有人	A股	447,700(L)	0.02%
關曉暉女士	實益擁有人	H股	25,000(L)	0.00%
	實益擁有人	A股	393,100(L)	0.02%
文德鏞先生	實益擁有人	H股	20,000(L)	0.00%
	實益擁有人	A股	207,100(L)	0.01%
陳啟宇先生	實益擁有人	A股	114,075(L)	0.01%
姚方先生	實益擁有人	A股	458,300(L)	0.02%
任倩女士	實益擁有人	A股	17,250(L)	0.00%

附註：

(1) (L) — 好倉

董事會報告

(2) 於本公司相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)股份及相關股份之權益

姓名	相關法團名稱	股份類別	身份	股份數目 ⁽¹⁾	股份佔相關股份類別的概約百分比
吳以芳先生	復星國際	普通股	實益擁有人	330,000(L)	0.00%
王可心先生	復星國際	普通股	實益擁有人	1,260,000(L)	0.02%
關曉暉女士	復星國際	普通股	實益擁有人	1,200,000(L)	0.01%
陳啟宇先生	復星國際	普通股	實益擁有人	31,144,400(L)	0.38%
	復星旅遊文化	普通股	實益擁有人	501,478(L)	0.04%
姚方先生	復星國際	普通股	實益擁有人	8,679,500(L)	0.11%
徐曉亮先生	復星國際	普通股	實益擁有人	27,540,000(L)	0.34%
	復星旅遊文化	普通股	實益擁有人	2,052,328(L)	0.17%
	豫園股份	普通股	實益擁有人	612,800(L)	0.02%
潘東輝先生	復星國際	普通股	實益擁有人	14,403,484(L)	0.18%
	復星旅遊文化	普通股	實益擁有人	490,000(L)	0.04%
陳冰先生	復星國際	普通股	實益擁有人	3,323,453(L)	0.04%
	復星旅遊文化	普通股	實益擁有人	66,663(L)	0.01%

附註：

(1) (L)一好倉

(3) 於本公司相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)債權證之權益

姓名	相關法團名稱	身份	債權證金額
吳以芳先生	Fortune Star (BVI) Limited ⁽¹⁾	實益擁有人	36,440 美元
	Fortune Star (BVI) Limited ⁽²⁾	實益擁有人	36,440 美元
徐曉亮先生	Fortune Star (BVI) Limited ⁽¹⁾	實益擁有人	251,933 美元
	Fortune Star (BVI) Limited ⁽²⁾	實益擁有人	251,933 美元

附註：

(1) 債權證詳情：於2025年10月29日到期。

(2) 債權證詳情：於2026年5月18日到期。

董事會報告

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於2023年12月31日，就董事及監事所知，以下人士或公司（董事、監事或本公司最高行政人員除外）擁有根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊記錄的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	股份類別	股份數目 ⁽¹⁾	股份佔相關股份類別的概約百分比
復星高科技	實益擁有人	H股	71,533,500(L)	12.96%
	實益擁有人	A股	886,315,955(L) ⁽²⁾	41.80%
復星國際	實益擁有人	H股	6,000,000(L)	1.09%
	受控法團權益	H股	71,533,500(L) ⁽³⁾	12.96%
復星控股	受控法團權益	A股	886,315,955(L) ⁽⁵⁾	41.80%
	受控法團權益	H股	77,533,500(L) ⁽⁴⁾	14.05%
復星國際控股	受控法團權益	A股	886,315,955(L) ⁽⁵⁾	41.80%
	受控法團權益	H股	77,533,500(L) ⁽⁴⁾	14.05%
郭廣昌先生	受控法團權益	A股	886,315,955(L) ⁽⁵⁾	41.80%
	受控法團權益	H股	77,533,500(L) ⁽⁴⁾	14.05%
	實益擁有人	A股	114,075(L)	0.01%

附註：

- (1) (L)一好倉；
- (2) 截至報告期末，復星高科技累計質押其中707,900,000股A股，相關質押借款的用途為償還自身債務。
- (3) 該等股份由復星高科技持有。復星高科技由復星國際全資擁有，因此復星國際被視為於該等股份中擁有權益。
- (4) 該等股份中71,533,500股由復星高科技持有、而6,000,000股由復星國際持有。復星高科技由復星國際全資擁有，而復星國際則由復星國際控股之全資附屬公司復星控股持有73.42%權益。由於復星國際控股由郭廣昌先生持有85.29%權益，因此復星控股、復星國際控股及郭廣昌先生均被視為於該等股份中擁有權益。
- (5) 該等股份由復星高科技持有。復星高科技由復星國際全資擁有，而復星國際則由復星國際控股之全資附屬公司復星控股持有73.42%權益。由於復星國際控股由郭廣昌先生持有85.29%權益，因此復星國際、復星控股、復星國際控股及郭廣昌先生均被視為於該等股份中擁有權益。

獲准許的彌償保證

於截至2023年12月31日止年度內及直至本報告日期止任何時間，均未曾經或現有生效的任何獲准許的彌償條文惠及董事及監事(不論是否由本公司或其他訂立)或其有聯繫公司的任何董事及監事(如由本公司訂立)。本公司有為董事、監事及高級管理層安排適當的董事、監事及高級管理層責任保險。

股份激勵計劃

2022年限制性A股股票激勵計劃

本公司股東已於2022年11月29日召開的臨時股東大會、A股類別股東會及H股類別股東會上批准採納2022年限制性A股股票激勵計劃。有關限制性A股激勵計劃的主要條款摘要如下。

(1) 目的

限制性A股激勵計劃旨在進一步完善法人治理結構，促進本集團建立、健全激勵約束機制，充分調動本公司執行董事、高級管理人員及本集團員工的積極性，有效地將股東利益、企業利益和經營者個人的利益結合在一起，使各方共同關注本集團的長遠發展，並為之共同努力奮鬥。

(2) 激勵對象

限制性A股激勵計劃的激勵對象包括本公司執行董事、高級管理人員、本集團中層管理人員及董事會認為需要進行激勵的其他員工，具體激勵對象名單及其分配比例由董事會擬定、獨立非執行董事及監事會發表意見，需報經本公司股東大會以及A股、H股類別股東會批准的，還應當履行相關程序。

限制性A股激勵計劃的激勵對象不包括本公司獨立非執行董事、監事及單獨或合計持有本公司5%以上股份的股東或實際控制人及其配偶、父母、子女。激勵對象中的本公司執行董事、高級管理人員必須係經股東大會選舉或由董事會聘任。所有激勵對象必須在限制性A股激勵計劃授予權益時及限制性A股激勵計劃的有效期內與本公司或分/附屬公司簽署勞動合同或聘任文件。

(3) 可予發行的最高股份數目及激勵對象可獲授權益上限

限制性A股激勵計劃擬向激勵對象授予限制性A股不超過343.43萬股，不超過截至本報告日期本公司總股本（即2,672,398,711股，下同）的0.13%。其中：首次授予不超過274.75萬股，不超過截至本報告日期本公司總股本的0.10%；預留授予部分不超過68.68萬股，不超過截至本報告日期本公司總股本的0.03%，預留授予部分不超過限制性A股激勵計劃項下限制性A股總額的20%。限制性A股激勵計劃中任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股權激勵計劃獲授的本公司股票累計不超過2022年8月29日本公司總股本的0.1%。

(4) 有效期、限售期及解除限售安排

限制性A股激勵計劃的有效期自首次授予股份完成登記之日（即2022年12月13日，下同）起至激勵對象獲授的限制性A股全部解除限售或回購注銷之日止，最長不超過60個月。

限制性A股激勵計劃授予的限制性A股完成登記後即鎖定。在限售期內，激勵對象因獲授的限制性A股而取得的現金股利由本公司代管，作為應付股利在解除限售時向激勵對象支付；若根據限制性A股激勵計劃不能解除限售的，則不能解除限售部分的限制性A股所對應的現金股利由本公司收回。在解除限售期內，本公司為滿足解除限售條件的限制性A股辦理解除限售相關事宜；未滿足解除限售條件的限制性A股或在約定期限內未申請解除限售的限制性A股，本公司將按限制性A股激勵計劃規定的原則回購並注銷，回購價格為授予價格。

董事會報告

限制性A股激勵計劃首次授予(已於2022年內授出)的限制性A股的限售期(即歸屬期)分別為自首次授予股份完成登記之日起12個月、24個月、36個月,其解除限售期及各期解除限售時間安排如下表所示:

首次授予限制性A股的解除限售期	解除限售時間	可解除限售數量佔根據限制性A股激勵計劃獲授限制性A股數量的上限比例
第一個解除限售期	自首次授予的限制性A股完成登記之日起滿12個月後的首個交易日起至首次授予的限制性A股完成登記之日起24個月的最後一個交易日止	33%
第二個解除限售期	自首次授予的限制性A股完成登記之日起滿24個月後的首個交易日起至首次授予的限制性A股完成登記之日起36個月的最後一個交易日止	33%
第三個解除限售期	自首次授予的限制性A股完成登記之日起滿36個月後的首個交易日起至首次授予的限制性A股完成登記之日起48個月的最後一個交易日止	34%

董事會報告

限制性A股激勵計劃預留授予(已於2023年內授出)的限制性A股的限售期(即歸屬期)分別為自預留授予的限制性A股完成登記之日(即2023年9月21日,下同)起12個月、24個月,其解除限售期及各期解除限售時間安排如下表所示:

預留授予限制性A股的解除限售期	解除限售時間	可解除限售數量佔根據限制性A股激勵計劃獲授限制性A股數量的上限比例
第一個解除限售期	自預留授予的限制性A股完成登記之日起滿12個月後的首個交易日起至預留授予的限制性A股完成登記之日起24個月的最後一個交易日止	50%
第二個解除限售期	自預留授予的限制性A股完成登記之日起滿24個月後的首個交易日起至預留授予的限制性A股完成登記之日起36個月的最後一個交易日止	50%

(5) 限制性A股的授予價格及釐定基準

限制性A股激勵計劃的授予價格(包括首次授予及預留授予的授予價格)為人民幣21.29元/股,即滿足授予條件後,激勵對象可以每股人民幣21.29元的價格購買本公司向其增發的新A股。

限制性A股激勵計劃首次授予的授予價格不低於股票票面金額,且不低於以下價格較高者:

- (a) 限制性A股激勵計劃A股公告日前1個交易日(即2022年8月29日)A股交易均價的50%;及
- (b) 限制性A股激勵計劃A股公告日前20個交易日A股交易均價的50%。

董事會報告

限制性A股激勵計劃預留授予的授予價格不低於股票票面金額，且不低於以下價格較高者：

- (a) 通過預留授予的董事會決議公告日前1個交易日(即2023年8月31日)A股交易均價的50%；
- (b) 通過預留授予的董事會決議公告日前20、60或120個交易日A股交易均價的50%；及
- (c) 首次授予的授予價格。

根據限制性A股激勵計劃及前述臨時股東大會及類別股東會授權，於2023年9月1日，董事會及監事會決議以2023年9月1日作為預留授予的授予日、人民幣21.29元/股作為預留授予的授予價格，向94名預留授予擬激勵對象授出合共417,600股限制性A股。除14名預留授予擬激勵對象(合計獲授46,000股限制性A股)自願放棄參與預留授予，其餘80名預留授予擬激勵對象均已與本公司簽訂授予協議並完成全額繳款，合計認購371,600股限制性A股，相關股份已於2023年9月21日完成登記。於預留授予的授予日及授予日前一個交易日(即2023年8月31日)，本公司A股的收市價格分別為每股人民幣28.01元及27.93元。預留授予的已授出且獲認購的371,600股限制性A股於預留授予的授予日之公允價值合計為人民幣10,408,516元。

於2023年9月27日，因10名首次授予激勵對象出現退休及離職等限制性A股激勵計劃規定的回購註銷情形，董事會及監事會決議同意本公司收回原代管的該等10名激勵對象已獲授但尚未解除限售的共計129,500股A股限制性股票所對應的2022年度現金股利，並由本公司回購註銷該等A股限制性股票，回購總價款共計人民幣2,769,052.98元。相關股份已於2023年11月23日完成股份回購註銷。

於2023年1月1日及於2023年12月31日，根據限制性A股激勵計劃可授出的限制性A股上限分別為686,800股及0股。於報告期內，本公司根據限制性A股激勵計劃可授予的限制性A股數不超過686,800股，約佔2023年度本公司已發行的A股總股數加權平均數的0.03%。

董事會報告

於報告期內，限制性A股激勵計劃下相關限制性A股之變動詳情載列如下：

激勵對象	授予日期	授予價格 (人民幣/股)		截至2023年 1月1日已授出 且發行之 限制性A股數 (股)	截至2023年 1月1日尚未 解除限售 (股)	報告期內變動(股)			截至2023年 12月31日 已授出且發行 之限制性A股 數(股)	截至2023年 12月31日 尚未解除限售 之限制性A股 數(股)
		鎖定期				報告期內 授出	報告期內 解除限售	報告期內 失效/註銷		
吳以芳	2022年12月1日	21.29	2022年12月13日至2025年12月12日 ⁽¹⁾	257,200	257,200	0	0	0	257,200	257,200
王可心	2022年12月1日	21.29	2022年12月13日至2025年12月12日 ⁽¹⁾	215,200	215,200	0	0	0	215,200	215,200
關曉暉	2022年12月1日	21.29	2022年12月13日至2025年12月12日 ⁽¹⁾	187,100	187,100	0	0	0	187,100	187,100
文德鏞	2022年12月1日	21.29	2022年12月13日至2025年12月12日 ⁽¹⁾	187,100	187,100	0	0	0	187,100	187,100
小計				846,600	846,600	0	0	0	846,600	846,600
其他激勵對象	2022年12月1日	21.29	2022年12月13日至2025年12月12日 ⁽¹⁾	1,654,800	1,654,800	0	0	129,500	1,525,300	1,525,300
其他激勵對象	2023年9月1日	21.29	2023年9月21日至2025年9月20日 ⁽²⁾	—	—	371,600	0	0	371,600	371,600
總計				2,501,400	2,501,400	371,600	0	129,500	2,743,500	2,743,500

附註：

- (1) 於限制性A股激勵計劃的若干解除限售條件(包括本集團層面業績考核及激勵對象個人層面績效考核，詳見本公司日期為2022年10月31日的通函)達成後，於2022年12月1日授予之限制性A股解除限售安排如下：

鎖定期	解除限售期	可解除限售數量佔 獲授限制性股票 數量的上限比例
2022年12月13日至2023年12月12日	2023年12月13日至2024年12月12日	33%
2022年12月13日至2024年12月12日	2024年12月13日至2025年12月12日	33%
2022年12月13日至2025年12月12日	2025年12月13日至2026年12月12日	34%

- (2) 於限制性A股激勵計劃的若干解除限售條件(包括本集團層面業績考核及激勵對象個人層面績效考核，詳見本公司日期為2022年10月31日的通函)達成後，於2023年9月1日授予之限制性A股解除限售安排如下：

鎖定期	解除限售期	可解除限售數量佔 獲授限制性股票 數量的上限比例
2023年9月21日至2024年9月20日	2024年9月21日至2025年9月20日	50%
2023年9月21日至2025年9月20日	2025年9月21日至2026年9月20日	50%

限制性A股激勵計劃實施對本集團各期會計成本的影響將按照香港財務報告準則要求予以計算及攤銷。

2022年H股員工持股計劃

本公司股東已於2022年11月29日召開的臨時股東大會上批准採納2022年H股員工持股計劃。有關2022年H股員工持股計劃的主要條款及實施情況如下。

(1) 目的

2022年H股員工持股計劃旨在進一步完善法人治理結構，促進本集團建立、健全激勵約束機制，充分調動本公司執行董事、高級管理人員及本集團員工的積極性，有效地將股東利益、企業利益和經營者個人的利益結合在一起，使各方共同關注本集團的長遠發展，並為之共同努力奮鬥。

(2) 激勵對象

2022年H股員工持股計劃的持有人包括本公司執行董事、高級管理人員、本集團中層管理人員及董事會認為需要進行激勵的其他員工，具體持有人名單及其分配比例由董事會擬定、獨立非執行董事及監事會發表意見，需報經本公司股東大會批准的，還應當履行相關程序。

H股員工持股計劃的激勵對象不包括本公司獨立非執行董事、監事及單獨或合計持有本公司5%以上股份的股東或實際控制人及其配偶、父母、子女。持有人中的本公司執行董事、高級管理人員必須係經股東大會選舉或由董事會聘任。所有持有人必須在獲授H股員工持股計劃份額時及H股員工持股計劃的有效期內與本公司或分/附屬公司簽署勞動合同或聘任文件。

(3) 資金來源、標的股票來源及持有人可獲授權益上限

H股員工持股計劃的資金來源為本公司提取的激勵款項，額度為人民幣73,462,500元，持有人無需支付對價。H股員工持股計劃以「份」為單位，每一份額為人民幣1元，即本計劃份額上限為73,462,500份，其中：首次授予不超過58,770,000份、剩餘不超過14,692,500份作為預留授予。H股員工持股計劃所持有的H股總數不會超過本公司總股本的0.5%，單個持有人所持本計劃份額對應的H股數量累計不會超過本公司總股本的0.5%。

本公司已於2022年委託長江養老為H股員工持股計劃的管理機構(其中：首次授予實際涉及資金規模為人民幣53,500,000元，預留授予<於2022年尚未授出>所涉資金規模上限為人民幣14,692,500元)，並通過長江養老員工持股產品對H股員工持股計劃進行日常管理。自2022年12月12日至2022年12月29日(含首尾兩天)期間，長江養老員工持股產品通過滬港通交易系統買入本公司2,837,000股H股，分別佔截至本報告日期本公司總股本的0.11%、H股總股數(即551,940,500股)的0.51%，成交金額合計約港幣7,487萬元(不含交易費用)，成交均價為港幣26.39元/股。員工持股產品剩餘資金將用於流動性管理。截至2022年12月29日，H股員工持股計劃已完成相關H股股票購買，該等股票將按照規定予以鎖定。

(4) 存續期、鎖定期及歸屬

H股員工持股計劃的存續期不超過60個月，自本公司股東大會審議通過H股員工持股計劃且本公司公告的H股員工持股計劃下對應標的股票完成購買之日(即2022年12月29日，下同)起計算。H股員工持股計劃於存續期屆滿時自行終止，但經持有人會議審議並經董事會決議同意延長的除外。

H股員工持股計劃下標的股票鎖定期為12個月，自本公司公告的本計劃下對應的H股於二級市場完成購買之日起計算。在鎖定期內，本公司發生資本公積轉增股本、派送股票紅利、再融資等情形時，本計劃因持有本公司股份而新取得的股份亦不得在二級市場出售或以其他方式處置，該等新增股票與其所對應股票的鎖定期相同。

董事會報告

H股員工持股計劃首次授予份額(已於2022年內授出)將根據本集團層面業績考核結果及持有人個人層面績效考核結果分三批次歸屬至持有人，具體歸屬期及各期歸屬時間安排如下表所示：

首次授予份額的歸屬期	歸屬時間	可歸屬份額 佔根據本計劃 獲授份額總數 的上限比例
第一個歸屬期	自本公司公告的H股員工持股計劃對應標的股票於二級市場完成購買之日起滿12個月後的首個交易日起至該完成購買之日起計第24個月的最後一個交易日止	33%
第二個歸屬期	自本公司公告的H股員工持股計劃對應標的股票於二級市場完成購買之日起滿24個月後的首個交易日起至該完成購買之日起計第36個月的最後一個交易日止	33%
第三個歸屬期	自本公司公告的H股員工持股計劃對應標的股票於二級市場完成購買之日起滿36個月後的首個交易日起至該完成購買之日起計第48個月的最後一個交易日止	34%

董事會報告

H股員工持股計劃預留授予份額(已於2023年內授出)將根據本集團層面業績考核結果及持有人個人層面績效考核結果分兩批次歸屬至持有人,具體歸屬期及各期歸屬時間安排如下表所示:

預留授予份額的歸屬期	歸屬時間	可歸屬份額 佔根據本計劃 獲授份額總數 的上限比例
第一個歸屬期	自本公司公告的H股員工持股計劃預留份額授予日起滿12個月後的首個交易日起至該預留份額授予日起第24個月的最後一個交易日止	50%
第二個歸屬期	自本公司公告的H股員工持股計劃預留份額授予日起滿24個月後的首個交易日起至該預留份額授予日起第36個月的最後一個交易日止	50%

根據H股員工持股計劃及前述臨時股東大會授權,於2023年9月1日,董事會及監事會決議以2023年9月1日作為預留授予的授予日,向94名預留授予擬授予對象授出合共H股員工持股計劃預留授予份額8,990,000份。於2023年9月22日,鑒於14名預留授予擬授予對象自願放棄參與預留授予,董事會決議將預留授予持有人由94人調整至80人、預留授予授出份額由8,990,000份調整至7,994,000份。於預留授予的授予日及授予日前一個交易日(即2023年8月31日),本公司H股的收市價格分別為每股港幣18.46元及18.46元。報告期內已授出且獲接納的7,994,000份H股員工持股計劃份額於預留授予的授予日公允價值為人民幣5,887,581元。

於2023年9月27日,因10名首次授予持有人出現退休及離職等情形,董事會及監事會決議同意H股員工持股計劃管理委員會收回該等10名首次授予持有人已獲授但尚未歸屬的共計2,770,000份H股員工持股計劃份額。

於2023年1月1日及於2023年12月31日,本公司根據H股員工持股計劃可進一步授予的份額分別為14,692,000份及0份。

董事會報告

於報告期內，H股員工持股計劃份額之變動詳情載列如下：

激勵對象	授予日期	鎖定期	截至2023年	截至2023年	報告期內變動(份)			截至2023年	截至2023年
			1月1日 已授出份額 (份)	1月1日 尚未歸屬 (份)	報告期內 授出	報告期內 歸屬	報告期內 失效/註銷	12月31日 已授出份額 (份)	12月31日 尚未歸屬 (份)
吳以芳	2022年11月29日 ⁽¹⁾	2022年12月29日至2025年12月28日 ⁽²⁾	5,500,000	5,500,000	0	0	0	5,500,000	5,500,000
王可心	2022年11月29日 ⁽¹⁾	2022年12月29日至2025年12月28日 ⁽²⁾	4,600,000	4,600,000	0	0	0	4,600,000	4,600,000
關曉暉	2022年11月29日 ⁽¹⁾	2022年12月29日至2025年12月28日 ⁽²⁾	4,000,000	4,000,000	0	0	0	4,000,000	4,000,000
文德鏞	2022年11月29日 ⁽¹⁾	2022年12月29日至2025年12月28日 ⁽²⁾	4,000,000	4,000,000	0	0	0	4,000,000	4,000,000
小計			18,100,000	18,100,000	0	0	0	18,100,000	18,100,000
其他激勵對象	2022年11月29日 ⁽¹⁾	2022年12月29日至2025年12月28日 ⁽²⁾	35,400,000	35,400,000	0	0	2,770,000	32,630,000	32,630,000
其他激勵對象	2023年9月1日	2023年9月1日至2025年8月31日 ⁽³⁾	—	—	7,994,000	0	0	7,994,000	7,994,000
總計			53,500,000	53,500,000	7,994,000	0	2,770,000	58,724,000	58,724,000

附註：

- (1) H股員工持股計劃(包括H股員工持股計劃下的首次授予)於2022年11月29日獲本公司股東批准並予以實施，故H股員工持股計劃首次授予的授予日為2022年11月29日。
- (2) 於H股員工持股計劃的若干歸屬條件(包括本集團層面業績考核及激勵對象個人層面績效考核，詳見本公司日期為2022年10月31日的通函)達成後，持有人於H股員工持股計劃下獲授的首次授予份額方可按以下安排歸屬：

鎖定期	歸屬期	可歸屬份額佔 獲授份額數量的上限比例
2022年12月29日至2023年12月28日	2023年12月29日至2024年12月28日	33%
2022年12月29日至2024年12月28日	2024年12月29日至2025年12月28日	33%
2022年12月29日至2025年12月28日	2025年12月29日至2026年12月28日	34%

- (3) 於H股員工持股計劃的若干歸屬條件(包括本集團層面業績考核及激勵對象個人層面績效考核，詳見本公司日期為2022年10月31日的通函)達成後，持有人於H股員工持股計劃下獲授的預留授予份額方可按以下安排歸屬：

鎖定期	歸屬期	可歸屬份額佔 獲授份額數量的上限比例
2023年9月1日至2024年8月31日	2024年9月1日至2025年8月31日	50%
2023年9月1日至2025年8月31日	2025年9月1日至2026年8月31日	50%

H股員工持股計劃實施對本集團會計成本的影響將按照香港財務報告準則要求予以計算及攤銷。

董事會報告

充足公眾持股量

本公司根據公開資料以及就各董事所知，截至本年報日期，本公司一直維持香港上市規則規定的充足公眾持股量。

優先購買權

公司章程或本公司註冊成立所在地之中國適用法律並無優先購買權之規定。

捐贈

於報告期內，本集團作出之捐贈款約為人民幣45.91百萬元。

關連交易

於報告期內，本公司與關連人士(定義見香港上市規則)訂立了以下交易：

(A) 非豁免關連交易

1. 誠如本公司2023年1月6日的公告所披露，於2023年1月6日，本公司附屬公司寧波復瀛與復星高科技訂立兩份轉讓協議，據此，寧波復瀛擬從復星高科技受讓復星高科技已認繳但未實繳的(1)蘇州復健星熠創業投資合夥企業(有限合夥)份額人民幣64百萬元，及(2)天津復星海河醫療健康產業基金合夥企業(有限合夥)份額人民幣17.50百萬元。

由於復星高科技為本公司控股股東，故根據香港上市規則第14A.07條的規定，復星高科技構成本公司關連人士。因此，該等轉讓協議項下交易根據香港上市規則第14A章的規定構成本公司的關連交易。

2. 誠如本公司2023年3月30日的公告所披露，於2023年3月30日，本公司與復星健控訂立增資協議，據此，本公司、復星健控擬根據各自所持復健基金管理公司的股權比例對復健基金管理公司進行增資，其中：本公司擬出資人民幣24百萬元認繳復健基金管理公司等值新增註冊資本。

由於復星健控為本公司控股股東復星高科技之附屬公司，故復星健控為復星高科技的聯繫人，且為本公司的關連人士；同時，於上述協議簽訂日，復健基金管理公司分別由本公司及復星健控持有60%及40%的股權，據此，復健基金管理公司構成本公司的關連附屬公司，並構成本公司的關連人士。因此，該增資協議項下交易根據香港上市規則第14A章的規定構成本公司的關連交易。

3. 誠如本公司2023年3月30日的公告所披露，於2023年3月30日，本公司附屬公司南京復鑫股權投資管理合夥企業(有限合夥)與南京市產業發展基金有限公司、南京揚子江創新創業投資基金(有限合夥)、寧波復瀛、復星高科技及蘇州婁城國發高新技術產業投資企業(有限合夥)訂立合夥協議之補充協議，內容有關(其中包括)對星健睿贏基金進行減資。由於本次減資涉及的星健睿贏基金認繳出資額均尚未獲實繳出資，本次減資對價確定為人民幣0元，星健睿贏基金無需向各減資方支付本次減資對價。

由於復星高科技為本公司控股股東，故根據香港上市規則第14A.07條的規定，復星高科技構成本公司關連人士。因復星高科技為該補充協議簽約方之一，該補充協議項下交易根據香港上市規則第14A章的規定構成本公司的關連交易。

4. 誠如本公司日期為2023年7月21日的公告所披露，於2023年7月21日，本公司及本公司附屬公司寧波復瀛分別與復星高科技訂立兩份轉讓協議，據此，(1)寧波復瀛擬出資人民幣70.47百萬元、59.89百萬元分別受讓復星高科技已認繳且實繳的蘇州基金份額人民幣64.00百萬元、天津基金份額人民幣52.50百萬元，(2)本公司擬出資人民幣2.96百萬元、1.48百萬元分別受讓復星高科技已認繳且實繳的蘇州星晨(即蘇州基金之GP)財產份額人民幣2.96百萬元、天津星耀(即天津基金之GP)財產份額人民幣1.48百萬元。該等轉讓完成後，本集團分別持有蘇州基金33%、天津基金33%、蘇州星晨75%、天津星耀75%的認繳份額。

由於復星高科技為本公司控股股東，故根據香港上市規則第14A.07條的規定，復星高科技構成本公司關連人士。因此，該等轉讓協議項下交易根據香港上市規則第14A章的規定構成本公司的關連交易。

5. 誠如本公司日期為2023年5月5日的公告所披露，於2023年5月5日，本公司與廣東順德科創集團有限公司及聯合健康險訂立原股份認購協議，本公司與廣東順德科創集團有限公司擬各自出資人民幣248.8832百萬元以分別認購聯合健康險新增股份97.22百萬股(對應新增註冊資本人民幣97.22百萬元)。

誠如本公司日期為2023年10月19日的公告所披露，於2023年10月19日，本公司與廣東順德科創集團有限公司及聯合健康險簽訂股份認購協議終止合同，據此，各方同意終止履行原股份認購協議，並由聯合健康險向本公司及廣東順德科創集團有限公司全額返還已支付的認購出資款及約定利息。於同日，本公司與廣州南沙科金控股集團有限公司、聯合健康險訂立新股份認購協議，據此，本公司、廣州南沙科金控股集團有限公司擬各自出資人民幣248.8832百萬元分別認購聯合健康險97.22百萬股新增股份（對應新增註冊資本人民幣97.22百萬元）。新股份認購協議項下交易完成後，本公司持有聯合健康險約14%的股權。

由於復星高科技為本公司控股股東，故根據香港上市規則第14A.07條的規定，復星高科技構成本公司關連人士。此外，由於復星高科技（通過上海復星產業投資有限公司）於聯合健康險的全部股權中擁有超過10%權益，故復星高科技為聯合健康險的主要股東。因此，新股份認購協議項下交易根據香港上市規則第14A章的規定構成本公司的關連交易。

6. 誠如本公司日期為2023年10月30日的公告所披露，於2023年10月30日，本公司與復星健控訂立股權轉讓協議，據此，本公司擬出資人民幣22.2058百萬元受讓復星健控持有的復健基金管理公司40%的股權。於該股權轉讓協議項下交易完成後，本公司持有復健基金管理公司的股權比例將由60%增至100%。

由於復星健控為本公司控股股東復星高科技之附屬公司，故復星健控為復星高科技的聯繫人，且為本公司的關連人士。因此，該股權轉讓協議項下交易根據香港上市規則第14A章的規定構成本公司的關連交易。

7. 誠如本公司日期為2023年11月28日的公告所披露，於2023年11月28日，本公司向復星財務出具《放棄優先購買權聲明》，放棄就南鋼聯合擬轉讓其持有的復星財務9%股權所享有的優先購買權。據此，南鋼聯合擬以共計人民幣172.990669百萬元向海南礦業、沱牌集團轉讓其所持有的復星財務合計9%的股權。本公司未因放棄行使優先購買權而獲得或需支付任何代價。放棄行使優先購買權後，本公司持有復星財務的股權比例保持不變（仍為20%）。

由於郭廣昌先生為本公司控股股東復星高科技的最終實益擁有人，故根據香港上市規則第14A.07條的規定，郭廣昌先生為本公司的關連人士。由於郭廣昌先生分別為本次股權轉讓的轉讓方南鋼聯合及受讓方海南礦業、沱牌集團超過30%股權的最終實益擁有人，據此，南鋼聯合、海南礦業、沱牌集團均為郭廣昌先生的聯繫人，且為本公司的關連人士。因此，本公司放棄行使優先購買權根據香港上市規則第14A章的規定構成本公司的關連交易。

(B) 非豁免持續關連交易

1. 誠如本公司日期為2020年12月28日的公告所披露，附屬公司南京復鑫、星健睿贏基金擬與復健基金管理公司訂立基金管理協議。據此，復健基金管理公司擔任星健睿贏基金的基金管理人並提供基金管理服務，期限為自2021年1月1日起至2023年12月31日止。該基金管理協議已於2020年12月31日簽署。

由於復星高科技為本公司控股股東，根據香港上市規則第14A.07條的規定，復星高科技構成本公司關連人士；於上述協議簽訂日，復健基金管理公司分別由本公司直接持有60%的股權、復星高科技間接持有40%的股權，故根據香港上市規則第14A.16條的規定，復健基金管理公司構成本公司的關連附屬公司，因此根據香港上市規則構成本公司關連人士，據此，該基金管理協議項下交易根據香港上市規則第14A章的規定構成本公司的持續關連交易。

2. 誠如本公司日期為2021年11月24日的公告所披露，安吉基金、復耀瀛創與復健基金管理公司擬訂立基金管理協議。據此，復健基金管理公司擔任安吉基金的基金管理人並提供基金管理服務，期限為自2022年1月1日起至2024年12月31日止。該基金管理協議已於2022年1月4日簽署。

董事會報告

徐州基金、復耀瀛創與復健基金管理公司擬訂立基金管理協議。據此，復健基金管理公司擔任徐州基金的基金管理人並提供基金管理服務，期限為自2022年1月1日起至2024年12月31日止。該基金管理協議已於2022年1月4日簽署。

由於復星高科技為本公司控股股東，根據香港上市規則第14A.07條的規定，復星高科技構成本公司關連人士；於上述協議簽訂日，復健基金管理公司分別由本公司直接持有60%的股權、復星高科技間接持有40%的股權，故根據香港上市規則第14A.16條的規定，復健基金管理公司構成本公司的關連附屬公司，因此根據香港上市規則構成本公司關連人士，據此，該等基金管理協議項下交易根據香港上市規則第14A章的規定將構成本公司的持續關連交易。

3. 誠如本公司日期為2022年1月7日的公告所披露，大連基金、大連復健與復健基金管理公司擬訂立基金管理協議。據此，復健基金管理公司擔任大連基金的基金管理人並提供基金管理服務，期限為自該基金管理協議簽章之日(即2022年1月17日)起至2024年12月31日止。

由於復星高科技為本公司控股股東，根據香港上市規則第14A.07條的規定，復星高科技構成本公司關連人士；於上述協議簽訂日，復健基金管理公司分別由本公司直接持有60%的股權、復星高科技間接持有40%的股權，故根據香港上市規則第14A.16條的規定，復健基金管理公司構成本公司的關連附屬公司，因此根據香港上市規則構成本公司關連人士，據此，該基金管理協議項下交易根據香港上市規則第14A章的規定將構成本公司的持續關連交易。

4. 誠如本公司日期為2022年1月24日的公告所披露，蘇州星未來基金、星盛復盈及復健基金管理公司擬訂立基金管理協議。據此，復健基金管理公司擔任蘇州星未來基金的基金管理人並提供基金管理服務，期限自該基金首次交割日起至2024年12月31日止。該基金管理協議已於2022年1月29日簽署。

由於復星高科技為本公司控股股東，根據香港上市規則第14A.07條的規定，復星高科技構成本公司關連人士；於上述協議簽訂日，復健基金管理公司分別由本公司直接持有60%的股權、復星高科技間接持有40%的股權，故根據香港上市規則第14A.16條的規定，復健基金管理公司構成本公司的關連附屬公司，因此根據上市規則構成本公司關連人士，據此，該基金管理協議項下交易根據上市規則第14A章的規定將構成本公司的持續關連交易。

董事會報告

5. 誠如本公司日期為2022年8月29日的公告以及日期為2022年10月31日的通函所披露，於2022年8月29日，本公司與復星財務(作為服務提供方)訂立金融服務協議，以重續於2022年12月31日屆滿的金融服務協議，期限為三年，自2023年1月1日起至2025年12月31日止。

由於復星財務為本公司控股股東復星高科技的附屬公司，根據香港上市規則第14A.07條，復星財務為本公司的關連人士。因此，經重續的金融服務協議項下交易根據香港上市規則第14A章的規定構成本公司之持續關連交易。

6. 誠如本公司日期為2022年12月22日的公告所披露，本公司與重藥控股於2022年12月22日訂立互供框架協議，內容有關本集團向重藥控股及其附屬公司供應銷售產品及購買採購產品，以及本集團與重藥控股及其附屬公司互相提供服務，期限為三年，自2023年1月1日起至2025年12月31日止。

由於重藥控股係重慶藥友(本公司之間接非全資重要附屬公司)之主要股東，根據香港上市規則第14A.07條，重藥控股為本公司於附屬公司層面之關連人士，因此，根據香港上市規則第14A章，該等互供框架協議項下之交易構成本公司的持續關連交易。

7. 誠如本公司日期為2022年12月22日的公告所披露，本公司與復星國際於2022年12月22日訂立承租框架協議(「**2023承租框架協議**」)，內容有關本集團相關成員(作為承租人)承租相關復星國際及/或其聯繫人物業，期限為一年，自2023年1月1日起至2023年12月31日止；於同日，本公司與復星國際訂立出租框架協議(「**2023出租框架協議**」)，內容有關本集團相關成員(作為出租人)向復星國際及/或其聯繫人出租相關復星醫藥物業，期限為一年，自2023年1月1日起至2023年12月31日止。

誠如本公司日期為2023年12月15日的公告所披露，由於2023承租框架協議即將到期，本公司與復星國際於2023年12月15日訂立新承租框架協議，以重續2023承租框架協議，期限為一年，自2024年1月1日起至2024年12月31日止；於同日，由於2023出租框架協議即將到期，本公司與復星國際訂立新出租框架協議，以重續2023出租框架協議，期限為一年，自2024年1月1日起至2024年12月31日止。

由於復星國際為本公司之控股股東，根據香港上市規則第14A.07條的規定，復星國際為本公司關連人士，因此，上述相關租賃框架協議項下之交易根據香港上市規則第14A章的規定構成本公司的持續關連交易。

董事會報告

8. 誠如本公司日期為2022年12月22日的公告所披露，本公司與復星國際於2022年12月22日訂立互供框架協議（「**2023復星國際互供框架協議**」），內容有關本集團與復星國際及／或其聯繫人互相提供產品和服務，期限為一年，自2023年1月1日起至2023年12月31日止。

誠如本公司日期為2023年12月15日的公告所披露，由於2023復星國際互供框架協議即將到期，本公司與復星國際於2023年12月15日訂立新互供框架協議，以重續2023復星國際互供框架協議，期限為一年，自2024年1月1日起至2024年12月31日止。

由於復星國際為本公司之控股股東，根據香港上市規則第14A.07條的規定，復星國際為本公司關連人士，因此，該等互供框架協議項下之交易根據香港上市規則第14A章的規定構成本公司的持續關連交易。

9. 誠如本公司日期為2023年3月30日的公告所披露，安吉創新器械基金擬與復健基金管理公司訂立基金管理協議。據此，復健基金管理公司擔任安吉創新器械基金的基金管理人並提供基金管理服務，期限為自該基金交割日起至2025年12月31日止。安吉創新器械基金管理協議已於2023年4月29日簽署。

徐州創新器械基金擬與復健基金管理公司訂立基金管理協議。據此，復健基金管理公司擔任徐州創新器械基金的基金管理人並提供基金管理服務，期限為自該基金交割日起至2025年12月31日止。徐州創新器械基金管理協議已於2023年4月29日簽署。

由於復星高科技為本公司控股股東，根據香港上市規則第14A.07條的規定，復星高科技構成本公司關連人士；於上述協議簽訂日，復健基金管理公司分別由本公司直接持有60%的股權、復星高科技間接持有40%的股權，故根據香港上市規則第14A.16條的規定，復健基金管理公司構成本公司的關連附屬公司，因此根據香港上市規則構成本公司關連人士，據此，上述基金管理協議項下交易根據香港上市規則第14A章的規定構成本公司的持續關連交易。

本公司已遵守並將繼續遵守香港上市規則第14A章有關關連交易的相關規定，包括（其中包括）對持續關連交易進行年度審閱。

董事會報告

下表概述有關於截至2023年12月31日止年度期間內之持續關連交易之若干詳情。

關連人士	交易類型	實際發生金額	交易年度上限
		2023年 人民幣	2023年 人民幣
復星國際及其聯繫人	本集團向復星國際及其聯繫人承租物業以及接受物業管理服務(短期租賃/低值租賃)	51,847,639	80,000,000
	本集團向復星國際及其聯繫人出租物業及提供物業管理服務(短期租賃/低值租賃)	1,443,672	40,000,000
		53,291,311	120,000,000
關連人士	交易類型	實際發生金額	交易年度上限
		2023年 人民幣	2023年 人民幣
復星國際及其聯繫人	本集團接受復星國際及其聯繫人服務	66,225,805	100,000,000
	本集團向復星國際及其聯繫人購買產品	14,001,579	80,000,000
	本集團向復星國際及其聯繫人提供服務	15,388,911	30,000,000
	本集團向復星國際及其聯繫人銷售產品	20,395,396	80,000,000
		116,011,691	290,000,000

董事會報告

關連人士	交易類型	實際發生金額 2023年 人民幣	交易年度上限 2023年 人民幣
復星財務	復星財務向本集團提供財務服務：		
	(a) 復星財務授出供本集團使用的每日最高信用額度	433,832,806	2,000,000,000
	(b) 本集團存置於復星財務的存款的每日最高額	1,989,388,255	2,000,000,000
	(c) 本集團就結算服務及其他金融服務向復星財務支付的費用	—	1,000,000
關連人士	交易類型	實際發生金額 2023年 人民幣	交易年度上限 2023年 人民幣
重藥控股	本集團向重藥控股及其附屬公司銷售產品	1,022,759,710	1,600,000,000
	本集團向重藥控股及其附屬公司購買產品	182,455,124	400,000,000
	本集團向重藥控股及其附屬公司提供服務	—	5,000,000
	本集團接受重藥控股及其附屬公司提供的服務	905,567	20,000,000
		1,206,120,401	2,025,000,000

董事會報告

關連人士	交易類型	實際發生金額	交易年度上限
		2023年 人民幣	2023年 人民幣
復健基金管理公司	復健基金管理公司向星健睿贏基金提供基金管理服務	15,039,623	30,000,000
	復健基金管理公司向安吉基金提供基金管理服務	3,891,509 (註)	5,000,000
	復健基金管理公司向徐州基金提供基金管理服務	3,658,019 (註)	5,000,000
	復健基金管理公司向大連基金提供基金管理服務	9,433,962	10,000,000
	復健基金管理公司向蘇州星未來基金提供基金管理服務	3,264,151	10,000,000
	復健基金管理公司向安吉創新器械基金提供基金管理服務	— (註)	15,000,000
	復健基金管理公司向徐州創新器械基金提供基金管理服務	— (註)	15,000,000
		35,287,264	90,000,000

註：於2023年10月30日，本公司與復星健控訂立股權轉讓協議，據此，本公司受讓其持有的復健基金管理公司40%的股權。詳情載於本公司日期為2023年10月30日的公告。於該股權轉讓交易完成後，復健基金管理公司成為本公司的全資附屬公司，並自2023年11月1日起不再構成本公司的關連人士。復健基金管理公司向安吉基金、徐州基金、安吉創新器械基金、徐州創新器械基金提供的基金管理服務將不再構成關連交易。

董事會(包括獨立非執行董事)已審閱以上持續關連交易，並確認於2023年，該等交易：

- (i) 於本集團日常業務；
- (ii) 按照一般或較佳商務條款進行；及
- (iii) 根據規管該等交易有關的協議條款進行，而交易條款公平合理，並且符合本公司股東的整體利益。

董事會報告

本公司核數師已致函董事會，認為(其中包括)上文所述持續關連交易：

1. 沒有任何事項引起核數師的注意並使核數師相信已披露的持續關連交易尚未得到本公司董事會的批准；
2. 對於那些涉及本集團提供商品或服務的交易，沒有任何事項引起核數師的注意並使核數師相信這些交易未能在所有重大方面符合本集團的定價政策；
3. 沒有任何事項引起核數師的注意並使核數師相信這些交易未能在所有重大方面符合關於這些交易的相關協議；及
4. 沒有任何事項引起核數師的注意並使核數師相信，對於已披露的持續關連交易，其交易金額已超過年度交易總額上限。

關聯方交易

於報告期內，本集團與根據適用會計準則被視為「關聯方」的人士進行的若干交易的詳情於財務報表附註47披露。除本年報「關連交易」一段所披露者外，於附註47披露的關聯方交易並不被視為關連交易，或根據香港上市規則，獲豁免申報、公佈及獲股東批准之規定。

不競爭承諾

獨立非執行董事會審閱有關執行不競爭承諾契約的所有事項(如有)。復星國際控股、復星控股、復星國際、復星高科技、郭廣昌先生及汪群斌先生已向本公司發出年度聲明，表示已遵守不競爭承諾契約的條文。

報告期後事項

本集團於報告期後的重要事項詳情載於財務報表附註53。

董事會報告

募集資金使用情況

根據中國證監會《關於核准上海復星醫藥(集團)股份有限公司非公開發行股票的批覆》(證監許可[2021]2501號文)核准,本公司於2022年7月完成106,756,666股新A股(每股面值人民幣1.00元)的發行,2022年非公開發行A股價格為人民幣42.00元/股、募集資金總額為人民幣4,483.78百萬元、募集資金總額扣除發行費用後的淨額為人民幣4,456.20百萬元。

為加快創新藥物研發進度並提高募集資金使用效率,結合本集團創新研發項目的實施進展,經2023年10月13日召開的本公司2023年第一次臨時股東大會批准,本公司對2022年非公開發行A股募集資金用途進行調整,包括:(1)擬將原計劃用於「原料藥及製劑集約化綜合性基地」項目的募集資金人民幣193.14百萬元(尚未投入部分)調整至「創新藥物臨床、許可引進及產品上市相關準備」項目;及(2)擬對「創新藥物臨床、許可引進及產品上市相關準備」項目內部結構進行優化,並新增子項目,即(a)分別減少對子項目「Balixafortide(巴利福肽)」、「新型冠狀病毒mRNA疫苗」的募集資金投入人民幣257.73百萬元、人民幣72.32百萬元(均為尚未投入部分)、(b)增加對子項目「FS-1502」的募集資金投入人民幣194.07百萬元、以及(c)新增子項目「FCN-338」、「SAF-189」並以募集資金分別投入人民幣186.21百萬元、142.90百萬元。詳見本公司日期為2023年8月18日的公告、日期為2023年9月14日的通函。

截至2023年12月31日,本次非公開發行募集資金淨額已使用人民幣3,671.38百萬元,詳情如下:

單位:百萬元 幣種:人民幣

項目名稱	擬投入募集 資金金額	截至2023年
		12月31日 募集資金累計 實際投入金額
創新藥物臨床、許可引進及產品上市相關準備	2,607.62	1,428.33
原料藥及製劑集約化綜合性基地	1,156.16	1,010.63
補充流動資金	1,232.42	1,232.42
合計	4,456.20	3,671.38

截至2023年12月31日,本次非公開發行募集資金淨額剩餘人民幣784.82百萬元,將於2024年繼續投入擬投入項目。

董事會報告

標準守則及書面守則

本公司已採納標準守則及書面守則作為進行證券交易的行為守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則及書面守則所載的標準。

遵守企業管治守則

本公司之企業管治常規乃以香港上市規則附錄C1企業管治守則所載之原則及守則條文為基礎。董事會認為，於報告期間，本公司一直恪守企業管治守則所載之全部適用守則條文。

本公司企業管治常規的進一步資料載於本年報第112至122頁的企業管治報告。

遵守法律及規例

本集團須遵守多項法律及法規規定，主要包括中國公司法、《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國藥品管理法》、境內外證券法律法規及上市地交易所規則(如香港上市規則、上海上市規則、證券及期貨條例等)以及根據前述法律、法規、規則頒佈的其他適用法規、政策和規範性法律文件。

本集團通過內部控制、合規管理、業務審批程序、員工培訓等多項措施，確保遵守適用(尤其是對主營業務具有重大影響的)法律、法規和規範性法律文件；若關於主營業務的適用法律、法規和規範性法律文件有任何變動，本集團會不時通知相關員工及運營團隊。

於報告期內，據本公司董事所知，本集團並無不遵守任何對本集團有重大影響的相關法律及法規。

環境政策及表現

本集團遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國環境保護稅法》等法律法規。本公司及相關附屬公司已成立EHS專項委員會和EHS要素小組，建立並持續完善EHS相關政策，制定EHS管理戰略目標。附屬公司持續完善環境管理制度和防治污染設施操作規程，保證各生產環節符合生態環境保護法律法規和技術規範的要求，建立健全環境管理台賬，記錄防治污染設施運行管理、檢測記錄及其他環境管理信息。有關環境政策及表現，詳見ESG暨可持續發展報告之「環境保護」章節。

董事會報告

審計委員會

截至報告期末，本公司第九屆董事會審計委員會由獨立非執行董事湯谷良先生（主席）、李玲女士和王全弟先生所組成。

審計委員會的主要職責為審核及監管本集團的財務呈報程序及內部控制系統，並向董事會提供建議及意見。

本公司之審計委員會已對本集團2023年之年度業績進行審閱。

核數師

本集團之綜合財務報表已由安永會計師事務所審核。

在本公司的應屆股東周年大會上，將提呈繼續委任安永會計師事務所為本公司核數師之決議案。

代表董事會
董事長
吳以芳

中國，上海
2024年3月26日

監事會報告

A. 報告期內，監事會日常工作開展情況：

2023年，本公司第九屆監事會根據公司章程和《上海復星醫藥(集團)股份有限公司監事會議事規則》的有關規定，勤勉盡責，合規、高效地開展各項工作：

2023年，監事列席相關董事會會議，並召開8次監事會會議，具體如下：

1. 2023年3月27日，召開第九屆監事會2023年第一次會議，會議審議通過《本集團2022年年度報告》、《2022年度監事會工作報告》、《2022年度內部控制評價報告》、《2022年度募集資金存放與實際使用情況的專項報告》、關於補選監事的議案。
2. 2023年4月28日，召開第九屆監事會2023年第二次會議，會議審議通過《本集團2023年第一季度報告》。
3. 2023年7月21日，召開第九屆監事會2023年第三次會議，會議審議通過關於使用部分閒置募集資金暫時補充流動資金的議案。
4. 2023年8月18日，召開第九屆監事會2023年第四次會議，會議審議通過關於調整2022年非公開發行部分募投項目投入金額及新增子募投項目的議案。
5. 2023年8月29日，召開第九屆監事會2023年第五次會議，會議審議通過《本集團2023年半年度報告》、《2023年半年度募集資金存放與實際使用情況的專項報告》、《2023年半年度內部控制評價報告》。
6. 2023年9月1日，召開第九屆監事會2023年第六次會議，會議審議通過關於限制性A股激勵計劃預留授予的議案、關於H股員工持股計劃預留授予的議案。
7. 2023年9月27日，召開第九屆監事會2023年第七次會議，會議審議通過關於回購註銷部分未解除限售的A股限制性股票的議案。
8. 2023年10月30日，召開第九屆監事會2023年第八次會議，會議審議通過《本集團2023年第三季度報告》。

監事會報告

B. 監事會對本公司依法運作情況的獨立意見

監事會認為：報告期內，本公司的運作及經營符合中國公司法、中國證券法及公司章程的規定；本公司決策程序合法，並建立有較為完善的內部控制制度；沒有發現董事、高級管理人員執行本公司職務時存在違反法律、法規、公司章程及損害本公司利益的行為。

C. 監事會對檢查本集團財務情況的獨立意見

監事會同意安永華明會計師事務所(特殊普通合伙)和安永會計師事務所對本集團2023年度財務報告出具的審計意見。

D. 監事會對本集團收購、出售資產情況的獨立意見

監事會認為，報告期內，本集團收購、出售資產交易價格合理，沒有發現內幕交易，沒有損害股東的權益和造成本集團資產流失。

E. 監事會對本集團關聯／連交易情況的獨立意見

監事會認為，報告期內，本集團的關聯／連交易是公平的，沒有損害本集團利益。

F. 監事會對內部控制評價報告的審閱情況

監事會對本集團2023年度內部控制評價報告進行了審閱，認為：本集團已在所有重大方面建立了適當的內部控制制度；報告期內，內部控制管理體系運行有效，確保了內部控制制度的貫徹執行和生產經營活動的正常開展。

代表監事會
主席
任倩

中國，上海
2024年3月26日

企業管治報告

董事會謹此向股東呈示本集團截至2023年12月31日止年度之企業管治報告（「**企業管治報告**」）。

企業管治常規

作為一家股份於香港聯交所及上證所上市的公司，本公司恪守相關法規、香港上市規則、上海上市規則以及公司章程之規定。本公司致力持續改善企業管治架構，優化其內部管理與監控及業務經營以提升本公司之企業管治。

本公司之企業管治常規乃以香港上市規則附錄C1企業管治守則所載之原則及守則條文為基礎。

董事會認為，高標準的企業管治對於為本集團提供一個框架以保障股東權益及提高企業價值與問責度而言至關重要。

董事會認為，於報告期內，本公司一直恪守企業管治守則所載之全部適用守則條文。

證券交易之標準守則

本公司已採納香港上市規則附錄C3所載之標準守則，並制定書面守則作為有關證券交易的行為守則。

本公司已對全體董事作出特定查詢，而董事亦已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則及書面守則。

本公司並無獲悉董事及有關僱員不遵守書面守則之事件。

董事會

截至報告期末，董事會共有十二名成員，包括四名執行董事、四名非執行董事及四名獨立非執行董事。

董事會的組成如下：

執行董事：

吳以芳先生(董事長)
王可心先生(聯席董事長)
關曉暉女士(副董事長)
文德鏞先生(首席執行官)

非執行董事：

陳啟宇先生
姚方先生
徐曉亮先生
潘東輝先生

企業管治報告

獨立非執行董事：

李玲女士
湯谷良先生
王全弟先生
余梓山先生

董事履歷資料載於本年報第123頁至第127頁。

董事會各成員之間概無關連，包括財務、業務、家庭或其他重大或相關的關係。

本公司董事長及首席執行官

於報告期內，本公司董事長及首席執行官之職務分別由吳以芳先生及文德鏞先生擔任。董事長提供領導並負責董事會的有效運作。首席執行官一般專注於本集團之業務發展及日常管理與經營。彼等各自之職責已清晰界定並以書面形式列載。

獨立非執行董事

於報告期內，董事會一直符合香港上市規則要求必須委任至少三名獨立非執行董事，而其中至少一名獨立非執行董事須擁有適當的專業資格或會計或相關財務管理專業知識的規定，而獨立非執行董事人數亦不少於董事會人數的三分之一。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據香港上市規則第3.13條就其獨立性作出之年度書面確認。本公司認為，所有獨立非執行董事均為獨立人士。

董事之委任、罷免及重選

董事之任期為三年，並有權在任期屆滿時連選連任，惟獨立非執行董事之任期不得超過六年。本公司已與各執行董事訂有服務合約並與各非執行董事及獨立非執行董事訂有委聘書，每屆任期為三年，法律法規另有規定的除外。董事之委任及罷免須獲股東於股東大會上批准。

董事會及管理層之職責、責任及貢獻

董事會負責領導及監控本公司以及監督本集團之業務、戰略決策及表現，並共同負責指導及監督本集團事務以促使本集團發展。董事須就本公司利益客觀地作出決策。

全體董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)廣泛而極具價值之業務經驗、知識及專業精神，有助董事會有效及高效地運作。

企業管治報告

為確保董事會可獲得獨立觀點和意見，全體董事均可適時地全面查閱本公司所有資料及獲取聯席公司秘書及高級管理層之服務及意見。董事亦可於履行其對本公司承擔之職務時，在適當的情況下提出要求，以尋求獨立專業意見，費用概由本公司承擔。

董事須向本公司披露彼等擔任之其他職位詳情，而董事會定期檢討各董事為履行對本公司的職責所需作出的貢獻。

董事會保留其對與本集團之政策事宜、策略及預算、內部控制及風險管理、重大交易(尤其是可能涉及利益衝突者)、財務資料、委任董事及其他重大營運事宜相關之所有重大事宜的決策權。而有關執行董事會之決策、指導及協調本集團日常營運及管理的職責乃委託予高級管理層。

董事之持續專業發展計劃

董事須不時了解其作為本公司董事的職責，以及本集團的經營方式、業務活動及發展。本公司董事充分利用各種渠道參與各類上市公司規範運作的培訓，持續提升履職能力，包括但不限於各類專題培訓／論壇和持續專業發展課程，以及上市地交易所刊發的監管通訊／上市規則的執行簡報等。

每名新委任董事均將在其首次獲委任時收到正式、全面兼特為其而設的就任須知，以確保其可對本集團之業務及營運有恰當了解，並全面獲悉其於香港上市規則及相關法定規則下之職責及責任。

各董事均在報告期間內參與持續專業發展，以更新其知識及技能，確保其持續在掌握信息的情況下對董事會作出相關的貢獻。本公司鼓勵全體董事出席相關培訓課程，而費用概由本公司承擔。

根據本公司記錄，全體董事於截至2023年12月31日止年度接受重點為上市公司董事角色、職能及職責的培訓，以遵守有關持續專業發展的企業管治守則規定。此外，相關培訓、閱讀資料及法律及監管更新資料已向董事提供，供其參考鑽研。董事截至2023年12月31日止年度的持續專業發展記錄載於本年報第117頁之圖表。

董事會專業委員會

截至報告期末，董事會已設立戰略委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會及環境、社會及管治委員會五個委員會，以監督本集團各方面的事務。本公司所有董事會專業委員會均具有明確之書面權責範圍。各董事會專業委員會之職權範圍登載於本公司網站(<http://www.fosunpharma.com>)及香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)，並在股東要求時可供查閱。

企業管治報告

各董事會專業委員會(不包括戰略委員會)之大部分成員均為獨立非執行董事,各董事會專業委員會之主席及成員名單載於本年報第2頁「企業資料」。

戰略委員會

戰略委員會的主要職責為研究本集團之中、長期發展戰略規劃以及影響本集團發展的重大事項,並提出建議,以及審批有關發展戰略之研究報告。

於報告期內,戰略委員會已舉行一次會議,以研究本集團之2023年至2033年暨中長期戰略規劃,並提出建議。

審計委員會

審計委員會之主要職責為協助董事會審閱財務資料及定期報告、檢討及監管內部控制程序及風險管理系統、審閱並監察內部審核功能的有效性、檢討及檢查外聘核數機構的任免、制定及檢討本公司之企業管治及常規,以及就上述事宜提出建議。

於報告期內,審計委員會已舉行十四次會議,以審閱定期報告、審計計劃、內部控制執行情況、重大及持續性關聯/連交易等,並為本集團強化內控機制提供了建議。

於報告期內,審計委員會亦已在沒有執行董事出席的情況下與外聘核數師舉行兩次會議。

提名委員會

提名委員會之主要職責包括檢討董事會構成、發展及制訂有關董事及高級管理層的提名及委任之相關程序、就董事委任及繼任計劃向董事會提出建議、評估獨立非執行董事之獨立性以及檢討董事及高級管理層之培訓及持續專業發展。

董事會已採納一項董事提名政策,旨在列明提名及委任董事的準則及程序,確保董事會成員具備切合本集團業務所需的技巧、知識、經驗及多元觀點,以及確保董事會的持續性及維持其領導角色,並透過參照有關人士之技能、經驗、專業知識、個人誠信及時間承諾、本集團的需要及其他有關法定要求及法規,提名本公司董事候選人。

於報告期內,提名委員會已舉行兩次會議,以討論與審核本公司對高級管理人員的選聘事宜,並就此向董事會提出建議。提名委員會認為董事會已在成員多元化各方面保持適當的平衡。

企業管治報告

薪酬與考核委員會

薪酬與考核委員會之主要職責包括制定、審查董事及高級管理層之薪酬政策、架構，並就此向董事會提出建議、審查董事及高級管理層的履行職責情況，並檢討其年度績效考評與薪酬方案。

於報告期內，薪酬與考核委員會已舉行三次會議，以檢討本公司董事及高級管理層之績效考核與薪酬方案上一年度執行情況及當年考核方案，討論與審核本公司之限制性A股激勵計劃及H股員工持股計劃的預留授予、回購事宜，並向董事會提出建議。薪酬與考核委員會認為，本公司於報告期內實施限制性A股激勵計劃及H股員工持股計劃的預留授予，有助於促進本集團建立、健全激勵約束機制，充分調動本公司高級管理人員以及本集團員工的積極性，將本公司、股東及激勵對象的利益緊密聯繫起來，共同關注本集團的長遠發展，推動發展目標的達成。

ESG委員會

ESG委員會的主要職責包括制定ESG願景、目標、策略及架構，審視ESG願景、策略及架構的實施，評估ESG工作對外部及內部的影響，聽取內部及外聘顧問或專家對於ESG工作的回饋意見，審閱相關成果報告，檢討ESG目標達成的進度，並就下一步ESG工作提出改善建議。

於報告期內，ESG委員會已舉行兩次會議，以審議本集團2022年ESG報告及關於本集團2023年ESG暨可持續發展報告的工作計劃，並向董事會提出建議。

企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則條文第A.2.1條所載職能以確保本公司建立健全的企業管治常規及程序。於報告期內，董事會已：

- (1) 制定(修訂)及檢討本公司的企業管治政策及常規，並提出建議；
- (2) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續發展；
- (3) 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- (4) 制定(修訂)、檢討及監察董事及僱員的操守準則；及
- (5) 檢討本公司有否遵守企業管治守則及在企業管治報告內作出披露。

企業管治報告

董事及委員會成員之出席記錄

各董事出席本公司於截至2023年12月31日止年度舉行之董事會及董事會專業委員會會議之出席記錄載列如下：

董事姓名	出席次數／會議數目						ESG 委員會	股東大會 ⁽¹⁾	持續專業發展
	董事會	戰略 委員會	審計 委員會	提名 委員會	薪酬與考核 委員會				
執行董事									
吳以芳先生	20/20	1/1(C)					2/2(M)	4/4	✓
王可心先生	20/20							4/4	✓
關曉暉女士 ⁽²⁾	20/20						1/1(M)	4/4	✓
文德鏞先生	20/20							4/4	✓
非執行董事									
陳啟宇先生	20/20	1/1(M)				3/3(M)		0/4	✓
姚方先生	20/20	1/1(M)						1/4	✓
徐曉亮先生	20/20	1/1(M)						0/4	✓
潘東輝先生	20/20			2/2(M)	3/3(M)			0/4	✓
獨立非執行董事									
李玲女士	20/20	1/1(M)	14/14(M)	2/2(M)			2/2(M)	3/4	✓
湯谷良先生	20/20		14/14(C)			3/3(M)		4/4	✓
王全弟先生 ⁽³⁾	20/20		14/14(M)	2/2(C)	3/3(M)	1/1(M)		4/4	✓
余梓山先生	20/20					3/3(C)	2/2(C)	4/4	✓

附註：

- (1) 報告期內，本公司共召開4次股東大會（包括1次股東周年大會、1次臨時股東大會、1次A股類別股東會及1次H股類別股東會）。
- (2) 關曉暉女士於2023年10月30日獲委任為ESG委員會委員，於報告期內任職期間，其應參加ESG委員會1次。
- (3) 王全弟先生於2023年10月30日獲委任為ESG委員會委員，於報告期內任職期間，其應參加ESG委員會1次。
- (4) (C)－委員會主席；(M)－委員會成員。

於截至2023年12月31日止年度，本公司舉行了僅有董事長及獨立非執行董事而並沒有其他董事在場之會議。

企業管治報告

董事就財務報表所承擔的責任

董事確認彼等編製本集團截至2023年12月31日止年度之財務報表的責任。董事並不知悉有關可能對本集團按持續基準繼續經營的能力構成重大疑問的事件或情況的任何重大不明朗因素。本公司獨立核數師就彼等對財務報表的申報責任之聲明載於第262頁至第267頁的獨立核數師報告。

核數師的酬金

於截至2023年12月31日止年度，本公司就年度報告審計服務向本公司外聘核數師支付之酬金為人民幣4.66百萬元。本公司並未就重大非審計服務向本公司外聘核數師支付任何酬金。

內部控制

董事會，特別是審計委員會，負責維持健全有效的內部控制系統，以保障本集團資產及股東利益，並定期檢討及規管本集團內部控制及風險管理系統之效率，以確保採用充分的內部控制及風險管理系統。本公司定期對內部控制系統的效率進行審閱，確保其能夠符合及應對靈活多變的經營環境。

於報告期內，董事會通過審計委員會對本集團內部控制系統的成效進行年度檢討，包括檢討本集團包括財務運作、合規控制及風險管理功能在內的所有重大控制，以及檢討本集團在會計、內部審核、財務匯報職能方面以及與本集團環境、社會及管治表現和匯報相關的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算的充分程度。

通過多年的不斷優化，本集團積極推動內控管理體系在內部環境、風險評估、控制活動、信息與溝通、內部監督五個方面的持續提升。與此同時，通過開展內部檢查監督、溝通反饋工作，保障相關管理要求有效落實、反饋信息溝通順暢、發現缺陷及時整改。報告期內，本集團已經按照法律法規的規定和內部控制的要求，保持了有效的內部控制，各項業務正常、有序、高效地開展。

有關處理及發佈內幕消息的程序和內部控制措施，本公司已採納《內幕信息知情人管理制度》，以進一步規範內幕信息及內幕信息知情人的管理。

董事會相信，報告期內現有內部控制系統乃充分有效。

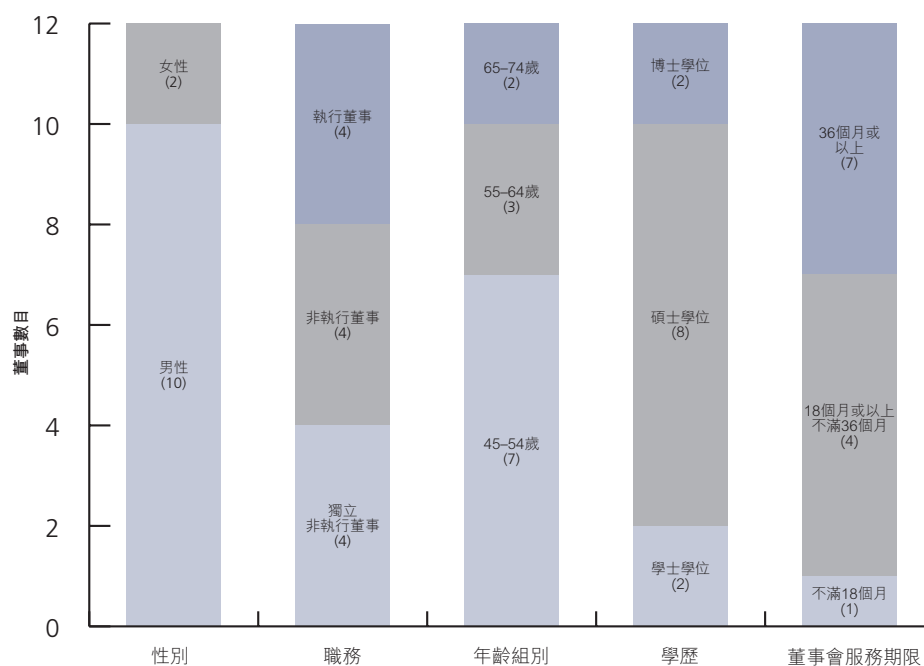
企業管治報告

聯席公司秘書

於報告期末，董曉嫻女士與卓佳專業商務有限公司(外聘服務提供商)之甘美霞女士為本公司聯席公司秘書，甘美霞女士的主要聯絡人為本公司副總裁、董事會秘書及聯席公司秘書董曉嫻女士。報告期內，董曉嫻女士及甘美霞女士均參加了不少於15小時的專業培訓。

多元化

本公司已於2013年8月採納《董事會成員多元化政策》並已登載於本公司網站。在提名及委任董事會成員時，提名委員會將根據該政策考慮各方面多元化因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期。最終將按人選的長處及可為董事會提供的貢獻而作出決定。在提名繼任董事時，提名委員會亦會採取措施，包括考慮原董事及繼任董事性別，以確保董事會性別多元化。提名委員會將不時檢討該政策，以確保其持續有效。提名委員會認為報告期內相關多元化要素已基本納入董事會組成。截至報告期末，董事會成員多元化的分析載列如下：



本公司亦於2022年12月採納《員工多元化政策》，以保護員工不受種族、膚色、性別、宗教、國籍、殘疾狀況、婚姻狀況、退役狀況、性取向、性別認同或其他受法律保護的身份影響，讓全體員工獲得歸屬感、尊重感和重視感。於報告期末，本集團員工多元化分析詳見ESG暨可持續發展報告之「多元化與平等機會」章節。

股東權利

為保障股東權益及權利，各重大個別事宜(包括推選個別董事)以獨立決議案形式於股東大會上提呈。根據香港上市規則，除主席以誠實信用原則作出決定，容許純粹有關程序或行政事宜的決議案以舉手方式表決外，所有股東大會上提呈的決議案將通過投票方式作出表決，而表決結果將於各股東大會結束後刊載於本公司及香港聯交所網站。

(1) 股東召開股東特別大會

根據公司章程第七十一條規定，股東要求召集臨時股東大會或類別股東會議，應當按照下列程序辦理：

- (i) 單獨或者合計持有本公司百分之十(10%)以上股份的股東有權向董事會請求召開臨時股東大會，並應當以書面形式向董事會提出。董事會應根據法律、行政法規和公司章程的規定，在收到請求後十(10)日內提出同意或不同意召開臨時股東大會的書面反饋意見。
- (ii) 董事會同意召開臨時股東大會的，應當在作出董事會決議後的五(5)日內發出召開股東大會的通知，通知中對原請求的變更，應當徵得相關股東的同意。
- (iii) 董事會不同意召開臨時股東大會，或者在收到請求後十(10)日內未作出反饋的，單獨或者合計持有本公司百分之十(10%)以上股份的股東有權向監事會提議召開臨時股東大會，並應當以書面形式向監事會提出請求。
- (iv) 監事會同意召開臨時股東大會的，應在收到請求五(5)日內發出召開股東大會通知，通知中對原請求的變更，應當徵得相關股東的同意。
- (v) 監事會未在規定期限內發出股東大會通知的，視為監事會不召集和主持股東大會，連續九十(90)日以上單獨或者合計持有本公司百分之十(10%)以上股份的股東可以自行召集和主持，召開的程序應當盡可能與董事會召開股東大會的程序相同。
- (vi) 股東因董事會未應前述舉行會議而自行召集並舉行會議的，其所發生的合理費用，應當由本公司承擔，並從本公司欠付失職董事的款項中扣除。

(2) 於股東大會上提出議案

根據公司章程第七十六條規定，單獨或者合併持有本公司百分之三(3%)以上股份的股東，有權向本公司提出提案。本公司應當將提案中屬於股東大會職責範圍內的事項，列入該次會議的議程。此外，單獨或者合計持有本公司百分之三(3%)以上股份的股東，可以在股東大會召開十(10)日前提出臨時提案並書面提交召集人。召集人應當在收到提案後兩(2)日內發出股東大會補充通知，公告臨時提案的內容。

(3) 向董事會作出查詢

就向董事會作出任何查詢而言，股東可向本公司發出書面查詢。

附註：本公司一般不處理口頭或匿名查詢。

(4) 主要聯繫人士

股東可將其上述查詢或請求以傳真、電郵或郵遞發送予本公司。聯絡資料如下：

上海復星醫藥(集團)股份有限公司
地址：中國上海市宜山路1289號A座
傳真：8621-33987871
電郵：ir@fosunpharma.com

為免產生疑問，除本公司於中國香港之註冊辦事處外，股東還須向上述地址存放及寄發經正式簽署之書面請求、通知、聲明或查詢(視情況而定)之正本並提供股東全名、聯繫詳情及身份資料，方可令有關請求、通知、聲明或查詢(視情況而定)生效。股東資料將根據法律規定披露。

與股東及投資者通訊／投資者關係

本公司認為，與股東保持有效溝通，對促進投資者關係及加深投資者對本集團業務表現及策略的瞭解至為重要。本公司盡力與股東持續保持對話，尤其是藉本公司股東周年大會或其他股東大會與股東溝通。

如上文載列，本公司已列示本公司股東權利及供股東發表意見或征求股東意見的渠道，以供股東了解股東權利及權利行使方式。本公司亦已於報告期內檢討股東通訊政策的實施及有效性。

根據本公司2022年第二次臨時股東大會、2022年第二次A股類別股東會及2022年第二次H股類別股東會之授權，董事會分別於2023年9月22日、2023年11月28日通過有關修訂公司章程第21條及第24條的決議案。最新的公司章程可於本公司網站及香港聯交所網站查閱。

為促進有效通訊，本公司設有官方網站<http://www.fosunpharma.com>，供公眾查閱有關本集團業務發展及經營、財務資料、企業管治常規及其他資料的信息及更新資料。

董事、監事及高級管理人員簡歷

董事

吳以芳先生，54歲，於2016年8月獲委任為本公司執行董事、2020年10月獲委任為本公司董事長。吳先生於2004年4月加入本集團，曾任本公司高級副總裁、首席運營官、總裁、首席執行官等職。吳先生現任香港聯交所上市公司復銳醫療科技(Sisram Medical) (股份代號：01696) 非執行董事、香港聯交所上市公司復宏漢霖(股份代號：02696) 非執行董事，亦於2023年1月起任香港聯交所上市公司復星國際(股份代號：00656) 高級副總裁。吳先生曾任香港聯交所上市公司國藥控股(股份代號：01099) 監事會主席、孟買證交所及印度證交所上市公司Gland Pharma(股份代號：GLAND) 非執行董事。加入本集團前，吳先生曾任職於徐州生物化學製藥廠、徐州(萬邦)生物化學製藥廠、徐州萬邦生化製藥有限公司及萬邦醫藥(徐州生物化學製藥廠、徐州(萬邦)生物化學製藥廠、徐州萬邦生化製藥有限公司均為本公司附屬公司萬邦醫藥前身)。吳先生現為中國藥品監督管理研究會常務理事、中國醫藥新聞信息協會副會長、中國醫藥企業管理協會副會長、中國化學製藥工業協會副會長、中國非處方藥物協會副會長、上海醫藥行業協會副會長、中國外商投資企業協會副會長、江蘇省第十四屆人民代表大會代表。吳先生畢業於南京理工大學國際貿易專業並擁有美國聖約瑟夫大學工商管理碩士學位。

王可心先生，59歲，於2021年12月獲委任為本公司執行董事、2022年6月獲委任為本公司聯席董事長。王先生於2010年6月加入本集團，曾任本公司副總裁、高級副總裁、聯席總裁兼首席投資官、副董事長等職。王先生於2022年1月至2023年7月任香港聯交所上市公司復星國際(股份代號：00656) 副總裁、於2023年7月起任復星國際高級副總裁。加入本集團前，王先生曾任海虹控股醫藥電子商務有限公司副總經理、上證所上市公司昆明製藥集團股份有限公司(股份代號：600422) 營銷總監、昆明製藥藥品銷售有限公司總經理、北京華立九州醫藥有限公司總經理、原深交所上市公司重慶華立藥業股份有限公司(原股份代號：000607) 副總裁、北京天仁合信醫藥經營有限公司董事長。王先生現為遼寧省第十四屆人民代表大會代表。王先生擁有瀋陽藥科大學(原名為瀋陽藥學院) 藥學學士學位。

董事、監事及高級管理人員簡歷

關曉暉女士，52歲，於2021年12月獲委任為本公司執行董事、2022年1月獲委任為本公司副董事長。關女士於2000年5月加入本集團，曾任本公司總裁助理、財務部總經理、總會計師、副總裁兼總會計師、高級副總裁兼首席財務官、執行總裁兼首席財務官等職。關女士現任香港聯交所上市公司復宏漢霖(股份代號：02696)非執行董事、香港聯交所上市公司國藥控股(股份代號：01099)監事會主席及香港聯交所上市公司復星國際(股份代號：00656)副總裁。關女士曾任香港聯交所上市公司國藥控股(股份代號：01099)非執行董事、孟買證交所及印度證交所上市公司Gland Pharma(股份代號：GLAND)非執行董事。加入本集團前，關女士曾任職於中國工商銀行江西省分行。關女士擁有江西財經大學經濟學學士學位及香港中文大學高級財會人員會計學碩士學位。關女士擁有中國註冊會計師(CPA)資質，並為特許公認會計師公會(ACCA)會員。

文德鏞先生，52歲，於2022年6月獲委任為本公司首席執行官、2022年8月獲委任為本公司執行董事。文先生於2002年5月加入本集團，曾任本公司副總裁、高級副總裁、聯席總裁、總裁等職。文先生現任香港聯交所上市公司復宏漢霖(股份代號：02696)非執行董事、香港聯交所上市公司國藥控股(股份代號：01099)非執行董事、上證所上市公司國藥集團藥業股份有限公司(股份代號：600511)董事、深交所上市公司國藥集團一致藥業股份有限公司(股份代號：000028)監事會主席。文先生曾任深交所上市公司安徽山河藥用輔料股份有限公司(股份代號：300452)董事。加入本集團前，文先生曾任職於重慶製藥六廠(係本公司附屬公司重慶藥友製藥有限責任公司前身)。文先生現為上海市第十六屆人民代表大會代表、上海執業藥師協會副會長、中國醫藥商業協會副會長、中華預防醫學會理事。文先生畢業於華西醫科大學(現為四川大學華西醫學中心)藥學專業並擁有東華大學工商管理碩士學位。

董事、監事及高級管理人員簡歷

陳啟宇先生，51歲，於2020年10月獲委任為本公司非執行董事。陳先生於1994年4月至2020年10月曾任本公司董事會秘書、總經理、副董事長、執行董事、董事長等職。陳先生現任復星高科技董事長、香港聯交所上市公司復星國際(股份代號：00656)執行董事兼聯席首席執行官、香港聯交所上市公司國藥控股(股份代號：01099)非執行董事及副董事長、香港聯交所上市公司復宏漢霖(股份代號：02696)非執行董事、孟買證交所及印度證交所上市公司Gland Pharma(股份代號：GLAND)非執行董事。陳先生曾任香港聯交所上市公司寶寶樹集團(股份代號：01761)非執行董事、New Frontier Health Corporation(原股份代號：NFH，已於2022年1月從紐交所退市，並被Unicorn II Holdings Limited吸收合併)聯席董事長、上證所上市公司北京三元食品股份有限公司(股份代號：600429)董事。陳先生現為中國醫藥物資協會會長、中國醫藥創新促進會副會長、上海市生物醫藥行業協會名譽會長兼監事長、中國人民政治協商會議上海市第十四屆委員會常務委員及上海市工商業聯合會(總商會)兼職副主席。陳先生擁有復旦大學遺傳學專業理學學士學位及中歐國際工商學院高級工商管理碩士學位。

姚方先生，54歲，於2020年10月獲委任為本公司非執行董事。姚先生於2010年4月至2020年10月曾任本公司總經理、總裁兼首席執行官、執行董事、副董事長、聯席董事長等職。姚先生現任香港聯交所上市公司復星國際(股份代號：00656)執行總裁、孟買證交所及印度證交所上市公司Gland Pharma(股份代號：GLAND)非執行董事。姚先生並於2021年5月至2024年2月曾任上證所上市公司北京三元食品股份有限公司(股份代號：600429)副董事長。加入本集團前，姚先生於1993年至2009年間曾歷任上海萬國證券有限公司(現稱申萬宏源集團股份有限公司)國際業務總部助理總經理、上海上實資產經營有限公司總經理、上實管理(上海)有限公司總經理、上海實業醫藥投資股份有限公司(已於2010年2月自上證所摘牌)董事總經理、上海海外公司董事長、香港聯交所上市公司聯華超市股份有限公司(股份代號：00980)非執行董事及香港聯交所上市公司上海實業控股有限公司(股份代號：00363)執行董事。姚先生擁有復旦大學經濟學學士學位及香港中文大學工商管理碩士學位。

董事、監事及高級管理人員簡歷

徐曉亮先生，50歲，於2019年6月獲委任為本公司非執行董事。徐先生現任復星高科技董事兼總經理，香港聯交所上市公司復星國際(股份代號：00656)執行董事兼聯席首席執行官，香港聯交所上市公司復星旅遊文化(股份代號：01992)執行董事及董事長，上證所上市公司上海豫園旅遊商城(集團)股份有限公司(股份代號：600655)董事，上海復娛文化傳播股份有限公司(已於2021年4月從新三板摘牌)董事。徐先生曾任香港聯交所上市公司招金礦業股份有限公司(股份代號：01818)非執行董事兼副董事長、上海策源置業顧問股份有限公司(已於2020年12月從新三板摘牌)董事及上證所海南礦業股份有限公司(股份代號：601969)董事。徐先生現為上海市第十六屆人民代表大會代表、上海國際時尚聯合會會長。徐先生畢業於新加坡英華美學院專科，並擁有華東師範大學工商管理碩士學位及復旦大學高級工商管理碩士學位。

潘東輝先生，54歲，於2020年6月獲委任為本公司非執行董事。潘先生現任香港聯交所上市公司復星國際(股份代號：00656)執行總裁兼首席人力資源官，於2023年3月起任復星國際執行董事；潘先生亦現任香港聯交所上市公司復星旅遊文化(股份代號：01992)非執行董事、上海復娛文化傳播股份有限公司(已於2021年4月從新三板摘牌)董事。潘先生曾任香港聯交所上市公司藍港互動集團有限公司(股份代號：08267)非執行董事、深交所上市公司上海鋼聯電子商務股份有限公司(股份代號：300226)董事並於2020年5月至2023年5月任上海鋼聯電子商務股份有限公司監事會主席。潘先生曾任職於浙江寧波天地集團股份有限公司(現為寧波天地(集團)股份有限公司)。潘先生擁有上海交通大學工學學士學位及美國南加利福尼亞大學工商管理碩士學位。

李玲女士，62歲，於2019年6月獲委任為本公司獨立非執行董事。李女士係衛生經濟學專家，在醫藥衛生政策、衛生經濟學、老年經濟學和經濟增長等研究領域具有豐富的經驗，並發表多項研究成果。李女士現任北京大學國家發展研究院經濟學教授、博士生導師，北京大學中國健康發展研究中心主任，並兼任香港聯交所上市公司京東健康股份有限公司(股份代號：06618)獨立非執行董事。李女士曾任武漢大學教師，Towson University經濟學院副教授、經濟學院副教授(終身職)，北京大學中國經濟研究中心常務副主任經濟學教授、博士生導師。李女士亦兼任國務院醫改專家諮詢委員、北京市政府顧問、中國老年學和老年醫學學會副會長等職。李女士擁有武漢大學物理學學士學位及美國匹茲堡大學經濟學碩士學位、經濟學博士學位。

董事、監事及高級管理人員簡歷

湯谷良先生，61歲，於2019年6月獲委任為本公司獨立非執行董事。湯先生係財務會計專家，在管理會計、企業投融資、集團管控、企業財會數字化轉型等方面具有豐富的經驗，並發表多項研究成果。湯先生現任對外經濟貿易大學國際商學院財務學系教授，並兼任上證所上市公司九州通醫藥集團股份有限公司(股份代號：600998)獨立董事、深交所上市公司重慶長安汽車股份有限公司(股份代號：000625)獨立董事、三峽資本控股有限責任公司獨立董事、中建投租賃股份有限公司獨立董事。湯先生曾任北京商學院(現北京工商大學)會計學系助教、講師、副教授和教授，北京工商大學會計學院院長、教授，對外經濟貿易大學國際商學院院長，亦曾於2018年7月至2023年12月兼任上證所科創板上市公司深圳光峰科技股份有限公司(股份代號：688007)獨立董事。湯先生為中國註冊會計師協會非執業會員。湯先生擁有北京商學院(現北京工商大學)會計學學士學位、北京商學院會計學碩士學位及財政部財政科學研究所財務學博士學位。

王全弟先生，73歲，於2021年6月獲委任為本公司獨立非執行董事。王先生係法律專家，主要編著有民法總論、債法、物權法等著作及論文。王先生現任上證所上市公司山東博匯紙業股份有限公司(股份代號：600966)獨立董事。王先生曾於復旦大學法學院任教逾30年，專業領域為法學(民商法)。王先生曾擔任上海仲裁委員會仲裁員。王先生擁有吉林大學法學學士學位。

余梓山先生，67歲，於2021年6月獲委任為本公司獨立非執行董事。余先生係科技成果授權和轉化專家，在生物醫藥、中藥、專利和授權、創業投資、系統工程、計算機工程等方面具有豐富的經驗。余先生現任香港聯交所上市公司中國中藥控股有限公司(股份代號：00570)獨立非執行董事、香港聯交所上市公司中國泰凌醫藥集團有限公司(股份代號：01011)獨立非執行董事，亦於2023年2月起任澳門科技大學科轉化和創業總監。余先生曾任香港聯交所上市公司國藥控股(股份代號：01099)獨立非執行董事、於1998年2月至2022年9月任港大科橋有限公司副董事總經理及香港大學技術轉移處副處長、於2020年4月至2022年9月任HKU Innovation Holdings Limited首席運營官。余先生現為特許工程師及英國工程技術學會會士、香港工程師學會會士、英國仲裁協會會士、香港仲裁師協會會士、物流及供應鏈多元技術研發中心專家審核委員會委員。余先生擁有The University of Calgary電機工程專業學士學位、香港大學電機工程專業碩士學位及香港城市大學仲裁與爭議解決專業碩士學位。

董事、監事及高級管理人員簡歷

監事

任倩女士，54歲，於2018年1月起擔任本公司監事會主席（職工監事）。任女士於2011年5月加入本集團，於2011年5月至2018年1月曾任本公司審計部副總經理、總經理。加入本集團前，任女士曾任上海市第一百貨股份有限公司（後併入上證所上市公司上海百聯集團股份有限公司（股份代號：600827））審計部審計員兼控股附屬公司財務部經理、中國華源集團有限公司審計部審計二處處長、上海中洲會計師事務所有限公司主任助理、上證所上市公司上海華鑫股份有限公司（股份代號：600621）稽核部副總經理。任女士擁有上海財經大學經濟學學士學位及香港中文大學會計學碩士學位。

管一民先生，73歲，於2014年6月30日獲委任為本公司監事。管先生現任深交所上市公司益海嘉里金龍魚糧油食品股份有限公司（股份代號：300999）獨立董事、上證所上市公司上海華誼集團股份有限公司（股份代號：600623）獨立董事、華鑫證券有限責任公司獨立董事、上證所上市公司綠地控股集團有限公司（股份代號：600606）獨立董事、深交所上市公司江蘇農華智慧農業科技股份有限公司（股份代號：000816）獨立董事、上證所上市公司上海錦江航運（集團）股份有限公司（股份代號：601083，於2023年12月上證所上市）獨立董事。管先生於2007年5月至2013年6月曾任本公司獨立董事及本公司獨立非執行董事。管先生曾任上海國家會計學院副院長、教授，並曾兼任深交所上市公司榮科科技股份有限公司（股份代號：300290）獨立董事、新三板掛牌企業合肥杰事杰新材料股份有限公司（股份代號：834166）獨立董事。管先生擁有上海財經大學會計學學士學位。

陳冰先生，49歲，於2023年6月28日獲委任為本公司監事。陳先生現任香港聯交所上市公司復星國際（股份代號：00656）副總裁、聯席首席風險官及審計部總經理、香港聯交所上市公司寶實樹集團（股份代號：01761）非執行董事，亦於2023年11月起任上證所上市公司浙江萬盛股份有限公司（股份代號：603010）董事。陳先生曾任職於畢馬威會計師事務所，曾歷任上海瑪澤會計師事務所（普通合夥）高級審計經理、合夥人，並於2017年7月至2021年12月期間歷任香港聯交所上市公司復星國際（股份代號：00656）審計部聯席總經理、總裁助理及高級總裁助理等職。陳先生現為中國註冊會計師協會非執業會員及上海市註冊會計師協會會員。陳先生擁有復旦大學經濟學學士學位。

董事、監事及高級管理人員簡歷

高管

文德鏞先生，本公司執行董事、首席執行官。其簡歷載於本年報第124頁。

李勝利先生，50歲，現任本公司執行總裁(2022年1月獲委任)、首席發展官。李先生於2004年4月加入本集團，曾任本公司總裁助理等職，於2020年1月至2022年1月期間歷任本公司副總裁、高級副總裁。加入本集團前，李先生曾任職於徐州恩華藥業集團有限責任公司。李先生畢業於安徽中醫藥大學中醫學專業，並擁有上海交通大學工商管理碩士學位。

Xingli Wang先生，61歲，現任本公司執行總裁(2023年1月獲委任)、全球研發中心首席執行官、創新藥事業部聯席首席執行官。Wang先生於2023年1月加入本集團，於2023年8月起任香港聯交所上市公司復宏漢霖(股份代號：02696)非執行董事。加入本集團前，Wang先生曾任The University of New South Wales(澳大利亞新南威爾士大學)心血管醫學任高級講師、Baylor College of Medicine(美國貝勒醫學院)任心胸外科研究主任並獲授終身教授，Schering-Plough Corporation(原紐交所上市公司，股份代號：SGP；於2009年併入Merck & Co., Inc.)項目醫學總監，並曾於紐交所上市公司Novartis AG(股份代號：NVS)任職，主要歷任項目科長、全球項目臨床負責人、諾華全球藥物研發(中國)負責人及生物醫學研究院(中國)總經理等職。Wang先生擁有山東醫學院(於2000年併入山東大學)醫學學士學位及新南威爾士大學心血管內科專業博士學位。Wang先生亦持有澳大利亞執業醫師執照。

Wenjie Zhang先生，56歲，現任本公司執行總裁(2023年7月獲委任)、創新藥事業部聯席首席執行官。Zhang先生於2019年3月加入本集團，於2019年3月至2023年7月歷任香港聯交所上市公司復宏漢霖(股份代號：02696)高級副總裁、首席商業運營官及首席戰略官、總裁、首席執行官，現任復宏漢霖執行董事、董事會主席。加入本集團前，Zhang先生曾任濟南科貝爾生物工程有限公司研發助理工程師、中美上海施貴製藥有限公司中國區銷售代表，並曾於拜耳(Bayer)集團(德國法蘭克福證券交易所上市，股票代碼：BAYGn)任職，主要歷任拜耳製藥美國分公司美國市場部產品經理、業務發展部經理及全球市場部副總監、拜耳醫療亞太總部業務發展部負責人、拜耳先靈製藥中國區腫瘤及特藥業務部負責人並兼任亞太區腫瘤及特藥業務部負責人，上海羅氏製藥有限公司腫瘤業務二部副總裁，並曾於Amgen Inc.(納斯達克上市公司，股票代碼：AMGN；以下簡稱「安進公司」)任職，主要歷任安進公司日本及亞太區執行總監、安進生物醫藥(上海)有限公司總經理。Zhang先生擁有山東大學理學學士學位及美國耶魯大學工商管理碩士學位。

董事、監事及高級管理人員簡歷

馮蓉麗女士，48歲，現任本公司執行總裁（2024年1月獲委任）、首席人力資源官。馮女士於2020年4月加入本集團，於2020年4月至2024年1月期間歷任本公司副總裁、高級副總裁。馮女士現任香港聯交所上市公司復銳醫療科技(Sisram Medical) (股份代號：01696) 非執行董事、香港聯交所上市公司復宏漢霖(股份代號：02696) 監事會主席、香港聯交所上市公司國藥控股(股份代號：01099) 非執行董事。加入本集團前，馮女士曾任希悅爾包裝(上海)有限公司人力資源主管、格蘭富水泵(上海)有限公司人力資源經理、艾默生電氣(中國)投資有限公司亞太區人力資源經理、陶氏化學(中國)有限公司中國區人力資源規劃經理、上海羅氏製藥有限公司人力資源總監、F. Hoffmann-La Roche AG人力資源高級總監、復星高科技副首席人力資源官、上海復星創業投資管理有限公司人力資源董事總經理等。馮女士畢業於上海大學微機應用專業並擁有Columbia Southern University工商管理學碩士學位。

李靜女士，51歲，現任本公司執行總裁（2024年1月獲委任）、成熟產品及製造事業部首席執行官。李女士於2022年5月加入本集團，於2022年8月至2024年1月任本公司高級副總裁。加入本集團前，李女士曾歷任天津藥業公司研究所(係天津藥業研究院股份有限公司的前身)工程師、辦公室主任、副所長等職，天津藥業集團有限公司總經理助理，天津藥業集團有限公司總工程師，天津藥業研究院股份有限公司總經理、院長，天津金耀氨基酸有限公司董事長，天津藥業集團有限公司歷任黨委副書記、總經理、董事長、黨委書記、董事，天津藥業研究院股份有限公司董事長，天津市醫藥集團有限公司總工程師，天津醫藥集團研究院有限公司(現為津藥生物科技(天津)有限公司)董事長，上證所上市公司天津天藥藥業股份有限公司(股份代號：600488)黨委書記、董事長。李女士擁有天津中醫學院(現為天津中醫藥大學)醫學學士學位及天津大學工商管理碩士學位。

王冬華先生，54歲，現任本公司高級副總裁（2020年10月獲委任）、首席戰略賦能官。王先生於2015年10月加入本集團，於2016年1月至2020年10月任本公司副總裁。加入本集團前，王先生曾任復星高科技企業文化部副經理、經理，投資發展部副總經理，品牌發展部副總經理兼新聞發言人，公共事務部副總經理、執行總經理、聯席總經理。王先生擁有揚州大學農學學士學位及上海財經大學工商管理碩士學位。

董事、監事及高級管理人員簡歷

李東久先生，58歲，現任本公司高級副總裁(2021年3月獲委任)、醫藥商業管理委員會主任。李先生於2009年12月至2018年1月曾任本公司副總裁、高級副總裁等職，亦於2021年3月重新加入本集團。李先生現任香港聯交所上市公司國藥控股(股份代號：01099)非執行董事。首次加入本集團前，李先生曾任上證所上市公司華北製藥股份有限公司(股份代號：600812)副總經理兼財務負責人。李先生曾任上證所上市公司國藥集團藥業股份有限公司(股份代號：600511)董事、香港聯交所上市公司國藥控股(股份代號：01099)副總裁和總法律顧問、深交所上市公司國藥集團一致藥業股份有限公司(股份代號：000028)董事。李先生擁有大連理工大學(原大連工學院)化學工程專業學士學位、武漢交通科技大學管理科學與工程專業碩士學位、南澳大利亞佛林德斯大學國際經貿關係專業碩士學位、武漢理工大學交通運輸規劃與管理專業博士學位及中歐國際工商學院EMBA學位。

劉毅先生，48歲，現任本公司高級副總裁(2022年1月獲委任)、醫療器械事業部董事長兼首席執行官。劉先生於2015年11月加入本集團，於2017年1月至2022年1月任本公司副總裁。劉先生現任香港聯交所上市公司復銳醫療科技(Sisram Medical)(股份代號：01696)執行董事、董事會主席。加入本集團前，劉先生曾先後任職於國家食品藥品監督管理局(現為國家藥監局)、北京市醫療器械檢驗所。劉先生擁有北京理工大學工學學士學位及北京大學管理學碩士學位及北京航空航天大學生物醫學工程博士學位。

胡航先生，40歲，現任本公司高級副總裁(2022年1月獲委任)。胡先生於2010年9月加入本集團，曾歷任附屬公司復星健康總裁助理、副總裁等職，於2020年1月至2022年1月任本公司副總裁，現任附屬公司復星健康首席執行官。加入本集團前，胡先生曾任普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)審計員、安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)高級審計師、普華永道管理諮詢(上海)有限公司風險控制高級顧問。胡先生擁有復旦大學經濟學學士學位及上海交通大學工商管理碩士學位。

包勤貴先生，39歲，現任本公司高級副總裁(2022年1月獲委任)、醫學診斷事業部董事長。包先生於2010年7月加入本集團，曾歷任附屬公司復星健康總裁助理、副總裁、執行總裁等職，亦於2020年1月至2022年1月任本公司副總裁。包先生擁有合肥工業大學工學學士學位及復旦大學理學碩士學位。

Rong Yang先生，45歲，現任本公司高級副總裁(2022年8月獲委任)。於2022年1月加入本集團，現任附屬公司Fosun Pharma USA Inc.首席執行官。Yang先生現任納斯達克上市公司Nature's Sunshine Products, Inc.(股份代號：NATR)董事。加入本集團前，Yang先生曾在拜耳集團任職，主要歷任Bayer Schering Pharma AG(拜耳先靈醫藥(德國)公司)全球市場開發經理，Bayer Austria Ges,m,b,H(拜耳(奧地利)公司)市場銷售部總監，Bayer Pharma AG(拜耳醫藥(德國)公司)董事長助理，Bayer S.R.O.(拜耳醫藥捷克斯洛伐克)總經理，Bayer US LLC(拜耳(美國)公司)副總裁並先後負責美洲財務和戰略部、商業洞察及資料分析部、血液市場部、特種藥銷售部的工作。YANG先生擁有獲北京外國語大學德語專業文學學士學位、南開大學經濟學碩士學位及哈佛大學商學院商業管理專業碩士學位。

董事、監事及高級管理人員簡歷

董曉嫻女士，42歲，現任本公司副總裁（2016年6月獲委任）、董事會秘書、聯席公司秘書。董女士於2003年7月加入本集團，曾歷任本公司證券事務代表、董事會秘書辦公室副主任等職。董女士擁有上海大學法學學士學位及復旦大學工商管理碩士學位。

蘇莉女士，52歲，現任本公司副總裁（2022年1月獲委任）、成熟產品及製造事業部執行總裁。蘇女士於2006年6月加入本集團，曾歷任附屬公司Tridem Pharma首席執行官、復星醫藥產業副總裁兼海外業務部新興市場總經理、本公司總裁助理等職。加入本集團前，蘇女士曾歷任昆明製藥股份有限公司總裁辦文員，昆明製藥集團股份有限公司進出口部副經理、經理及國際貿易部經理。蘇女士擁有雲南大學文學學士學位。

紀皓先生，49歲，現任本公司副總裁（2022年1月獲委任）、廉政督察部總經理。紀先生於2016年6月加入本集團，曾任本公司總裁助理等職。加入本集團前，紀先生曾任中國人民解放軍軍事科學院助理研究員並曾任職於上海市人民檢察院第一分院。紀先生擁有解放軍南京國際關係學院（現國防科技大學國際關係學院）法學學士學位、華東政法大學法學碩士學位及香港中文大學法學碩士學位。

朱悅女士，46歲，現任本公司副總裁（2022年1月獲委任）、法務部總經理。朱女士於2020年10月加入本集團，曾任本公司總裁助理等職。加入本集團前，朱女士曾歷任美國摩根路士律師事務所(Morgan, Lewis & Bockius LLP)律師、資深律師，美國美邦律師事務所(Milbank LLP)資深律師，英國高偉紳律師事務所(Clifford Chance LLP)資深律師、顧問律師，香港聯交所上市公司復星國際（股份代號：00656）法務部董事總經理。朱女士擁有中國科學技術大學理學學士學位、美國愛荷華華大學生物碩士學位及美國馬里蘭大學法學博士學位，並擁有美國加州律師執業資格。

徐愛華先生，47歲，現任本公司副總裁（2023年1月獲委任）。徐先生於2022年7月加入本集團，於2022年7月至2023年1月任本公司首席執行官助理。加入本集團前，徐先生曾歷任上海市發展和改革委員會主任科員、副處長，上海浦東新區金橋鎮黨委委員、副鎮長，上海市發展和改革委員會政策法規處副處長、處長、新聞發言人助理，上海中產網絡科技有限公司總裁，上海恒實投資集團有限公司執行總裁。徐先生擁有湖北大學管理學學士學位，於華東師範大學政治學理論專業碩士研究生畢業。

董事、監事及高級管理人員簡歷

呂力琅女士，46歲，現任本公司副總裁(2023年7月獲委任)、醫療器械事業部聯席首席執行官。呂女士於2023年6月加入本集團，加入本集團前，呂女士曾在復旦大學附屬腫瘤醫院任職，主要歷任辦公室科員、院辦副主任、院辦主任、院長助理、副院長並兼任上海市質子重離子醫院副院長，並曾於2021年2月至2023年5月任上證所上市公司上海之江生物科技股份有限公司(股份代號：688317)總經理。呂女士擁有北京大學醫學學士學位、復旦大學管理學碩士學位及復旦大學工程博士專業學位。呂女士亦曾於英國劍橋大學、美國哈佛大學醫學院、法國巴黎政治大學進行醫院管理與改革項目研修。

曹根興先生(已離任)，於2008年5月至2023年6月期間任本公司監事。

陳玉卿先生(已離任)，於2015年4月至2023年6月期間歷任本公司副總裁、高級副總裁、聯席總裁、聯席首席執行官。

梅璟萍女士(已離任)，於2016年6月至2023年12月期間歷任本公司副總裁、高級副總裁、執行總裁。

袁寧先生(已離任)，於2022年1月至2024年1月期間任本公司副總裁。

張躍建先生(已離任)，於2019年6月至2024年1月期間任本公司副總裁。

聯席公司秘書

董曉嫻女士，42歲，為聯席公司秘書，同時擔任本公司副總裁、董事會秘書職務。有關其履歷，請參閱本年報第132頁。

甘美霞女士，56歲，為聯席公司秘書。甘女士現任卓佳專業商務有限公司企業服務部執行董事，加入卓佳專業商務有限公司前，甘女士為香港安永會計師事務所及卓佳登捷時有限公司的公司秘書部經理。甘女士於企業秘書服務範疇擁有逾二十五年經驗，並為特許秘書、公司治理師以及香港公司治理公會(前稱「香港特許秘書公會」)及英國特許公司治理公會(前稱「英國特許秘書及行政人員公會」)之資深會員。甘女士於2024年2月獲委任為公司法改革常務委員會委員。甘女士於1990年11月畢業於城市理工學院(現稱香港城市大學)並獲授予公司秘書及行政學專業文憑。



關於本報告

隨著國際、國內社會對企業可持續發展認知的提升，資本市場及社會公眾對ESG及社會責任的認知逐步統一。為更全面地回應資本市場及社會公眾在企業可持續發展方面的關注點，提升報告的可讀性及信息的一致性，在連續發佈了十五年企業社會責任報告及三年環境、社會及管治報告之後，特披露此份《ESG暨可持續發展報告》。

編製依據

本報告符合全球報告倡議(GRI)《可持續發展報告標準》披露要求，同時遵循香港上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》進行編製。為了回應投資者對於本集團在ESG方面的關注，本報告亦參考與回應了摩根斯坦利資本國際公司ESG評級(即MSCI ESG評級)所關注議題。本報告亦涵蓋了所有企業社會責任(「CSR」)的相關內容，以供股東獲取更多關於本集團在社會責任和可持續發展方面的詳細信息。

本報告所涉及的財務數據是按照香港財務報告準則編製。

報告範圍及邊界

本報告披露範圍與本集團2023年年度報告財務信息的披露範圍一致。

本報告覆蓋的時間周期為2023年1月1日至2023年12月31日(「**報告期**」)，部分內容追溯以往年份及涵蓋2024年第一季度。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。本公司對報告中披露的關鍵績效指標使用一致的統計方法，對變更數據將添加說明以便做有效比較。

批准

本報告於2024年3月26日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在復星醫藥官方網站<https://www.fosunpharma.com/>獲取。

歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團可持續發展整體的表現。

聯繫方式

郵件：esg@fosunpharma.com

地址：上海市宜山路1289號A樓

公司簡介&發展戰略

公司簡介

復星醫藥(股票代碼: 600196.SH, 02196.HK)成立於1994年, 是一家植根中國、創新驅動的全球化醫藥健康產業集團, 直接運營的業務包括製藥、醫療器械、醫學診斷、醫療健康服務, 並通過參股國藥控股覆蓋到醫藥商業領域。

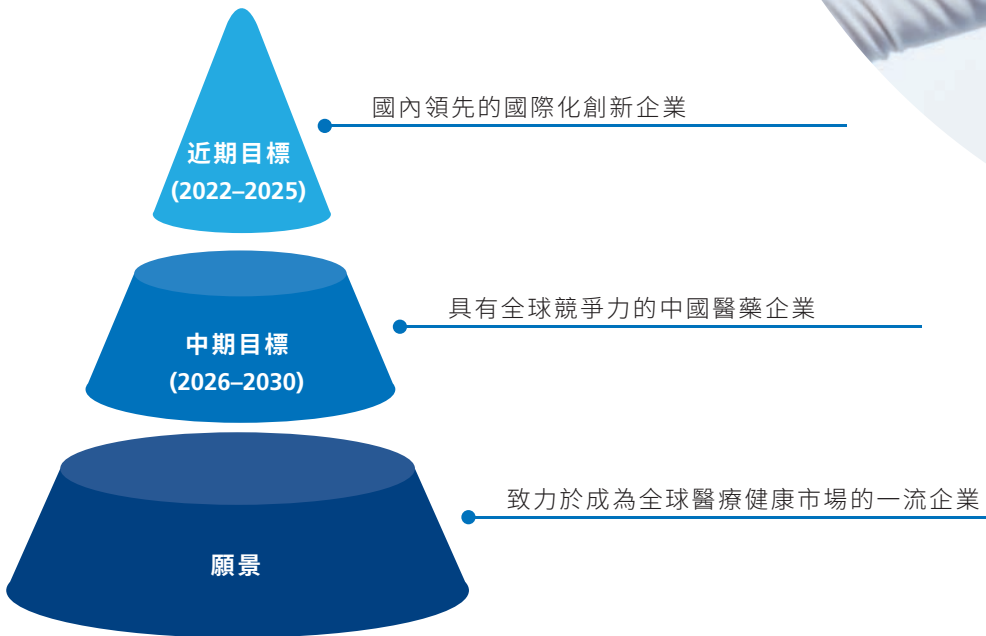
本集團以患者為中心、臨床需求為導向, 通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等合作模式, 持續豐富創新產品管線, 提升FIC (First-in-class, 即同類首創) 與BIC (Best-in-class, 即同類最佳) 產品的研究與臨床開發能力, 加快創新技術和產品的研發和轉化落地。

在「4IN」(創新Innovation、國際化Internationalization、智能化Intelligentization、整合Integration)的戰略指導下, 本集團秉承「創新轉型、整合運營、穩健增長」的發展模式以及為股東創造價值的信念, 不斷加強自主研發與外部合作, 豐富產品管線, 強化全球化布局, 同時積極推進業務聚焦, 快速提升運營效率和資產效率, 致力於成為全球主流醫療健康市場的一流企業。

了解本集團更多資訊, 可登錄復星醫藥官方網站:
<http://www.fosunpharma.com>。

公司簡介&發展戰略

公司戰略



使命

讓每個家庭樂享健康

願景

致力於成為全球醫療健康市場的一流企業

價值觀



關愛生命



不斷創新



精益求精



合作共贏

2023 年度 大事記



七月

- 新一代長效升白藥珮金®(通用名: 拓培非格司亭注射液)與中國境內獲批上市,為腫瘤放化療相關中性粒細胞減少症患者提供更加高效、高性价比的選擇
- 抗腫瘤新藥FCN-159片用於治療無法手術或術後殘留/復發的NF1(即型神經纖維瘤)相關的叢狀神經纖維瘤成人患者被國家藥監局藥品評審中心納入突破性治療品種



三月

- 自主研發的創新生物藥抗PD-1單抗H藥漢斯狀®(通用名: 斯魯利單抗注射液)聯合化療一線治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)的上市許可申請獲歐洲藥品管理局受理
- 復必泰二價mRNA疫苗自費接種服務於澳門正式開始



六月

- 直觀復星的國產達芬奇Xi手術機器人通過國家藥監局批准,可應用於泌尿外科、普通外科、婦產科、胸外科等腔鏡手術
- 復星凱特的CAR-T細胞治療產品奕凱達®(通用名: 阿基命賽注射液)於中國境內新增獲批二線適應症,用於治療一線免疫化療無效或在一線免疫化療後12個月內復發的成人B細胞淋巴瘤(r/r LBCL)
- 自主研發的第二代注射用青蒿琥酯(商品名: Argesun®)通過了WHO預認證,成為首個通過WHO預認證的「一步配制青蒿琥酯注射劑」



四月

- 創新型肉毒素產品RT002上市申請獲國家藥監局受理
- 抗腫瘤新藥FCN-159片獲國家藥監局藥品評審中心突破性療法認定,擬用於治療組織細胞腫瘤



一月

- 復必泰二價mRNA疫苗於香港自費接種服務開始,並獲澳門特區藥物監督管理局正式批准為常規進口疫苗
- 聯合復星公益基金會發起「鄉村暖冬計劃」,向中西部農村地區捐贈價值1億元人民幣的抗病毒藥物阿茲夫定,保障農村老年人用藥可及
- 自主研發的創新生物藥抗PD-1單抗H藥一漢斯狀®(通用名: 斯魯利單抗注射液)於中國境內(不包括港澳台地區,下同)新增獲批廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)適應症,成為全球首個獲批一線治療廣泛期小細胞肺癌的抗PD-1單抗
- 多款創新藥物及新適應症納入國家醫保目錄,進一步提高創新藥物的可及性及可負擔性,自2023年3月起執行(奧康澤、漢利康、蘇可欣、歐泰樂等)



十月

- 首台國產達芬奇Xi手術機器人下線，達芬奇手術機器人正式實現國產化，持續提升可及性



九月

- 攜手上海宋慶齡基金會在雲南西雙版納啟動「關愛女性健康 粉藍絲帶公益行」項目，助力提升當地女性兩癌篩查覆蓋率和基層醫療水平

公司榮譽

- 2023最受讚賞的中國公司(《財富》雜誌)
- 2023中國卓越管理公司新晉獲獎企業(德勤中國)
- 2023年全球醫藥企業研發管線規模TOP25 (Informa Pharma Intelligence)
- 2023中國生物藥研發實力排行榜(生物藥榜)第一名
- 2023中國藥品研發綜合實力排行榜(總榜)第二名
- 2023 MSCI ESG評級A
- 2023 ESG卓越實踐30強(中央廣播電視總台、國務院國資委、全國工商聯、中國社科院等)
- 2023年度傑出責任企業(《南方周末》)
- 《2022年度企業社會責任報告》五星級卓越

八月

- 擁有自主知識產權創新晶型的心衰和高血壓治療一線用藥一心坦[®](通用名:沙庫巴曲鎮沙坦鈉片)於中國境內獲批上市,可惠及更多中國心衰及高血壓患者



十二月

- 三款國產新藥(倍穩[®]、珮金[®]、一心坦[®])納入國家醫保目錄,將進一步提高相關疾病領域用藥在中國的及可及性,切實降低患者用藥負擔
- 與Insightec正式簽署合作協議,雙方將攜手在中國合資成立復星醫視特醫療科技有限公司,致力於磁共振引導聚焦超聲腦部治療系統(即「磁波刀」腦部治療系統)在中國市場的商業化拓展、臨床應用及研究,幫助帕金森病患者和特發性震顫患者重獲高質量生活
- 自主研發的抗PD-1單抗斯魯魯單抗注射液獲得印度尼西亞食品藥品監督管理局(BPOM)批准用於治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC),商品名為Zerpidio[®]。這是該藥首次在海外市场成功獲批上市,也是首個在東南亞國家成功獲批上市的國產抗PD-1單抗



聯合國可持續發展目標(SDGs)目錄

支持聯合國可持續發展目標

SDGs	截至報告期末的主要進展
 <p>3 良好健康與福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> 已上市4個罕見病藥物，在研罕見病藥物10項 向國際市場供應的超過3.4億支注射用青蒿琥Artesun[®]，幫助全球超6,800萬重症瘧疾患者重獲健康 2023年1月，旗下多款創新藥及新適應症納入2022年國家醫保目錄(自2023年3月起執行)2023年12月，3款創新藥納入2023年國家醫保目錄(自2024年1月起執行)，通過多種可及渠道走向更多患者 開展發展中國家業務，推動健康公平可及 發佈公平定價政策，將當地GDP水平、聯合國人類發展指數、公共醫療投入、患者需求及支付能力等因素納入藥物定價考量
 <p>4 優質教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在包括復旦大學等五所大學設立獎學金，共獎勵超過150位傑出學生和教師 為員工提供各種內部培訓和發展計劃，鼓勵員工獲得學位和參加資格考試
 <p>5 性別平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> 推行同工同酬政策，公平對待不同國籍、種族、宗教、性別和年齡的員工 為所有員工創造多樣化、包容和公平的工作環境
 <p>6 清潔飲水和衛生設施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 設立廢水排放目標，即2025年污水排放強度、化學需氧量排放強度和氨氮排放強度均較2020年下降15%，其中污水排放強度和化學需氧量排放強度已達成2023年年度目標 設立水耗強度目標，即2025年較2020年下降15%，2023年實際水耗強度已達成當年目標
 <p>8 體面工作和經濟增長</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供相應的培訓體系和清晰的職業發展路徑，提供多元平等的機會，減少員工流失率 搭建多種招聘項目，通過與高校、附屬公司合作吸納人才 開展四大系列的培訓項目，即「新員工系列」、「領導力發展系列」、「專業發展系列」和「通用職業技能系列」，全方位為員工提供能力和技能的提升平台 發佈《員工多元化政策》，推行同工同酬政策，公平對待不同國籍、種族、宗教，嚴厲杜絕僱傭童工或者任何形式的強迫勞動，尊重員工的政治權利和自由結社 建立人權政策監督機制，以確保該政策得到有效落實
 <p>9 產業、創新和基礎設施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 搭建包含生物類似藥、小分子創新藥、高價值仿製藥、新技術治療的技術平台 致力於提高基層公共衛生服務質量和服務水平，助力推進鄉村健康發展，聯合復星公益基金會設立「星愛121」專項基金，開展「鄉村振興健康示範工程」、「手拉手鄉村醫療人才振興計劃」等公益項目 設有24小時全球研發中心，持續提升研發創新能力

聯合國可持續發展目標(SDGs)目錄

SDGs	截至報告期末的主要進展
 <p>12 負責任消費和生產</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 出台EHS管理體系框架，內容包含環境管理體系、職業健康安全體系和國家安全生產標準化的要求 • 出台供應商行為準則，面向所有供應商、服務提供商以及承包商 • 供應鏈精益化：如蘇州二葉通過端到端供應鏈流程的系統分析，通過提高銷售準確率，降低原輔料的檢驗周期，降低A類成品的庫存金額等措施，整體降低庫存佔用金額，降低整體庫存周轉天數 • 遵循負責任營銷原則，完成《國內營銷平台合規化管理體系報告》2.0保障合法合規，不斷完善客戶關係管理體系，保障客戶獲取信息
 <p>13 氣候行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 識別氣候變化風險，並採取有針對性的措施來減少、適應和應對氣候變化 • 積極參與可再生能源項目，採購綠電及建設光伏 • 制定相關工作制度，建立節能減排與績效掛鈎的考評機制：發佈《關於開展復星醫藥集團各附屬公司節能減排工作的通知》，明確減排目標，並將能源管控成效納入各層級企業管理人員績效考核中 • 參照TCFD框架，開展氣候變化情景分析，識別本集團面臨的氣候變化風險，並制定適應和減緩策略 • 開展節能減排項目，全年投入人民幣1,347.60萬元用於各項節能減排措施 • 設立碳排放目標，即2025年單位收入碳排放強度較2020年下降15%，2023年實際碳排放強度已達成當年目標
 <p>16 和平、正義與強大機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 建有廉政管理制度和舉報渠道，保護舉報人 • 為員工提供反貪腐、商業道德培訓
 <p>17 促進目標實現的夥伴關係</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 高強度投入新藥創新研發，構建國際化同步研發運作體系，建立開發合作模式 • 不斷增加產品銷售出口 • 向發展中國家提供藥品援助，提供專業知識技能培訓，支持發展中國家能力提升

1. 責任運營

1.1 公司治理

公司治理對企業的健康發展和可持續性至關重要。建立透明、負責任和有效的治理機制，有助於提升企業價值，增加投資者和利益相關方對企業的信心。因此，復星醫藥遵守中國證監會《上市公司治理準則》要求，持續完善公司治理架構體系，有效保證科學和高效的治理決策。

1.1.1 專業多元

完善的治理架構是本集團高效運營的根基。本集團的治理架構由股東大會、董事會和管理層構成。其中，董事會下設了五個專業委員會：戰略委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會以及環境、社會及管治委員會，對不同維度的事項進行監管，以保證企業能夠穩定、合規、高效運營。在董事會和各委員會的監督和指導下，本集團維持著高質量的治理水平，並積極維護著各利益相關方的權益，持續提升企業價值。

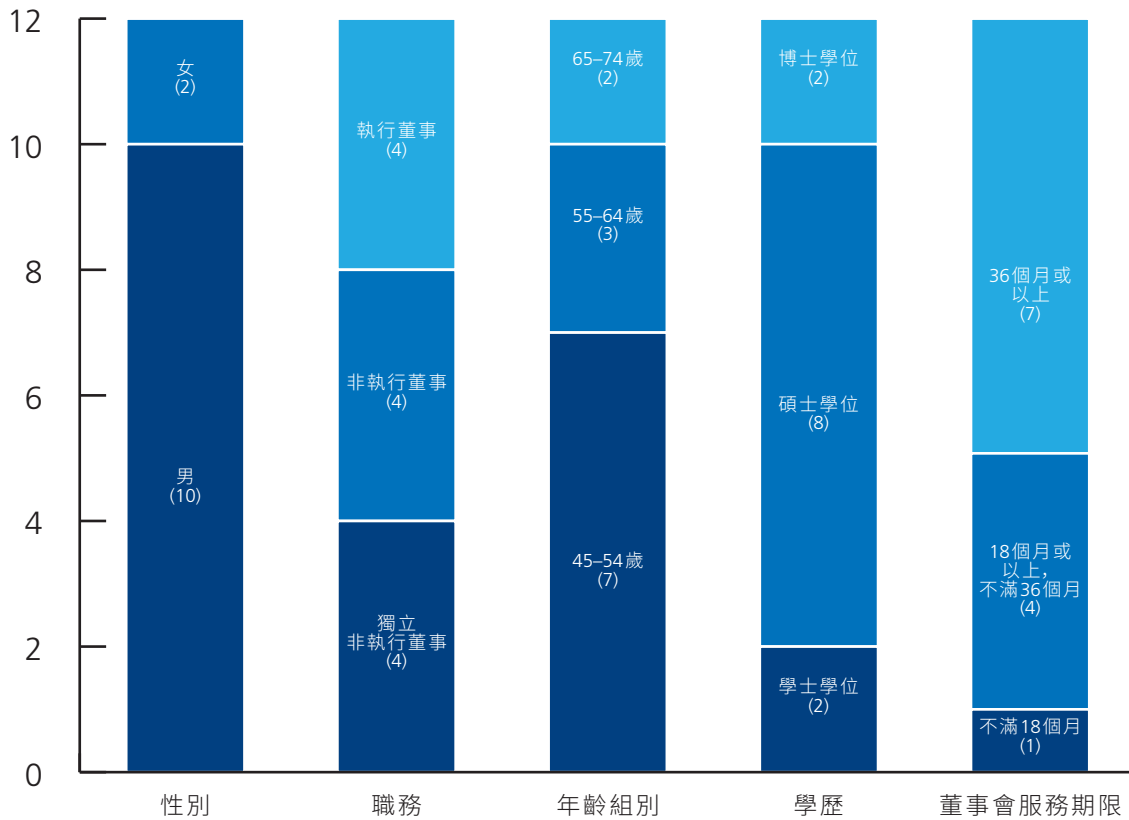
復星醫藥遵循《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、中國證監會《上市公司治理準則》等法律法規，並綜合參考香港聯交所和上證所的各项準則和規範性文件等要求，制定了公司章程、《上海復星醫藥(集團)股份有限公司股東大會議事規則》、《上海復星醫藥(集團)股份有限公司董事會議事規則》、《上海復星醫藥(集團)股份有限公司監事會議事規則》、各委員會的職權範圍及實施細則等內部規章制度，以確保及規範治理架構的有效運轉。

作為集團關鍵的決策機構，多元化的董事會組成能夠幫助本集團應對不斷變化的商業環境，保障更多利益相關方的權益。2013年，復星醫藥出台了《董事會成員多元化政策》。在董事會成員選舉方面，明確規定應從性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期等多個維度進行考量，禁止任何歧視，確保選舉過程的公平公正。此外，董事會提名委員會每年審閱並檢討董事會的架構、人數及組成情況，並就董事會作出的任何變動提出建議，確保多元化政策的有效性。

截至報告期末，復星醫藥董事會共由12名董事組成，包含2名女性董事，其中4名獨立非執行董事分別為會計、法律、醫藥行業、科技成果授權和轉化等領域的專業人士。

1. 責任運營

於報告期末，董事會成員多元化的分析列載如下：

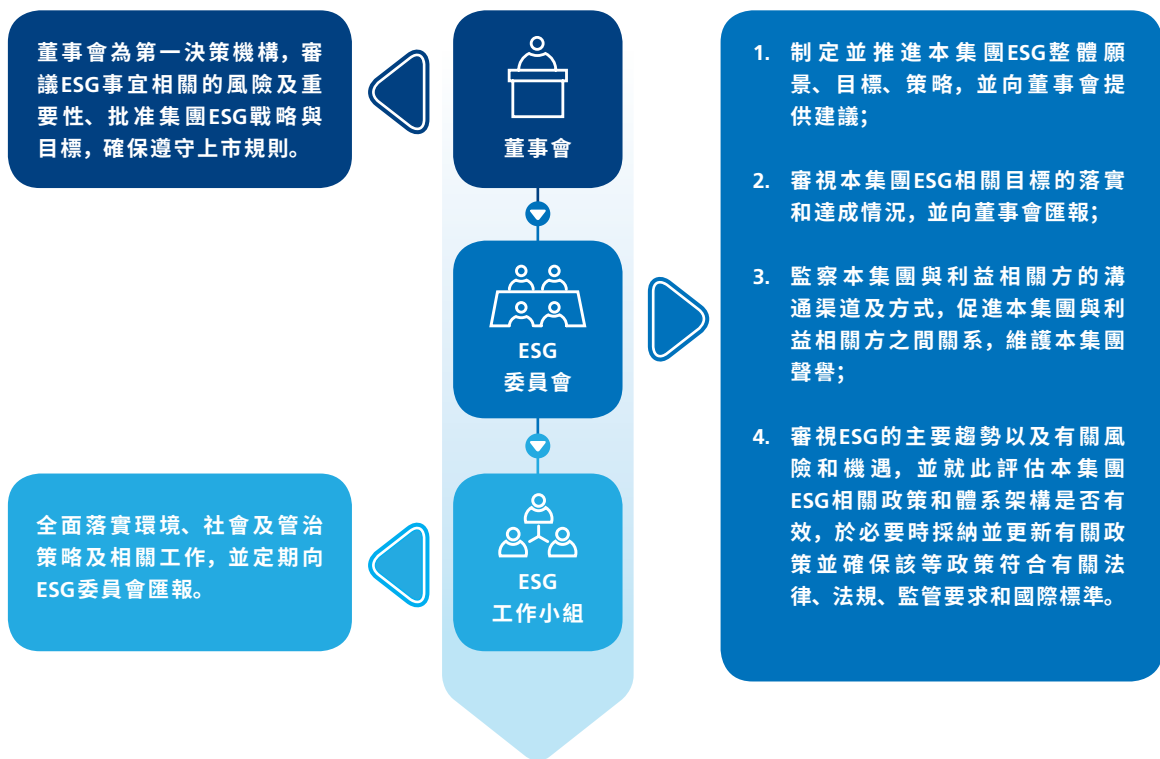


按性別、職務、年齡、學歷、服務期限區分的董事會多元化數據

1. 責任運營

1.1.2 ESG 治理

可持續發展是本集團業務發展的關鍵要素之一。為保證本集團在戰略制定、決策的過程中全面納入可持續發展考量，本集團建立了由董事會監管、ESG委員會實施、ESG工作小組執行的三級ESG治理架構，以此確保董事會及管理層對本集團可持續發展的監管、指導及支持。此外，我們於2020年制定《董事會環境、社會及管治委員會職權範圍及實施細則》，進一步明確了ESG治理架構中各層級的工作職責，指導本集團可持續發展工作的開展，進而提升整體的可持續發展表現。同時，本集團已將ESG可持續發展指標納入高級管理層績效考核，考核維度包括主要經營實體的碳中和計劃達成率、ESG體系建設、責任投資管理和ESG風險管理等，每年開展評估並依據考核結果評判績效，評判結果將折算為一個0-1之間的系數，作為高級管理層整體績效的乘數因子，ESG績效未達標將會導致薪酬減少。



ESG 治理架構

1. 責任運營

董事會聲明

董事會職責

復星醫藥搭建了以董事會為責任主體的ESG治理機制，下設ESG委員會及ESG工作小組。董事會為本集團ESG治理的最高責任機構，對本集團的可持續發展表現負總體責任。董事會授權ESG委員會就可持續發展及ESG事宜進行承擔監督、指導及檢討。2023年，ESG委員會共舉行2次會議。

可持續發展風險管理

為防控各類可能會對本集團可持續發展造成阻礙的潛在風險，ESG委員會在日常運營中監管及指導管理層及各個職能部門對相關風險進行定期的識別及管控，並就識別出的風險及管控措施向董事會進行定期匯報並提出建議。通過以上流程，我們將可持續風險全面納入企業風險管理體系，作為企業風險管理的重要類別。在董事會監管下，本集團持續完善內部控制及風險管理體系，確保可持續風險得到有效管控。

可持續發展工作執行

本集團設置了由各關鍵職能部門管理層構成的ESG工作小組，在ESG委員會的全面指導下，負責推動本集團可持續發展策略和項目的落地實施，全面提升本集團可持續發展表現。為確保ESG項目的有效開展和目標達成，本集團已將ESG績效表現納入高級管理層的績效考核，並採取薪酬獎懲措施，提高管理層積極性和效率。

重要的可持續發展議題

本集團建立了透明高效的利益相關方溝通機制，定期對利益相關方在可持續發展方面的關注點進行識別，確保及時了解利益相關方的訴求和期望。針對重要性較高的可持續發展議題，我們會制定有效的管理策略，並定期審查及評估本集團表現，進而滿足利益相關方要求。

1. 責任運營

1.1.3 利益相關方參與

利益相關方溝通

本集團通過線上線下多種方式，積極與客戶、股東、政府及監管機構、員工、媒體與公眾、供應商、社區及非政府組織、機構投資者等關鍵利益相關方展開交流，傳遞本集團中長期戰略規劃。通過與各方的交流，充分了解到利益相關方對本集團可持續發展的期望，並以此作為改進的重要考量。

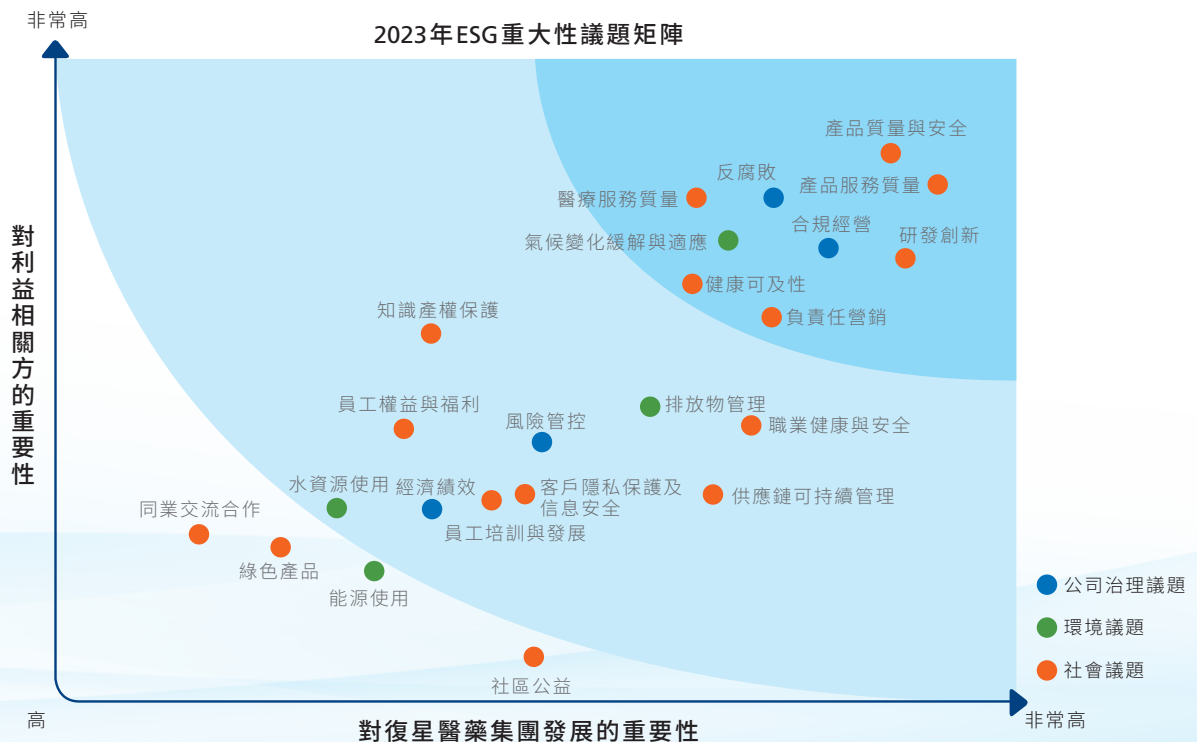
利益相關方識別	關注重要可持續發展議題	利益相關方溝通渠道/公司反饋方式
股東與投資者 ^註 	合規經營 風險防控 經濟績效	組織現場參觀調研 舉辦線上/線下路演 參加境內外策略會 舉辦投資者開放日 召開業績說明會 開設熱線電話、郵件、網站等意見反饋平台 持續提升公司治理體系
客戶與消費者 	產品質量與安全 醫療服務質量 產品服務質量 負責任營銷 客戶隱私保護及 信息安全	持續完善藥品質量體系，提供高品質醫療服務 維持良好的醫患關係，開展客戶滿意度調查 建立專業的商業化團隊以及合規的營銷機制 持續完善創新機制 持續完善客戶隱私保護機制
媒體 	信息披露	持續完善並執行信息披露制度 建立有效的媒體溝通機制 復星醫藥官方網站、官方微信公眾號等平台及 時快捷公開信息
員工 	員工權益與福利 員工培訓與發展 職業健康與安全	組建工會，維護員工合法權益 簽署集體合同 建立長效人才培訓機制，建立大健康管理學院 定期組織員工關愛活動 開展員工意見徵詢與合理化建議活動 進行職業健康與安全管理
供應商 	供應鏈可持續發展 同業交流合作 反腐敗	建立規範、透明的供應商採招及管理流程 進行供應商現場審計 進行綠色供應鏈管理

註： 2023年，本集團召開業績說明會3次，舉辦以創新研發策略為主題的投資者開放日1次，通過上證e互動平台、投資者熱線/郵箱等渠道回覆投資者提問超900人次，開展/參加現場調研(參觀)、線上/電話路演、境內外策略會超過200場次。

1. 責任運營

利益相關方識別	關注重要可持續發展議題	利益相關方溝通渠道/公司反饋方式
政府及監管部門 	合規經營 研發創新 健康可及性 同業交流合作	依法運營 持續創新研發 參與政策制定、建言獻策 積極參加政府項目 參與行業協會平台
社區公眾及 非政府組織 	社區公益 綠色產品 能源使用 氣候變化緩解與適應 排放物管理	積極參加社區服務 參加各類公益組織的活動 積極開展各類公益活動 積極開展生產環節的污染減排
醫生 	產品質量與安全 研發創新 醫療服務質量 同業交流合作 反腐敗	行業交流 參與行業協會平台 媒體合作方交流

我們定期識別本集團在ESG方面需要關注的關鍵議題。通過對內外部利益相關方的評估以及交流，我們對議題的重要性進行排序，並最終確定重大性議題矩陣，為本集團制定長期ESG戰略提供依據。報告期內，我們共識別出23條本集團可持續發展議題，其中9項為重要可持續發展議題，包括產品質量與安全、醫療服務質量、研發創新、健康可及性、負責任營銷、合規經營、氣候變化緩解與適應、產品服務質量以及反貪腐。



1. 責任運營

1.2 風險管控

全面的風險管控在企業管理中扮演著重要的角色，有助於企業強化業務能力，從容應對外部環境的變化和不確定性。因此，建立並持續優化風險防控架構是十分必要的，可以為本集團提供長期的經營穩定，通過識別和管理各類風險，減少潛在的經濟損失，以及為本集團更明智地選擇發展方向，為長期可持續經營和成功奠定了堅實的基礎。

為進一步落實風險及內控管理的工作，本集團已將ESG事宜相關的風險和氣候變化風險一並納入風險管理和內控管理架構，並通過不斷持續的監控措施來減緩其產生的影響。



1. 責任運營

風險防控體系

本集團重點關注企業長期風險，通過內控建設、內部審計、反貪腐職能的共同合作，形成了健全的風險防控體系。根據相關法律法規及監管機構要求，本集團制定了《內部控制手冊》，詳細規定了內部控制的標準和流程，為本集團風險防控體系搭建了管理框架，保證風險管控體系的有效運行。

報告期內，針對運營過程中的關鍵風險點，如採購、基建、產品質量安全、信息安全等，本集團進一步優化了內控管理流程，加強風險點的管控和監督，從而最大程度地管控潛在風險對本集團的不利影響。具體舉措如下：

集中採購和採購 風險管理	基建項目 風險管理	質量安全 風險管理	信息安全風險管理
<ul style="list-style-type: none">制定內部採購管理文件，持續完善供應商全生命周期管理流程向供應商傳達本集團《供應商行為準則》以及供應商質量要求2023年，本集團對23家供應商開展綠色供應鏈審計，處理35家供應商違規行為	<ul style="list-style-type: none">持續完善基建項目管理制度，加強項目安全、質量、進度管理進行月度例會匯報，了解情況，全方位跟踪項目進度建立工程項目巡檢建立項目招標專家庫制度加強項目審核，實施一編一審和二審繼續推進精細化管理措施，對項目各階段進行評審，確保項目有效執行和及時交付	<ul style="list-style-type: none">落實持有人主體責任，強化全生命周期質量管理，推進質量改進提高內審團隊專業技能和審計能力優化本集團關鍵質量指標填報，開發數字化填報系統和可視化報表開展質量管理評審會成立技術委員會，形成核心能力人才庫	<ul style="list-style-type: none">本公司參加網絡安全分類分級，被評定為二級企業增加第三方安全服務機構，24小時監控本集團信息安全設備和系統狀態建設並持續完善信息安全體系，通過ISO27001評審發佈《數據安全管理規定》

內控風險管理舉措

1. 責任運營

內部審計

本集團依據《內部審計制度》要求，由審計部獨立開展內審工作，行使內部監督權，發揮監督、評價和服務職能。內審部開展條線建設，嘗試在各個業務板塊建設內審團隊；條線形成合力，進一步發揮集團內部監督的有效性。

本集團對重點工程項目開展專項審計，確保能及時發現項目過程中的缺陷以便提供合規和高效建議。本集團持續推進專題審計工作，覆蓋研發、銷售、採購、費用等重點環節，確保及時有效的管控風險，杜絕隱患。此外，本集團持續進行內部控制審計及評價工作，對內部控制設計和執行有效性進行持續評估並發表意見。

報告期內，本集團審計條線共開展50多項審計業務，覆蓋總部和旗下各業務板塊的主要附屬公司；在本集團範圍內開展年度內控審計及評價工作，覆蓋單位營業收入佔本集團合併營業收入約98.76%。對於審計發現的嚴重問題進行整改和持續跟踪行動，確保問題得到整改，持續提高內控質量，實現本集團可持續發展目標。

1.3 商業道德

商業道德管理體系

本集團堅持「有案必究，懲前毖後，預防為先，標本兼治」的原則，杜絕任何形式的貪污腐敗行為。本集團已將商業道德方面的相關問題納入董事會及審計委員會監管範圍，自上而下打造公正廉潔的內部商業環境。

作為本集團商業道德的最高指導文件，《商業道德規範指南》已經董事會審議通過並予以公示，以約束自身、員工及供應商。經董事會授權，董事會審計委員會對本集團的商業道德事項進行全面監管，並對其實施情況進行監督。復星醫藥紀律委員會為商業道德規範的日常管理機構，負責該指南在本集團內的全面施行，包括商業道德規範的機制建設和推行、討論並決定對違反該指南人員做出相應處罰。復星醫藥紀律委員會應定期向董事會審計委員會就商業道德規範的實施情況進行匯報。

為確保員工以及供應商有效落實商業道德規範要求，本集團持續完善商業道德體系，已制定了9個反貪腐相關文件，包括但不限於《反腐敗條例》、《反商業賄賂協議》、《工程建設項目廉政管理規定》、《舉報管理規定》、《舉報人、證人保護與獎勵規定》、《員工廉潔從業管理規定》、《公務活動中收受的禮金禮品管理辦法（試行）》以及《獎懲與申訴管理制度》等，以確保本集團各級員工及合作夥伴規範自身行為，建立並維護廉潔的企業氛圍。

1. 責任運營

本集團建立了「防範 - 監控 - 懲處」(預防 - 監控 - 補救)的反腐合規管控體系，不斷加強對反貪腐的監督，從員工權益、信息安全、反腐敗與反賄賂、國際貿易合規等多維度展開商業道德治理。本集團設立了四項防控流程，以業務部門為第一防線，層層遞進到廉政督察部，對任何可能產生不合規的行為進行公開監督，排除潛在風險，保障本集團穩定經營。

第一道防線

- 業務部門：遵守公司制度，內部監督，規範自身行為

第二道防線

- 財務部門：負責日常財務監控，及時發現異常情況

第三道防線

- 內審部門：主動開展反貪腐與商業道德審查，確保各職能部門與附屬公司日常運營中的商業道德符合性

第四道防線

- 廉政督察部門：致力於搭建完善的反貪腐治理體系，確保貪腐案件及時查辦，樹立廉潔公允的企業文化

商業道德審計與督察

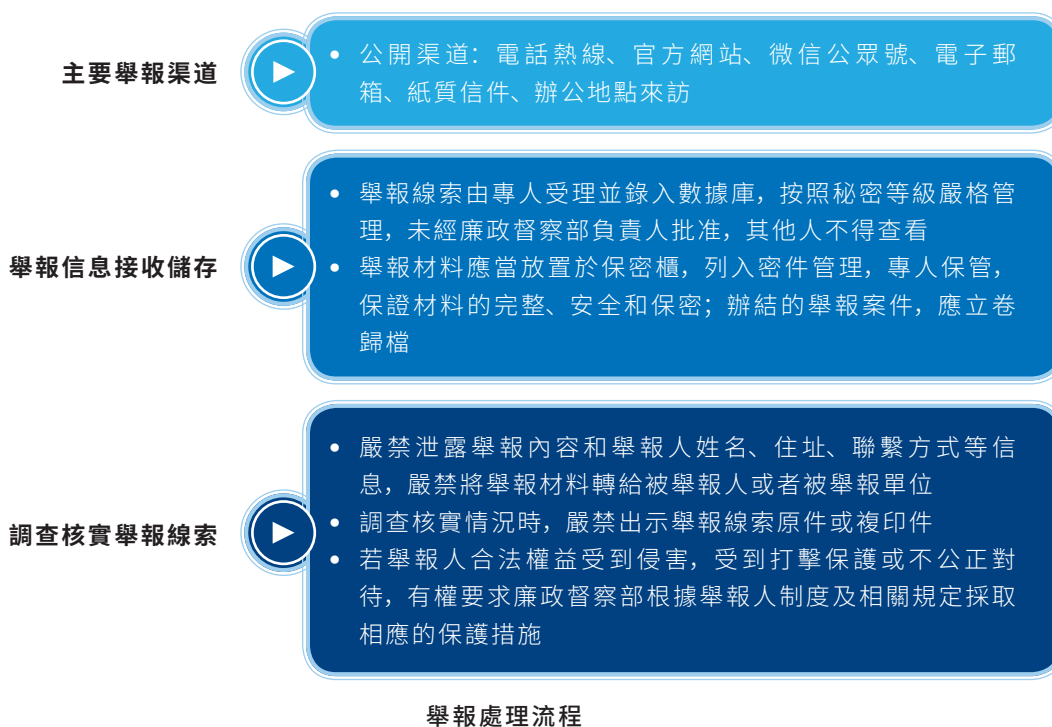
內審部門以及廉政督察部門以審計和督察兩種形式，進一步落實本集團反貪腐及商業道德管理有效性。

在審計層面，內審部門在每年制定審計計劃時已將商業道德規範的符合性納入考量，在針對各個業務板塊開展審計的基礎之上，針對商業道德風險較大的領域及新進附屬公司會額外開展專項審計，以確保關鍵環節、領域的合規性。審計計劃每三年覆蓋本集團所有運營地。針對審計中發現的商業道德問題線索，會交由廉政督察部門開展深入調查，確保事件得到妥善處理。同時，本集團還與外部第三方審計機構進行合作，定期對供應商的商業道德行為展開審計和監督，加強商業運營的穩定性。

1. 責任運營

在督察層面，廉政督察部門持續加強督察力度，主動對商業道德風險較高的環節進行監督，減少不合規事件的發生。2023年，廉政督察部共參與14個項目的招投標現場開標監督，共受理線索19條，已完成其中18條線索的審查或調查。因違反相關廉政規定，10名員工被處以解除勞動合同的處罰、2名員工被處以警告等紀律處分；因違反刑事法律，3人被採取刑事強制措施，通過案件調查，為企業挽回損失共計超過人民幣781萬元。

同時，本集團暢通舉報渠道，通過制定並公示《舉報管理規定》、《舉報人、證人保護與獎勵規定》，完善舉報人保護措施，鼓勵全體員工內外部積極進言。本集團設立了完善的舉報處理流程，對接收到的舉報信息進行評估、調查和取證，並將結果及時反饋給舉報人。



廉潔文化建設及培訓

廉政文化建設是本集團確保商業道德合規性的最有力手段之一。為加強員工對於反貪腐的認知和理解，本集團定期面向總部以及附屬公司全體員工、兼職員工以及承包商的全員開展商業道德與反貪腐培訓。報告期內，提供商業道德培訓以及宣講共18場次，其中包括員工晨會分享2次，新員工入職培訓4場，為桂林南藥、重慶藥友、復星安特金、江蘇復星醫藥等8家附屬公司培訓8場、復星健康院長班培訓授課1次、採購條線廉政宣講1次、高管專項廉政培訓1次。

除培訓之外，本集團在復星醫藥官網首頁設置有廉政合規欄目，並在OA系統上開設了有紀委和廉政督察部的門戶網站。通過每周不定期更新反貪污新聞、案例與法律法規，以潤物細無聲的方式，面向全體員工及合作夥伴積極開展反腐倡廉法制宣傳教育，鞏固清正廉潔的企業氛圍。

1. 責任運營



案例：ESG文化月之反貪腐培訓

2023年9月，本集團以反腐為主題，開展了面向全體員工的商業道德培訓，內容涵蓋反腐敗的概念、相關法律法規的介紹，以及反腐敗管理體系、政策機制和內部案例，強調各級員工要嚴於律己，大力踐行本集團的廉潔價值觀，從而實現個人發展與企業繁榮的雙贏目標。此次培訓進一步提升了員工們對反腐敗工作的認識和理解，增強了員工的合規意識，為本集團的廉潔文化建設和可持續發展奠定堅實的基礎。



反貪腐培訓

1. 責任運營

供應商反貪腐管理

本集團在業務活動中，對第三方供應商、合作夥伴強調業務合作的合規性。本集團制訂並頒佈了針對第三方供應商或合作夥伴的《反商業賄賂協議》政策，本集團在對外簽訂合同時，必須簽訂《反商業賄賂協議》。協議內容要求本集團員工不得索取、收受他人不正當好處，要求合同相對方工作人員不得以賄賂手段謀取利益，不得給予本集團員工不正當好處。如在合同簽訂過程中遇到刁難、索賄行為，通過指定舉報渠道進行舉報，一視同仁。在採購方面，本集團還要求參與投標的供應商在報名前應簽署《供應商廉潔自律承諾書》，承諾在投標過程中，不得有舞弊行為，不得給予招標工作人員不正當好處。

外部合作夥伴

- 供應商及外部合作夥伴需要制定自身的反貪腐政策，並與本集團簽訂《反商業賄賂協議》，納入合同中
- 在採購線，要求參與投標的供應商在報名前簽署《供應商廉潔自律承諾書》，承諾在投標過程中，不得有舞弊行為，不得給予招標工作人員不正當好處

本集團全體員工

- 入職時需簽署《員工廉潔從業承諾書》

復星醫藥集團反商業賄賂要求

1. 責任運營

1.4 黨建工作

復星醫藥黨委於2007年成立，多年來始終堅持「黨建引領、同頻共振、健康發展」的工作理念，以高質量黨建引領保障企業高質量發展。截至報告期末，復星醫藥黨委共有696名黨員，其中，370名黨員為35歲以下的青年，佔比53.16%，402名黨員擁有碩士及以上學位，佔比57.76%。

2023年是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年。為深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的二十大精神，復星醫藥黨委召開學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育部署會議暨主題教育動員大會。圍繞主題教育「學思想、強黨性、重實踐、建新功」的總要求，黨委和各支部組織開展了理論自學、支部聯學、主題教育專題輔導講座、革命教育基地紅色研學、音樂藝術主題黨日活動、黨建聯建共學等主題教育系列活動，加強思想政治引領，引導全體黨員深刻理解和掌握習近平新時代中國特色社會主義思想的深刻內涵，以實幹擔當精神，永葆創新創業激情，為推動企業高質量發展提供堅強組織保證。

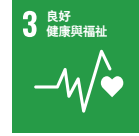
復星醫藥黨委始終堅持以社會主義核心價值觀引領精神文明建設，2023年本公司繼續蟬聯「上海市文明單位」稱號。黨委領導工會以員工關注熱點、企業發展重點、組織建設關鍵點為抓手，不斷加強工會組織建設、用心服務凝聚員工、助力企業經濟建設，讓職工群眾真正感受到工會是「職工之家」。2023年，復星醫藥工會榮獲全國工商聯、人力資源社會保障部、全國總工會聯合頒發的「全國雙愛雙評先進企業工會」榮譽稱號，是上海市唯一獲獎企業工會。

在復星醫藥黨委的指導和支持下，本集團經營業績穩健發展，持續帶給患者更可及的產品和更優質的醫療服務。同時，本集團的創新戰略得到了黨和政府的認可和大力支持，近年來諸多創新成果落地，惠及更多患者和家庭，為醫藥健康產業的發展和人民健康持續貢獻力量。



主題黨日活動

2. 產品責任



本集團秉承「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針，不斷加強自主研發與外部合作，豐富產品管線，打磨產品質量，為患者和客戶提供卓越、可及的產品與服務。

2.1 藥物可及

2.1.1 創新研發

本集團將創新視為可持續發展中最重要的責任。本集團以患者為中心，以臨床需求為導向，通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化的開放式創新模式，聚焦腫瘤（實體瘤、血液瘤）、免疫、中樞神經、慢病（肝病／代謝／腎病）等核心治療領域，重點強化小分子、抗體／ADC、細胞治療、RNA等核心技术平台，打造開放式、全球化、貫穿立項、早研與臨床的高效、完善的「端到端」研發體系，持續提升管線價值，推動更多FIC (First-in-class, 即同類首創) 與BIC (Best-in-class, 即同類最佳) 產品的研發及商業化，持續豐富創新產品管線。



研發投入

2023年，本集團研發投入人民幣59.37億元(含資本化開支)。其中，研發費用為人民幣43.46億元，同比增長1.02%。製藥業務研發投入為人民幣51.72億元，同比增長1.47%。

2. 產品責任

研發能力提升

本集團通過多樣化的研發激勵方式、完善的研發團隊培養體系，不斷加強自身研發能力建設，推動科技創新和產品升級。

針對我們研發業務特點，已形成了創新藥研發激勵、仿製藥CMC研發激勵、符合國內外各類孵化器平台及孵化企業特點的各類ESOP(員工持股計劃)激勵計劃，有效實現關鍵核心研發人員的保留和激勵，與企業一起共同成長、長期發展。

在研發能力建設方面，本集團採用線上與線下相結合的培訓方式，確保研發團隊持續更新和提升專業水平。報告期內，開展「研發經理人特訓營」，並搭載全球研發中心平台，開放一系列研發課程與活動，持續提高研發能力。

創新研發能力建設(全球研發中心)



2023年，全球研發中心為創新藥研發項目管理者持續提供培養賦能，從創新研發所需的能力出發，通過訪談、成功特質提煉等方式，建立了項目負責人能力模型，並通過專業測評工具，評估勝任要求與能力差距。同時以此為基礎，針對性地開展了包括領導力培訓、實踐分享、跨部門經驗拓展等一系列培訓發展活動。在此期間，全球研發中心與人才發展中心進行了內容端與平台端的合作，推出了專業能力建設的兩大品牌「復星研享薈」、「研發知識庫」，陸續出品了15個模塊50餘門專業課程，內容覆蓋創新藥研發和全生命周期管理，持續打造專業能力資源庫，通過線上學習平台沉澱和匯聚課程資源，為員工提供了豐富、便利的學術體系課程和行業前沿知識。



研發知識庫



2. 產品責任

研發成果

截至報告期末，本集團主要在研創新藥、生物類似藥項目超過70項(按適應症計算)。

本集團已上市核心創新產品：

商品名	通用名	產品介紹
漢利康 [®]	利妥昔單抗注射液	中國首個生物類似藥
漢曲優 [®] (歐洲商品名: Zercepac [®] 、 澳大利亞商品 名:Tuzucip [®] 、 Trastucip [®])	注射用曲妥珠單抗	中國首個自主研發中歐雙批的國產單抗生物類似藥
漢斯狀 [®] (印度尼西亞 商品名: Zerpidio [®])	斯魯利單抗注射液	首款自主研發的創新型單抗H藥
漢達遠 [®]	阿達木單抗注射液	中國首個中歐雙GMP認證生產基地的阿達木單抗生物類似藥
漢貝泰 [®]	貝伐珠單抗注射液	中國目前唯一擁有轉移性結直腸癌III期臨床數據的貝伐珠單抗生物類似藥
復必泰二價 mRNA疫苗	/	全面覆蓋奧密克戎變異株，可於香港及澳門自費接種
奕凱達 ^{®註}	阿基侖賽注射液	中國首個獲批上市的CAR-T細胞治療產品
捷倍安 [®]	阿茲夫定片	首個國產抗新冠病毒小分子口服藥
Artesun [®]	注射用青蒿琥酯	世界衛生組織《瘧疾治療指南》推薦的重症瘧疾治療一線藥物
Argesun [®]	注射用青蒿琥酯	全球首個通過WHO預認證的「一步配制青蒿琥酯注射劑」
蘇可欣 [®]	馬來酸阿伐曲 泊帕片	全球首個獲批用於慢性肝病相關血小板減少症口服藥物
奧康澤 [®]	奈妥匹坦帕洛諾 司瓊膠囊	全球首個且唯一創新型雙通道止吐藥物
珮金 [®]	拓培非格司亭注射液	我國具有自主知識產權的新一代長效升白藥
倍穩 [®]	鹽酸凱普拉生片	首款國產自主研發的鉀離子競爭性酸阻滯劑(P-CAB)用於十二指腸潰瘍(DU)和反流性食管炎(RE)的治療
一心坦 [®]	沙庫巴曲巹沙坦鈉片	創新品型的心衰和高血壓治療一線用藥
歐泰樂 [®]	阿普米司特片	中國首個獲批用於斑塊狀銀屑病治療的口服磷酸二酯酶4(PDE4)抑制劑

註：系合營公司復星凱特的產品

2. 產品責任

研發道德

本集團在持續創新研發，帶給患者更多治愈希望的同時，亦注重在研發過程中的倫理問題。在臨床初期，我們要求開展合乎道德的動物實驗，保護實驗動物；在臨床後期，我們遵循相關法規和倫理準則，尊重和保護受試者的生命健康及合法權益，維護人格尊嚴。

實驗動物是生命科學研究的基本要素和重要支撐條件，動物實驗是生命科學研究的基本手段。本集團對實驗動物的管理包括實驗動物、動物實驗和設施運行三個方面。具體為：實驗動物的育種、生產、飼養、質控、疾病預防和診治；實驗過程中實驗動物的反應、表現，及其中的發生機制、發展規律和支撐條件；實驗動物環境設施的運行情況。在實驗動物生產及開展動物實驗的過程中，本集團積極響應動物倫理政策和動物福利保護要求，科學而人道地飼養和使用實驗動物，積極改善動物飼養的環境，保障實驗動物的權益，並在未來不斷探索和開展精細化的動物實驗技術，減少和替代實驗動物的使用。

知識產權保護

在積極創新研發的同時，本集團不斷完善自身知識產權管理體系。我們遵循《企業知識產權管理規範》等國家標準，持續執行「重磅產品知識產權戰略」，力求以高標準提升專利質量，綜合運用專利、技術秘密和商標等知識產權制度為醫藥研發創新成果，構築知識產權護城河。

我們將知識產權運營與新產品立項、研發和上市銷售的全過程相結合，在立項及整個研發過程中動態進行項目相關知識產權技術和法律分析、識別並預警知識產權風險，對重點產品建立包括專利組合在內的知識產權組合以延長產品生命周期，確保實現研發投資的經濟和社會價值。

報告期內，本集團製藥板塊專利申請達206項，其中包括美國專利申請5項、PCT申請11項；獲得發明專利授權74項。

2.1.2 普惠醫療

本集團始終秉持「讓每個家庭樂享健康」的使命，持續關注未被滿足的臨床需求，視研發創新為可持續發展中最重要責任，建立了清晰豐富的產品研發管線，充分考慮中國及海外醫藥市場的醫療需求，制定差異化的全球布局戰略，致力於守護更多患者健康。

董事會為普惠健康議題的最高責任機構，並通過ESG委員會監督普惠健康相關工作的開展情況。ESG委員會負責每年定期審議本集團在普惠健康議題方面的戰略、政策及績效表現並向董事會匯報議題相關進展以確保與本集團使命的一致性，致力於為全球患者提供更加可及可負擔的產品和服務。

本集團將促進普惠醫療作為企業重要責任，支持《多哈宣言：與貿易有關的知識產權協議與公共健康》(The Doha Declaration on the Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) Agreement and Public Health) 和《中華人民共和國專利法》中關於為了公共利益的目的或緊急情況下對相關藥品專利實施強制許可的條款。本集團全力支持合理的仿製藥競爭。截至報告期末，本集團已有累計32個已通過或視為通過仿製藥一致性評價的產品在九批國家藥品集採中中選。對於納入集採的存量品種，本集團發揮多渠道營銷及精益生產的優勢，在以價換量的同時強化集採產品的生命周期管理，並積極推動增量產品通過集採路徑快速切入市場。同時，對於確有需求的最不發達國家及低收入國家，本集團將考慮按照適當的條款和條件選擇合適的第三方，達成自願許可協議，以製造有關藥品並出口到這些地區，增進當地群眾福祉。

2. 產品責任

關注罕見病研發

罕見病藥物因其極低的市場需求，有限的研發利潤以及匱乏的臨床用藥經驗，存在研發積極性不高、治療負擔過重等問題。為聚焦於這一領域尚未滿足的巨大需求，本集團積極致力於加快罕見病藥物和臨床急需藥物的研發，填補相關疾病治療領域空白，以提高創新治療藥物在罕見病患者中的可及性。

截至報告期末，本集團已有上市的罕見疾病藥物4種、在研罕見疾病藥物10項。

已上市及部分在研罕見病藥物

罕見病藥品	適應症	上市情況
伽馬幹擾素	慢性肉芽腫	已上市
潤溼德霖	特發性肺動脈高壓	已上市
蘇可欣	免疫性血小板減少症	已上市
維格定	嬰兒嚴重肌陣攣性癲癇	已上市
FCN-159	組織細胞腫瘤(朗格漢斯組織細胞增生症) 成人I型神經纖維瘤	在研 在研
HLX 208	朗格漢斯細胞組織增生(LCH)與Erdheim Chester病(ECD)	在研

案例：切實保障慢性肉芽腫患者用藥 讓更多罕見病患者被看見



慢性肉芽腫病(CGD)是一種罕見的原發性免疫缺陷病，據文獻報道的國內歷年累計病例僅數百例。CGD在嬰兒期或幼兒期發病，主要特徵為反覆且嚴重的細菌和真菌感染及肉芽腫形成，最典型的臨床表現有反復發熱、局部化膿性炎症，重者危及生命。

本集團自主研發的「注射用人幹擾素 γ 」(商品名：克隆伽瑪[®]，簡稱IFN γ) CGD適應症於2022年獲批上市，為國內獨家上市的CGD免疫治療藥物。因為該疾病的罕見性，該藥的市場需求量非常有限。生產該藥的最低批量通常為幾萬支，生產成本較高，且每生產一批，因需求和銷量有限，大部分產品可能將報廢。我們秉持人道主義救治的理念，即便在藥品生產即虧損的情況下，仍堅持生產，以幫助減輕更多患兒的疾病痛苦、降低致死率，為患兒家庭帶來長期無病生存的希望。



2. 產品責任

提升產品可及性

截至報告期末，本集團多個產品如Artesun[®]、Argesun[®]（注射用青蒿琥酯）、漢利康[®]（利妥昔單抗注射液）、漢曲優[®]（注射用曲妥珠單抗）、漢斯狀[®]（斯魯利單抗注射液）等持續造福患者。同時，多款創新藥物及新適應症納入國家醫保目錄，進一步提高創新藥物的可及性及可負擔性。國內首款CAR-T細胞治療產品奕凱達[®]（阿基侖賽注射液）新增獲批二線適應症、國產達芬奇Xi手術機器人通過國家藥監局批准，持續提升產品可及，惠及更多患者。

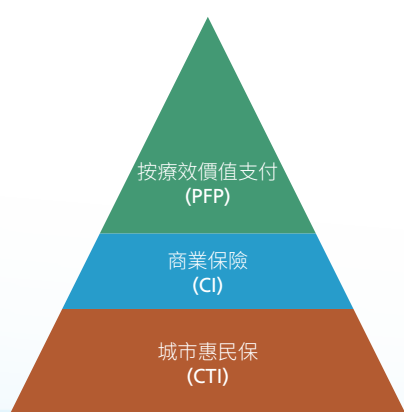
案例：奕凱達[®]創新支付方案讓高質量CAR-T藥品惠及更多患者



2023年6月，合營企業復星凱特的國內首款CAR-T細胞治療產品奕凱達[®]（阿基侖賽注射液）於中國境內新增獲批二線適應症（用於一線免疫化療無效或在一線免疫化療後12個月內復發的成人B細胞淋巴瘤（r/r LBCL）），為更多一線免疫化療無效或復發的淋巴瘤患者帶來「治愈」的希望。

對於癌症患者而言，五年生存率是一個重要的里程碑，是癌症被治愈的信號。截至2023年底，奕凱達[®]在中國成功治療超過600位LBCL患者。研究數據顯示，患者接受奕凱達[®]治療五年總生存(OS)率為42.6%；在完全緩解(CR)的患者中，五年OS率為64.4%；存活5年的患者中，92%不需要額外的癌症治療，存在臨床治愈的可能。

與此同時，復星凱特積極推動提升CAR-T產品的可及性，在「用得上」方面，復星凱特助力全國各地醫院建立起覆蓋25個省區市的160餘家奕凱達[®]合格治療中心，讓全國各地的患者都能就近接受規範化的CAR-T細胞治療。在「用得起」方面，依託國家多層次醫療保障體系，復星凱特積極探索創新支付方案，包括積極推動納入各省市惠民保清單，並通過深化與TPA (Third Party Administrator)、保險公司的合作，提高保險患者對於奕凱達[®]的可負擔性。截至2023年12月31日，奕凱達[®]已納入超100款省市惠民保項目，商業保險75個。2024年1月，復星凱特推出中國首款淋巴瘤按療效價值支付計劃，減輕患者經濟負擔。



- 圍繞「治愈」理念為核心，推出中國首個生物創新藥「按療效價值支付」計劃，奕凱達[®]也將成為中國首款按療效價值支付的生物創新藥。
- 符合條件的患者在使用奕凱達[®]治療後，若未能達到完全緩解(CR)，將獲得最高60萬人民幣的返還。
- 已納入超過75項商業保險
- 已納入超過100款省市惠民保

2. 產品責任



案例：國產達芬奇手術機器人促進優質醫療資源可及

截至報告期末，合營企業直觀復星的達芬奇手術機器人系列產品在中國的裝機總量已累計超360台，累計超42萬名患者受益於達芬奇手術機器人的精準治療，回歸正常生活。超過3,000位醫療專業人士於上海浦東張江的達芬奇創新中心接受過達芬奇手術系統的使用培訓。

為進一步促進本土醫療服務的升級及優質醫療資源的可及性，達芬奇手術機器人的本土化之路在2023年接連取得突破：

2023年6月，直觀復星胸腹腔內窺鏡手術控制系統（國產達芬奇Xi手術系統）成功通過國家藥監局批准，可應用於泌尿外科、普通外科、婦產科、胸外科等腔鏡手術；

2023年8月，直觀復星獲得國產手術機器人醫療器械生產許可證；

2023年10月，首台國產達芬奇Xi手術系統正式下線，真正實現了「中國製造、共同研發、全球銷售」。

同時，由直觀復星發起的「達芬奇中國行」項目，2023年共抵達中國22個省級行政區的57座城市，走進全國80家醫院開展達芬奇手術機器人試駕活動，共有3,500多位醫療工作者體驗了達芬奇手術機器人的創新技術，讓達芬奇手術機器人被更多人醫院管理者、醫生、患者等所認識和認可，並讓更多患者獲益。



2. 產品責任

服務全球患者，助力發展中國家公共衛生能力建設

立足中國，布局全球，本集團始終致力於為全球患者提供高質量的醫療解決方案，積極開拓新興市場業務，已布局非洲、印度以及東南亞等地，持續提升藥品在發展中國家的可及性。截至報告期末，本集團已在非洲等新興市場建立了5個區域性分銷中心，海外商業化團隊約1,000人，全力提升藥品可及性。東南亞作為本集團重點拓展的新興市場區域，我們將通過BD和代理合作等多種業務模式，開拓該地區，特別是東盟國家醫藥市場。



2. 產品責任



案例：創新開發「青蒿素」持續提升非洲瘧疾防治能力

作為全球領先的抗瘧藥研發生產企業，本集團自主研發創新的抗瘧藥產品覆蓋瘧疾預防、一般瘧疾治療及重症瘧疾救治，累計已有33個抗瘧系列品種通過WHO PQ認證（即世界衛生組織預認證），對非洲等國家和地區的瘧疾防治做出了卓越貢獻。

2010年，本集團自主研發生產的注射用青蒿琥酯Artesun[®]通過WHO藥品預認證，2011年至今，一直是世界衛生組織推薦的作為兒童和成人重症瘧疾治療的一線藥物。同時，本集團也是全球基金、聯合國兒童基金會、世界衛生組織及非洲各國政府的抗瘧藥供應商。截至2023年底，Artesun[®]（注射用青蒿琥酯）累計救治了全球超6,800萬重症瘧疾患者，使用口服瘧疾預防藥物的非洲兒童達到2.58億人次。

與此同時，本集團深入非洲鄉村偏遠地區，針對臨床醫務人員的需求，持續創新，通過工藝優化，自主研制推出第二代注射用青蒿琥酯（商品名：Argesun[®]），這也是全球首個通過WHO PQ認證的一步配制青蒿琥酯注射劑。藥品配制時間由3分鐘縮至1分鐘，可節省救治重症瘧疾患者的時間，同時，Argesun[®]還統一了靜脈注射和肌肉注射的濃度，臨床使用更便利、更安全。

凝聚中國科研力量的「青蒿素」類藥品出海非洲已成為中國創新藥走向世界的一張名片。根據世界衛生組織《2023年世界瘧疾報告》，2022年全球約有2.49億瘧疾病例和60.8萬人死於瘧疾。撒哈拉以南非洲地區佔全球瘧疾病例和死亡人數比例超過95%。2000-2022年間，全球預計減少了1,170萬瘧疾導致的死亡。其中，非洲地區瘧疾平均死亡率（每10萬高危人群的死亡人數）從每十萬人0.14%，下降到0.055%，從2000年的142.6人減少到2022年的55.5人。青蒿素類藥物的廣泛使用是成功關鍵因素之一。多個全球多中心三期臨床研究和真實世界數據均表明注射用青蒿琥酯有效幫助降低瘧疾死亡率。

除了持續創新，供應防治瘧疾的系列藥物，本集團積極與非洲國家開展瘧疾防控等衛生健康領域的合作，為推動完善全球公共衛生體系，共建人類衛生健康共同體貢獻力量。

2006年以來，本集團積極配合中國政府援非抗瘧，持續開展面向非洲衛生監管部門的瘧疾防治研修班，提升非洲本地瘧疾防治能力。自2014年起，本集團攜手瘧疾防治領域專家開展了20多場不同主題的「eCME多媒體在線醫學培訓」項目，提升非洲當地醫務人員的專業知識及當地的醫療健康水平。

截至報告期末，eCME項目已覆蓋肯尼亞、坦桑尼亞、烏干達、馬拉維、贊比亞、加納、科特迪瓦和布基納法索等近10個非洲國家。2023年10月12日，由本集團與肯尼亞基蘇木市執行委員會衛生廳聯合主辦的「開創重症瘧疾救治新紀元」學術研討會在肯尼亞基蘇木舉辦，肯尼亞衛生部國家瘧疾防治項目負責人Kibor Keitany博士、牛津大學泰國Mahidol Oxford熱帶醫學研究所Arjen Dondorp教授、肯尼亞Strathmore大學Gilbert Onyango Kokwaro教授等多位全球瘧疾領域權威專家發表主題演講，為現場30多位來自非洲各國瘧疾技術官員和120名肯尼亞基蘇木地區的一線醫務工作者，以及線上來自6個非洲瘧疾高發國家的50多名瘧疾防治專家和臨床醫生介紹了重症瘧疾近年來在全球特別是非洲地區的發病趨勢和最新的藥物及臨床管理方案。



此外，本集團還攜手非洲國家抗瘧委員會在非洲14個瘧疾高發國家持續開展針對社區的「兒童瘧疾預防知識科普項目」，以提升非洲當地民衆的瘧疾防範意識，幫助降低瘧疾發病率和阻斷瘧疾的社區傳播。

2. 產品責任



案例：推進本地化藥品生產 開展免費醫藥援助 助力提升發展中國家醫療衛生能力

為實現非洲本地化藥品製造及供應，提升醫藥健康產品在非洲地區的可及性和可負擔性，本集團科特迪瓦園區項目於2022年11月奠基。該項目工程計劃分三期進行，一期計劃預計於2024年建成。項目建成後，園區的產能將擴大到每年50億片，並將擁有一個10,000托盤儲存能力的倉庫，預計將為大巴薩姆地區帶來近1,000個就業機會，有效促進科特迪瓦製藥工業的發展。2023年6月，國際金融公司(IFC)宣布向復星醫藥附屬公司提供兩筆總額達5,000萬歐元的貸款，以支持在科特迪瓦建立藥品生產設施和分銷中心，共同提高質量的醫藥產品在西非地區的可及性和可負擔性。

在發展中國家醫療援助方面，復星醫藥支持國際醫學人道援助組織—香港共享基金會開展「消除白內障致盲項目」。自2022年起，復星醫藥每年向共享基金會捐贈人民幣500萬元、將連續三年為「一帶一路」沿線發展中國家的貧困白內障患者提供免費手術援助。白內障是全球第一位致盲性眼病，發展中國家因為經濟及醫療條件有限，許多患者因得不到及時有效救治而失明。

繼2022年在老撾及柬埔寨啟動後，2023年，通過組織派遣我國眼科醫護人員，在東非吉布提、西非毛裏塔尼亞及塞內加爾三國深入推進手術援助工作。截止2024年3月，已經累計派出18批次眼科醫療隊共計130餘人次，累計完成超過10,000例白內障復明手術，切實助力提升發展中國家醫療健康水平。

藥物公平定價

秉承著「讓每個家庭樂享健康」的使命，我們致力於為廣大患者提供價格合理的優質藥品。在已有實踐的基礎上，2022年發佈《上海復星醫藥(集團)股份有限公司公平定價政策》並不斷推動醫藥行業的創新發展，惠及患者與客戶。我們承諾遵循世界衛生組織對「公平定價」的定義，以價值為定價標準，同時充分考慮各地區經濟發展水平、患者需求與支付能力等因素。我們針對不同國家市場採取不同的產品結構和定價策略，以確保本集團相關產品的定價都能夠反映對患者、醫療保健系統以及當地社會整體的價值。



定價考量因素

本集團奉行質價相符的原則，關注藥物定價透明性，助力藥品定價的合理性與公平性，推進醫藥產品惠及更多患者。目前，本集團定期在年報中披露藥品集中帶量採購招標中標價格，未來將進一步披露更多藥品價格信息以幫助公眾更好地了解我們的定價實踐。

2. 產品責任



案例：三款新藥進入醫保目錄可及性極大提升

2023年12月13日，國家醫保局公布了國家醫保目錄調整結果，自2024年1月起執行。本集團三款國產新藥首次納入新版國家醫保目錄，包括我國自主研發的首款鉀離子競爭性酸阻滯劑(P-CAB)倍穩[®](鹽酸凱普拉生片)，具有自主知識產權的長效重組人粒細胞集落刺激因子產品珮金[®](拓培非格司亭注射液)以及創新晶型的心衰和高血壓治療一線用藥一心坦[®](沙庫巴曲巔沙坦鈉片)。這將大大提高相關疾病領域用藥在中國的可及性，切實降低患者用藥負擔，讓更多患者通過規範治療來提升生存及生活質量。

推動藥物合理使用

由於醫藥產業的快速發展及抗生素濫用，抗生素耐藥已成為全球各個國家面臨的醫療難題，並被世界衛生組織列為21世紀人類面臨的主要公共衛生威脅之一。越來越多的感染變得更難治療，原因在於用於治療感染的抗生素的有效性出現下降。隨著老齡化加重及後疫情時代群體免疫力的下降，耐多藥抗生素市場需求增加。

為了遏制抗生素耐藥性嚴重危害醫學進展，本集團高度關注並呼籲抗生素藥物的科學謹慎使用，遵守《抗菌藥物臨床應用管理辦法》及《關於進一步加強抗微生物藥物管理遏制耐藥工作的通知》等管理辦法，持續加強處方藥管理，積極推進抗生素領域的研發以應對耐藥性。

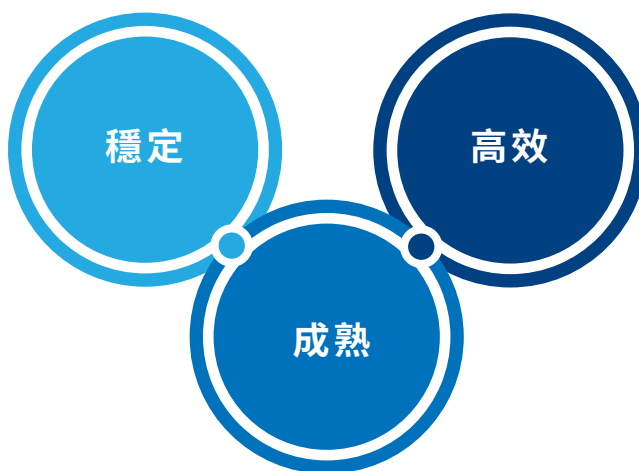
截至報告期末，本集團共有2款在研抗生素耐藥類創新藥產品：(1)本集團自主研發的小分子創新藥新型單環β內酰胺抗生素SZEY-2018，擬主要用於臨床治療選擇有限的耐碳青黴烯類腸科桿菌(CRE)感染，目前正在開展期I臨床試驗；(2)由附屬公司復紅康合與Meiji Seika Pharma Co., Ltd.合作研發的小分子創新藥β-內酰胺酶抑制劑OP0595，擬用於治療耐碳青黴烯類腸科桿菌(CRE)感染，已獲批開展I期、III期臨床試驗。

2. 產品責任

2.2 質量管理

作為一家以藥品製造與研發為核心的醫療健康產業集團，本集團視質量為企業的生命線，確保「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針貫徹產品全生命周期。我們制定了五年（2021年-2025年）質量戰略——穩定、成熟、高效，竭力打造「具備國內領先優勢、符合主流國際法規市場、具備國際競爭力的質量運營體系」。

持續開展質量體系評價，提升質量深度合規，加強質量能力成長建設和質量文化建設



搭建數字化信息化系統，開展質量人才推進計劃

構建全生命周期質量管理體系，搭建質量管理平台，推進國際化質量管理

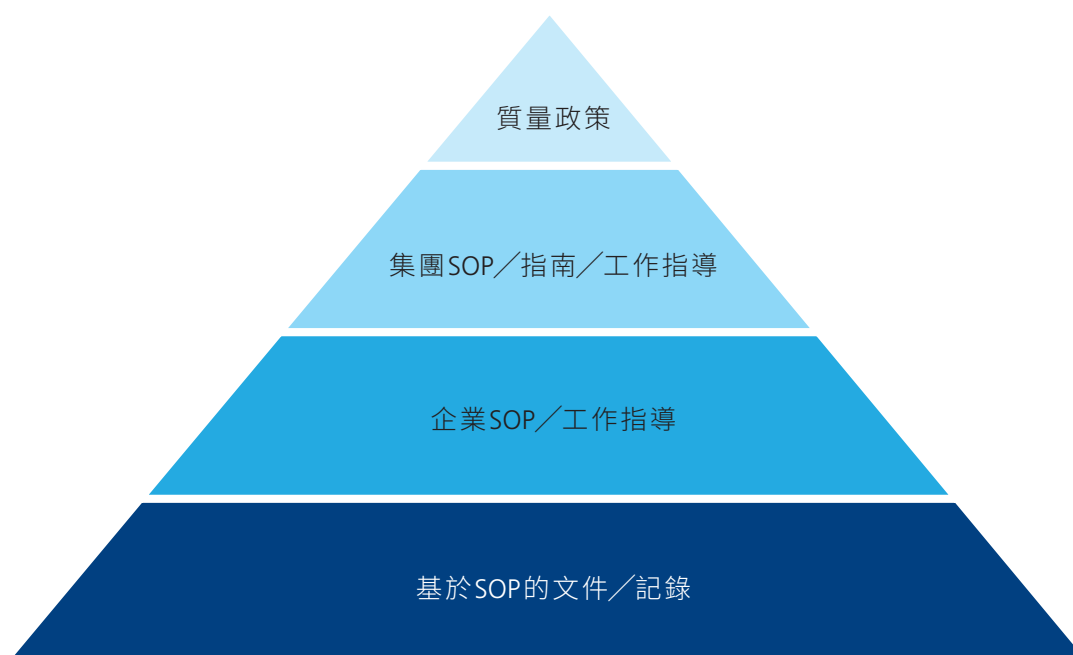
五年質量戰略

2. 產品責任

2.2.1 質量管理體系

我們按照2010版GMP (Good Manufacturing Practice for Drugs (2010 Revision), 藥品生產質量管理規範)、世界衛生組織(WHO)以及ICH Q9 (國際人用藥品註冊技術協調會《質量風險管理》指南)的相關要求, 搭建了涵蓋產品原材料採購、生產、成品貯存等階段的全生命周期的質量管理體系, 確保產品質量的安全可控。

為了更好地推進日常質量管理工作, 我們將質量管理職責拆分到各層級, 進一步確保質量管理體系有效性。



四級質量體系架構系統

截至報告期末, 本集團累計發佈19份GMP技術指南, 關鍵質量要素流程日趨標準化。本集團及時跟進國內外法規更新步伐, 持續為附屬公司質量改進提供技術支持, 以全球視野和高度推進質量體系建設和管理。

為了確保質量管理舉措行之有效, 本集團全部生產型附屬公司均嚴格按照GMP或ISO 9001要求, 建立了完善的質量管理體系, 覆蓋率達到100%, 並獲得了多方認證。截至報告期末, 本集團製藥板塊所有生產型附屬公司的質量管理體系均滿足2010版GMP要求, 醫療器械板塊所有生產型附屬公司的質量管理體系均符合新版《醫療器械生產質量管理規範》。

2. 產品責任

質量認證與檢查	截至報告期末製藥板塊附屬公司質量認證符合性
中國GMP符合性	<p>所有生產場地位於中國境內的製藥板塊附屬公司均滿足2010版GMP要求，質量管理體系覆蓋率為100%，其中多家附屬公司已獲得海外法規市場質量認證</p> <p>無菌制劑生產線90條、口服制劑生產線31條及原料藥81個均通過中國GMP符合性檢查</p> <p>製藥商業化生產線GMP官方檢查通過率達到100%</p>
海外GMP符合性	<p>截至報告期末，合計9條生產線及相關原料藥通過海外主流法規市場GMP符合性檢查，包括：</p> <p>無菌制劑生產線2條、口服固體制劑生產線2條及原料藥11個均通過美國FDA GMP符合性檢查</p> <p>無菌制劑生產線3條及原料藥4個均通過歐盟GMP符合性檢查</p> <p>原料藥6個均通過日本PMDA (Pharmaceuticals and Medical Devices Agency, 獨立行政法人醫藥品醫療器械綜合機構) GMP符合性檢查</p> <p>口服固體制劑生產線1條、原料藥6個及3條注射劑生產線均通過WHO GMP符合性檢查</p> <p>原料藥2個、無菌制劑生產線2條均通過巴西國家衛生監督局GMP符合性檢查</p> <p>3個原料藥均通過澳大利亞藥品管理局GMP符合性檢查</p> <p>1條無菌制劑生產線通過印尼食品藥品監督管理局GMP符合性檢查</p> <p>於海外售賣的藥品製藥生產線GMP官方檢查通過率達100%</p>
ISO質量管理體系認證情況	<p>5家製藥板塊附屬公司通過ISO 9001: 2015認證</p> <p>1家製藥板塊附屬公司通過ISO/IEC 17025認證</p> <p>製藥板塊附屬公司ISO認證通過率為37%</p>
官方質量檢查情況	<p>製藥板塊附屬公司接受各類官方檢查共計111次、接受官方抽樣687批次，均順利通過</p>

2. 產品責任

項目	截至報告期末醫療器械板塊附屬公司質量認證符合性
管理規範符合性情況	醫療器械板塊所有生產型附屬公司均符合新版《醫療器械生產質量管理規範》
ISO 質量管理體系認證情況	8家醫療器械板塊附屬公司通過ISO13485：2016認證 1家醫療器械板塊附屬公司通過ISO 9001：2015認證 收到ISO認證的醫療器械附屬公司佔比約72%
其他國際認證	4家醫療器械板塊附屬公司多個產品通過CE(Conformite Europeenne)產品認證
官方檢查情況	境內外一共12家企業接受各類官方檢查共計37次，均順利通過檢測

案例：建立 mRNA 新冠疫苗質量把控體系



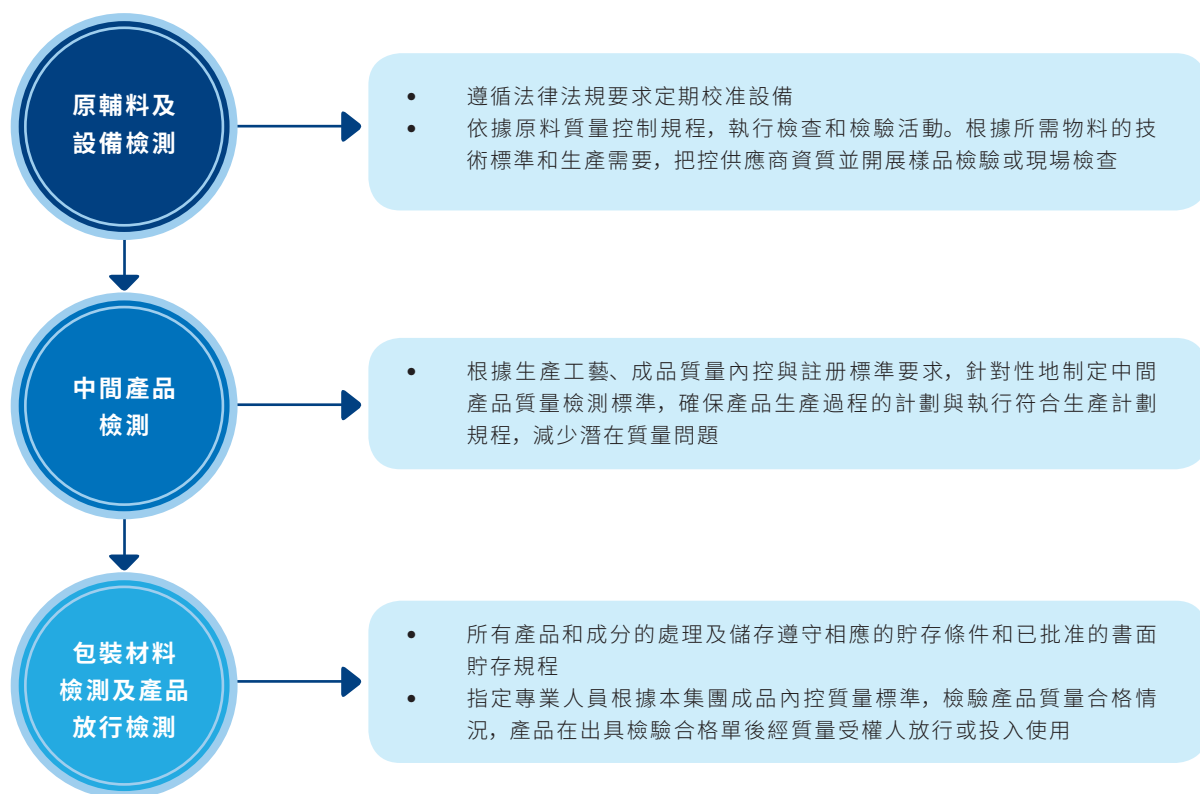
2023年，復星醫藥產業作為 mRNA 新冠疫苗的大中華區商業化主體，遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國疫苗管理法》及港澳台區域市場法規的要求，依託已全面建立的經營質量管理體系，持續開展為 mRNA 疫苗在港、澳、台地區的緊急授權使用(EUA)的供應和正式註冊上市產品質量把控，配合兒童、嬰幼兒、奧密克戎毒株二價 mRNA 疫苗新品種商業化質量相關工作，提供完整質量數據給政府有效保障逐批次放行。

2.2.2 質量檢測能力

質量檢測是藥企的重中之重，它不僅關乎產品的安全性和有效性，更是藥企對社會責任的堅守。本集團建立了健全的質量檢測與監控體系，通過貫穿生產全流程的實驗室監控和精確測量，確保產品質量的卓越與穩定。

我們定期對所有產品和服務進行預防性測試，包括原輔料測試、中間過程檢測、過程控制和驗證、產品放行檢測和生物制品的穩定性測試等，以便及時發現並排除可能出現的質量與安全問題。本集團製藥板塊所有附屬公司均設有內部質量控制實驗室，並基於目標市場的藥典(如ChP, USP, EP等)、當地監管部門批准的註冊標準、行業標準(如GB, ISO等)的要求並結合產品工藝的特性制訂了企業的內控標準，覆蓋了所有產品的關鍵質量屬性。對國家及行業標準中暫未列明的新興質量問題，協同多家同行企業制定聯合檢測標準。同時，15%的附屬公司的質量控制實驗室已獲得CNAS (China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 中國合格評定國家認可委員會)認證。附屬公司實驗室對公司自產的產品檢測覆蓋率達到100%，委託生產的產品檢測由受託方進行。對於超標的檢測結果，制定《實驗室檢測結果超標技術指南》明確了調查流程，對調查確認超標的批次進行處置。

2. 產品責任



產品全生命周期質量檢測

2023年，本集團繼續深化推進質量管理的數字化轉型和落地，不斷推進LIMS (Laboratory Information Management System, 實驗室信息管理系統)、ELN (Electronic Laboratory Notebook, 電子實驗記錄本系統)、DMS (Document Management System, 數據庫管理系統)、TMS (Training Management System, 培訓管理系統)、QMS (Quality Management System, 質量管理系統) 等各類數字化系統在附屬公司的覆蓋率，積極探索自動化機器人、人工智能技術在研發及生產各個場景下的應用，通過精益與數字化結合的模式，在實現降本增效、去除浪費的同時，保證藥品生產質量繼續提高。

根據本集團《智能製造技術指南》的指引，多個重點數字化項目在各附屬公司落地並上線，如：LIMS/ELN 實驗室管理及電子實驗記錄本系統完成2家企業上線和2家新項目啟動等。本集團通過內外部合作建立了數字化自主開發能力，進行了實驗室排程系統、PV數據系統、儀器設備管理系統等應用開發，有效降低了數字化的成本壓力。

2. 產品責任

2.2.3 質量審計

本集團依據國際標準的質量要求，每年組織對附屬公司的質量審計，考量維度覆蓋了質量體系、生產、文件、物料、實驗室控制及設備設施等以全面梳理和評估藥品全生命周期的質量體系，嚴控質量風險，及時識別並補齊質量管理短板，確保在符合國際和國內GMP的條件下，生產符合高標準要求的藥品，滿足患者需求。報告期內，本集團共計開展9次針對製藥板塊附屬公司的GMP審計、質量體系評估等。

2023年，醫療器械板塊附屬公司依據《醫療器械生產質量管理規範》及ISO 13485: 2016制定企業內部的內審計劃並執行，共完成醫療器械板塊附屬公司質量審計4次，體系調研2次，法規專題4次。2023年，醫學診斷板塊按照《醫療器械生產質量管理規範》、《醫療器械生產質量管理規範及附錄體外診斷試劑》及ISO 13485: 2016法規要求在各個基地間開展了3次內部質量管理體系交叉審核，審核結果均為良好。

同時，本集團通過資質審查、文件審核、現場審計等方式對供應商開展定期審計，並實施具有針對性的持續質量管控舉措。

2.2.4 質量文化

本集團始終堅持質量文化的培育與推廣，通過持續的質量管理月活動，確保全員深入學習質量法律法規，不斷強化全員質量風險意識，營造出積極向上的質量文化氛圍。

案例：質量與安全培訓



為深入開展質量文化理念的宣貫工作，本集團每年組織面向全體員工的產品質量與安全培訓。報告期內，我們開展了面向全體員工的「質量與安全並進，合規與效率同行——製藥行業藥物警戒合規要求」專題培訓，幫助員工樹立質量意識，加強質量行為自覺，促進產品和服務質量水平持續提升。



2. 產品責任

在質量文化建設的基礎上，我們還對各業務板塊開展質量專項培訓，進一步規範員工的生產操作，加深員工的質量意識。報告期內，本集團在質量月活動開展的質量相關培訓覆蓋所有質量相關業務員工。我們每年更新並向供應商傳遞供應商質量要求，提升供應商質量管理意識和能力。

針對2023年度頒佈的法律法規，復星醫藥總部和各附屬公司積極組織參與質量法規的全面學習，強化質量管理人員能力，提升法規政策敏感度，識別與評估法規風險點，確保企業合規穩健運行。2023年，邀請首席質量顧問高光博士，在集團內部開展「迎接FDA檢查的戰術戰略」培訓，聚焦FDA審計重點，提升附屬公司迎檢經驗和國際化認證能力。

2023年製藥板塊附屬公司依據GMP的要求制訂並實施了相關質量法律法規、崗位技能、流程要求等的培訓計劃，年人均質量培訓課時超過87小時，較2022年同比增長約8.75%。

2023年主要製藥附屬公司質量培訓情況

單位：小時

項目	萬邦 醫藥	重慶 藥友	桂林 南藥	奧鴻 藥業	蘇州 二葉	紅旗 製藥	復星 雅立峰	復宏 漢霖
人均培訓時間	96.63	56.78	96.28	35.45	56.92	64.54	123.04	160.56

2023年，醫療器械板塊附屬公司年人均培訓時長為13.80小時，醫學診斷板塊年人均質量培訓課時超6小時，與質量相關的核心人員培訓覆蓋率100%。

案例：第五屆質量管理月活動



2023年9月至11月，本集團開展了第五屆質量管理月活動，活動覆蓋所有製藥板塊附屬公司，旨在強化全員質量風險意識，推進質量管理與時俱進，不斷創新，持續改進。質量月活動包括啟動儀式、發佈活動海報、展示各企業質量文化標語等以及由集團組織開展的質量論壇、「雲」游工廠活動及各企業自主開展的多樣化質量文化活動。在質量月期間，各附屬公司也開展了精彩紛呈的質量文化宣貫活動，如全員質量知識競賽、質量專題論壇、質量之星評選等，活動形式新穎，員工參與熱情度高漲。

2. 產品責任

2.2.5 精益運營管理

2023年，復星醫藥成立FES委員會以提升運營管理。同時，我們持續在附屬公司中推進復星醫藥卓越運營管理(FOPEX)，旨在提升企業管理能級和運營效率。該項目利用PMO管理平台，實現了項目在線管理，進一步推動了企業的數字化轉型。2023年，我們新增FOPEX項目550個，涵蓋質量、成本、效率、周期、研發等不同類型。截至報告期末，共計結項443個，項目年化收益約人民幣1.8億元。

案例：重慶藥友優化產品工藝，成本降幅超過50%



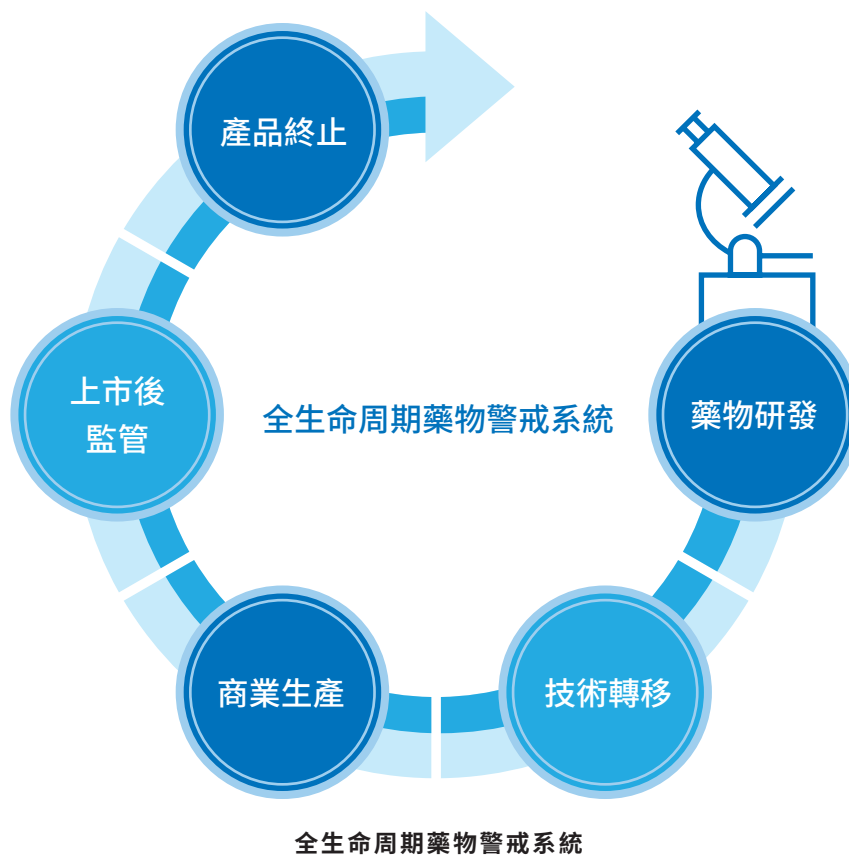
附屬公司重慶藥友通過對高難度中間體MPA-V號物的工藝開發及產業化，最終實現該中間體自給，從而大大降低外購風險。此項自主開發的工藝以獨創性的技術創新，使工藝更為綠色環保，極大提升生產過程的轉化率和收率，總體實現成本降幅超過50%，且產品質量更具優勢。

2.3 藥物警戒及召回

2.3.1 藥物警戒

本集團恪守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥物警戒質量管理規範》等相關法律法規，部署了全生命周期的藥物警戒管理，搭建了相對完善的藥物警戒體系，確保在藥品研發、生產和流通等環節中遵循法律要求。我們制定了完整的內部流程制度，如《藥品個例安全性報告的接收、隨訪和處理》、《定期安全性更新報告的準備和遞交》、《藥物警戒培訓程序》、《風險管理計劃的準備和遞交流程》、《藥物警戒活動相關資料的存檔和儲存》、《持有人藥物警戒年度報告的管理》、《藥物警戒業務連續性計劃》等標準操作流程，覆蓋從臨床試驗階段到上市後的全生命周期安全監測工作，以保障藥物警戒體系的有效運行。本集團已配置先進的全球藥物警戒系統管理藥物警戒相關數據，為患者的用藥安全保駕護航。

2. 產品責任



報告期內，本集團從質量體系建設、流程制度建設、藥物警戒數據管理系統建設、安全性報告管理、信號及風險管理及對外合作交流等方面，進一步完善了藥物警戒運營、藥物警戒科學支持及藥物警戒合規及教育相關職能。

在藥物警戒質量體系建設方面，本集團通過全面的藥品上市許可持有人(MAH)管理體系和制度，拓展已上市藥品委託生產模式，維持並監控自銷和第三方合作銷售的產品安全和品質。為了提高醫療服務質量，我們控制健康醫療服務中的風險，加強藥品准入機制，防止不合格藥品上市，並及時發現和處理未經授權銷售的產品。報告期內，本集團執行定期藥物警戒溝通會機制和藥物警戒月度報告機制，定期發送《藥物警戒快訊》機制，藥物警戒實地調研及藥物警戒培訓班機制，通過一系列措施及時傳遞法規及集團內部藥物警戒相關的要求，並進行專業知識的培訓及分享。

在藥物警戒流程制度建設方面，本集團於2023年新增發佈《患者安全管理團隊章程及工作指南》、《風險控制計劃撰寫指南》、《藥物警戒相關的盡職調查工作指南》、《研發期間安全性更新報告撰寫工作指南》、《新藥上市申請中的安全性文件撰寫工作指南》等流程性文件，使藥物警戒工作流程不斷完善、工作規範不斷細化，將高質量、高標準融入到日常藥物警戒工作的方方面面，並不斷加強與其他職能部門之間的合作。

2. 產品責任

在藥物警戒數據管理系統建設方面，我們加強了先進的全球藥物警戒系統 ArisG 在集團層面的部署、設置及培訓。基於業務不斷優化了 ArisG 系統使用流程，拓展了數據導出的規整性和可用性，推進數字化和自動化在 PV 數據處理中的應用，一定程度提升了藥物警戒工作效率。

在安全性報告管理方面，本集團按照國家要求，全面、及時地收集藥品不良反應信息。報告期內，藥物警戒團隊共處理了臨床試驗期間安全性報告超過 5,200 份，以及上市後個例安全性報告超過 4.1 萬份，均按照國家藥監局發佈的《藥物臨床試驗質量管理規範》、《藥物臨床試驗期間安全性數據快速報告標準和程序》、《藥物警戒質量管理規範》及《個例藥品不良反應收集和報告指導原則》等法規進行管理，並上報至國家藥監局藥品審評中心或國家藥品不良反應監測中心，上報信息的合規率達到 100%。同時，我們加強培訓，擴大自主收集藥品不良反應報告比例。報告期內，因藥品質量缺陷導致的群體不良反應事件和死亡事件為 0，醫療器械及醫學診斷板塊均未發生死亡事件和群體不良事件。

在安全性信號和風險管理方面，本集團建立了信號檢測、評估、及風險管理等相關流程，成立了藥品安全委員會，負責分析、評估和識別與產品安全相關的風險，評估產品風險獲益。如發現已識別的風險，會根據風險特徵採取相應的風險控制措施，以最大程度地降低風險和潛在影響，保護患者用藥安全。

在對外合作交流方面，本集團持續加強與國內外商業夥伴的藥物警戒合作，簽署符合國內國際法規的藥物警戒協議，並通過了報告期內開展的所有藥物警戒方面的盡職調查和審計，嚴格把控引進產品的安全性，保證所有相關藥物警戒工作的合規和質量。

報告期內，本集團深度支持「注射用青蒿琥酯」等十餘種產品在非洲發展中國家的藥物警戒工作，肩負起相關產品在當地的授權藥物警戒負責人 (QPPV) 的職責，按照歐洲藥品管理局 (EMA) 的藥物警戒最高質量標準，主導多個產品在非洲發展中國家上市後的藥物警戒工作，支持多個產品在發展中國家的註冊申報，此舉措將進一步提升發展中國家藥物警戒能力建設，亦為本集團的非洲抗瘧疾項目做出貢獻。此外，我們持續以高質量、高標準完成了重點品種如漢曲優 (注射用曲妥珠單抗)、漢利康 (利妥昔單抗注射液)、蘇可欣 (馬來酸阿伐曲泊帕片)、漢斯狀 (斯魯利單抗注射液)、奕凱達 (阿基侖賽注射液)、奧康澤 (奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊)、阿洛西 (鹽酸帕洛諾司瓊注射液)、歐泰樂 (阿普米司特片) 等產品在中國大陸地區的藥物警戒工作，以及復必泰 (mRNA 疫苗)、阿洛西 (鹽酸帕洛諾司瓊膠囊/注射液)、奧康澤 (福奈妥匹坦-帕洛諾司瓊注射液/奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊)、普瑞瑪尼片、萬緹維 (鹽酸替納帕諾片) 等產品在香港、澳門的藥物警戒工作。

2. 產品責任

2.3.2 產品召回

本集團遵循《藥品召回管理辦法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國疫苗管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《國務院關於加強食品等產品安全監督管理的特別規定》等相關法律法規，制定了《產品召回管理規程》，明確藥品召回的標準操作流程和責任分工，確保在必要時能夠迅速、準確地召回藥品。此外，本集團實施了全面的藥品追溯制度，確保每一批藥品均可追溯，一旦發現任何缺陷產品，我們將迅速啟動召回程序，並進行深入調查與評估，旨在最大程度地保障消費者的利益。

為確保召回系統的有效性和及時響應，本集團進行藥品模擬召回演練，報告期內，本集團共進行了7次模擬召回演練。通過模擬召回演練，企業能夠系統化驗證現有召回機制的執行效果，並針對演練中發現的問題進行改進和完善。報告期內，本集團未發生產品召回事件。

2.4 客戶責任

「讓每個家庭樂享健康」是本集團的使命。除了為客戶提供高品質的產品和服務之外，我們也致力於向客戶傳遞真實有效的信息，並暢通溝通交流的渠道，確保能夠維系良好互信關係，及時接受和了解客戶反饋，不斷精進產品和服務。

2.4.1 責任營銷

負責任地開展營銷活動是本集團維護客戶權益的重要舉措。為確保營銷活動的合法合規，我們遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國廣告法》、《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》、《醫療廣告管理辦法》、《藥品廣告審查辦法》、《關於在藥品廣告中規範使用藥品名稱的通知》等法律法規，發佈本集團《負責任營銷政策》，進一步規範本集團在商業道德和負責任營銷方面的原則，明確規定嚴禁在營銷、廣告和銷售活動中出現誇大、欺騙及虛假內容。

結合國際標準、行業規範以及本集團戰略部署要求，本集團建立了國內營銷平台合規化管理體系，為集團員工提供明確的合規營銷的有力指引。在搭建管理體系的基礎之上，我們進一步制定了《公司合規政策行為準則》，規定了基本的商業行為準則，要求國內營銷平台員工必須遵守相關法律法規及內部政策，包括市場公平競爭、反商業賄賂、避免利益衝突、環境保護、個人信息保護及財稅合規等，為營銷相關的員工提供細致的合規指導，確保營銷行為有典可查，有據可依。本集團海外附屬公司亦遵守運營所在地的法律法規開展營銷活動，復銳醫療科技(Sisram Medical)、博毅雅(Breas)等附屬公司在員工的入職培訓中開展負責任營銷培訓，並至少每年完成一次合規/商業道德培訓，以保障合規開展營銷活動。

此外，我們還梳理了合規法務風險清單，覆蓋營銷推廣中的風險點，並制訂了相應的合規政策及流程，以規避違法發佈處方藥廣告、商業賄賂、虛假宣傳、壟斷等法律合規風險，來保證營銷活動的合規性。

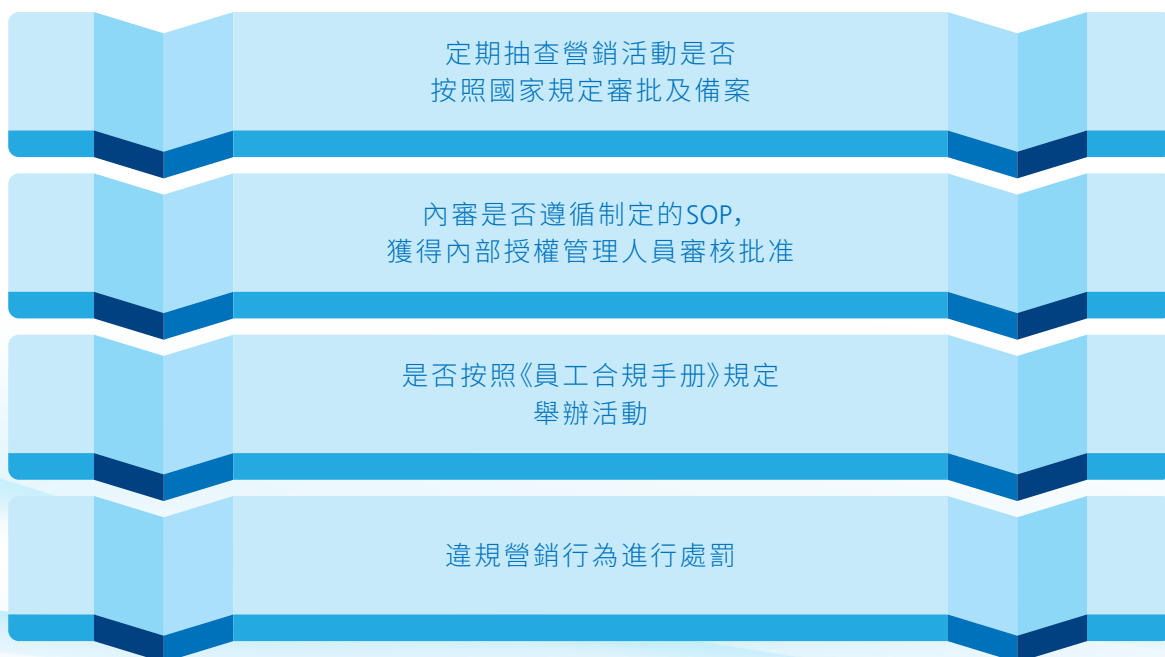
2. 產品責任



國內營銷平台合規化管理體系

審查審計

本集團通過審查和審計兩種方式確保營銷活動的合規性。對於對外營銷宣傳的活動，本集團均按照國家規定進行審批和備案，並對相關材料進行審核，確保活動中涉及的宣傳內容真實、合規；對於推廣／非推廣材料，必須經過內部審核批准方能使用，嚴禁誇大、欺騙性及虛假內容，確保數據和學術觀點的真實性和合規性；對於學術會議，遵循《員工合規手冊》規定，提前進行內部授權管理人員的審核批准，保障推廣行為能夠準確傳遞藥品正確使用信息，不得誇大藥品效果。同時，我們定期開展系統性的內部負責任營銷審計，對於業務部門所提交的所有學術會議申請、捐贈申請及材料進行全方位審核，審核率達100%。如在審計過程中發現違規營銷行為，將按照相關處罰細則規定予以嚴肅處理，確保整個推廣活動合法公正。我們亦開設了營銷相關的意見反饋渠道，廣納意見與線索，進一步保障營銷活動合規性。



負責任營銷審計流程

2. 產品責任

負責任營銷培訓

本集團每年開展面向全體員工的負責任營銷培訓，內容包含廣告、營銷、市場推廣等。2023年，我們進一步優化了負責任營銷培訓的形式，在ESG文化月期間對全體員工開展了「醫藥行業合規動態分享」和「國內營銷平台合規體系介紹」兩場深入培訓和分享，幫助全體員工理解合規營銷的要求、規定及重要性，並充分了解本集團的合規營銷管理體系，提升員工的合規營銷意識。

在全員培訓的良好基礎之上，本集團還積極針對營銷人員、管理層、負責任營銷風險較高環節的相關人員開展進一步的負責任營銷培訓。報告期內，國內營銷平台對營銷人員開展了274次全員合規培訓，強調了合規政策、分享了行業政策變化和案例，並通過三次全員測評確保員工深入理解負責任營銷的要求。2023年，本集團還開展了針對醫保藥品商業化推廣的專項培訓，加強對醫保相關法規的宣傳教育。我們開展了「首屆合規文化周」，通過多主題的合規培訓、知識競賽，並結合沙畫、遊戲等形式，寓教於樂，讓合規意識深入國內營銷平台每一位員工的內心。同時還舉辦了「第九季合規大使成長訓練營」，此次活動邀請到醫保行業專家針對國家醫保相關政策做專題報告，以多樣化的案例深度解析醫保基金現狀。復星醫藥廉政督察部總經理也為參會同學帶來廉政專項培訓，使與會的管理層及各事業部同事均受益匪淺。

這些努力旨在提升全員對外部監管和內部合規的認知，培養全員的負責任營銷素質、能力和視野。本集團將繼續努力，確保未來所有推廣活動都在合法、合規、負責任的框架內進行。



ESG文化月之負責任營銷培訓

2. 產品責任

數字化手段支持營銷合規管理

報告期內，在營銷數字化體系建設方面，本集團搭建具有自主知識產權的營銷客戶管理系統，完成國產化和自研化的替代轉換。同時，在保證數據安全的前提下，通過數字化解決方案，在重點業務板塊加強營銷活動全流程合規管理，包括進一步完善客戶關係管理系統(CRM, Customer Relationship Management)關於轄區、崗位及目標終端的管理，通過行為管理系統，細化營銷人員行為管理、規範營銷過程，推動業務實現可持續健康發展。在數字化營銷方面，在重點業務板塊搭建銷售數據大屏，從產品、管理組織、行政區劃、目標終端等多個維度進行全方位分析，使營銷業務數字化、可視化，為相關產品市場布局提供有力的數據支撐。

2.4.2 客戶溝通

本集團製藥板塊附屬公司高度重視用戶合理需求，持續加強用戶投訴的處理工作，企業設有專人負責投訴處理，保證投訴電話24小時暢通，建立客戶投訴&諮詢體系。附屬公司做好用戶投訴處理記錄，詳細記錄投訴的各個細節，給予客戶滿意的答覆，耐心向對方解釋；並組織調查、分析和處理，記錄相關批次產品的信息。投訴處理由附屬公司質量部門主導，相關職能部門參與其中，在限定的時間內給予客戶答覆和妥善的解決。同時落實糾正及預防措施，以確保客戶高度滿意。2023年，本集團國內製藥板塊附屬公司共收到與質量相關投訴10例，通過附屬公司積極努力，對客戶所有投訴均做到100%的響應和處理。

2.4.3 信息安全與隱私保護

本集團始終堅守數據安全、隱私保護與守法合規的底線，確保經營活動不逾越紅線。我們按照《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等所在運營地法律法規，制定了覆蓋本集團的《安全體系建設規劃》。

為了進一步加強信息安全，本集團搭建了健全的信息安全管理架構，堅持以「控制風險，持續改進」為信息安全方針，通過監督和評估集團信息安全狀況確保信息安全目標的實現，把數據安全和隱私保護作為信息安全工作重點。本集團首席數智官(CDO)帶領信息安全團隊負責具體執行，包括信息安全標準和流程的制定、信息安全架構的建設、安全事件的監控和響應。總部OA系統已獲得信息安全等級保護三級認證，並通過了ISO 27001評審，進一步完善信息安全體系建設。報告期內，本集團未發生過信息安全事件。

2. 產品責任

優化完善信息安全相關制度、流程及標準文件達120項，為信息安全的工作有序有效進行提供了規範指引，進一步滿足了監管合規要求和降低了威脅發生的概率

引入第三方安全服務機構，24小時全面監控集團信息安全設備和系統狀態

通過常態化的對外部暴露面的梳理，持續監測對外暴露的風險，縮小了外部風險的入口；同時新增對加密網絡流量檢測的能力，識別隱藏在加密管道中的威脅內容，極大提高了風險識別率

定期對承載重要數據的業務系統進行漏洞掃描和滲透測試，發現潛在的或已知的漏洞，並及時修復

部署應用加解密系統和蜜罐平台，夯實信息安全基礎架構，更加全方位監控集團信息系統安全狀態

定期對全體員工進行信息安全意識培訓，如全員的釣魚郵件、IT人員信息安全技能提升等，提高員工對網絡威脅、社交工程攻擊等警覺性，確保每位員工都能夠成為信息安全的積極參與者

復星醫藥集團信息安全保障舉措

2023年，本集團參加了由上海市通信管理局組織的「盤石行動」網絡安全實戰攻防活動和「數安護航」專項行動並取得了良好的成績，進一步提升了我們在信息安全管理方面的能力建設。

2. 產品責任

隱私保護

隱私保護是醫藥企業與患者、合作夥伴及社會各界建立深厚信任的關鍵所在。我們高度重視患者的隱私保護，遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》及《關鍵信息基礎設施安全保護條例》等法律法規，並發佈了《數據安全管理規定》、《個人信息保護管理規定》在內的多項制度，建立了較為完善的隱私數據管理體系。

2023年，本集團持續努力確保客戶及個人信息得到最佳的保護：

透明的隱私政策

- 秉承透明原則，制定並公開了清晰而詳盡的隱私政策，向客戶解釋我們如何收集、使用和保護他們的個人信息

合規性與法規遵循

- 致力於全面遵守適用的數據隱私法規和國際隱私標準。2023年，本集團依據《個人信息出境標準合同辦法》，對於個人信息處理者和境外接收方簽訂個人信息標準合同

主動的風險評估

- 定期進行隱私風險評估，識別和評估潛在的隱私風險，防範潛在的隱私威脅。2023年制定《復星醫藥集團隱私影響評估程序》，並進行了個人信息保護影響評估報告

數據最小化和用途限定

- 始終堅持數據最小化和用途限定原則，只收集和使用我們業務所需的最基本的客戶信息，同時確保信息的使用是合法和正當的

安全技術措施

- 實施先進的安全技術措施，包括數據加密、網絡安全和訪問控制，以確保客戶信息在傳輸和存儲過程中得到充分的保護

客戶權利保障

- 尊重客戶對於其個人信息的控制權，提供了易於訪問和修改個人信息的途徑，並確保客戶能夠行使其隱私權利

報告期內，本集團未收到過任何關於用戶隱私泄露方面的投訴。

3. 環境保護



報告期內，本集團更新了於2016年首次簽發的《環境健康安全(EHS)政策》，承諾繼續秉持誠信和可持續發展觀，堅持企業經濟和環境環保的同步協調發展，杜絕環境污染，促進節能減排，保護生態多樣性，履行綠色環保的企業社會責任。未來會繼續加大在節能減排方面的投入力度，助力雙碳目標的達成。

面對內部業務變化和外部政策趨嚴的雙重考驗，本集團在把握現有努力成果基礎上，圍繞當期EHS目標進行分解，不斷加強EHS管理力度和優化管理模式，積極尋找改進機會點，嘗試新設備和技術，強化EHS風險管控，不斷提升EHS績效表現，以進一步降低運營對環境的影響，為員工提供健康安全的工作環境。

3.1 應對氣候變化

氣候變化是當前突出的全球焦點議題。為確保生態系統得到有效的保護，世界各國與企業需攜手合作，推進低碳轉型，減緩全球變暖，為實現《巴黎協定》設立的全球溫升目標而努力。2023年11月30日，《聯合國氣候變化框架公約》第二十八次締約方大會(COP28)在阿聯酋迪拜世博城舉辦，完成《巴黎協定》後首次全球盤點，並糾正氣候行動方向，呼籲各國脫離化石燃料，實現能源轉型。

氣候變化形勢愈發嚴峻，企業需積極採取措施應對風險，快速轉型抓住發展機遇。作為一家致力於踐行社會責任的醫藥健康產業集團，本集團積極響應《巴黎協定》，認同「阿聯酋共識」並遵循中國政府的「雙碳」戰略，持續加強應對氣候變化的管理與實踐。本集團參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架建議，從治理、策略、風險管理、指標與目標四個維度，對面臨的氣候變化風險與機遇開展了分析。

3.1.1 治理

本集團高度重視氣候相關風險和機遇，建立氣候風險相關治理架構，並將氣候風險相關的工作納入到整體的風險管理工作中。ESG委員會在董事會的帶領下負責氣候變化相關事宜的總體監管，積極開展可持續發展相關工作，組織可持續發展溝通會議，探討氣候變化的風險和機遇等。ESG工作小組作為執行層，負責氣候變化風險識別工作的落實，並在執行過程中展開針對性的氣候變化減緩以及採取適應的有關舉措。此外，報告期內，本集團正式成立碳中和委員會，加大對碳中和監管及推動工作的力度，負責碳排放的目標、政策、路徑的制定和減碳舉措的落地，定期評估目標達成情況並動態改進。

3. 環境保護

3.1.2 策略

為應對氣候變化帶來的嚴峻挑戰，本集團制定了較為完善的氣候變化風險管理策略，從風險識別，情景分析，風險評估以及策略制定等方面評估氣候變化對運營所產生的影響，從物理風險及轉型風險兩個維度展開了分析。報告期內，本集團充分參考TCFD情景分析指南提出的建議，重點選取了同一情景假設類別下不同的氣候情景進行風險識別分析，包括綠松色場景下的RCP2.6和NZE以及棕色場景下RCP8.5和STEPS的高對比度識別。

情景假設	氣候情景	情景介紹
綠松色 2°C或以下溫控情景	RCP2.6	為應對氣候變化，各個國家在未來10年內採用積極的政策以及方式減少溫室氣體，致使氣溫不會上升2°C。
	NZE	國際能源署提出2050年淨零排放方案，在技術和減排方案、國家合作、能源行業轉型方面提出建議，預計將全球平均氣溫上升限制在1.5°C。
棕色 高於2°C以上溫控情景	RCP8.5	假設各個國家在無氣候變化政策干預時的基線情景下，進行高排放溫室氣體和能源消耗。到2100年，全球CO ₂ 二氧化碳濃度會比工業革命前濃度高3-4倍。
	STEPS	基於目前已實施和正在制定的能源相關政策，對行業和國家之間進行評估，以反映當前政策的有效性和可行性。該情景還考慮目前清潔能源技術的計劃製造能力，為能源政策方向提供一種參考。

基於氣候風險情景分析，本集團整體梳理並綜合醫藥行業特點、運營地政策導向、以及地理特徵，識別出相關重大氣候風險清單，推動氣候變化風險管理在集團全價值鏈中的執行與落實。

3. 環境保護

風險類別	重大氣候變化風險	相關性說明
轉型風險 (政策、法規，技術、市場的變化等方面相關風險)	提高溫室氣體排放定價	為控制全球溫室氣體升溫在1.5°C下，各國政府正逐漸完善並制定碳交易管理制度和支持碳定價政策，預期未來溫室氣體排放成本整體會增加，將間接導致燃料價格，電價上漲等，更多的行業將被納入碳市場。本集團未來可能被強制納入碳交易市場，這將導致集團整體的運營成本增加。
	現有產品和服務的要求與監管	在《「十四五」醫藥工業發展規劃》中，國家對醫藥行業構建綠色產業體系、提高綠色製造水平、實施醫藥工業碳減排行動提出明確要求與指導。為配合監管和政策有效實行，本集團未來需將監管和合規體系建設邁入更專精，更專業的地帶，將導致運營成本上升。
實體風險 (急性及慢性的物理氣候變化方面的風險)	平均氣溫上升	醫藥生產車間對溫度有較高要求，各類設備設施在高溫下有過熱風險，員工健康也受到威脅。氣溫上升將導致本集團需加大能源消耗以維持常規溫度，保障企業正常生產工作，將使運營成本上升。
	極端天氣頻發	受全球氣候變暖影響，各個國家皆遭受不同程度的氣候不穩定因素。尤其在沿海地區，暴雨、台風等氣候因素給運營造成影響。本集團為適應及預防氣候變化而投入一定資金及人力進行提前應對，使運營成本進一步提高。

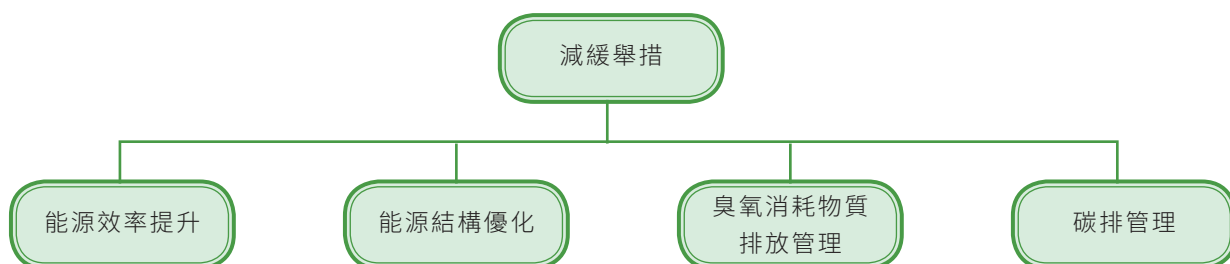
3.1.3 風險管理

為積極應對氣候變化風險，從根本上預防氣候變化產生的不利影響，本集團根據重大性議題制定了風險管理評估框架，通過減緩以及適應的方式開展氣候變化應對策略。

減緩

為減緩氣候變化進程，從根本上降低溫室氣體排放，保護臭氧層，助力控制全球氣溫上升，本集團確立了溫室氣體減排路徑。聚焦於用能和排放的關鍵環節，本集團通過提高能源效率和優化能源結構來減少溫室氣體排放，通過限制臭氧消耗物質的使用來保護臭氧層和生態環境。報告期內，本集團積極開展技術創新，持續深耕碳管理，通過安裝熱能回收再利用設施設備、汰換高能耗設備、推廣可再生能源使用、安裝光伏發電系統、優化行政管理制度等一系列節能減排工作，在減緩氣候變化的道路上持續前進。

3. 環境保護



主要行動策略

- 持續深耕碳管理，實現溫室氣體減排目標
- 提升能源利用效率，調整能源結構，推廣可再生能源
- 推廣熱能回收再利用設施設備，推廣光伏發電系統等清潔能源項目，推廣能耗設備的綠色使用行政管理制，增大低能耗節能設備的覆蓋率，優化與調整GMP車間溫濕度

能源效率提升

降低能源消耗是實現減碳目標的核心要素，本集團通過系統性的綜合管理結構來提高能源效率，全年累計投入人民幣1,347.60萬元用於各項節能措施的實施。報告期內，本集團共節電1,056萬度，節天然氣109萬立方米，節外購蒸汽4,402噸，對應減少碳排放量10,114噸，綜合能耗強度1.878GJ/人民幣萬元營收，同比下降1.35%。

同時，本集團制定了《關於開展復星醫藥集團各附屬公司節能減排工作的通知》，明確節能減排的目標，重視各項用能管理，積極探索可實踐的節能減耗項目。報告期內，我們從集團層面系統性發起了一系列節能減排項目，包括但不限於建立能源檢測系統、採用高效節能的生產設施和設備，例如變頻節能水泵、HECC熱管、太陽能換熱等，提高能源使用效率，減少電力消耗。我們積極推動各附屬公司參與：

生產設備能效優化	運營設施能效優化	能源使用管理優化
<ul style="list-style-type: none"> • 固體劑綜合節能優化 • 凍乾機綜合節能優化 • 車間真空系統節能改造 • 維保及填料更換 	<ul style="list-style-type: none"> • 空調改造 • 磁懸浮機組安裝 • 低溫乙二醇機組制冷系統改造 • 鍋爐改造 	<ul style="list-style-type: none"> • 設備設施運行時間優化 • 設備設施運行方式優化 • 系統運行參數優化 • 監測及考核

復星醫藥集團能源效率提升項目

3. 環境保護

2023年部分附屬公司節能減排項目匯總

企業/廠區 名稱	節能減排措施			節約能耗數量	減碳量 (噸)
	新興技術與裝備應用	工藝與布局優化	能源管理制度		
重慶藥友 (人和)	凝水回用、LED燈、光 伏發電	空調自動控制改造		電：92萬度 天然氣：34萬方	1,261
重慶藥友 (水土)	光伏發電	凍乾機綜合節能優 化、冷制熱站綜合能 耗優化、空調節能優 化、庫房保溫改造	電燈開關節能提 示、節能宣傳	電：200萬度	1,141
洞庭藥業	變頻節能循環水泵、節 能型冷水機組、壓縮空 氣雲智控系統	動力能源系統優化、 冷凍水機組用循環冷 卻水自動控制優化		電：60萬度 天然氣：10萬方	548
新興藥業		洗桶工藝優化、包裝 綜合效能改善	車間用能管理優 化	電：9萬度	50
合信藥業		燃氣鍋爐改造	冷凍機組能源管 理制度、節能宣傳	電：8萬度 天然氣：3萬方	100
吉洛華製藥	LED燈、凝水回用	制冷機房冷凍水二次 增壓泵變頻運行改造	倉庫棟空調開啓 模式調整	電：46萬度 外購蒸汽：500噸	426
桂林南藥	磁懸浮冷凍機組、特靈 節能冷凍機組			電：135萬度 天然氣：36萬方	1,548
蘇州二葉	HECC熱管	空壓系統布局優化、 廢水站羅茨風機改造	節能宣傳、空調模 式調整	電：38萬度	217
山東二葉	太陽能換熱、凝水回 用、HECC熱管	冷凍循環泵參數優 化、廢水站羅茨風機 改造、空調運行方式 優化、冷凍循環泵控 制優化	空壓機參數優化、 溫濕度節能優化	電：79萬度 天然氣：5萬方	565

3. 環境保護

企業／廠區 名稱	節能減排措施			節約能耗數量	減碳量 (噸)
	新興技術與裝備應用	工藝與布局優化	能源管理制度		
紅旗製藥			空調模式調整、 廢水站錯峰運行	電：20萬度 天然氣：1萬方	140
凱茂生物		乾燥塔再生時間控制 器優化	壓縮空氣壓力調 節優化	電：22萬度 外購蒸汽：547噸	304
萬邦醫藥	餘熱回收			外購蒸汽：470噸	154
萬邦金橋	餘熱回收	永磁變頻空壓機、冷 庫壓縮機、磁懸浮冷 水機組、污水站磁懸 浮風機、蒸汽管道保 溫	酒精回收塔參數 優化	電：80萬度 外購蒸汽：2,000噸	1,110
朝暉藥業	凝水回用		冷水機組開啓組 合優化	電：25萬度 外購蒸汽：600噸	339
奧鴻藥業	污水站超高速離心機	蒸汽疏水閥堵漏檢 測、換熱器除垢、鍋 爐燃燒裝置改造	供暖水溫動態控 制標準	電：70萬度 天然氣：14萬方	702
復星雅立峰			空調機組分季度 開啓	電：43萬度	245
復星安特金		室外管溝敷設蒸汽管 道改管中管直埋式		外購蒸汽：285噸	93
復宏漢霖 (松江一廠)	LED燈、聲控及光感控 制開關	鍋爐壓力設置優化、 空壓機參數設置優化		電：39萬度 天然氣：6萬方	350
Gland Pharma	節能冷水機和空壓機、 LED燈			電：91萬度	823

註： 節能減排基線為採取節能減排措施前的能耗和碳排水平。

此外，本集團持續推進能源管理體系認證的覆蓋率，持續提高自身能源管理水平。截至報告期末，本集團旗下7家附屬公司已通過ISO50001能源管理體系認證。

3. 環境保護



案例：冷凍水二次循環泵運行參數優化

山東二葉冷凍水二次循環泵運行參數優化根據車間實際冷凍水壓力需求，通過調整冷凍水二次循環泵群控系統供水壓力和循環泵啓停上下限頻率設定，循環泵運行數量由6台同時運行減少到4台運行，單台運行頻率平均降低15Hz，全年節約電能49萬度。

能源結構優化

本集團不斷調整能源結構，減少化石燃料的使用，提高可再生能源和清潔能源的使用佔比。報告期內，本集團大力推進購買外部綠電和擴大內部光伏電站建設，提升綠色電力在總用電量中的佔比。

報告期內，本集團合計採購的綠電14,699,769度中含外購新能源電13,843,119度、外購水電856,650度，採購的綠電減少碳排量8,383噸；本集團內部光伏電站發電總量為2,879,342度，同比增長近110%。



案例：布局內部光伏系統

本集團逐步推進自發自用電項目的建設，如屋頂光伏系統。報告期內，重慶藥友人和廠區和水土廠區新安裝了光伏系統並投入運營，萬邦醫藥也持續擴大了光伏系統在廠區的覆蓋面積。報告期內，本集團內部光伏電站發電總量為2,879,342度，同比增長近110%。



光伏鋪設

3. 環境保護

臭氧消耗物質排放管理

報告期內，本集團排放的臭氧消耗物質為用作制冷劑的氟利昂R22、R123、R134A、R32、R125、R143A、R407C、R404A、R410A、R507A，有統計的氟利昂消耗量為9.56噸。為了履行《維也納公約》和《蒙特利爾議定書》規定的義務，本集團將持續對在用的受控消耗臭氧層物質用量進行限制。

碳排管理

本集團加大其他間接排放即範圍3碳排放量的摸排力度，重點增加了員工通勤和差旅、物料包材消耗、及化工原料消耗對應產生的碳排量。報告期內，範圍一和範圍二加和量同比下降，範圍三的大幅度提升是碳排放總量增加的主要原因。但是未來本集團還會堅持深挖範圍三，並且會逐漸通過供應鏈端的影響把範圍三的減量提上未來的雙碳目標議程，從而確保在雙碳目標達成年完成承諾目標。

適應

氣候變化導致暴雨、洪澇等自然災害增多，給運營帶來直接影響。本集團為進一步做好應對氣候變化的準備，已開展運營地氣候變化預警模式，並制定氣候變化應急預案，以提高在氣候變化方面的適應性以及恢復力。

本集團建有內部防台防汛管理機制，每當國家發佈台風暴雨預警信息後，根據運營地所在區域台風雨情的情況，由所在區域負責防台防汛指揮的工作小組啟動相關工作。工作小組由運營地負責人牽頭、核心部門負責人及骨幹參與。在台風暴雨來臨前，工作小組對運營地重點區域做防風防汛加固和重點人員物資轉移安置工作，同時在台風暴雨期間建立雨期的巡檢及隨時做好搶險救災準備，以保障正常生產運營，也規避和減少了暴雨洪澇造成的人員及財產損失。各防台防汛指揮工作小組在非台風暴雨汛期，也會定期組織培訓及演練，總結之前防台防汛期間的經驗教訓，不斷優化內部的溝通及協調流程，完善對自然災害的應對措施，從而提升在各種場景之下業務可持續能力。



3. 環境保護

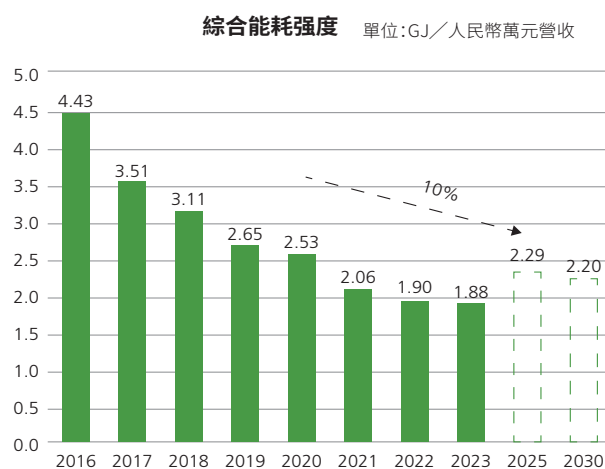
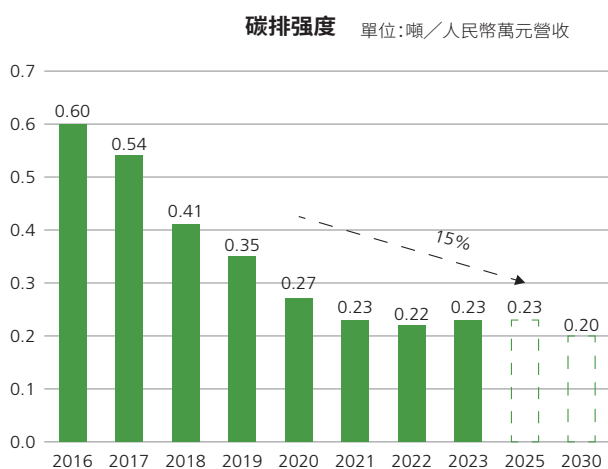
3.1.4 指標與目標

2021–2025 EHS 五年戰略目標

- 碳排強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.230噸／人民幣萬元營收
- 節能項目減碳量：2021–2025年累計減碳量達到3萬噸，每年計劃減碳0.60萬噸
- 綜合能耗強度：2025年較2020年下降10%，即2025年達到2.287 GJ／人民幣萬元營收

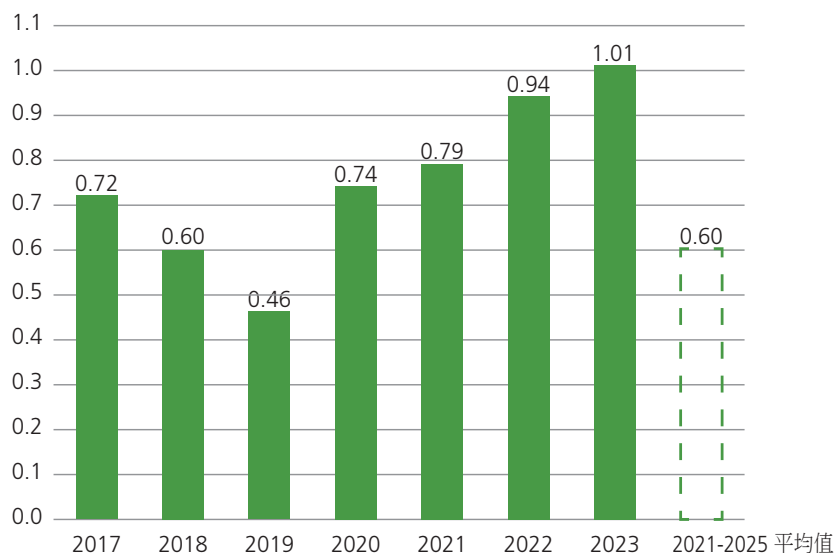
績效完成情況

績效指標	2023年 (目標值VS實際值)	五年戰略目標中 2023年目標達成情況
碳排放強度(噸／萬元營收)	0.246 VS 0.233	已達成
綜合能耗強度(GJ／萬元營收)	2.381 VS 1.878	已達成
節能項目碳減排量(萬噸)	0.60 VS 1.01	已達成



3. 環境保護

節能項目減碳量 單位：萬噸



碳排放情況

年份	碳排放總量 ¹ (噸CO ₂ e)	碳排放類型 ⁴			碳排放強度 (噸/人民幣 萬元營收)
		範圍一碳排放 ² (噸CO ₂ e)	範圍二碳排放 ² (噸CO ₂ e)	範圍三碳排放 ³ (噸CO ₂ e)	
2016	746,179	—	—	—	0.60
2017	822,786	—	—	—	0.54
2018	786,371	396,062	389,265	1,044	0.41
2019	758,143	380,642	376,563	938	0.35
2020	827,858	224,552	602,236	1,070	0.27
2021	900,112	307,856	591,357	899	0.23
2022	949,469	289,044	659,631	794	0.22
2023	960,864	210,819	677,874	72,171	0.23

註：

- 1、 碳排放總量核算責任邊界(即生產、經營和辦公的物理邊界)納入核算的溫室氣體僅包含二氧化碳，因而不涉及GMP值的選用。
- 2、 範圍一直接碳排放源包括天然氣、液化氣、原煤、柴油以及燃料油等化石燃料的燃燒，範圍二能源間接碳排放源包括淨購入的電力、蒸汽。
- 3、 報告期內，範圍三其他間接排放源包括了員工通勤和差旅、物料包材消耗、及化工原料消耗等類目，未同口径追溯往期報告中的範圍三類目和數量。
- 4、 碳排因子參考了《中華人民共和國生態環境部2022年度全國電網平均排放因子》、《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、《IGES List of Grid Emission Factors V11.0》和《GHG Emission Factors for Electricity Consumption. European Commission, Joint Research Centre (JRC) [Dataset] PID》等國內外碳排來源和計算的方法論文件。

3. 環境保護

能源使用情況

年份	總電量 ¹ (度/年)	內部能耗 (GJ/年)	外部能耗 (GJ/年)	綜合能耗 ² (GJ/年)	綜合能耗強度 (GJ/人民幣萬元 營收)
2016	478,175,186	—	—	5,581,931	4.43
2017	513,272,112	—	—	6,496,683	3.51
2018	655,108,860	7,738,463	14,799	7,753,262	3.11
2019	631,436,019	7,563,248	13,302	7,576,550	2.65
2020	637,986,028	7,640,595	15,173	7,655,768	2.53
2021	664,674,268	8,036,008	12,735	8,048,743	2.06
2022	713,527,824	8,357,349	11,254	8,368,603	1.90
2023	769,128,064	7,736,652	11,527	7,748,179	1.88

註：

- 1、 總電量包含外購電量和內部自有光伏系統的太陽能發電。
- 2、 能源消耗量計算口徑為《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)。

2023年各業務版塊能耗

	總電量 (度/年)	天然氣 (立方米)	液化氣 (千克)	蒸汽 (千克)	原煤 (噸)	柴油 (升)	汽油 (升)	燃料油 (千克)
製藥	690,203,030	19,276,543	35,605	668,221,726	75,208	1,421,323	168,104	2,194,460
醫療器械與醫學診斷	8,498,621	0	3,887	640,000	0	42,877	51,726	0
醫療健康服務	70,426,413	1,178,337	0	0	0	37,726	150,381	16,095
總計	769,128,064	20,454,880	39,492	668,861,726	75,208	1,501,926	370,211	2,210,555

報告期內，本集團碳排放強度為0.233噸/人民幣萬元營收；綜合能耗強度為1.878GJ/人民幣萬元營收，較2022年度下降1.35%，已達到當期目標值。

3. 環境保護

3.2 環境管理

為最大程度的減少自身運營對環境可能帶來的負面影響，本集團根據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，建立了EHS環境管理體系，積極識別、評估和管理與業務活動相關的環境風險，實現集團經濟效益與環境可持續性之間的平衡。

3.2.1 環境管理體系

為進一步提升各層對EHS的重視程度，本集團已將環境目標與指標達成情況納入高級管理層績效考核書中，每年開展評估並依據考核結果評判績效，評判結果將計入ESG可持續發展績效中，並最終折算為一個0~1之間的系數，作為高級管理層整體績效的乘數因子，績效若未達標將會導致薪酬減少。

本集團按照ISO 14001環境管理體系標準，對本公司及附屬公司制定環境管理要求並落實監管。截至報告期末，本集團共有19家附屬公司先後通過ISO14001認證，佔本集團製造型附屬公司^{註1}總數的比例為76%。未來，本集團要求將ISO14001認證持續覆蓋到本集團所有生產型附屬公司。同時本集團也持續開展清潔生產及綠色工廠的認證工作。截至報告期末，15家附屬公司通過了清潔生產認證、8家附屬公司獲得了國家級/省級綠色工廠的榮譽稱號。

主要附屬公司環境管理體系、標準化認證情況一覽

企業名稱	認證類別	企業名稱	認證類別
重慶藥友	ISO14001	萬邦醫藥	ISO14001、清潔生產、綠色工廠
凱林製藥	ISO14001、清潔生產	萬邦金橋	ISO14001、清潔生產
洞庭藥業	ISO14001、清潔生產	朝暉藥業	ISO14001、清潔生產、綠色工廠
吉斯美(武漢)	ISO14001	萬邦復臨	ISO14001、清潔生產、綠色工廠
合信藥業	清潔生產	奧鴻藥業	ISO14001、清潔生產
吉洛華製藥	ISO14001、清潔生產	新生源	ISO14001
桂林南藥	ISO14001、清潔生產、綠色工廠	登瑞肥業	ISO14001
蘇州二葉	ISO14001、清潔生產、綠色工廠	Gland Pharma	ISO14001
山東二葉	ISO14001、清潔生產、綠色工廠	復星診斷	清潔生產
紅旗製藥	ISO14001、清潔生產、綠色工廠	復星北鈴	ISO14001
凱茂生物	ISO14001、清潔生產、綠色工廠		
合計	ISO14001認證：19家；清潔生產認證：15家；綠色工廠：8家		

註1：不包含在建及計劃搬遷的附屬公司

3. 環境保護



案例：本集團再添國家級綠色工廠，獲評綠色工廠附屬公司數量增至8家

雙碳戰略下，綠色製造是實現產業轉型的重要任務，已成為落實高質量發展要求的新趨勢和新潮流。綠色工廠作為綠色製造的核心支撐單元，對於企業踐行低碳發展起到關鍵作用。《「十四五」工業綠色發展規劃》明確，強化綠色製造標杆引領，圍繞重點行業和重要領域，持續推進綠色產品、綠色工廠、綠色工業園區和綠色供應鏈管理企業建設，遴選發佈綠色製造名單，旨在引導和規範企業按照「廠房集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化」的原則打造「綠色工廠」，並評選先進案例為行業樹立標杆。本集團越來越多的附屬公司在穩步經營的同時，以打造綠色工廠為發展目標，用綠色經營來提升可持續競爭優勢。

山東二葉獲得2023年國家綠色工廠榮譽稱號	紅旗製藥獲得2022年國家綠色工廠榮譽稱號	凱茂生物獲得2022年上海綠色工廠榮譽稱號	萬邦復臨獲得2022年邢台綠色工廠榮譽稱號
萬邦醫藥獲得2021年江蘇綠色工廠榮譽稱號	朝暉藥業獲得2021年國家綠色工廠榮譽稱號	蘇州二葉獲得2020年江蘇綠色工廠榮譽稱號	桂林南藥獲得2018年廣西綠色工廠榮譽稱號

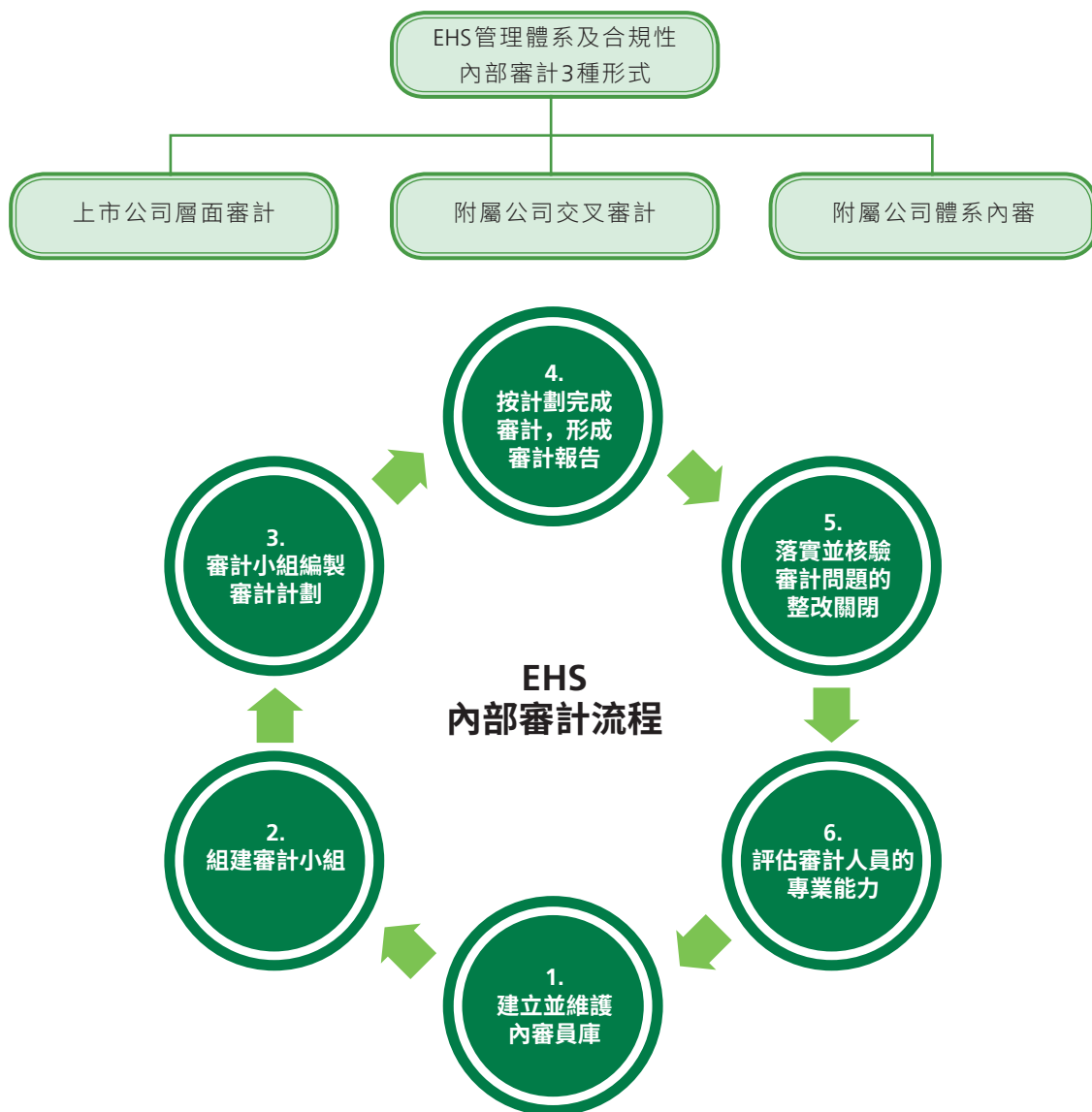
3.2.2 EHS管理體系及合規性審計

本集團定期開展外部和內部的EHS管理體系及合規性審計，始終按照PDCA（計劃、實施、檢查、改進）的方式確保EHS管理體系穩定合規運行。所有通過ISO14001環境管理體系的附屬公司每年進行跟蹤審核，每三年進行換證審核。在此基礎上，本集團積極推進環境管理體系及環境合規性內部審計的工作，形式包括上市公司層面審計、附屬公司交叉審計和附屬公司體系內審。報告期內，本集團EHS管理體系（含環境管理體系）內部審計覆蓋率為100%。

針對審計報告中列舉的問題，被審計的公司需制定糾正和預防措施計劃，由本公司EHS部門負責跟進審計發現項的整改關閉。本集團要求涉及制劑業務的附屬公司至少每三年接受一次交叉審計、涉及原料藥的附屬公司必須每年接受一次交叉審計、所有類型公司至少每年完成一次EHS管理體系內審工作並上報內審結果至本公司EHS部門，一並列入整改跟蹤計劃。基於問題嚴重程度，被審計的公司會制定糾正和預防措施計劃，並設置不同的整改關閉時限，本公司EHS部門負責後續跟蹤和整改項關閉。

EHS內部審計主要考察五個維度，即：EHS體系、安全、環境、消防和職業健康。其中，環境包含七個審核要素，分別為廢水/水資源、大氣、固廢、土壤/地下水、噪聲、能源/碳排放、及一般環保管理要素。每個環境要素審計都會包含該要素的合規性評估。因此本集團在EHS管理體系年度自評內審工作的同時，會同步進行對各附屬公司環境保護合規性的年度評審，評審覆蓋率100%。

3. 環境保護



報告期內，本集團在環保和安全方面共投入金額約人民幣2.30億元，其中投入人民幣1.32億元集中用於附屬公司的環保處理設施升級改造、環保設施運行以及廢棄物處理等工作。報告期內，附屬公司共計繳納環境保護稅人民幣8.64萬元，主要應稅污染物為二氧化硫、氮氧化物、非甲烷總烴、顆粒物。

3. 環境保護

3.2.3 環境戰略目標

本集團持續踐行低污染、低排放，積極倡導企業經濟和社會環境之間的和諧與可持續發展。2021年，本公司制定了2021–2025 EHS戰略目標。其中，對廢氣、廢水、廢棄物排放及水資源消耗均設立了高標準的量化目標值，以督導本集團實現行業領先的環境表現，進而提升附屬公司的環境及資源管理水平。在制定戰略目標的同時，本集團亦制定了詳盡的目標達成路徑，並設置了用以追蹤目標的各項量化指標，每季度跟進目標達成進度，並根據進度相應調整行動路徑。截至報告期末，多項環境指標均超額達成階段性目標。

報告期內，本集團除碳排和能耗管理目標外，另設有10項環境管理目標，詳情如下：

項目	單位/指標	2025年目標	2023年目標	2023年目標 達成進度
廢氣排放				
氮氧化物	克/人民幣萬元營收	較2020年下降20%	較2020年下降12%	已達成
二氧化硫	克/人民幣萬元營收	較2020年下降20%	較2020年下降12%	已達成
顆粒物	克/人民幣萬元營收	較2020年下降20%	較2020年下降12%	已達成
VOCs	達標率	100%	100%	已達成
廢水排放				
廢水	噸/人民幣萬元營收	較2020年下降15%	較2020年下降9%	已達成
化學需氧量	千克/人民幣萬元營收	較2020年下降15%	較2020年下降9%	已達成
氨氮	千克/人民幣萬元營收	較2020年下降15%	較2020年下降9%	未達成
廢棄物排放				
總廢棄物	千克/人民幣萬元營收	較2019年下降10%	較2019年下降6%	已達成
危廢	千克/人民幣萬元營收	較2020年增幅不超過 59%	較2020年增幅不超過 33%	已達成
水資源消耗				
水資源消耗	立方米/人民幣萬元營收	較2020年下降15%	較2020年下降9%	已達成

3. 環境保護

3.2.4 污染物管理

本集團遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，把控廢氣、廢水、廢棄物等污染物的排放，在確保排放強度滿足合規的要求的同時，積極採取管理措施，實現污染物排放強度的逐步減量，持續降低對環境潛在影響。

廢氣管理

主要行動策略

- 強化現有大氣排放源的管理，保持穩定達標排放並逐步減量；控制新增大氣污染源
- 限制二氧化硫和顆粒物的高濃度排放源；新增VOCs排放源的同時需配套處理設施

2021–2025 EHS五年戰略目標

- 氮氧化物排放強度：2025年較2020年下降20%，即2025年達到40.86克／人民幣萬元營收
- 二氧化硫排放強度：2025年較2020年下降20%，即2025年達到27.41克／人民幣萬元營收
- 顆粒物排放強度：2025年較2020年下降20%，即2025年達到9.57克／人民幣萬元營收
- 2025年VOCs年排放100%達標

績效完成情況

績效指標	2023年 (目標值VS實際值)	五年戰略目標中 2023年目標達成情況
氮氧化物排放強度(克／人民幣萬元營收)	45.04 VS 38.38	已達成
二氧化硫排放強度(克／人民幣萬元營收)	30.22 VS 29.77	已達成
顆粒物排放強度(克／人民幣萬元營收)	10.55 VS 8.88	已達成
VOCs排放達標率	100% VS 100%	已達成

本集團大氣污染源主要是製造類附屬公司生產製造過程中所排放的各類有組織及無組織的揮發性有機物(非甲烷總烴等)、鍋爐在充分及不完全燃燒時所產生的氮氧化物／二氧化硫／烟塵顆粒等，因此本集團在大氣污染治理方面制定的內控特徵污染因子共4項，分別是氮氧化物、二氧化硫、顆粒物和揮發性有機物(VOCs)。

本集團積極響應國家及地區環保部門要求，一方面繼續加強源頭管控，鼓勵推行替代有機溶劑、清洗劑等揮發性物質的工藝，從源頭上控制廢氣污染的產生；另一方面充分考慮廢氣的有組織收集，減少VOCs無組織排放。報告期內，本集團大氣污染物排放量分別為氮氧化物158噸、二氧化硫123噸、顆粒物37噸和VOCs 43噸。

3. 環境保護

大氣污染物排放情況

	氮氧化物		二氧化硫		顆粒物		揮發性 有機物VOCs 總量 (噸/年)
	總量 (噸/年)	強度 (克/人民幣 萬元營收)	總量 (噸/年)	強度 (克/人民幣 萬元營收)	總量 (噸/年)	強度 (克/人民幣 萬元營收)	
2016年	466	—	485	—	19	—	—
2017年	239	—	245	—	41	—	—
2018年	251	—	279	—	44	—	—
2019年	258	—	134	—	36	—	—
2020年	158	—	105	—	37	—	24
2021年	182	46.61	101	25.91	25	6.45	43
2022年	204	46.45	118	26.91	30	6.90	41
2023年	158	38.38	123	29.77	37	8.88	43

3. 環境保護

主要附屬公司大氣污染物治理具體措施

企業名稱	大氣污染物類型	大氣污染處理設施配置說明
重慶藥友(人和)	氮氧化物、顆粒物、非甲烷總烴	布袋除塵、低氮燃燒器、活性炭吸附
重慶藥友(水土)	氮氧化物、顆粒物、非甲烷總烴	布袋除塵、低氮燃燒器
吉斯瑞製藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	布袋除塵、低氮燃燒器
凱林製藥(一廠)	非甲烷總烴	鹼噴淋+石蠟油噴淋+活性炭吸附、鹼噴淋+活性炭吸附
凱林製藥(二廠)	非甲烷總烴	鹼噴淋+活性炭吸附、鹼噴淋+石蠟油噴淋+活性炭吸附、水噴淋+鹼噴淋+樹脂吸附
洞庭藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	鹼噴淋+UV+鹼噴淋+活性炭吸附
新興藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	活性炭吸附
吉斯美(武漢)	非甲烷總烴	初中效過濾+活性炭吸附
合信藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	低氮燃燒器、噴淋塔+活性炭吸附、油煙淨化器
桂林南藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	鹼/酸噴淋+鹼噴淋+活性炭吸附+沸石轉輪吸附+RTO
蘇州二葉	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	活性炭脫吸+二級水洗、活性炭吸附、二級水洗+RTO焚燒+鹼噴淋、二燃室+急冷塔+袋式除塵器+噴淋洗滌
山東二葉	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	SNCR+煙氣急冷+乾法脫酸+布袋除塵+鹼液噴淋+濕電除塵、鹼噴淋+水噴淋+活性炭吸附+脫附、鹼液噴淋、活性炭吸附、低氮燃燒器
紅旗製藥	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	布袋過濾、低氮燃燒技術、水洗+活性炭吸附、水洗+布袋過濾
凱茂生物	非甲烷總烴	活性炭吸附
萬邦金橋	非甲烷總烴	沸石轉輪+催化氧化、活性炭吸附+蒸汽脫附、鹼噴淋+酸噴淋+生物過濾+次氯酸鈉噴淋、鹼噴淋+酸噴淋+生物過濾+活性炭吸附
朝暉藥業	顆粒物、非甲烷總烴	濾筒除塵+鹼洗+除水除霧+活性炭吸附、活性炭吸附、油煙淨化器、鹼洗裝置、噴淋、袋式除塵器

3. 環境保護

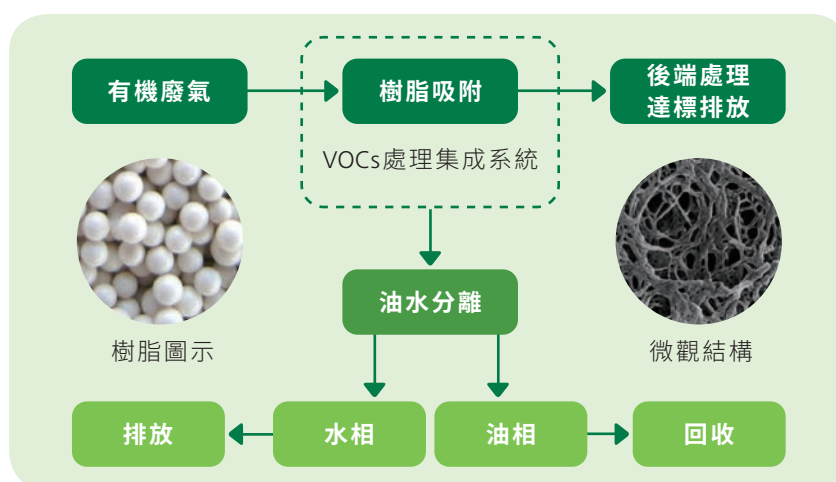
企業名稱	大氣污染物類型	大氣污染處理設施配置說明
萬邦復臨	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	鍋爐低氮燃燒、布袋除塵、生物除臭、噴淋+靜電吸附、光催化氧化+活性炭
萬邦天晟	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	鍋爐低氮燃燒
星泰醫藥	顆粒物、非甲烷總烴	活性炭吸附
星諾醫藥	非甲烷總烴	RTO焚燒、鹼噴淋、袋式除塵、兩級活性炭吸附+生物除臭
復星醫藥(徐州)	顆粒物、非甲烷總烴	袋式除塵、水噴淋+活性炭吸附、鹼性水噴淋塔+生物濾箱除臭、活性炭吸附
奧鴻藥業	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	低氮燃燒器、冷凝+水洗+鹼洗+活性炭吸附、水洗+生物淨化+填料吸附、除塵系統—多級過濾技術
復星雅立峰	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	噴淋塔、除霧器、低溫等離子淨化器、活性炭吸附箱
復星安特金	非甲烷總烴	隧道式紅外殺菌器+活性炭吸附、水洗噴淋+UV光氧催化器、水洗噴淋+隧道式紅外殺菌器+UV光氧催化器+活性炭吸附
復宏漢霖(宜山路)	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物、非甲烷總烴	活性炭吸附、低氮燃燒器
復宏漢霖(松江一廠)	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	活性炭吸附、低氮燃燒器
復宏漢霖(松江二廠)	氮氧化物、二氧化硫、顆粒物	活性炭吸附、低氮燃燒器
淮陰醫療	非甲烷總烴	活性炭吸附
復星北鈴	非甲烷總烴	活性炭吸附

3. 環境保護



案例：凱林製藥使用樹脂廢氣處理新工藝

樹脂是具有三維網孔結構與吸附選擇特性的高分子聚合物圓球型顆粒。樹脂吸附法處理VOCs的原理是將廢氣中的有機物吸附回收，達到淨化廢氣的目的，特別是對非極性和弱極性的VOCs去除率較高。經檢測，目前該工藝帶來的VOCs去除效率較高，不僅滿足達標排放要求，且排放濃度也遠低於限值。通過VOCs組分的油水分離，可有效分離回收部分有機溶劑。



凱林製藥使用樹脂廢氣處理新工藝



案例：奧鴻藥業鍋爐污染物減排

氮氧化物是空氣污染的主要成分之一，安裝低氮燃燒器不僅可以提高能量利用率，也可減少氮氧化物排放，有效改善空氣質量。奧鴻藥業對4、5號鍋爐進行了低氮燃燒器改造，改造後鍋爐燃燒天然氣排放的氮氧化物總量和濃度下降明顯。



奧鴻藥業鍋爐改造

3. 環境保護

污水管理

主要行動策略

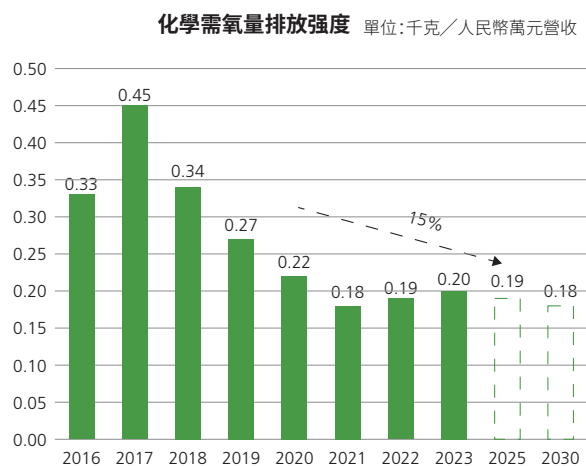
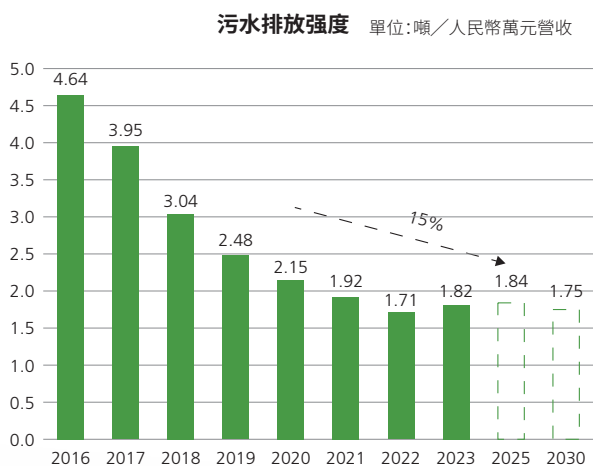
- 追加污水處理設施的硬件投入，新增污水處理設施或對污水處理設施進行升級改造

2021-2025 EHS五年戰略目標

- 污水排放強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到1.838噸／人民幣萬元營收
- 化學需氧量排放強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.188千克／人民幣萬元營收
- 氨氮排放強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.0246千克／人民幣萬元營收

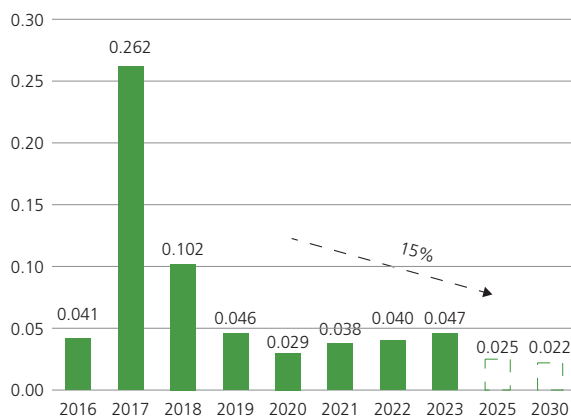
績效目標完成情況

績效指標	2023年 (目標值VS實際值)	五年戰略目標中 2023年目標達成情況
污水排放強度(噸／人民幣萬元營收)	1.962 VS 1.820	已達成
化學需氧量排放強度(千克／人民幣萬元營收)	0.201 VS 0.198	已達成
氨氮排放強度(千克／人民幣萬元營收)	0.0265 VS 0.0465	未達成



3. 環境保護

氨氮排放強度 單位：千克／人民幣萬元營收



本集團的污水排放主要包括生產廢水和生活污水，按照「雨污分流，分類處理」的原則，所有污水包括涉及原料藥業務的附屬公司的初期雨水首先經過內部污水處理站處理，滿足排放濃度限值標準後納入指定市政管網，再由地區污水處理單位進行再次深度處理排入環境。本集團不存在向地表水、地下水和海水等直接排放污水的情況。

截至報告期末，本集團所有被列為重點排污單位(水)的製造型附屬公司均完成了污水在線監測系統的安裝，本公司可實時調取重點排放附屬公司的排水指標，強化了對附屬公司環保達標排放的監管力度。報告期內，本集團污水排放總量為7,507,716噸，化學需氧量(COD)817噸，氨氮192噸。

水污染排放情況

	污水排放總量 (噸/年)	化學需氧量 (噸/年)	氨氮 (噸/年)	污水排放強度 (噸/人民幣 萬元營收)	化學需氧量 排放強度 (千克/人民幣 萬元營收)	氨氮排放強度 (千克/人民幣 萬元營收)
2016年	6,785,400	490	61	4.64	0.33	0.041
2017年	7,315,890	841	486	3.95	0.45	0.262
2018年	7,565,178	847	254	3.04	0.34	0.102
2019年	7,091,033	778	130	2.48	0.27	0.046
2020年	6,505,479	655	89	2.15	0.22	0.030
2021年	7,497,581	704	146	1.92	0.18	0.038
2022年	7,523,754	841	175	1.71	0.19	0.040
2023年	7,507,716	817	192	1.82	0.20	0.047

3. 環境保護

各業務板塊水污染物排放

板塊	污水排放總量 (噸)	COD年排放總量 (噸)	氨氮年排放總量 (噸)
製藥	6,385,505	743.17	171.96
醫療器械與醫學診斷	52,857	4.61	0.41
醫療健康服務	1,069,355	68.86	19.55
合計	7,507,716	816.64	191.93

案例：污水站改造升級進行時，處理能力持續提升



本集團持續追加污水處理設施硬件的投入，以新增或升級改造的方式提高污水站處理能力。

桂林南藥對污水處理系統進行了系統化改造，採用「酸解+鐵碳」技術針對性處理高濃度廢水，不僅提高了污水處理能力，還全面提升了污水處理系統自動化的程度。

蘇州二葉對污水在線監測設備品牌進行了升級，並替換了好氧池填料，在線監測設備故障率得以明顯降低，數據準確性也得以提高。

凱林製藥採用了「芬頓氧化」技術針對性處理高濃度污水，新增MBR工藝對好氧池出水進行深度處理，在達標排放基礎上進一步降低了出水污染物濃度。



桂林南藥污水處理系統



蘇州二葉污水站



凱林製藥新增芬頓系統

3. 環境保護

廢棄物管理

主要行動策略

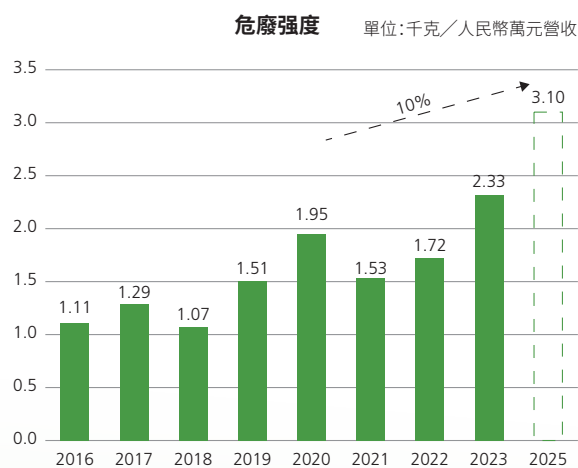
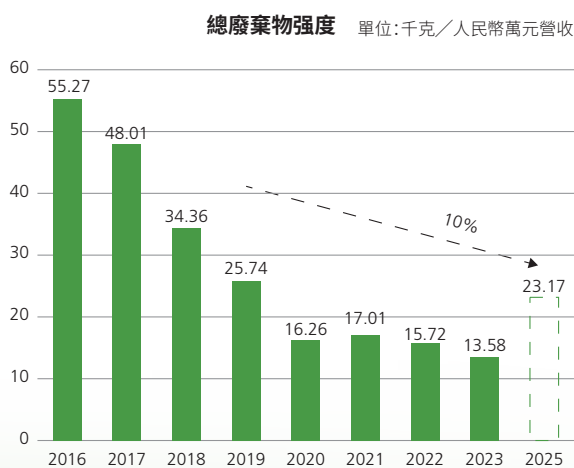
- 危廢處置優選零填埋，降低污染物處置環節對環境的長期影響
- 開展廢棄物減量項目，定期評估污染物產量大戶的處置數量，傳遞減量壓力
- 評估廢棄物進入社會化循環和處置的方式，在社會大循環鏈上積極探求廢棄物新的價值點

2021–2025 EHS五年戰略目標

- 總廢棄物強度：2025年較2019年下降10%，即2025年達到23.166千克／人民幣萬元營收
- 危廢強度：每年增幅不超過10%，即2025年不超過3.10千克／人民幣萬元營收

績效目標完成情況

績效指標	2023年 五年戰略目標中 (目標值VS實際值) 2023年目標達成情況	
	總廢棄物強度(千克／人民幣萬元營收)	24.226 VS 13.583
危廢強度(千克／人民幣萬元營收)	2.60 VS 2.332	已達成



3. 環境保護

本集團將內部廢棄物的循環及綜合利用列為2021–2025 EHS五年戰略目標，秉持「減量化、資源化、無害化」的原則，重視從原材料採購、生產運營到產品終末處置全流程的廢棄物輸入、生成和排放對於人類健康和環境的影響。本公司要求各附屬公司盤查企業內廢棄物種類、來源及數量，建立廢棄物清單，監控廢棄物的產生、轉移、處置情況。在防止廢棄物對環境造成污染的前提下，強化對於危險廢物等具有潛在環境風險的廢棄物的管理和減量，安全、合規地處理處置各類廢物。

本集團對廢棄物的分類劃定為生活類廢棄物、一般工業廢棄物和危險廢棄物三大類。報告期內，本集團廢棄物總量為56,029噸，同比下降約19%，總廢棄物強度值為13.583千克/萬元營收。工業廢棄物中有38,093噸廢棄物作資源化再利用，委託第三方資質單位進行合規處置及再利用，這類資源化再利用的工業廢棄物包括回用的廢棄包裝材料、動物胰臟渣、煤渣和中藥瀘渣。

報告期內，本集團產生的廢棄物中危險廢物總量為9,618噸，其中2,101噸進行再利用、7,276噸進行焚燒處置、164噸進行填埋處置，以及77噸為其他處置方式。本集團自2022年EHS管理月起，對國家零廢城市號召進行持續響應。報告期內，本集團持續推進和落實危廢「零填埋」的目標要求，推動了多家附屬公司的危廢填理工藝替換項目，危廢填埋量同比下降21%，減少了44噸。報告期內，未發生因廢棄物/化學品泄漏而造成的土壤及地下水的污染事件。

廢棄物及強度情況

	總廢棄物量 (噸)	危廢量 (噸)	總廢棄物強度 (千克/人民幣 萬元營收)	危廢強度 (千克/人民幣 萬元營收)
2016年	80,848	1,627	55.27	1.11
2017年	88,967	2,397	48.01	1.29
2018年	85,797	2,683	34.36	1.07
2019年	73,548	4,321	25.74	1.51
2020年	49,286	5,915	16.26	1.95
2021年	66,328	5,954	17.01	1.53
2022年	69,147	7,568	15.72	1.72
2023年	56,029	9,618	13.58	2.33

3. 環境保護

2023年各業務板塊廢棄物

板塊	生活垃圾 (噸)	工業固體廢物(非危) (噸)	危險廢物 (噸)
製藥	2,271	40,303	8,291
醫療器械與醫學診斷	129	107	61
醫療健康服務	3,602	0	1,266
合計	6,002	40,410	9,618



案例：桂林南藥以最高分成績獲桂林市第一批「無廢工廠」稱號

2023年，桂林市工信局、桂林市生態環境局對桂林市創建「無廢工廠」示範單位名單(第一批)進行公示，附屬公司桂林南藥以98.7的高分獲得桂林市第一批「無廢工廠」稱號。「無廢工廠」是「無廢城市」建設的重要細胞單元之一，是指以源頭減量、廠內循環、綠色低碳為原則，促使工業固體廢物產生單位通過原料替代、工藝改造、技術更新、點對點利用等手段，持續推進固體廢物源頭減量和資源化利用，最大限度減少填埋量，將固體廢物環境影響降至最低的工廠。桂林南藥將秉承綠色循環發展理念，堅定不移走綠色發展道路，按照「企業內部小循環、企業之間中循環和企業參與社會大循環」的發展思路，打造循環發展模式，持續有效推進「無廢工廠」建設各項工作，助力「無廢城市」建設。



桂林南藥「無廢工廠」

3. 環境保護

3.2.5 資源管理

水資源管理

主要行動策略

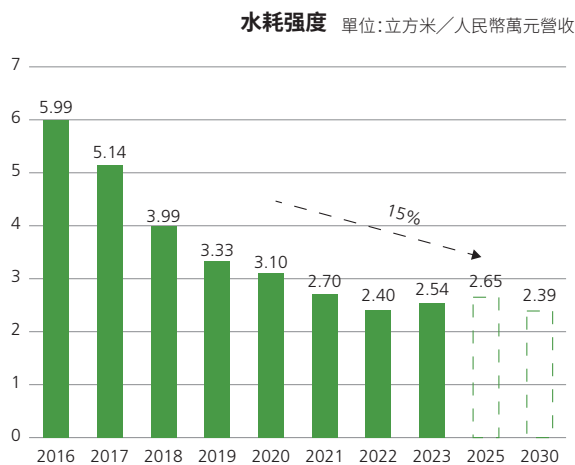
- 從源頭降低消耗，限制高耗水項目、替代高耗水工藝和高耗水設備
- 推廣及改裝節水設備和節水器具（節水馬桶、節水龍頭）
- 鼓勵各類水循環利用系統（冷凝水回用、中水回用、雨水回用等）

2021–2025 EHS 五年戰略目標

- 水耗強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到2.65立方米／人民幣萬元營收

績效目標完成情況

績效實際值	2023年 (目標值VS實際值)	五年戰略目標中 2023年目標達成情況
水耗強度 (立方米／人民幣萬元營收)	2.83 VS 2.54	已達成



3. 環境保護

本集團認識到水資源對於可持續的生產生活、人類健康及生態系統穩定的重要價值，同時關注其對於集團自身業務連續性的影響。報告期內，本集團生產和生活用水以市政供水為主，不存在私自取用地下或地表水源的情況，總耗水量10,489,189立方米，較2022年下降0.53%，耗水強度為2.54立方米／人民幣萬元營收。

報告期內，本集團開展並落實了多項節水舉措，合計實現節水總量76萬立方米，佔全年總耗水量的7.26%。

總耗水量和水耗強度

	總耗水量 (立方米／年)	水耗強度 (立方米／人民幣萬元營收)
2016年	8,769,376	5.99
2017年	9,515,697	5.14
2018年	9,959,415	3.99
2019年	9,527,927	3.33
2020年	9,381,818	3.10
2021年	10,521,811	2.70
2022年	10,545,581	2.40
2023年	10,489,189	2.54

3. 環境保護

部分附屬公司重點節水項目匯總

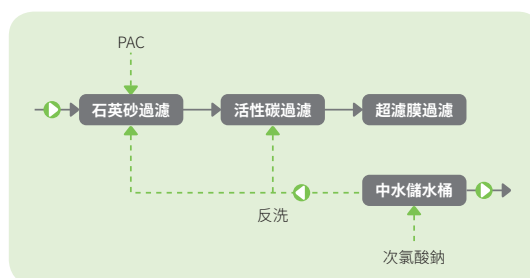
企業名稱	節水措施		節水總量 (萬立方米)
	節水工程措施	行政管理措施	
重慶藥友(人和)	濃水回收、凝水回收	盥洗間節約用水標識提示	2.5
重慶藥友(水土)	凝水回收、景觀水池雨季雨水回用優化、提高純化水產水效率	盥洗間節約用水標識提示	15.2
吉斯瑞製藥	凝水回收		0.2
凱林製藥(二廠)		優化水表計量	3.6
洞庭藥業	凝水回收、優化冷卻循環系統		1.4
合信藥業	冷凝水回收、洗瓶水回用於冷卻塔補水	張貼節約用水標識提示	0.7
吉洛華製藥	濃水回收、中水回用用於綠化		3.4
桂林南藥	濃水回收、凍乾機改造	優化水表計量	3.2
蘇州二葉	中水回用、冷卻塔液位自控改造、真空泵冷卻水循環使用	節約用水標識	1.8
山東二葉	中水回用，凝結水回收、污水站增加中水使用量	優化水表計量	3.7
紅旗製藥	純化水系統冷卻方式優化、濃水回收利用		1.4
凱茂生物	中水回用	優化水表計量	0.1
萬邦金橋	水噴射真空機組溫控補水改造、TCU降溫冷卻水流量控制		0.1
朝暉藥業	真空泵降低冷卻水使用自控措施、提升制水原水利用率	優化水表計量	2.6
萬邦復臨	中水回用	純化水系統增加待機模式	0.9
星諾醫藥	安裝分區水表	優化水表計量	2.1
奧鴻藥業	純化水系統調至間隔生產、中水綠化灌溉		31.3
復星雅立峰		高溫季節調整生產計劃，避峰運行	0.9
復宏漢霖(宜山路)	中水回用、冷卻水塔回收循環	優化水表計量，增加節水標識	0.8
復宏漢霖(松江一廠)	中水回用、冷卻水塔回收循環	優化水表計量，增加節水標識	0.3

3. 環境保護



案例：引入中水回用系統提高水資源利用率

為節約水資源並減少廢水排放，復宏漢霖引入中水回用系統進一步提高水資源利用率，將純水制備過程中的濃水和純蒸汽冷凝水進行收集並做回用處理，用於廠區公用工程部分設備補水。該中水回用裝置設計採用UF+RO工藝，可以有效節約水資源用量，減少廢水排放，具有明顯的環境效益和經濟效益。目前，中水回用系統已在多家附屬公司廣泛應用。



復宏漢霖中水回用處理工藝流程



案例：廠區地埋水管定期檢修與改善

附屬公司的供水管網多以地下布管為主，一旦有地下管網發生滲漏可能很難及時發現，並且對於建設運營多年的企業，管網滲漏發生概率也較大。因此本公司要求各家附屬公司尤其是耗水級別較高的附屬公司要定期組織地下供水管網的檢漏工作，借助微探測探頭或者小型機器人等技術，對整個地下管網的損耗和破舊做全面體檢，及時發現漏點或者已磨損嚴重段，及時更換，以減少或預防地下供水管網流水而帶來的水耗浪費。

3. 環境保護

包材管理

基於包裝材料的材質屬性，本集團將產品的製造、運輸、銷售等過程中涉及的包裝材料分為玻璃類、金屬類、木質類、紙質類、橡膠類和塑料類6大類。報告期內，本集團可追溯的包裝材料共計消耗18,772噸，其中不可再生材料9,624噸、可再生材料9,148噸。

藥品屬於直接關係到民生健康的特殊產品，無論藥品的內包裝還是外包裝的設計都需滿足藥品安全監管法要求，不能完全基於環保減量的原則做循環使用。因此在滿足藥品安全監管的前提下，本集團在最大範圍內積極探索藥品包裝材料的減量和循環使用。一方面從源頭介入以減少和精簡產品的外包裝，在產品製造環節優化流程以減少包材浪費。部分附屬公司與上下游客戶進行合作，採用物料周轉箱代替一次性物料箱以減少運輸環節的包材損耗，還有部分附屬公司縮小藥品說明書的印刷尺寸以減少紙質消耗。另一方面積極推進包裝材料的循環化進程，對來料拆包產生的包材進行分類管理，可循環使用的包材在企業內部被回收再利用。不可循環使用的包材被出售給資源回收再利用部門，以借助社會資源完成可回收物質的再利用。本集團注重產品的製造、運輸、銷售等過程中所涉物料的環境足跡，持續降低物料消耗、提升物料的循環使用率以降低對於自然資源的代償、促進資源的高效可持續利用。報告期內，本集團共計853噸包裝材料實行外循環，佔包裝材料消耗總量的4.54%，包裝材料消耗強度為4.55千克／人民幣萬元營收。

包裝材料消耗量

	包裝材料 總量	可再生 材料總量	可再生 材料佔比	其中		不可再生 材料	不可再生 材料佔比	其中			
				紙質類 (噸)	木質類 (噸)			塑料類 (噸)	橡膠類 (噸)	玻璃類 (噸)	金屬類 (噸)
2021年	20,793	9,890	47.6%	9,873	17	10,903	52.4%	3,054	578	6,810	461
2022年	19,437	9,669	49.7%	9,629	40	9,768	50.3%	3,517	532	5,318	401
2023年	18,772	9,148	48.7%	9,116	32	9,624	51.3%	2,047	1,076	5,278	1,222

註： 不可再生材料包含塑料類、橡膠類、玻璃類和金屬類包材；可再生材料包含紙質類和木質類包材。

3. 環境保護



案例：醫療健康服務機構推進「禁塑」措施，進一步助力「無廢城市」建設

在國家提出「無廢城市」建設目標後，本集團醫療健康服務板塊努力挖掘廢棄物減量機會點，持續推進「禁塑」措施以進一步推動「無廢醫院」建設。2023年世界環境日全球主題是「減塑撿塑」，旨在呼籲減少一次性塑料制品的使用，促進資源的回收再利用。附屬公司上海星晨兒童醫院、上海卓爾薈和北京星宜3家醫療機構已不再提供一次性塑料袋，而是通過提供全生物降解環保袋或紙袋的措施，拓寬患者「禁塑」意識，促進城市綠色發展。舉措既方便了患者打包藥品，又能從源頭減少塑料污染產生。報告期內，醫療健康服務板塊共計減少使用不同尺寸的塑料袋42,000餘個，對應減少塑料重量300餘千克。

3.2.6 生物多樣性

本集團一直高度重視對企業周邊生物多樣性的保護，積極關注運營所在地政府相關政策。所有活動、產品和服務對生物多樣性未造成重大影響，且所有辦公場所、經營場地及工業廠區均不設置在自然保護區域內或保護區外的生物多樣性豐富區域內，不破壞原始植被和生態系統，不使用保護動物來完成動物實驗，生產過程不使用保護植物和保護動物作為原材料。

3.2.7 環境保護費用投入

報告期內，本集團在環保方面累計投入人民幣13,170.96萬元，主要用於附屬公司環保處理設施升級改造、環保設施運行以及廢棄物處理等工作。

板塊	環境保護投入 金額(人民幣萬元)
製藥	12,090.61
醫療器械與醫學診斷	86.26
醫療健康服務	994.09
合計	13,170.96

4. 合作共贏

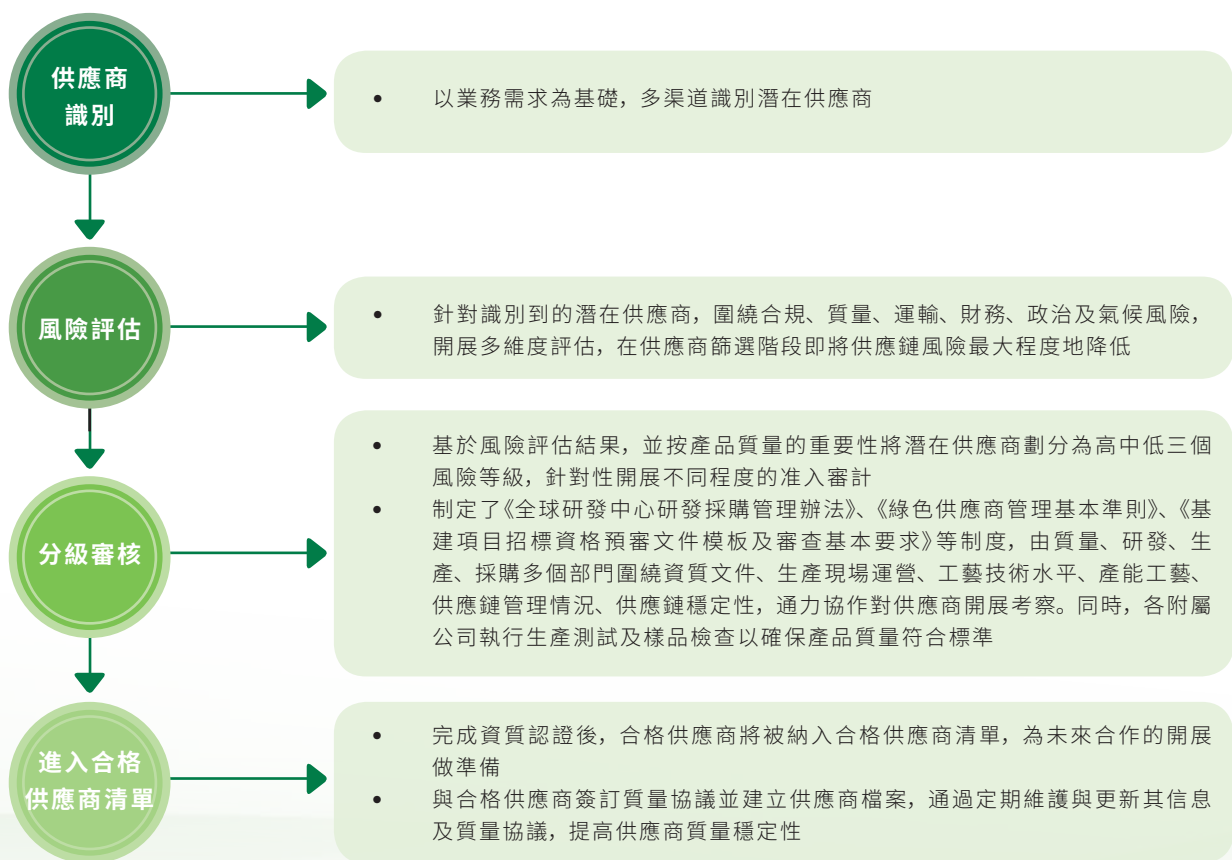
我們深知良好的供應鏈管理對於促進企業發展的重要性。作為一家負責任的國際化醫藥健康產業集團，本集團高度重視與供應商的協同發展，始終以高標準、嚴要求開展業務運營與遵守商業道德，期待與懷有同樣價值觀和責任感的供應商展開合作。本集團秉承著「陽光、透明、質量為先」的採購原則，不斷完善供應鏈體系建設，共建合作共贏的價值鏈生態，引領產業鏈可持續發展。

4.1 供應商管理

本集團遵守《中華人民共和國招標投標法》及其他運營所在地相關法律法規，建立了包括《採招管理基本準則》、《綠色供應商管理基本準則(試行)》等內部管理制度文件，以確保供應商管理的規範化。本集團搭建了供應商全生命周期管理流程，覆蓋供應商識別開發、風險評估、資質確認、綜合評估、合作終止等各個環節，以確保供應鏈的穩定性和可持續性。

4.1.1 嚴格篩選

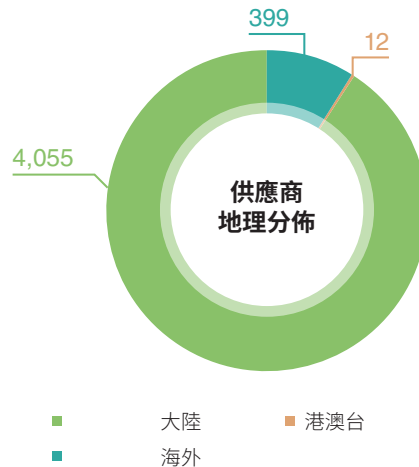
為保證本集團產品始終保持高質量與高標準，本集團在供應商准入階段就充分融入質量管理與風險管控措施，從供應商識別、風險評估、分級審核等多環節進行篩選。本集團針對供應商信息與質量協議進行持續追蹤，確保供應商有能力滿足本集團在產品質量、履約水平等方面的要求，系統化、規範化管控供應商，不斷提高供應鏈管理水平。



供應商篩選流程

4. 合作共贏

截至報告期末，本公司製藥板塊境內附屬公司供應商地理分布情況如下：



4.1.2 持續管控

本集團將供應鏈評估視作供應商管理工作的重點，以全面保障物料供應的穩定性。在供應商准入後，本集團從多個維度對供應商進行履約評估以及分級管理，持續追蹤供應商績效表現，推動其不斷改進，以實現合作共贏。

同時，本集團通過資質審核、文件審核、現場審查等多方面對供應商展開年度審計，根據審計結果定期調整供應商的評級，並實施針對性的持續管控舉措。



供應商審計維度

報告期內，本集團共計對1,114家供應商進行了審計，否決供應商數量為58家。

4. 合作共贏

2023年製藥板塊主要附屬公司供應商審計情況如下：

企業名稱	萬邦醫藥	重慶藥友	奧鴻藥業	紅旗製藥	復星雅立峰	蘇州二葉	桂林南藥	復宏漢霖
年度審計供應商數量	297	229	96	59	9	131	161	106
年度業務涉及供應商數量	488	716	96	168	58	210	261	138
年度審計供應商數量佔比	60.86%	31.98%	100.00%	35.12%	15.52%	62.38%	61.69%	76.81%

註：萬邦醫藥、重慶藥友、蘇州二葉、紅旗製藥和復宏漢霖的數據包括所有附屬公司的數據。

在不斷完善供應商管理的基礎上，本集團致力於持續賦能供應鏈夥伴。本集團秉承「質量為先」的採購原則，報告期內，依據供應商評估結果及審計識別出的能力短板，本集團開展了面向全體供應商的產品質量與安全培訓，並根據供應商級別針對性增加培訓頻次。同時，我們還持續追蹤產品質量標準要求與動態信息，並實時與供應商分享，幫助其解讀相關含義和要求，幫助其保持行業知識敏感性。

我們每年面向所有供應商傳達一次供應商行為準則、反商業賄賂以及供應商質量要求，以督促供應商遵循相關規定。



供應商培訓材料

4.2 可持續供應

本集團高度重視供應鏈可持續發展，通過開展綠色供應鏈項目、保障供應鏈穩定性等工作，提升供應鏈競爭力。在保障供應、提高效率以及共建綠色供應鏈生態等方面，我們已經取得了顯著的成果。未來，我們將繼續探索供應鏈的創新與變革，以推動企業經營管理的持續創新，構建客戶、企業、供應商的良性生態系統。

4. 合作共贏

4.2.1 責任供應

我們以「負責任的採購」作為供應鏈管理的重要目標，期望通過自身的行業影響力帶動整個供應鏈的可持續發展。我們與供應商共同協作，關注供應鏈中涉及的可持續議題。為管控供應鏈ESG風險，本公司及部分附屬公司在多個行業協會擔任理事單位，積極響應各協會對企業供應鏈風險評估及管理的要求，在恪守「質量為先」的採購原則、加強供應鏈質量把控的同時，將ESG要求融入供應商的管理流程，力圖構建高質量、可持續的供應鏈。

本集團制定的《供應商行為準則》，對供應商的ESG表現提出了嚴格而明確的要求，其適用對象包括供應商、服務商、承包商等所有相關人員，本集團將向該等人員宣貫並推動貫徹落實該制度。我們的供應商行為準則覆蓋了以下幾個方面：



供應商行為準則覆蓋議題

我們始終將誠實守信作為企業經營的准繩。為共同打造公平公正、陽光透明的供應鏈合作關係，本集團高度重視供應鏈的廉潔合規，從供應商准入階段即將反腐敗納入篩選標準。在與供應商開展合作後，本集團根據審計計劃，定期對關鍵供應商開展跟蹤檢查，確保材料採購和使用、以及監理人員履職的合規性，並不定期抽查採購檔案、合同、財務付款等文件，確保合規性，推動陽光合作。

本集團在供應商行為準則中明確了對不合規供應商行為的舉報投訴方式，鼓勵各利益相關方通過該渠道舉報供應商違反或疑似違反供應商行為準則的行為：

舉報渠道	聯繫方式
復星醫藥集中採購與採購管理部	電話：+86 21 33987286 郵箱：ep_procurement@fosunpharma.com
復星醫藥廉政督察部	電話：+86 21 33987226 郵箱：lianzhengdc@fosunpharma.com
舉報門戶	www.fosunpharma.com

對於違反供應商行為準則的供應商，本集團根據違規程度設定了不同的懲處措施，情節嚴重的供應商將被永久禁止與本集團合作。在本集團與供應商共同努力下，報告期內，本集團共處理了35起供應商違規行為，較上一年度同比下降14.63%。

4. 合作共贏

4.2.2 供應鏈穩定性

本集團重視可持續發展的供應鏈建設與投入，確保供應鏈的暢通與穩定是企業生產運營活動有序開展的基石。為持續優化並維穩供應鏈，本集團將供應鏈的管理從前期的採購環節，延伸至生產的各個環節，優規劃、穩供應，保障物料供應的安全性。

考慮到近年來地緣政治、疫情管控等因素對供應鏈穩定性造成的波動，本集團持續推動核心物料的多源化及本地化工作，為產品的穩定性、可及性以及可持續性提供支持。附屬公司重慶藥友通過全面的市場調研及尋源，推進進口輔料本地化替代舉措，如進口澱粉、微晶纖維素等，項目落地後實現採購成本的大幅下降，交付周期由原來的90天縮短至30天。

供應鏈穩定性管理

- 保障生產全周期每個環節的穩定供應(包括原料、輔料和包材)，各物料確保有2-3家不同地區的合格供應商。
- 對於高供應風險物料，合理建立庫存(滿足半年至一年生產需要)，並開展動態管理。
- 對於獨家供應物料，增加現場審計頻率或建設後備基地。
- 提高對未來訂單預測的準確度。

4.2.3 綠色供應鏈

本集團多年深耕綠色供應鏈項目，引領本公司及附屬公司提高EHS標準，促進整個行業的供應鏈生態更加健康、更加可持續。我們以「環境意識」與「經濟發展」二者並重，以期實現產業鏈的可持續發展。本集團希望與優秀的合作夥伴們緊密協作，借助創新的方式合作共贏，共同打造責任供應鏈體系，讓整個行業供應鏈更可持續、更綠色。

報告期內，本集團向主要供應商實施23次綠色供應鏈審計，詳情見下表：

4. 合作共贏

品類	2023年審計供應商(家)
API	2
包材	6
輔料	10
固廢處理	2
危廢處理	3
總計	23

該審計按照星級評分，一星級為最低級別，五星級為最高級別。審計結果顯示，本集團主要供應商評級均在三星級或以上，其中三星級6家、四星級8家、五星級9家。



為了更好的推動供應鏈上下游在ESG方面的持續改善，2023年，本集團開始探索次級供應商審計。2023年11月，本公司集中採購與採購管理部聯合EHS管理部、品牌與公眾傳播部以及相關附屬公司，對中硼矽管制注射劑瓶的供應商及其對應的二級供應商完成ESG相關審計。



二級供應商審計現場

同時，本集團對供應商遴選已從相關品類逐步引入ESG評分事項，考察供應商自身在ESG方面的可持續性以及與本集團ESG目標的匹配性。報告期內，本集團在藥品外包材供應商遴選時，從質量、環境、職業健康安全體系、外部ESG評級／認證、供應商ESG體系和舉措等方面進行評估，其中ESG評估內容在技術分中的佔比為8%。

4. 合作共贏

4.3 協會成員資格

本集團參與的國家級主要協會／社會機構名單

機構名稱	擔任職務	本集團參與主體
中國上市公司協會	副會長	復星醫藥
中國化學製藥工業協會	副會長、會員、會員	復星醫藥、桂林南藥、蘇州二葉
中國醫藥企業管理協會	副會長	復星醫藥
中國醫藥物資協會	會長	復星醫藥
中國醫藥創新促進會	副會長	復星醫藥
中國非處方藥物協會	副會長	復星醫藥
中國藥品監督管理研究會	副會長	復星醫藥
中國醫藥政研會	常務副會長	復星醫藥
中國疫苗行業協會	會員	復星雅立峰
中國麻醉藥品協會	理事	桂林南藥
中國生化製藥工業協會	會員	蘇州二葉
全國衛生產業企業管理協會醫學檢驗產業分會	副會長	復星診斷
中國醫療器械行業協會體外診斷系統專業委員會	理事長	復星診斷
中國醫學裝備協會檢驗醫學分會	副會長	復星診斷
中國醫療器械行業協會	會員	復星北鈴
中國醫學裝備協會應急救治裝備分會	會員	復星北鈴
中國物流與採購聯合會醫藥物流分會	理事	復星北鈴
中國汽車維修行業協會標準化技術委員會	理事	復星北鈴
中國醫學裝備協會車輛與醫療設備分會	會員	復星北鈴
中國醫學救援協會標準化工作委員會	會員	復星北鈴
中國非公立醫療機構協會	理事、會員、會員	復星醫藥、深圳恒生醫院、 溫州老年病醫院
中國醫學人文藝術團歌舞藝術委員會	理事	佛山復星禪誠醫院
中國成人教育協會	會員	深圳恒生醫院
中國研究型醫院協會保齡專業委員會	會員	宿遷鐘吾醫院

5. 人才發展



在這個信息爆炸的時代，各行各業紛繁複雜的挑戰需要高素質、具有創新能力的人才來迎接。因此，本集團積極深入研究和了解人才的需求，建立人才管理策略，為本集團在當前市場環境下，取得競爭優勢，保持創新力和長期發展。



5.1 多元化與平等機會

「以發展吸引人，以事業凝聚人，以工作培養人，以業績考核人」是本集團始終不變的人才價值觀，是確保企業長期運行、實現可持續發展的關鍵動力。本集團充分尊重並提供合理、合法的員工權益，提供員工成長的平台、良好的工作環境和氛圍，實現與員工共贏的未來。

5.1.1 僱傭管理

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國合同法》等相關國家法律法規，積極參照《聯合國全球契約》和國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權力宣言》人權保護相關要求，制定了一系列制度，保障科學和規範地進行公開、公平、公正的招聘活動。本集團堅持合法用工，要求所有員工在入職時必須提供身份信息，對不符合法定勞動年齡或其他用工規定的人員不予錄用。報告期內，本集團所有員工均符合業務所在地國家／地區相關法例所規定的最低工作年齡要求。我們亦建有人權政策監督機制，合法簽署並落實勞動合同規定，以確保人權政策得到有效落實。一旦發現有違反人權政策及用工規定的行為，本集團將及時採取糾正及懲罰措施，對於不符合錄用條件的人員將解除勞動合同。

本集團重視員工多元化，注重各附屬公司屬地人才的引進和培養，致力於塑造多元、包容和平等的工作環境。秉持著合法合規、平等包容、同工同酬原則，本集團制訂了《員工多元化政策》，保護員工在求職、薪酬、晉升等方面不受種族、膚色、性別、宗教、國籍、殘疾狀況、婚姻狀況、退役狀況、性取向、性別認同或其他受法律保護的身份的影響，並鼓勵通過內部交流與調動，促進各文化的交融與碰撞。對於新併購的附屬公司，本集團注重保留本地化人才，積極制定人才留任計劃並依法推動執行。本公司ESG委員會，對員工多元化數據進行持續監測並向董事會匯報，董事會對相關內容進行一年至少一次的審閱。

本集團每年至少開展一次多元化培訓，面向本集團全體員工。報告期內，我們開展了多元化專題培訓，幫助員工了解企業的多元化原則，促進多元化文化的建立。

5. 人才發展



案例：「什麼是多元化、包容性、歸屬感」(DIB)專題培訓

2023年9月，本集團面向全體員工(包括兼職員工、實習生、承包商)開展了主題為「什麼是DIB?(多元化、包容性、歸屬感)」的專題培訓，培訓形式包括線下和線上，在為員工提供個性化學習機會的同時，幫助員工發掘和發展自己的潛能，提高工作效率和工作質量，使員工能夠適應不斷變化的工作環境和挑戰；也更好地幫助員工理解和尊重不同的文化背景，以及這些背景下的價值觀、信念和行為準則，助力於構建一個更加開放、包容和高效的組織，從而吸引和保留來自不同背景的人才。



DIB專題培訓現場



員工結構

截至報告期末，本集團員工人數共40,370人，與2022年相比增長5.13%。女性員工佔比49.53%，中級管理層中女性員工佔比39.7%。海外員工7,666人，殘疾員工156人，少數民族員工1,220人，具體分布如下：

年份	總人數	性別	
		男	女
2023	40,370	20,375	19,995
2022	38,399	19,785	18,614
2021	36,279	18,858	17,421

5. 人才發展

年份	項目	員工總數	女性員工	殘疾員工	少數民族員工
2023	人數	40,370	19,995	156	1,220
	佔總人數百分比	100.00%	49.53%	0.39%	3.02%
2022	人數	38,399	18,614	89	1,115
	佔總人數百分比	100.00%	48.48%	0.23%	2.90%
2021	人數	36,279	17,421	83	1,117
	佔總人數百分比	100.00%	48.02%	0.23%	3.08%

報告期內，本集團的員工流失率¹為13.02%，較去年下降2.93個百分點。

5.1.2 員工關愛

本集團不僅考慮外在因素對員工的影響，還努力營造溫馨、和諧、平等、關懷的工作氛圍，通過不斷完善員工福利與關愛體系以及開展豐富多彩的員工活動，增強員工凝聚力，提升員工歸屬感。我們心系員工福祉，持續完善員工各項福利待遇。本集團遵循各企業所在地國家或地區的法律法規要求，向員工提供社會保險、住房公積金(在部分國家或地區不屬於當地法定福利，下同)、法定節假日以及帶薪休假等多項法定福利，並在此基礎上新增內部專項福利，如：交通補助、補充保險等，以保障員工全方位的身心健康。

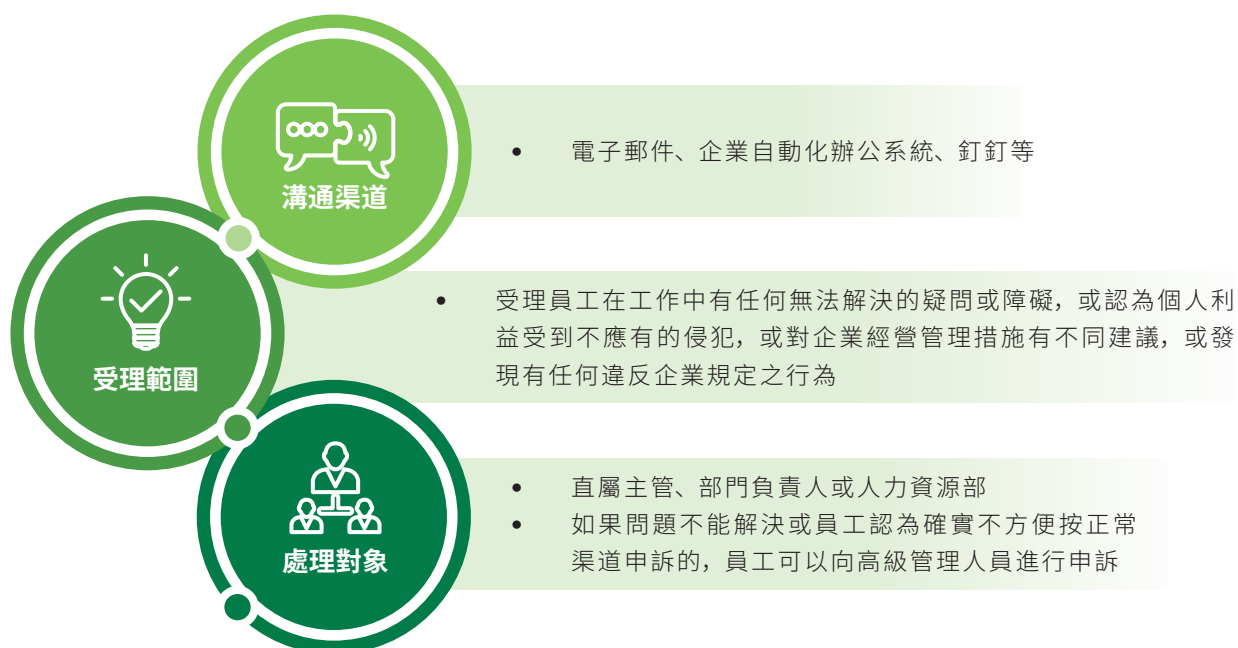
法定福利	內部專項福利
<p>假期類：</p> <ul style="list-style-type: none"> 法定節假日福利 法定假期，如帶薪假、婚假、孕假、產假、哺乳假、陪產假、事假等 <p>保險類：</p> <ul style="list-style-type: none"> 社會保險，包括基本養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、住房公積金 <p>其他法定福利</p>	<p>補充保險類：</p> <ul style="list-style-type: none"> 人身意外險、重大疾病險、交通意外險、補充醫療保險等 <p>補助類：</p> <ul style="list-style-type: none"> 交通補助、通訊補助、午餐補助、高溫慰問 <p>託兒相關福利：</p> <ul style="list-style-type: none"> 育嬰室 <p>其他類別福利：</p> <ul style="list-style-type: none"> 補充公積金、獨生子女費、喪葬禮金 體檢、健康諮詢、團隊建設、退休人員關懷、困難員工幫扶等

註1：流失率=主動離職員工人數*2/(期初+期末總人數)

5. 人才發展

5.1.3 員工溝通

本集團歷來尊重員工各項申訴和聽證權利，堅持為員工的申訴和意見表達提供暢通渠道，並制定了相應的保密和免遭打擊報復的保護措施。本集團於2019年修訂了《獎懲與申訴管理制度》，增設紀律委員會，下設秘書處，完善涉及違紀事件的申訴機制和申訴流程；我們為員工申訴提供了必要的便利，保護申訴人的合理訴求和合法權益，並對申訴人的相關信息和申訴內容進行保密。不僅如此，我們還在《員工手冊》中明確規定部門直屬主管、人力資源部人員以及高級管理人員必要時應為本集團基層員工提供員工滿意度、勞動保障、職業生涯規劃和工作申訴等幫助，確保員工疑問得到有效處理。



申訴處理流程

工會交流

我們將工會視作維系管理層與基層員工的溝通樞紐，本集團全體員工依法享有參加和組織工會、協商集體合同的權利。

5. 人才發展

員工滿意度

員工滿意度是本集團重中之中，我們致力於為員工營造充滿幸福感的工作氛圍。為明確組織建設方向，我們要求所有附屬公司每年實施滿意度調查。

員工滿意度和敬業度調查面向本集團所有員工。敬業度調查包括組織環境、管理方式、工作職責、薪酬績效、職業發展及敬業表現六個維度，全面了解本集團組織管理的核心優勢和未來重點改進方向。經人力資源部及時組織討論，結合員工反饋意見，對重點方向及時進行優化，並擬定下一年的員工管理計劃及滿意度提升計劃，為員工創造更美好的工作環境。

5.2 人力資本發展

本集團圍繞「追求個人成功與企業發展的高度和諧統一」的人才經營戰略，開展人才培養計劃。我們始終堅信多元化的人才培訓資源是實現員工發展的必要保障，是企業的核心競爭力，為此，本集團制定有靈活的福利政策，並持續完善人才激勵制度，以培養高端人才和團隊為己任，持續不斷的吸引和保留業績卓越、高潛力的頂尖人才。

5.2.1 多元招聘

本集團每年預測各部門的招聘需求，積極開拓人才市場，通過開展多項特色招聘項目吸納人才。報告期內，本集團已開展星YAO計劃、鴻鵠計劃等，進一步表明對新鮮多元化人才的需求以及歡迎更多優秀人才的加入。

星YAO計劃

- 覆蓋本公司職能部門管理培訓生，面向優秀的應屆畢業生，包含學士、碩士、博士，提供3年跨企業跨職能的輪崗培訓計劃和快速晉升通道，為培養集團中層管理人員和優秀專業人員提供關鍵助力。

鴻鵠計劃

- 針對頂尖生物醫藥專業應屆博士畢業生開放，由本集團優秀投資團隊帶教培養，為本集團進一步充實高技術人才。

5. 人才發展

5.2.2 人才培訓

本集團已建立相對完善的人才培訓體系，以「新同學系列」、「領導力發展系列」、「專業發展系列」以及「通用職業技能系列」為突破口，持續面向全體員工提供能力建設和技能培養平台，以與本集團的企業文化和發展戰略相一致。



新同學培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 為新加入本公司的每一位員工安排內容夯實的入職培訓、高管午餐會、老同學圓桌論壇，並在其入職後的3個月內持續關注、提供幫助，讓新人順利融入這個大家庭。 • 為新加入管理培訓生提供專門的培養發展計劃「星YAO生」計劃，通過培訓、輪崗和帶教等形式，幫助他們快速成長。
專業管理層培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 針對專業領域，如生產運營、精益管理、創新研發、環境健康安全等開設符合關鍵崗位專業化發展的培訓項目。
中高級管理層培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 為有經驗的、資深的管理人員和關鍵人才，提供有針對性的管理和領導力提升項目，加速領導力的發展，以儲備優秀的管理人才。 • 面向各附屬公司管理層組織領導力提升項目；此外，通過內部講師培訓打磨知識技能和傳播企業文化，進一步形成學習氛圍。 • 2023年持續開展的「研發經理人特訓營」和新開設的「中層領導力培養計劃」，成為了本集團培養重點條線領袖人物的一個重要途徑。
通用職業技能系列	<ul style="list-style-type: none"> • 面向全員開辦「午餐分享會」，邀請本公司高管、控參股公司專業人士以及外部專家分享新鮮有趣的熱點話題。 • 持續推廣FoTED內部講師項目、內訓師項目和文化講師項目等多系列通用職業技能培訓，提供專業化、精細化、全面化的培訓項目，幫助員工學以致用，提升個人軟技能、開拓視野、增長知識。

5. 人才發展

本集團持續優化新員工入職培訓項目。為更好的幫助新員工融入企業和團隊，更快創造價值，我們開展如下培訓：

線上培訓	<ul style="list-style-type: none">• 依託復星醫藥人才發展中心平台，使新員工入職後迅速隨時隨地學習，了解企業整體情況和各部門制度流程
現場培訓	<ul style="list-style-type: none">• 新員工入職3個月內需參加新員工培訓，內容主要包括企業介紹、企業文化、制度政策、企業戰略和廉潔從業
部門上崗培訓	<ul style="list-style-type: none">• 按照部門業務要求，由各部門組織上崗培訓

案例：新同學培訓（復星醫藥總部）



報告期內，本集團總部每季度進行線下集中新同學培訓，培訓內容包括：現場學員融通、集團文化講解、集團戰略講解、財務規定講解、人力資源制度講解和反腐敗講座。通過本培訓，使新加入本集團的員工了解集團文化及戰略，明確工作方向；學習財務和人力資源相關規定，熟悉工作流程；聆聽反腐敗講座，嚴守合規底線。



5. 人才發展



案例一：高潛領導力「光YAO」計劃(復星醫藥總部)

高潛後備作為企業的「戰略性資產」，是實現全球化戰略的關鍵人群，該群體有成長的潛力，但需通過領導力發展項目重點賦能，加快成長速度，盡快在組織中承擔重任。

復星醫藥高潛領導力「光YAO」計劃針對中層幹部提升核心領導力，打造未來高層儲備梯隊，共有學員四十餘名，範圍涵蓋了復星醫藥總部以及附屬公司的中層領導幹部。項目著眼於領導力的四個方面：培養理解環境、業務和客戶的思維習慣，提升商業敏感度；打造相互交流的平台，協助項目成員開放、利他，促進利益最大化；建立人際影響力，將隊伍打造成能打勝仗的團隊；打開盲區，加深自我認知，提高不斷反思、學習成長的意識。此外，項目在專業角度也有學習安排，包括醫藥行業知識、醫藥行業趨勢解讀、數字化能力、商業運營能力。

「光YAO」計劃於2023年9月22日啟動，截止到2024年1月，已經安排了橫向管理課程、項目管理課程、問題解決課程、行動學習指導和個人課題分析等內容。

光YAO計劃培養框架

夯實復星醫藥腰部力量的培養步伐，戰略性加速高潛梯隊的承重節奏

從課程中學

- **外部**
《商業敏感度》、《經營思維》
《系統思考》、《最優決策》
《管理高爾夫》、《項目管理》
- **內部**
全球合夥人講師分享
- **在線學習**

從戰中學

- **課題學習**
課題來源：自下而上——參訓學員自帶行動學習課題；自上而下一本年度復星醫藥重大戰役課題
學習形式：自組織運營，月度例會跟踪
檢驗模式：階段性匯報，評選出最優實戰個人

從交流中學

- 業務專家圓桌論壇
- 內部行業標杆藥企參訪
- 外部跨界標杆企業參訪



5. 人才發展



案例二：管理培訓生培養計劃—「星YAO生」&「鴻鵠」計劃（復星醫藥總部）

管理培訓生項目由人力資源部主辦，聯合總部各條線，共同為高潛新人們打造精彩紛呈的職業航道。通過這個平台，提升新任管理培訓生的專業能力、領導能力，從項目分享學習中不斷獲得各領域知識，成長為復星醫藥高潛管理人才。目前「星YAO生」計劃包括復星醫藥總部職能部門管理培訓生，「鴻鵠」計劃包括投資條線管理培訓生。其中2022屆管理培訓生已經過一年半的培養，形式有培訓賦能、述職、輪崗、外派等，他們即將於2024年中定崗。



5. 人才發展



案例：研發經理人特訓營

近年來，醫藥行業競爭加劇，對研發速度和品質的要求進一步提升，復星醫藥全球研發中心的規模也在不斷擴大，對於研發人員專業能力提出更高要求。在此背景下，復星醫藥人才發展中心與全球研發中心合作舉辦了研發經理人特訓營，目標是培養本集團研發體系中專業+管理雙優的複合型人才，為研發項目推進夯實人才基礎。

特訓營在2023年2月結營，學員們分組以自選主題進行匯報展示，由本公司高層和全球研發中心高層點評，引起了熱烈研討。通過本次培訓，學員們得以提升專業能力、加強管理能力，實地了解研發全流程，打破團隊壁壘，建立研發全局意識。



全體員工自我職業技能的發展和提升是本集團長期發展的重要助力。為此，我們設置了學歷提升和職業資格認證項目，面向全體員工開放，以實際行動鼓勵員工提高專業能力，實現與企業共成長。

我們已開展一系列學歷提升以及職業提升項目，包括：



- 在職研究生培養項目—「藥學」研修班

- 職能員工專業技能支持項目

- 工廠員工短期技能提升項目

5. 人才發展

報告期內，本集團培訓情況如下：

指標	2023年
培訓總支出金額	人民幣756萬元
人均培訓時數	45.0小時
受訓員工百分比 ¹	74%
按性別劃分	
男員工受訓百分比	76%
女員工受訓百分比	72%
男員工人均受訓時數	45.6小時
女員工人均受訓時數	44.2小時
按職級劃分	
高級管理層受訓百分比	79%
除高級管理層以外員工的受訓百分比	73%
高級管理層人均受訓時數	35.2小時
除高級管理層以外員工的人受訓時數	45.1小時

5.2.3 人才激勵

本集團貫徹「以業績考核人」的人才管理理念，致力於完善員工多績效考核機制並提供全面的激勵舉措，保障企業長期穩定發展。

績效與薪酬

本集團遵守相關法律法規要求，向全部運營地員工，包括非管理崗位員工以及非銷售崗位員工實行個人績效管理和考核體系，確保每位員工獲得同工同酬、公平公正的晉升機會。我們設立由固定收入和浮動收入組成的薪資結構，整體績效管理體系圍繞體系建設、執行到績效結果，以全面分析員工素質、能力和業績表現。

在績效管理體系中，通過員工績效考評、360度能力評估機制等多項績效考核方式，從各種維度對全體員工進行多方位的考核和評價，包括但不限於員工學習能力、領導力、執行力、經驗與分析能力等。我們對部門進行分類管理，設定專項評估周期目標，為不同部門實行專項發展計劃與改進方案，此舉不但使員工更加明確自身能力情況，還幫助本集團更好的制定未來績效規劃。此外，除常規將KPI為主要的績效考核方式，我們還持續推進OKR（目標與關鍵成果法），旨在將團隊和個人目標與活動維繫在一起，以更好的幫助本集團達成戰略目標。

我們為全體員工（包括非辦公室員工和非銷售員工）提供激勵性的薪酬並與個人工作績效掛鉤，以此鼓勵員工提高自身能力和工作績效，助力本集團效益提升。

註1： 不包括EHS培訓、研發培訓、ESG文化月相關培訓等（如面向全體員工的商業道德培訓、負責任營銷培訓、產品質量與安全培訓、員工多元化培訓）

5. 人才發展

績效反饋機制

本集團不僅重視績效考評機制，也為員工提供及時、全面的反饋。在評估過程中，領導者和管理者對員工提供指導、輔導以及激勵。管理者還通過每月／每季度回顧、正式和非正式的面談等，進行持續輔導溝通，給予員工最真實、最直接的意見和建議。

股權激勵

我們已經建立起了一套多樣化、多維度激勵機制，以此與我們的員工共同分享發展的成果，從而讓員工能夠獲得職業成就感，並願意長期為本集團的發展貢獻自身的力量。

針對本集團業務發展的特點，已構建復星醫藥集團長期激勵體系框架，包括：附屬公司／醫院經營團隊長期激勵方案、限制性股票激勵方案、員工持股計劃、研發體系項目激勵制度、戰略控股／參股投資項目激勵制度，BD激勵方案等多層次的激勵架構。本集團的長期激勵體系在不斷完善中實現了對業務發展的戰略支撐和獨創性。其中研發激勵方案在提高研發質量、效率的同時，充分調動和激發了員工的積極性。

經過長期股權激勵管理和實踐，本集團的薪酬及激勵體系已全面覆蓋了本公司和各附屬公司，有效地支撐了投資和運營兩個戰略舉措，推動了本集團長期績效目標的達成。

5.3 職業健康與安全

主要行動策略

- 開展風險評估，建立SOP和應急響應體系，計劃並落實員工培訓
- 開展隱患排查和治理，推行良好實踐案例，建設安全文化

2021–2025 EHS五年戰略目標

- 工亡、重殘事故：零工亡、零重殘事故
- 損工事故率：2021–2025年每年百萬工時損工事故率保持0.3及以下
- 可記錄事故率：2025年可記錄事故率較2020年下降10%，即0.447

5. 人才發展

績效目標完成情況

績效指標	2023年 (目標值VS實際值)	五年戰略目標中 2023年目標達成情況
工亡、重殘事故	0 VS 0	已達成
損工事故率	0.268 VS 0.104	已達成
可記錄事故率	0.465 VS 0.193	已達成

依照《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》和《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，並結合ISO45001管理體系標準要求，本集團對附屬公司的職業健康和安全生产工作制定管理要求並落實監管，EHS管理始終圍繞著PDCA的管理邏輯進而實現在職業健康安全管理方面的持續改善。

本集團持續開展ISO45001職業健康安全管理體系認證工作，並且每年接受跟蹤審核。截至報告期末，本集團共有25家企業通過ISO45001職業健康安全管理體系和/或安全標準化評審認證。此外，本公司EHS部門每年開展內部審計，對安全，職業健康開展深度檢查，發現問題並整改。過去三年(含報告期內)，本集團因工亡故人數0人，損傷事故率及可記錄事故率均達到當年度安全目標。

主要附屬公司健康與安全體系、標準化認證情況一覽

企業名稱	認證類別	企業名稱	認證類別
重慶藥友	ISO45001	萬邦金橋	ISO45001
凱林製藥	ISO45001、安全標準化二級	朝暉藥業	ISO45001、安全標準化二級
洞庭藥業	ISO45001、安全標準化三級	萬邦復臨	ISO45001、安全標準化二級
吉斯美(武漢)	ISO45001	萬邦天晟	安全標準化三級
吉斯凱(蘇州)	安全標準化三級	奧鴻藥業	ISO45001、安全標準化三級
合信藥業	安全標準化三級	復星雅立峰	安全標準化三級
吉洛華製藥	安全標準化三級	新生源	ISO45001
桂林南藥	ISO45001	登瑞肥業	ISO45001、安全標準化二級
蘇州二葉	ISO45001、安全標準化二級	復宏漢霖	安全標準化三級
山東二葉	ISO45001、安全標準化三級	Gland Pharma	ISO45001
紅旗製藥	ISO45001、安全標準化三級	復星診斷	安全標準化二級
凱茂生物	ISO45001	復星北鈴	ISO45001
萬邦醫藥	ISO45001、安全標準化二級		
合計	ISO45001認證：18家；安全標準化評審：17家		

5. 人才發展

5.3.1 安全管理

風險管控

本集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，強化和落實本單位的安全生產主體責任，建立企業負責、員工參與的機制；規範附屬公司遵守國家、地方有關安全生產的法律法規、規章和規範標準，加強安全生產管理，建立健全安全生產規章制度，推進安全生產標準化建設。通過開展風險評估，建立SOP和應急響應體系，計劃並落實員工培訓，同時開展隱患排查治理，推行良好實踐，建設安全文化，提高安全生產水平。在承包商管理方面，本集團從承包商選擇、合同告知、入場要求、培訓、過程監管和績效考核等維度出發，對承包商業務全過程採取了嚴格的風險管理措施。

秉承「一崗雙責，管生產必須管EHS」和「員工既是EHS貢獻者，也是EHS受益者」的觀念，本集團每位管理者和一線員工積極參與風險管控的各個環節。各附屬公司結合危險源識別評價控制程序、專項自查自檢清單等工具，充分辨識和評估人員、設備、程序、環境和管理等因素中存在的一般和重大風險，根據不同風險等級採取對應的控制措施。

案例：EHS管理月活動—安全培訓營



安全培訓營共4天，包含「一般安全」和「工藝安全」兩大主題。來自20餘家附屬公司負責安全管理的員工參加了此次培訓。在一般安全培訓中，培訓營學員們圍繞「承包商管理、動火作業、受限空間作業和化學品管理」等要素，結合外部事故案例進行了系統的梳理和剖析。工藝安全部分特別邀請了外部講師針對「火災爆炸危險區域、識別潛在爆炸風險點、安全生命周期管理」等模塊展開了專業培訓和專項練習。



安全培訓營

5. 人才發展



案例：應急演練

2023年EHS管理月期間，各附屬公司共開展了83次應急演練，覆蓋3,748人次。多家附屬公司積極探索與政府消防大隊、周邊企業聯合開展演練。例如珠海禪誠醫院有限公司6月中旬承接了珠海市衛生系統的應急演練觀摩組織任務，與公立醫院共同演練火災情況下的患者院內疏散與跨院轉移。山東二葉聯合園區消防隊開展了消防聯合演練，既增加了園區消防隊對企業消防設施和安全疏散通道的熟悉程度，也增強了員工緊急情況下的應變能力。



應急演練

事故管控

報告期內，本集團開展了安全隱患大排查，始終強調事故隱患應扼殺在初期萌芽狀態。本集團多次組織學習外部典型事故案例，達到防患於未然的事務預警效果。在深刻學習外部事故原因的基礎上，要求附屬公司及時進行內部隱患的自查自檢，做到同類隱患的全面排查和清除。

對已發生事故，及時採取有效遏制措施，防止事故擴大和減少損失；在事故結束後，本集團要求從「人、機、料、法、環和管理」多方面、多維度剖析事故直接、間接和根本原因，制定並落實糾正和預防措施，將事故案例作為寶貴經驗在附屬公司之間分享交流，做到舉一反三並遏制同類事故再次發生。

報告期內，本集團未發生重大安全事故和重大火災事故，整體安全形勢保持穩定。本集團全年共發生7起損工事故，全年損工事故率(不含廠外損工)為0.104，其中重傷事故率為0，輕傷事故率為0.104。報告期內，共發生13起可記錄事故，可記錄事故率為0.193。基於國內事故傷害分類口徑，13起可記錄事故歸屬機械傷害和灼燙造成的傷害各有3起、物體打擊造成的傷害有2起、高處墜落造成的傷害有1起、其他類傷害的事故有4起。可記錄事故中受傷女員工3人。報告期內，全集團全年未發生因自然災害造成的安全事故和次生衍生災害，未發生承包商死亡和重傷及以上事故。

5. 人才發展

安全主要績效情況

年份	百萬工時 重傷率	百萬工時 輕傷率	百萬工時 損工率	百萬工時 可記錄事故率
2016	0.220	0.360	0.580	1.050
2017	0.030	0.385	0.415	0.915
2018	0.038	0.188	0.226	0.433
2019	0	0.343	0.343	0.395
2020	0.033	0.280	0.313	0.494
2021	0	0.170	0.170	0.355
2022	0	0.101	0.101	0.202
2023	0	0.104	0.104	0.193

註:

- 1、 事故統計分類參照GB6441-86《企業職工傷亡事故分類標準》及國際OSHA標準對事故定級，本報告披露數據包括OSHA標準的損工事故、可記錄事故(指醫院開具處方藥或以上事故)。
- 2、 事故率=事故數/總工時數*1,000,000小時。

各板塊安全情況

業務板塊	總工時 (小時)	損工 事故數	損工事 故率	其中		損工 天數	可記錄 事故數	可記錄 事故率	承包商 重傷及工亡 事故數
				重傷事 故率	輕傷事 故率				
製藥	48,072,505	6	0.125	0	0.125	199	12	0.250	0
醫療器械與醫學診斷	2,679,982	1	0.373	0	0.373	98	1	0.373	0
醫療健康服務	16,461,476	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	67,213,962	7	0.104	0	0.104	297	13	0.193	0

5. 人才發展



案例：重大事故隱患專項排查整治

2023年初國家層面啟動了各類重大隱患排查整治行動，本公司針對各家附屬公司的不同行業類別以及各自的安全管控重點的不同，有針對性地對附屬公司提出了隱患排查的不同要求，分別基於危化品企業、工貿企業，消防火災和特種設備等組織法規學習並自查自檢。各附屬公司均結合實際情況，逐條對照隱患排查表進行了風險評估和隱患排查，並制定和落實了有效的防範措施。隱患排查一直是本公司及其附屬公司EHS管理的重要工作，不僅能發現安全事故隱患，更能找到產生隱患的管理漏洞，實現問題隱患和管理缺陷「雙歸零」。各附屬公司在生產中也會持續關注和排查，實現重大安全事故隱患的動態清零。



重大事故隱患專項排查整治

5. 人才發展

EHS員工代表

報告期內，本集團EHS委員會階段性溝通和回顧EHS工作，每季度組織召開了全集團的EHS工作會議，全面推進及監督EHS各項工作的開展和落實。同時，各附屬公司相繼成立了EHS專項委員會和EHS要素小組作為委員分會，按非生產一線職能部門1-2名和生產一線部門1-2%的人數建議，設定員工共代表，並每季度召開例會。報告期內，委員分會的人員數達到1,219人，佔總人數4.24%，監督和/或參與EHS工作開展的員工代表人數為322人，佔總人數約1.12%。

集團EHS委員會

- 1、監督EHS管理領導班子建設、幹部隊伍建設和機構建設；
- 2、建立重大事故上報制度，組織及批示重大安全生產事故及環境污染事件的處置善後、調查分析及整改預防工作；
- 3、定期聽取全年EHS工作並提出具體工作要求；
- 4、提出本集團年度或階段性EHS績效目標指標並定期回顧完成狀況；
- 5、組織內部EHS隱患排查工作，對重大EHS隱患整改批示；
- 6、積極響應並貫徹綠色製造要求，深入實施綠色製造工程；
- 7、界定本集團各級人員EHS管理責任，建立健全本集團各項EHS責任制；
- 8、對未兼顧員工健康安全和社會環境保護的工作提出反對意見，行使一票否決權。

企業EHS專項委員會

- 1、擬定EHS政策制度及具體管控目標指標；
- 2、保證EHS管理體系運控中所必須的人力、物力及財力按計劃投入；
- 3、定期召開企業內部工作會議，回顧EHS工作推進及開展過程中的問題；
- 4、及時協調內部管理資源、解決EHS工作開展中遇到的困難。

員工代表

- 1、參與並監督企業EHS工作的執行；
- 2、監督企業有力保證員工在健康安全上的應有權利；
- 3、參與企業事故調查。

5. 人才發展

5.3.2 職業健康管理

員工健康保護

保護員工健康是本集團工作的重要內容之一，本集團遵守《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律法規，建立健全職業病防治全員責任管理體系。本集團遵守國家在日常監管中要求的職業健康的風險警示告知、員工個體防護、現場監督採樣、員工健康體檢等要求，實現職業健康閉環管理。本集團遵守建設項目職業病防護設施「三同時」管理規定，開展有毒有害崗位風險評估，定期對日常工作及接觸職業危害因素崗位的員工安排職業健康體檢並對結果保密，持續完善職業健康防護設施，擴大職業病警示標識的覆蓋面。

本集團致力於加強員工自身身體素質和運動意識提升，在內部開設運動健身課程，包括但不限於太極班、瑜珈班和舞蹈班；配備舞蹈、跑團、籃球等近十個俱樂部活動，為員工提供鍛煉身體，增強體質的機會與便利，保障員工身心健康。

報告期內，職業病危害因素暴露崗位員工體檢覆蓋率為100%，全年未發生新增確診或疑似職業病案例。

各板塊職業健康情況

業務板塊	職業危害接觸人數	職業危害因素暴露比例	職業健康體檢完成率	主要職業危害因素
製藥	4,233	21.49%	100%	化學品，粉塵，噪聲，高溫，電離輻射
醫療器械與醫學診斷	165	13.04%	100%	化學品，粉塵，噪聲，高溫，電離輻射，血液感染
醫療健康服務	425	5.43%	100%	電離輻射
合計	4,823	16.76%	100%	—

5. 人才發展



案例：紅旗製藥三效除塵進料

紅旗製藥三期固體制劑車間建設中，在投料工序採用無塵投料器+自淨罩+房間負壓淨化三重淨化措施，有效抑制投料過程的粉塵飛揚。投料操作時，無塵投料器通過在接料容器內維持持續負壓，抑制了容器內粉塵外溢。自淨罩為操作者提供局部的層流淨化，確保操作者所處環境的潔淨度，保護員工免受粉塵危害。同時輔以房間的空調淨化系統，也保證該區域粉塵不外泄，有效保障了員工的職業健康安全。

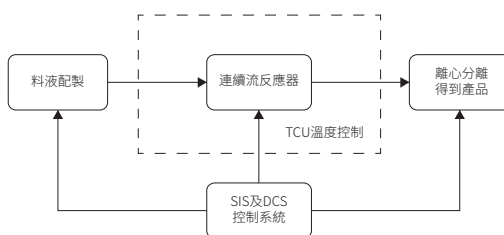


紅旗製藥三效除塵進料



案例：桂林南藥硝化連續流工藝，助力硝化工藝本質安全改造

工業級連續流反應器可在厘米級微小通道的空間內，連續進行高效可控的化學反應，通過通道的陣列集成實現規模化的產品制備。其原理是利用反應器的微尺寸通道縮短流體在層流過程中的擴散混合距離，從而極大提高物質及能量的傳遞效率。與傳統釜式反應器相比，使用連續流反應器進行硝化反應，數量級地縮小了持液體積，換熱效率提高了數十倍，可以有效降低硝化反應因熱累積帶來的爆炸風險，達到本質安全。



圖：硝化連續流工藝流程

EHS培訓

報告期內，本集團組織參與的EHS專項培訓總時長共計475,293小時，總人次為296,291人，人均時長16.52小時，人均次數10.30次。製造型企業人均時長達到20.94小時，人均次數13.04次，超過2023年製造型企業定下的人均時長20小時，人均次數7次的EHS培訓目標。本集團每年開展健康安全專項培訓，面向全部供應商，進一步提升全體員工及供應商的安全意識。通過開展內容豐富的培訓活動，幫助員工樹立和養成良好的職業健康與安全意識和行為習慣。

5. 人才發展

EHS培訓情況

年份	總時長 (小時)	總人次 (次)	人均時長 (小時)	人均次數 (次)
2021	391,582	212,253	13.97	7.57
2022	468,731	274,444	15.37	9.00
2023	475,293	296,291	16.52	10.30

2023年各業務板塊EHS培訓情況

業務板塊	總時長 (小時)	總人次 (次)	人均時長 (小時)	人均次數 (次)
製藥	416,471	250,243	21.25	12.71
醫療器械與醫學診斷	22,333	23,014	17.65	18.19
醫療健康服務	36,489	23,034	4.67	2.95

案例：CPR和AED使用急救培訓



2023年6月，復星醫藥EHS管理部聯合工會，邀請徐匯區紅十字會的急救技術專家，在星隆書屋開展了「CPR(心肺復蘇)和AED(自動體外除顫儀)使用」的專題急救培訓。現場員工與專家進行了踴躍的互動，在理論知識學習、應急案例分析和假人模型操作等多個環節中大膽質疑、積極嘗試，既加深了對急救的認知，又掌握了基礎的急救技能。



使用假人模型模擬急救場景

5. 人才發展

職業健康安全和消防費用投入

報告期內，本集團安全和消防費用累計投入人民幣9,830.03萬元，主要用於各附屬公司各類安全及消防升級改造和運行維保、員工勞防用品配備等。

各版塊職業健康安全和消防費用投入

板塊	職業健康安全和消防投入金額(萬元)
製藥	7,364.89
醫療器械與醫學診斷	330.79
醫療健康服務	2,134.35
合計	9,830.03

5.3.3 EHS文化發展

本集團持續強化「高層重視、中層推進、全員參與」的金字塔型EHS文化格局，自上而下共同關注並推動EHS的全面覆蓋和深耕落地工作。本集團在每年的6-9月定期舉行EHS管理月活動，不僅圍繞特定主題進行相關政策規定解讀、開展各類隱患排查和應急演練，還會組織形式多樣的趣味活動助力EHS文化的延續。

本集團堅持中高層帶隊參與安全隱患排查和整改、堅持全員參與EHS培訓和演練、堅持積極拓展綠色低碳和節能減排項目，將EHS管理和責任做到橫向到邊、縱向到底、細化到人，不斷夯實各附屬公司的EHS管理工作。經過多年的隊伍建設和人員的培養，本集團現有EHS專職人員數已過百人，分布在國內各附屬公司。

5. 人才發展



案例：第七屆復星醫藥EHS管理月

2023年第七屆復星醫藥EHS管理月以「攜手綠色行動，共築安全屏障」為主題，從6月初到9月底，結合國家應急管理部在2023年國家安全月中提到的「五帶頭」、「五進」及「五個一」的要求，在本集團推出了系列專題活動，努力實現人人講安全，個個會應急。活動期間，除了按照國家安全月要求，開展了「從業人員自救互救技能培訓」和「人人繪制一張逃生路線圖」活動，各附屬公司共計完成了近2,000次行為安全觀察BBS活動，並完成了「動火等危險作業排查整治」、「外包外租等經營活動的排查整治」和「廠區電動車充電安全自查」等專項檢查活動，還開展了不同主題的應急演練，如消防應急演練，觸電應急演練、危廢泄漏應急演練，人員中毒應急演練，高處作業墜落事故演練等。

本集團精心創作拍攝的EHS之歌於2023年世界環境環境日發佈，表達了對EHS工作的全情投入和美好期待，也展示了從本集團高層到各附屬公司一線全員對EHS工作的支持和努力。歌曲承載了復星醫藥人「關愛生命、不斷創新、精益求精、合作共贏」的價值信念。地球是我們共同的家園，讓我們攜手創作美好環境，讓每個家庭樂享健康。



EHS管理月海報



EHS之歌MV



微信掃碼觀看EHS之歌



6. 社會責任

本集團始終牢記「人才和產品可持續發展」的公益理念，致力於促進經濟與社會的共同發展，用點滴行動匯聚向善的强大力量。我們结合自身科研優勢和創新技術，持續賦能社區發展，凝聚真心與誠意，為推動社會可持續發展貢獻力量。

6.1 社區關愛

作為一家勇擔企業社會責任的醫藥企業，本集團以「持續創新，樂享健康」為公益目標，積極推動以患者為中心的公益項目，為患者的健康守護奉獻力量。

為積極響應和助力健康中國戰略，本集團聯合復星公益金會設立星愛121專項基金。該專項基金以健康關愛、科研創新、公益捐贈為三大方向，圍繞未被滿足的醫療需求，致力於為家庭客戶提供全方位全周期健康服務，幫助人類戰勝疾病，實現人類壽命到121歲的美好願景。

2023年，本集團通過該專項基金，攜手上海宋慶齡基金會，在雲南西雙版納啟動「關愛女性健康 粉藍絲帶公益行」項目，並通過未來星計劃、談家楨生命科學獎等項目支持教育、激勵科研領域人才創新。

報告期內，本集團共向社會捐贈人民幣約4,600萬元，每股社會貢獻值為6.27元/股。

案例：助力基層免費「兩癌」篩查 開展粉藍絲帶公益行



2023年9月16日，本集團攜手上海宋慶齡基金會在雲南西雙版納婦幼保健院啟動「粉藍絲帶公益行」公益項目。項目以擴大西雙版納女性兩癌篩查率、助力基層醫療水平提升為目標，免費為超過1.6萬名西雙版納州婦女開展乳腺癌和宮頸癌篩查，邀請全國知名醫療專家在當地開展義診、培訓和帶教指導。同時，通過捐贈智慧兩癌篩查解決方案，提升當地醫療可及性。

當天，江西省腫瘤醫院乳腺外科主任孫正魁，中國福利會國際婦嬰保健院腫瘤科主任王麗華，中國福利會國際婦嬰保健院預防保健科主任吳佳皓，佛山復星禪誠醫院副院長、佛山復星禪誠醫院婦兒醫院院長周杰，上海星晨兒童醫院醫療總監、復旦兒科急診科主任貢海蓉等五位醫療專家，在西雙版納州婦幼保健院開展乳腺癌、宮頸癌、兒科等領域的義診、專題培訓、帶教查房等活動。專家們還與當地基層婦幼保健工作者、婦女工作者進行交流，了解當地醫療現狀，就醫院管理、學科建設、人才培養等問題進行了深入探討。

宮頸癌和乳腺癌都是女性常見惡性腫瘤。西雙版納女性人口佔常住人口將近50%，女性健康一直受到西雙版納州政府的重視。在西雙版納傣族自治州衛生健康委員會、西雙版納傣族自治州婦女聯合會的指導下，該公益項目將有效提升西雙版納州女性兩癌篩查覆蓋率及醫療健康水平。



6. 社會責任



案例：全球員工公益跑 倡導共建無瘧疾世界

2023年4月25日世界防治瘧疾日，本集團聯動科特迪瓦、烏干達、肯尼亞、莫桑比克、安哥拉等非洲國家，以及印度、美國等全球共20多個國家的員工及外部利益相關方發起「共建無瘧疾世界」公益跑，參與人數超1,600人，用身體力行的方式共同倡導「共建無瘧疾世界」，提升瘧疾防治意識。



案例：賦時光予生命 點亮腫瘤患者療愈之路

「賦時光予生命」一腫瘤患者關愛公益項目由復宏漢霖聯合中國抗癌協會康復分會、上海市癌症康復俱樂部、復星公益基金會發起。該項目於2022年啟動，截至2023年底已相繼在上海、雲南昆明、陝西西安、天津舉辦，以正念冥想、心理輔導講座、患者藝術作品展覽等形式關愛腫瘤患者身心健康，傳遞正向抗癌理念。同時，該項目也向全社會呼籲給予該群體更多關愛和支持，切實提升患者生活質量，並推動他們盡早回歸社會。



6. 社會責任

6.2 鄉村振興

本集團積極參與鄉村振興工作，星愛121專項基金深度參與由復星公益基金會聯合中國光彩事業基金會、中國人口福利基金會等發起的鄉村醫生項目，積極承擔企業責任，點亮鄉村振興宏偉藍圖。



6. 社會責任



案例：守護基層健康，賦能村醫 助力鄉村振興

2017年12月，在國家衛健委鄉村振興工作領導小組辦公室(原扶貧辦)的指導下，復星公益基金會啟動鄉村醫生項目。該項目致力於瞄準農村人口的基本醫療保障需求，守護、激勵、賦能鄉村醫生。截至2023年底，項目已覆蓋16個省、市、自治區的78個重點幫扶縣，累計派出366人次駐縣幫扶，守護2.4萬名鄉村醫生，惠及300萬農村家庭。

過去幾年，本集團深度參與「鄉村醫生項目」，積極助力守護村醫、賦能農村醫療體系建設，助力鄉村振興、改善農村地區民生福祉。

「手拉手」鄉村醫療人才振興計劃助力推進鄉村衛生人才建設

2023年「手拉手」鄉村醫療人才振興計劃以「中西醫」融合為重點方向，通過線上「名醫開講」以及線下「名醫下鄉」的方式，聯合國內知名中西醫醫療專家，下沉到偏遠鄉村，開展定點幫扶。通過醫療技術輸出，中西醫融合並舉，我們切實幫助鄉村醫生提升診療技能，給予鄉村醫生實用的知識和切實的幫助，累計惠及2萬餘名村醫。

「健康暖心·鄉村醫生項目培訓基地」讓鄉村健康守護人更好地服務基層

2023年10月19日，在「健康中國2023暖心·鄉村醫生及鄉鎮衛生院院長」發佈儀式上，附屬公司佛山復星禪誠醫院和深圳恒生醫院被授予「健康暖心·鄉村醫生項目培訓基地」。截至報告期末，佛山復星禪誠醫院已成功舉辦三期鄉村醫生進修班，有33位來自雲南、山西、青海、新疆、貴州等地的鄉村醫生和鄉鎮衛生院院長先後來到佛山進修學習。深圳恒生醫院的首期鄉村醫生進修班已經舉辦，共有4位村醫和鄉鎮衛生院院長參加。在進修期間，醫院帶教老師為鄉村醫生量身定制學習計劃，讓其學有所成，更好地服務基層醫療工作。



案例：「鄉村暖冬計劃」保障農村老年人用藥可及

2023年1月9日，本集團聯合復星公益基金會、真實生物向中國農村地區捐贈價值1億元人民幣的新冠病毒藥阿茲夫定。這批藥品分階段捐贈至中西部農村地區，覆蓋180個縣。



验证声明

SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展审验报告 - 上海复星医药（集团）股份有限公司提交的《2023年度ESG暨可持续发展报告》

查证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受上海复星医药（集团）股份有限公司（以下简称“复星医药”）的委托，对《上海复星医药（集团）股份有限公司2023年度ESG暨可持续发展报告》进行独立验证。

验证声明的使用者

本验证声明意图提供给所有上海复星医药（集团）股份有限公司的利益相关方。

责任声明

《上海复星医药（集团）股份有限公司2023年度ESG暨可持续发展报告》中的信息和数据由其董事会等相关治理机构负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有上海复星医药（集团）股份有限公司的利益相关方，在以下规定的验证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

验证标准、类型与验证等级

SGS已根据国际公认标准和指南，为ESG&可持续发展报告验证开发了一套规章，包括：

- 全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）中包含的原则和报告流程：
 - GRI1：基础 2021，规定了报告信息质量的要求
 - GRI2：一般披露 2021，用于组织说明报告实践和其他组织详情
 - GRI3：实质性议题 2021，用于组织说明其确定实质性议题的过程、实质性议题清单以及每个议题的管理方法
- AA1000系列标准和ISAE3000中的验证等级指南

本报告的验证依据SGS ESG & SRA 验证规章（基于GRI原则与AA1000指南）进行审验；本报告以中级审查进行验证

验证范围和报告标准

- 验证的内容包括评估下列指定绩效信息的质量、准确性和可靠性以及评估报告内容对GRI STANDARDS（2021）及香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》遵循情况。

验证方法

验证包括验证前调研、现场采访其位于中国上海市徐汇区宜山路1289号的复星医药总部的员工；必要时与外部机构和利益相关方(其附属公司之一：位于上海市徐汇区宜州路188号华鑫慧享城B座复宏汉霖生物技术股份有限公司)进行文档和记录审查和确认。

审验局限性

报告中的财务数据由其他第三方独立审计，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。本次审验仅对复星医药总部收集的数据进行了审阅，其附属公司提供的原始数据并未得到全面追溯。

独立性与能力声明

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准。SGS 集团是检验、测试和验证领域的全球领导者，在 140 多个国家/地区开展业务，提供包括管理体系和服务认证在内的服务；质量、环境、社会和道

德审核和培训；环境、社会和可持续发展报告验证。SGS申明与复星医药为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括社会责任报告主任审验员、SAI注册的SA8000审核员、CCAA注册的ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001审核员、ISO 14064查证员等。

发现与结论

查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，《上海复星医药（集团）股份有限公司2023年度ESG暨可持续发展报告》中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对复星医药的2023年的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

- 验证团队认为，《上海复星医药（集团）股份有限公司2023年度ESG暨可持续发展报告》参照了GRI Standards 2021及香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》进行了报告编写。

原则

准确性

复星医药的报告内容信息准确，能够向利益相关方公开披露多项绩效的定性和定量信息。

平衡性

复星医药基于利益相关方期望实事求是地进行了可持续发展议题的披露。积极披露了自身正面及非正面两方面的绩效，给与利益相关方更加客观的社会责任绩效展示。

清晰性

报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例分析叙述，能让利益相关方易于理解。

可比性

复星医药的报告披露了 2023 年的各项相关绩效指标，部分绩效指标披露了历史数据，这些数据可使利益相关方对其企业社会责任绩效进行直观对比和了解。

完整性

复星医药的报告基本涵盖了所识别的实质性方面及其边界，反映了对经济、环境和社会的重要影响，使利益相关方可以评估复星医药在报告期间的绩效。

可持续发展背景

复星医药从经济、环境与社会方面展现其在可持续发展上所做的努力，并将这些绩效结合可持续发展背景进行展现。

时效性

验证显示报告的数据和信息在报告周期中是及时、有效的。

可验证性

报告中的数据和信息皆可被追溯和验证。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司

北京市阜成路 73 号世纪裕惠大厦 16 层

2024年3月21日

WWW.SGS.COM

附錄一 GRI《可持續發展報告標準》內容索引

使用的GRI 1		GRI 1: 基礎2021
GRI標準	披露項	位置
GRI 2: 一般披露2021		
組織及其報告做法		
2-1	組織詳細情況	公司簡介&發展戰略
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	公司簡介&發展戰略
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4	信息重述	關於本報告
2-5	外部鑒證	第三方鑒證報告
活動與工作者		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	公司簡介&發展戰略
2-7	員工	人才發展—多元化與平等機會
2-8	員工之外的工作者	人才發展—多元化與平等機會
管治		
2-9	管治架構和組成	責任運營—公司治理
2-10	最高管治機構的提名和遴選	責任運營—公司治理
2-11	最高管治機構的主席	責任運營—公司治理
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	責任運營—公司治理
2-13	為管理影響的責任授權	責任運營—公司治理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	責任運營—公司治理
2-15	利益沖突	責任運營—商業道德
2-16	重要關切問題的溝通	責任運營—公司治理
2-17	最高管治機構的共同知識	責任運營—公司治理
2-18	對最高管治機構的績效評估	責任運營—公司治理
2-19	薪酬政策	責任運營—公司治理
2-20	確定薪酬的程序	責任運營—公司治理
2-21	年度總薪酬比率	暫不提供相關內部信息
戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	人才發展—多元化與平等機會
2-23	政策承諾	人才發展—多元化與平等機會
2-24	融合政策承諾	責任運營—商業道德
2-25	補救負面影響的程序	責任運營—商業道德
2-26	尋求建議和提出關切的機制	責任運營—商業道德
2-27	遵守法律法規	責任運營—公司治理
		責任運營—商業道德
2-28	協會的成員資格	合作共贏—可持續供應
利益相關方參與		
2-29	利益相關方參與的方法	責任運營—公司治理
2-30	集體談判協議	人才發展—多元化與平等機會

GRI《可持續發展報告標準》內容索引

使用的GRI 1		GRI 1: 基礎2021
GRI標準	披露項	位置
GRI 3: 實質性議題2021		
3-1	確定實質性議題的過程	責任運營—公司治理
3-2	實質性議題清單	責任運營—公司治理
實質性議題		
GRI 202: 市場表現2016		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	暫不提供相關內部信息
GRI 205: 反貪腐2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	責任運營—商業道德
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	責任運營—商業道德
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	責任運營—商業道德
GRI 206: 不正當競爭行為2016		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	責任運營—商業道德
環境		
GRI301: 物料2016		
301-1	所用物料的重量或體積	環境保護—環境管理
GRI 302: 能源2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	環境保護—環境管理
302-3	能源強度	環境保護—環境管理
302-4	減少能源消耗量	環境保護—環境管理
GRI 303: 水資源和污水2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	環境保護—環境管理
303-2	管理與排水相關的影響	環境保護—環境管理
303-4	排水	環境保護—環境管理
303-5	耗水	環境保護—環境管理
GRI 305: 排放2016		
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	環境保護—應對氣候變化
305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	環境保護—應對氣候變化
305-3	其他間接(範圍3)溫室氣體排放	環境保護—應對氣候變化
305-4	溫室氣體排放強度	環境保護—應對氣候變化
305-5	溫室氣體減排量	環境保護—應對氣候變化
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大氣體排放	環境保護—環境管理

GRI《可持續發展報告標準》內容索引

使用的GRI 1		GRI 1: 基礎2021
GRI標準	披露項	位置
GRI 306: 污染和廢棄物2016		
306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	暫不提供相關內部信息
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	環境保護—環境管理
306-3	重大泄漏	環境保護—環境管理
306-4	有害廢棄物運輸	環境保護—環境管理
306-5	受排水和/或徑流影響的水體	暫不提供相關內部信息
GRI 308: 供應商環境評估2016		
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	合作共贏—可持續供應
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	合作共贏—可持續供應
社會		
GRI 401: 僱傭2016		
401-1	新進員工和員工流動率	人才發展—多元化與平等機會
401-3	育兒假	人才發展—多元化與平等機會
GRI 403: 職業健康與安全2018		
403-1	職業健康安全管理體系	人才發展—職業健康與安全
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	人才發展—職業健康與安全
403-3	職業健康服務	人才發展—職業健康與安全
403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	人才發展—職業健康與安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	人才發展—職業健康與安全
403-6	促進工作者健康	人才發展—職業健康與安全
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	人才發展—職業健康與安全
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	人才發展—職業健康與安全
403-9	工傷	人才發展—職業健康與安全
GRI 404: 培訓與教育2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	人才發展—人力資本發展
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	人才發展—人力資本發展
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	人才發展—人力資本發展
GRI 405: 多元化與平等機會2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	人才發展—多元化與平等機會
405-2	男女基本工資和報酬的比例	暫不提供相關內部信息
GRI 406: 反歧視2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	人才發展—多元化與平等機會
GRI 407: 結社自由與集體談判2016		
		人才發展—多元化與平等機會

GRI《可持續發展報告標準》內容索引

使用的GRI 1		GRI 1: 基礎2021
GRI標準	披露項	位置
GRI 408: 童工2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	人才發展—多元化與平等機會
GRI 409: 強迫或強制勞動2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	人才發展—多元化與平等機會
GRI 413: 當地社區2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	不適用，與本公司業務相關性較小，因此未披露
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	不適用，與本公司業務相關性較小，因此未披露
GRI 414: 供應商社會評估2016		
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	合作共贏—可持續供應
414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	合作共贏—可持續供應
GRI 416: 客戶健康與安全2016		
416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	產品責任—藥物警戒及召回
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	產品責任—藥物警戒及召回
GRI 417: 營銷與標識2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	產品責任—客戶責任
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	產品責任—客戶責任
417-3	涉及市場營銷的違規事件	產品責任—客戶責任
GRI 418: 客戶隱私2016		
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	產品責任—客戶責任

附錄二 香港聯交所 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)

索引

A. 環境

A1: 排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護—應對氣候變化
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境保護—環境管理
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護—應對氣候變化
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護—環境管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護—環境管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護—應對氣候變化
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護—環境管理

A2: 資源

一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。	環境保護—環境管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電，氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護—應對氣候變化
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境保護—環境管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護—應對氣候變化
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境保護—環境管理
關鍵績效指標A2.5	制成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境保護—環境管理

A3: 環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護—應對氣候變化
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境保護—應對氣候變化

A4: 氣候變化

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境保護—應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境保護—應對氣候變化

附錄二 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)

索引

B. 社會

僱傭與勞工常規

B1: 僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：	人才發展—多元化與平等機會
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才發展—多元化與平等機會
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	人才發展—人力資本發展

B2: 健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	人才發展—職業健康與安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	人才發展—職業健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	人才發展—職業健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	人才發展—職業健康與安全

B3: 發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展—人力資本發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	人才發展—人力資本發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展—人力資本發展

B4: 勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	人才發展—多元化與平等機會
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才發展—多元化與平等機會
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才發展—多元化與平等機會

附錄二 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)

索引

營運慣例

B5: 供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合作共贏—可持續供應
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	合作共贏—供應商管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	合作共贏—供應商管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	合作共贏—可持續供應
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	合作共贏—可持續供應

B6: 產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任—藥物警戒及召回
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任—客戶責任
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任—藥物可及
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任—藥物警戒及召回
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任—客戶責任

B7: 反貪污

一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任運營—商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	責任運營—商業道德
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	責任運營—商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	責任運營—商業道德

社區

B8: 社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區關愛
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	社區關愛
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區關愛—健康關愛

附錄三 關鍵績效指標表

經濟績效	單位	2023年	2022年	2021年
歸屬於母公司股東的每股權益	人民幣元/股	17.08	16.67	15.27
每股盈利—基本	人民幣元/股	0.90	1.43	1.85
扣除非經常性損益後的每股盈利—基本	人民幣元/股	0.75	1.49	1.28
扣除非經常性損益後的加權平均淨資產收益率	%	4.46	9.40	8.58
收入	人民幣億元	412.49	438.11	388.64
其他收益	人民幣億元	13.92	27.57	33.22
其他開支	人民幣億元	8.32	29.65	11.64
稅前利潤	人民幣億元	32.77	45.81	60.43
稅項	人民幣億元	3.70	6.27	10.66
本年利潤	人民幣億元	29.07	39.54	49.76
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額	人民幣億元	23.99	37.37	47.29
歸屬於少數股東的綜合收益總額	人民幣億元	5.09	2.17	2.47
納稅額	人民幣億元	28.19	23.17	22.71
公益捐贈	人民幣億元	0.46	0.60	0.36
每股社會貢獻值	人民幣元/股	6.27	6.13	5.85
研發投入	人民幣億元	59.37	58.85	49.78

附錄三關鍵績效指標表

環境績效	單位	2023年	2022年	2021年
能源指標				
外購綠電	萬度	1,470	1,692	2,659
外購綠電減碳量	噸	8,383	8,825	16,230
節約電能	萬度	1,056	886	747
節約外購蒸汽	噸	4,402	4,700	5,546
節約天然氣	萬立方米	109	97	34
綜合能耗	GJ/年	7,748,179	8,368,603	8,048,743
綜合能耗強度	GJ/人民幣萬元營收	1.88	1.90	2.06
溫室氣體排放指標				
範圍一排放	噸CO ₂ e	210,819	289,044	307,856
範圍二排放	噸CO ₂ e	677,874	659,631	591,357
範圍三排放	噸CO ₂ e	72,171	794	899
碳排總量(範圍一+範圍二+範圍三)	噸CO ₂ e	960,864	949,469	900,112
碳排強度	噸/人民幣萬元營收	0.23	0.22	0.23
節能減排措施減碳量	噸	10,114	9,433	7,916
水資源耗用指標				
節水	萬噸	76	34	30
總耗水量	立方米/年	10,489,189	10,545,581	10,521,811
水耗強度	立方米/人民幣萬元營收	2.54	2.40	2.70
廢棄物排放指標				
總廢棄物量	噸/年	56,029	69,147	66,328
總廢棄物強度	千克/人民幣萬元營收	13.58	15.72	17.01
危險廢物量	噸/年	9,618	7,568	5,954
危廢強度	千克/人民幣萬元營收	2.33	1.72	1.53
污水排放指標				
污水排放總量	噸/年	7,507,716	7,523,754	7,497,581
污水排放強度	噸/人民幣萬元營收	1.82	1.71	1.92
化學需氧量排放量	噸/年	817	841	704
化學需氧量排放強度	千克/人民幣萬元營收	0.20	0.19	0.18
氨氮排放量	噸/年	192	175	146
氨氮排放強度	千克/人民幣萬元營收	0.047	0.040	0.038
廢氣排放指標				
氮氧化物排放量	噸/年	158	204	182
氮氧化物排放強度	克/人民幣萬元營收	38.38	46.45	46.61
二氧化硫排放量	噸/年	123	118	101
二氧化硫排放強度	克/人民幣萬元營收	29.77	26.91	25.91
顆粒物排放量	噸/年	37	30	25
顆粒物排放強度	克/人民幣萬元營收	8.88	6.90	6.45
VOCs排放達標率	%	100	100	100
包裝材料耗用指標				
包材消耗量	噸	18,772	19,437	20,793
包材消耗強度	千克/人民幣萬元營收	4.55	4.42	5.32

附錄三關鍵績效指標表

社會績效	單位	2023年	2022年	2021年
員工僱傭指標				
僱傭人數	人	40,370	38,399	36,279
男性人數	人	20,375	19,785	18,858
女性人數	人	19,995	18,614	17,421
碩、博士人數	人	5,535	5,575	4,851
大陸人數	人	32,685	31,954	30,057
港澳台人數	人	19	19	18
海外人數	人	7,666	6,426	6,204
30歲以下人數	人	12,550	12,506	12,247
30-50歲人數	人	23,725	22,019	20,810
50歲以上人數	人	4,095	3,874	3,222
全職人數	人	39,040	36,813	34,891
兼職人數	人	1,330	1,586	1,388
員工流失率 ²	%	13.02	15.95	17.14
員工平等與多元化指標				
殘疾員工總數	人	156	89	83
殘疾員工僱傭率	%	0.39	0.23	0.23
少數民族員工總數	人	1,220	1,115 ¹	1,117
少數民族員工僱傭率	%	3.02	2.90	3.08
女性員工產假後回到工作和保留工作崗位的比例	%	100	100	100
職業健康與安全指標				
百萬工時損工率	／	0.104	0.101	0.170
百萬工時可記錄工傷率	／	0.193	0.202	0.355
職業危害因素暴露比例	%	16.76	15.27	15.16
健康安全投入	人民幣萬元	9,830.03	10,117.78	8,191.97
員工培訓指標				
培訓總人時數	人時	1,342,886	1,377,319	670,094
廉政培訓次數	次	18	16	20
EHS培訓總時長	小時	475,293	468,731	391,582
EHS培訓總人次	次	296,291	274,444	212,253
EHS培訓人均時長	小時	16.52	15.37	13.97
EHS培訓人均次數	次	10.30	9.00	7.57
研發指標				
申請專利數	個	206	249	186
授權專利數	個	74	48	62
研發人員	人	3,491	3,646	2,849

註1：系統計口徑調整

註2：2023年男性員工流失率為13.79%，女性員工流失率為12.23%；大陸員工流失率為12.06%，港澳台員工流失率為55.81%，海外員工流失率為17.03%；20歲以下員工流失率為17.54%，20~30歲員工流失率為19.82%，30~40歲員工流失率為12.58%，40~50歲員工流失率為7.06%，50~55歲員工流失率為5.40%，55~60歲員工流失率為6.03%，60歲以上員工流失率為11.86%。

附錄三關鍵績效指標表

管治績效	單位	2023年末	2022年末	2021年末
董事會指標				
董事會人數	人	12	12	11
女性董事人數	人	2	2	2
獨立非執行董事人數	人	4	4	4